

贵州:

# 筑就空中天路 奏响发展强音

10月27日,兴义机场2024冬春航季航班计划开始执行,上海到兴义每天直达。对沪上游客王佳来说,这是一个说走就走的周日,她飞到万峰林,感受这片久违的“群山环抱的童话世界”。

今年以来,聚焦“黄小西,吃晚饭”等优质旅游资源,依托“一枢纽十支线”11个机场布局,贵州创新打造支支串飞,让游客轻松实现“景区串门”,解锁更多新玩法。支线机场的内联外畅,也释放出消费、外贸、对外开放等多方面积极信号。

进出港航班4196架次、运送旅客59.21万人次、货邮吞吐量1818.79吨,这是国庆假期,贵州民航集团下辖6家机场(贵阳、兴义、铜仁、黎平、黄平、荔波)的三项民航指标,日均同比分别增长9.36%、9.48%、19.78%。

跳动的数字,映衬经济活力,彰显发展生机。越来越多的海内外人士通过空中桥梁走进贵州,旅游观光、访问考察、投资兴业。

每天,贵阳机场巴士满载天南地北的旅客,从机场往返于贵阳东站、贵阳北站、贵阳火车站、花果园、青岩等人群集散地。紧密的发车频率、丰富的出行线

路、周到的乘车服务,让旅客的出行体验越来越好。

不仅如此,贵阳机场还实现了航空与高铁、地铁等多种交通方式的无缝衔接,包括相继推出的人脸识别、智能通道识别等智能服务措施,让机场逐渐从区域航空枢纽向综合立体交通枢纽转变。

大变化带来大流量。今年贵阳机场暑运“热辣滚烫”——7次刷新单日最高旅客吞吐量纪录,峰值高达82409人次,日均吞吐量达7.58万人次。这份连创新高暑运“成绩单”,有力印证了民航业持续恢复向好的态势。

随着旅客和物流吞吐量爆发式增长,对民航基础设施也提出了更高要求。目前,加上在建的威宁机场、德江机场、盘州机场,到“十四五”末,我省将基本形成“一枢纽十三支线”的机场布局。

眼下,在1000多米海拔的高山之颠,铜仁德江机场工程项目正争分夺秒推进。按满足年旅客吞吐量55万人次、货邮吞吐量1350吨的目标设计,德江机场兼顾区域通用航空发展,力争2025年末建成运营。

去年,荔波机场改扩建工程的投运,为贵州打造“世界级旅游目的地”创造了有利条件。从兴义万峰林至黔南荔波,原本5小时的车程被压缩至1个小时的空中旅程。

民航业是国民经济的先导性、基础性产业,对新时代贵州发展意义重大。以贵阳龙洞堡干线机场为核心,贵州正努力开创民航业高质量发展新局面。

2021年,贵阳机场正式开启“一场两跑道三航站楼”的全新运行模式。今年8月30日,贵阳龙洞堡国际机场口岸高分通过海关总署口岸公共核心能力考核,再一次彰显贵州推进高水平对外开放的坚定决心。

依托航空口岸,北极圈新捕捞的帝王蟹可“直飞”贵州高原,贵州对外开放的足迹也沿着航线走向欧洲。

在此之前,由于贵阳没有指定监管场地,国外鲜活海鲜要进入贵州,须先从广州、成都等机场口岸进口,再转运过来,运输时间长,价格也更高。而今,贵阳龙洞堡国际机场综合指定监管场地投入使用,可满足进境水果、冰鲜水产品以及食用水生动物业务全流程的检验检疫和监管要求。

向蓝天要开放。不到一年时间,我省已陆续开通运营4条国际货运航线,足迹遍布加东各答、德里、卡拉奇、莫斯科,贵阳实现“进口直通,出口直航”。

从“一局四中心”首条国际货运航线,到首条“一带一路”国际货运航线,再到首条洲际货运航线,“空中丝绸之路”不断扩容、织网加密,实现了我省航空口岸建设里程碑式的跨越。

筑路苍穹,我省外向型经济的齿轮正加速转动。贵州唯一的本土航空公司多彩贵州航空首条国际客运航线——“贵阳—河内”今年正式通航,从越南芽庄远海捕捞的优质海产品“打飞的”入黔,实现了全链条畅通。摩尔曼斯克—贵阳—莫斯科全货机国际货运航线的开通,为贵州乃至西南地区商品提速出海开辟了新通道,年年有鱼(贵州)供应链管理有限公司通过这条新通道,将“贵州制造”的电子仪器、汽车配件、生活用品等卖到了俄罗斯。

航空业是地方经济发展强有力的引擎和助推器。一个个空港,一趟趟航班,如同点点音符,奏响着我省扩大开放、加快发展的强音,助力内陆贵州飞得更高更远。

## 贵州推出秋冬游优惠政策

### 涉景区门票等

10月29日,贵州省政府新闻办召开2024年多彩贵州秋冬季旅游新闻发布会。贵州省文化和旅游厅党组书记、厅长吴涛介绍了今年秋冬季贵州旅游的有关情况及系列优惠政策,诚邀广大游客到多彩贵州探寻秋冬的美景和乐趣。

贵州四季景致不同,秋冬独具风情。近年来,贵州围绕资源、客源、服务三大要素,全力打造世界级旅游目的地。此次秋冬季旅游依托支支串飞、小火车、小团、贵南冬季阳光休闲旅游带、民俗节庆、温泉康养、南国滑雪等六类特色产品,结合省内景区景点和“村超”、“村BA”、路边音乐会等开展精彩纷呈的文体活动。

支支串飞产品为游客提供便捷旅游服务及多种衍生线路,覆盖全省重点景区。小火车小团旅游产品满足个性化需求,实现“大交通”与“小交通”无缝衔接。贵南阳光带旅游产品依托南部温暖气候,推出体旅融合与特色旅游产品。

秋冬季节也是贵州各民族举办节庆活动的时候。苗年、芦笙节、鼓藏节、侗年等民俗节庆活动陆续开锣登场,古城古镇、苗乡侗寨洋溢着欢乐祥和的年味,特邀外地游客前来感受民族特色和热情气氛。

贵州的温泉资源丰富,是名副其实的“温泉省”,以息烽温泉、石阡夜郎古泉、仰阿莎温泉小镇等为代表的一批温泉度假区,推出“温泉+冰雪”、“温泉+音乐”、“温泉+美食”、围炉煮茶、文化演艺等融合业态,集泡、吃、住、养、玩于一体,为游客提供高品质的温泉体验和养生服务。

作为中国南方滑雪的重要目的地,贵州的滑雪场以其独特的优势和丰富的业态吸引了众多滑雪爱好者。六盘水玉舍滑雪场、梅花山滑雪场、乌蒙大草原滑雪场、花溪高坡云顶滑雪场等滑雪场推出冬季滑雪旅游产品,为游客提供高品质的滑雪体验和专业的滑雪教学服务。

发布会还介绍了贵州文旅的相关优惠政策,即:2024年12月31日以前,全国(含港澳台)大、中、小学生;6岁以下、60岁以上人士;警察、教师、医护人员;长期结对帮扶贵州的单位和港澳台居民享受全省国有A级旅游景区免门票优惠(不含特许经营项目);乘坐“支支串飞”的团队游客,在5天内享受航班始发地及目的地的辖区对应国有A级旅游景区免门票优惠(不含特许经营项目)。同时,游客在参与活动的景区购票5日内可无限次数进入景区,入黔旅游的外省籍一型客车(私家车)每周五至周日享受贵州境内高速公路通行费五折优惠。

贵州:

## 农业生产形势较好 畜牧业保持稳定增长

前三季度,我省农业生产形势较好,畜牧业保持稳定增长,食用菌、茶叶、中药材等特色产品在产量上也实现了不同程度增长。

据10月28日发布的“三季报”显示,前三季度我省农林牧渔业总产值3705.04亿元,比上年同期增长3.8%。其中,食用菌产量比上年同期增长7.5%,茶叶产量增长6.6%,中草药材产量增长5.8%,园林水果产量增长5.0%,蔬菜产量增长4.1%。猪牛羊禽肉产量比上年同期增长4.0%。其中,猪肉产量增长5.2%。前三季度生猪出栏增长1.7%。

产量增长背后,是全省聚焦重点发力,精准谋划落实的成果。

年初,省委农村工作会议召开,要求加快推进农业农村现代化,推动“三农”工作不断迈上新台阶。要大力发展农业产业,围绕品种更优、品质更好、品牌更响,大力发展新质生产力,在做大产业规模、做响特色品牌、做优精深加工、做强经营主体上加快突破,全面推进农业现代化,着力建设现代山地特色高效农业强省。

前三季度,食用菌充分释放“蘑”力,产量比上年同期增长7.5%。食用菌产业的快速发展,离不开前期的精耕细作。

近年来,我省抓住“东菇西移”等机遇,强力推动食用菌产业发展,创立了“黔菌”这一省级区域公用品牌,并不断探索创新发展之路。作为“山地公园省”,贵州是我国野生菌资源最为丰富的省份之一,孕育了全国80%的野生食用菌种类。在此基础上,食用菌产业发展势如破竹,在全省各地呈“遍地开花”之势。目前,我省已形成黔西南、黔西北、黔东南三大产业集聚区,呈现出产业集群为引领、优势区域为重点、龙头企业为骨干、中小主体为支撑的发展格局。

另外,前三季度我省茶叶产量也实现了6.6%的增长。产量的快速提升,也反映着各地管理和采制水平的逐年提高。近年来,随着贵州茶的“跨山出海”,其“茶魅力”不容小觑。2023年全省茶园面积675.3万亩,茶叶产业综合产值908.12亿元,47个茶叶主产区中有26个将茶产业作为首位产业。茶企追“新”逐“质”,茶农吃上技术饭,采制水平自然不断提高。

纵观全省,推进农业现代化走在前,是特色产业产量实现增长的关键。目前,全省已建设包括蔬菜、肉牛、中药材、水稻、马铃薯、生猪、茶叶、油菜、玉米、辣椒、食用菌、生态家畜、牧草、肉羊、高原特色蔬菜在内的15个产业技术体系。每个体系按照“首席科学家+功能实验室+综合试验站”的框架搭建,共有15个产业技术研发中心、53个功能实验室、60个综合试验站。各产业技术体系通过科技和系统管理力推贵州农业加速迈向现代化。

水城、湄潭、修文、麻江、安龙、石阡、习水、都匀、威宁、台江10个国家现代农业产业园建设,示范带动集聚发展。辣椒、肉牛、蔬菜、油菜、食用菌、中药材6个农业特色产业集群化发展格局已初步形成。全省农业特色优势产业,正在绘制农业现代化的新蓝图。

## 光伏“绿电”助力低碳发展

### ——贵州部分企业的“追光”实践

利用光伏发电助力企业低碳化转型,这是当下贵州部分企业正在探索的方向。

在贵州大龙经济开发区,贵州百思特新能源材料有限公司厂房屋顶整齐的光伏板在阳光下熠熠生辉。这些上个月刚建成投运的光伏板,发出的电输送到电网,成为公司生产用电的一部分。

“尽管装机容量不是很大,但天气好的时候一天也能发4000多度电。”公司相关负责人张辉平说,这个光伏项目是第三方投资建设,公司提供厂房顶部的空间,并以折扣价购买发出来的“绿电”。

这种模式实现了互利共赢:投资建设方获得电价收益,提供场地的企业获得低于市场价的清洁能源。

这种模式也在遵义铝业股份有限公司得到了应用。

记者近日来到该公司时,看到厂区有不少工人正在忙着架设光伏板。

“公司可用的厂房屋顶、闲置土地等,都将装上光伏板。”公司综合科相关负责人张旭介绍,这个光伏项目总投资达5700多万元,装机容量为19.5兆瓦。

“根据装机容量测算,项目全部建成后,平均每年可发电1300多万



10月28日10时许,一列装载28台“贵州造”新能源客车的出口专列,从贵阳国际陆港都拉站开出,预计7天后抵达老挝万象。这是贵州首次整列直发的中老班列,也是贵州本土生产的新能源客车首次出口老挝。

## 新增护理项目同步调增价格

贵州省医保局印发通知:记者从贵州省医疗保障局获悉,日前,贵州省医保局落实国家医保局部署,率先印发《关于新增修订护理类医疗服务价格项目的通知》(以下简称《通知》),统一指导各市(自治州)规范护理价格项目,逐步优化价格水平。

按照《通知》关于优化调整护理服务价格的规划部署,2024年度以及今后一段时期,各市(自治州)将对全省统一的基准价格,结合本地区医保基金等因素,有序调增分级护理价格,逐步实现省内护理价格相对均衡。本轮调整以劳动强度更大、复杂程度更高的一级护理为主。以贵阳市为例,一级护理项目增加口腔、肛周等服务事项,价格从18元/日调整为50元/日;常规的三级护理则从9元/日略增为10元/日。

对此,贵州省人民医院血管甲状腺外科护士长曾婷表示,重新整合后的护理服务价格项目,充分考虑了分级护理、专科护理和专项护理等情况,把过去拆分到很细,容易交叉重叠的价格项目,该合并的合并;把过去没有收费,护理人员不理解、反响大的服务事项,该立项的立项。新项目边界清楚,内容清晰,更加适应医院实际,可以化解过去很多因为歧义产生的矛盾。此外,曾婷也表示,从重新发布基准价格中,也感受到了医保部门尊重护理服务价值,支持护理事业发展的态度,立足功夫,努力让患者有更好的服务体验。

《通知》针对“421”家庭“一人住院,全家奔波”的后顾之忧,此次引用国家医保局发布的护理服务价格项目立项指南,专门新增了“免陪照护服务”的价格项目,鼓励公立医疗机构专业护理人员为住院患者提供24小时不间断的照护服务。过去患者家庭只能自行需求社会化的护工服务这一个选项,而在不久的将来,还可以选择公立医院提供的更经济、更专业、更系统的免陪照护服务。

护理是人们对抗疾病至关重要,不可或缺的一环,贵州省医保局将深入贯彻落实党的二十届三中全会关于“要建立以医疗服务为主导的收费机制”的要求,更好体现护理技术劳务价值,努力推动调价结果向护士薪酬回报传导,引导医疗机构持续提升护理服务能力和水平,增进人民群众健康福祉。

## 从一场药膳大赛 看见贵州中医药更多可能

当“草药香”融入“烟火气”,会碰撞出什么火花?当“鲜食材”遇见“老中药”,会摩擦出哪些巧思?

10月22日,贵州省第二届“贵药膳”大赛暨2024年贵州药膳产业推介大会在贵阳举行。来自省内外中医药领域的专家学者、行业领军人物及药企负责人齐聚筑城,共襄盛举。

这是一场亮点纷呈、新意满满的比拼。

35支药膳(饮)实操参赛队和20支药膳(饮)产品参赛队同台竞技。大赛以“食养甄品膳美贵州”为主题,设立药膳技能竞赛和药膳产品竞评两个赛道,邀请了全国名中医、国内药膳专家参与评审。行走展厅,参赛作品令人耳目一新。沙参、鸡鸣、艾炙、品赏中药养生茶饮和膏方,学习八段锦,纷纷被中医药文化“圈粉”。

夜幕降临,云岩区大十字广场灯火通明,与“贵药膳”大赛同期举办的中医药文化市集人潮涌动。市民们三五成群,找医生把脉问诊,体验推拿、按摩、艾灸,品尝中药养生茶饮和膏方,学习八段锦,纷纷被中医药文化“圈粉”。

前来问诊的市民王君兰感慨道:“以前觉得中医离我们很远,逛了这个市集我发现,原来中医就在我们身边。”

如果说,探讨药膳同源,深挖草本内涵是此次活动的重大议题,那么,创新共享,释放贵州中医药强劲的产业动力则是活动的深层内核。正如珠海食品安全研究院院长袁学国所说,“参会就是‘取经’,贵州给大家很多惊喜,发展中医药,贵州有底气!”

贵州发展中医药何来底气?缘于资源禀赋,得天独厚。贵州是我国四大中药材主产区之一,共有药用资源6352种,品种数量与资源蕴藏量居全国前列,有少数民族习用药材91种和国家地理标志保护产品56个,“贵州三宝”天麻、杜仲、灵芝已有上千年种植历史。

贵州如何引领深耕中医药?得于高屋建瓴,顺势而上。贵州抢抓新国发2号文件机遇,将健康医药产业纳入十大千亿级工业产业加快推动,推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划全面施行,“一核创新引领、七区协同联动、全域整体支撑”的产业布局展现出蓬勃生机与无限潜力。

贵州发展中医药优势何在?敢于驰而不息,与时偕行。贵州,作为西部第一个实现县县通高速的省份,即将实现高铁“市市通”;作为第一个全国大数据综合试验区,数字经济持续蓬勃发展;作为避暑康养胜地,已越来越成为众多游客的首选。贵州持续推进中医药与旅游、文化、大数据、健康养老等多产业深度融合,加快布局以“天麻”“石斛”为代表的药食同源新赛道,打造“贵药膳”“贵药饮”公用品牌和“康养到贵州”特色品牌,让中医药发展之路行稳致远。

本版据新华社新华网