

# 前三季度我省经济运行总体平稳 高质量发展扎实推进

10月28日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,前三季度全省地区生产总值16052.90亿元,按不变价格计算,比上年同期增长5.2%,经济运行总体平稳、稳中向好。

产业发展势头强劲。前三季度,我省第一产业增加值2163.42亿元,增长3.8%;第二产业增加值5781.13亿元,增长6.8%;第三产业增加值8108.35亿元,增长4.4%。

工业经济提速增长。前三季度,全省规模以上工业增加值同比增长8.5%,比上年加快0.2个百分点。工业对全

省经济增长的贡献率超过四成,达到43.5%。“六大产业基地”较快增长,“压舱石”作用更加凸显。全省“六大产业基地”增加值同比增长9.8%,分别高于全国、全省规模以上工业增加值增速4个、1.3个百分点,对规模以上工业的贡献率为87.7%,拉动全省规模以上工业增长7.5个百分点。

旅游实现两位数增长。前三季度,全省旅游接待总人数、旅游总收入分别增长11%、14.8%,接待入境过夜游客增长58.2%。文旅市场持续活跃,带动餐饮、交通等相关消费较快增长。前三季

度,社会消费品零售总额中餐饮收入增长8.1%。

市场保持良好预期。前三季度,市场销售持续恢复,升级类商品销售良好,全省社会消费品零售总额比上年同期增长3.4%;投资结构优化调整,工业投资增势较好,固定资产投资与上年同期持平;出口实现提速增长,进口保持较快增长。全省进出口总额540.32亿元,比上年同期增长12.5%。

就业物价总体稳定。前三季度,全省城镇新增就业57.14万人,比上

年同期增长3.2%。失业人员实现再就业13.7万人,就业困难人员实现就业6.51万人。居民消费价格由上半年的下降0.1%转为上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI比上年同期上涨0.4%。工业生产者出厂价格比上年同期下降0.9%,降幅比上年收窄0.7个百分点。工业生产者购进价格下降5.2%,降幅比上年收窄1.2个百分点。

下一步,我省将持续巩固和增强经济回升向好态势,努力完成全年经济社会发展目标任务。

## 「机遇中国 多彩世界」国际交流周启动

10月28日,“机遇中国 多彩世界”国际交流周在遵义市启动。来自15个国家的各界嘉宾齐聚一堂,感受中国机遇,共绘多彩世界。

启动仪式上,3位知名专家进行主旨演讲,围绕推动构建全球发展命运共同体、中国贵州样本、贵州在全球化背景下的独特优势与发展潜力、多彩贵州的多彩文化主题,对“机遇中国”进行深入剖析,为推动社会发展和全球合作凝聚智慧力量;发起“尊重多元文化构建多彩世界”遵义倡议,构筑人文互鉴桥梁;中国外文局与贵州省委宣传部签署《国际传播战略合作框架协议》,双方将围绕打造国际传播新平台、探索国际传播新模式、拓展国际传播新领域、培育国际传播新力量等领域深化合作,为展示真实立体全面的中国作出更大贡献。

据了解,“机遇中国 多彩世界”国际交流周由中国外文局、贵州省人民政府新闻办公室主办,中国外文局瞭方国际传媒(新媒体国际传播中心)、遵义市人民政府新闻办公室承办,贵州日报当代融媒体集团协办。活动为期1周,设有启动仪式、调研采访、遵义对话等活动。

启动仪式后,来自15个国家的40余名驻华使节、中外专家学者、外籍博主、青年学生、企业代表等走进贵州,前往遵义会议会址,感受贵州厚重的红色文化;实地探访遵义市花茂村、湄潭茶海、贵州钢绳、正安吉他文化产业园、乌江寨、天河洞国家地质公园等地,领略贵州宜人的山水景色、多彩的特色文化,见证中国式现代化的贵州实践。



## 500千伏水场变电站正式建成投运

日前,总投资4.2亿元,位于黔南州龙里县龙溪先导区的500千伏水场变电站正式建成投运。投运后,可有效满足包括双龙航空港经济区、贵阳南部片区、龙里县等片区的用电需求。图为新投运的500千伏水场变电站。

## 向新 向上 向好

### ——2024年贵州经济“三季报”战果喜人

前三季度,我省经济运行总体平稳,高质量发展扎实推进,战鼓催征,成果丰硕。

开年伊始,各市州就吹响扩大有效投资的“冲锋号”,项目建设提速快跑,投资对优化供给结构的关键作用得到有效发挥。前三季度,工业投资增长9.6%,占比达32.9%。高技术产业投资、技改投资表现活跃,前三季度,高技术产业投资增长5.4%,制造业技术改造投资增长17.4%。

责任感与紧迫感,贯穿到经济发展的方方面面。贵州龙飞航空参与研发的全球最大无人货运飞机项目成功下线,贵州公路集团在格鲁吉亚的在建最大海外项目全线通车。锚定新质生产力,驰骋“一带一路”……各行业向新而行,向上攀升,活力喷涌。

补短板、强弱项,民生难点变亮点。为让群众在“家门口”更多地享受到“国家队”的优质医疗服务,我省5个国家区域医疗中心快速落地。截至今年8月,5个项目医院开展新技术新项目588项,吸引17.09万人次省外患者赴黔就诊。

咬定目标不放松,抓住用好每一天。拼搏的贵州,创新动力日趋强劲,发展活力勃发奔涌。

### 争分夺秒高质量发展迈出新步伐

刚刚发布的“三季报”显示,我省经济运行持续保持平稳态势。

前三季度,全省经济总量完成16053亿元,增长5.2%,增速继续高于全国;其中,三季度当季增长5.1%,高于全国。

成绩怎么看?“前三季度我省经济增速持续好于全国,产业发展态势向好,工业经济‘第一动力’作用凸显,民生保障扎实有力。”省发展改革委有关

负责人说,总的来看,前三季度我们顶住了经济下行压力影响,稳住了经济基本盘,产业结构不断优化,民生持续改善,高质量发展取得积极进展,为实现全年发展目标夯实了基础。

“稳”的基础在巩固——

从产业表现看,全省“大抓产业、主攻工业”掀起的发展热潮澎湃有力。工业经济挑大梁,今年“六大产业基地”和“富矿精开”延续强劲攻势,捷报频传。三季度,前三季度,工业对全省经济增长的贡献率超过四成,“六大产业基地”增加值同比增长9.8%,高于全省规模以上工业增加值增速1.3个百分点,对全省规模以上工业的贡献率达87.7%。旅游产业惊艳夺目,我省全力打造世界级旅游目的地,前三季度,入境过夜游客增长58.2%。农业也风调雨顺,特色产业可圈可点,秋粮丰收在望。

“进”的动能在积蓄——

全力扩大有效需求,存量政策与增量政策协同发力,“两重”“两新”政策在我省加快落地,争取到超长期特别国债、中央预算内投资等各类项目建设资金实现大幅增长,设备工器具购置投资增长32.4%。

紧锣密鼓出台落地政策,真金白银给予红利支持,形式多样的促销活动掀起一波波热潮……今年以来,政策对消费的拉动作用进一步释放,9月6日我省全面启用以旧换新政策以来,以旧换新政策资金撬动消费47.32亿元,全省家电类零售额分别增长15.6%、比上年加快15.4个百分点。消费热度彰显了稳步复苏的市场活力。

被视为经济“晴雨表”的用电、交通物流等指标也实现较快增长,折射出我省澎湃的经济活力。前三季度,我省全社会用电量增长7.6%。交通物流表现活跃,1至8月,全省旅客运输总量同比增长7.7%,其中,铁路增长13.9%。高

铁增长更为突出,增长17.2%。民航旅客吞吐量同比增长15.2%。

### 全力以赴改革开放创新取得新突破

稳增长、调结构、防风险,是今年我省经济答卷里的三道必答题。

今年以来,面对复杂形势,全省上下知难而进、迎难而上、克难前行,奋力闯新路、破难题。

以改革“关键一招”破难题增动能。“太有效率了。”10月中旬,贵阳贵安泰亨农业发展有限公司负责人向海飞仅用3个工作日,就拿到申请的取水许可证,成为我省深化行政审批事项改革的受益者之一。

以高水平开放促进高质量发展。5月28日,我省首条“一带一路”国际货运航线“贵阳-卡拉奇”开通。仅需6小时,满载货物的全货机就可从贵阳抵达巴基斯坦最大的港口和商品集散地。推动“经济通道”迈向“通道经济”,软实力、硬设施两手抓,我省开放的大门越开越大。

以科技创新引领产业创新。1月12日,我省大数据、人工智能领域第一个国家重点研发计划项目启动实施。上半年,贵州省材料产业技术研究院全固态锂电池研究取得突破性进展。10月11日,盘北经开区,长能低热值煤全资源化循环综合利用项目一期工程正式投产。回望前三季度,全省凝心聚力在时间轴上划出一条闪亮的奋进曲线。

前三季度,我省全力以赴赴拼,改革开放创新持续激发新动能,厚积新优势。

### 坚定信心争取实现最好的成绩

以时间为轴,今年的经济竞争已进入“收官战”。冲刺四季度,必须以“时

不我待、分秒必争”的紧迫感和责任感,咬定目标不放松,抓住用好每一天。

前三季度,我省千字当头,用实实在在的成绩为完成全年目标任务打下坚实基础。四季度,我省经济向好的积极因素增多,进的支撑坚实有力。随着存量政策和增量政策的继续发酵,对投资增长和消费潜力的拉动作用也将进一步显现。

基础方面,工业经济和重大项目建设是稳定经济增长的“压舱石”,也是高质量发展的“加速器”。前三季度,我省启动建设毕节磷煤化工一体化等一批重大产业项目,建成美锦六枝等重大项目,开工建设宣威、花滩子等大型水库,水利投资增长122.3%。化工、有色行业增加值分别增长38.6%、32.2%。

市场方面,新的增长点加快形成。前三季度,吉利新车型、奇瑞新能源重卡实现量产,全省新能源汽车产销两旺,产量增长96.8倍、零售额增长18.5%,汽车制造业增加值增长38%。企业效益明显改善,盈利能力有所提升。1至8月份,全省规模以上工业企业营业收入、利润总额同比分别增长3.7%和15.2%,增速均高于全国平均水平。

消费方面,旅游业表现突出。“支支串飞”“小车小团”等产品不断推陈出新,为夏季旅游火爆增添光彩。前三季度全省接待游客、旅游总花费分别增长11%、14.8%,省外入境游客增长10.2%。数字背后,是我省围绕“吃、住、行、游、购、娱”做足文章,用心用力打造让人流连忘返的“诗和远方”。

坚定信心,实干为要。前三季度的成绩是全省上下全力以赴拼出来的,日以继夜干出来的。冲刺四季度,政策助力,自身加力,定能打好“收官战”,以实干实绩彰显担当作为,交出满意答卷。

连日来,贵州企业“出海”喜讯不断……

首次!10月11日,一辆满载优质马铃薯的货车从贵阳综保区发车,经公路冷链运输从凭祥口岸直抵越南。这是贵州企业首次实现马铃薯自主出口。

55台!10月12日,“贵阳造”新能源客车出口老挝的首批产品发车仪式在贵阳经开区举行,奇瑞万达贵州客车股份有限公司代表与老挝赛赛集团代表进行了车辆钥匙的交接。此次出口老挝的新能源客车共55台,反映出我省制造业正向着高端化、智能化、绿色化加速转型。

换个思路,转战海外。在市场竞争日益激烈的背景下,越来越多黔企积极拓展海外市场。新能源汽车、锂电池等成为新增增长点,跨境电商、海外仓等外贸新业态、新模式持续健康快速发展……在各方支持下,我省企业“出海”呈现出步伐加速,模式升级的特点,推动贵州加快融入“双循环”新发展格局。

### 拓宽“朋友圈”

在全球一盘棋、全球一体化协同发展的新阶段,企业“出海”,有利于国际市场拓展与全球资源获取,寻找更广阔的市场空间。

贵阳中安科技集团有限公司是一家从事电线电缆生产、研发、销售于一体的公司。截至目前,“中安电缆”品牌价值已达77.38亿元。

“从去年开始公司就积极布局海外市场。以东南亚为主,目前已成功将产品出口到了斯里兰卡、缅甸、越南、菲律宾、老挝、印尼等多个国家。”在中安科技集团外贸专员李露看来,面对众多发展中国家的电力需求,海外市场前景广阔,公司市场布局为“立足贵州、面向全国、走向世界”的理念,目前正加快拓展南亚、东南亚市场。

企业“出海”有利于企业获取更多的创新资源、人才团队和先进技术,提升企业自身竞争力,提高产品附加值,增强对全球产业链供应链的适应力。

贵州航空科技发展股份有限公司是一家专业从事航空、航天、工业燃气轮机及其他高端装备行业精密环件研发和制造的高科技企业,也是贵州省首家科创板上市企业。现已成为全球前五大商用航空发动机制造商——美国GE、英国罗罗、美国普惠、法国赛峰、美国霍尼韦尔在亚太区的核心供应商。2023年海外收入占公司总收入比例已达30%以上。

“去年,公司与法国赛峰、美国普惠、英国罗罗等航空客户都新签订了多个零部件的长协,今年公司海外业务占比将持续提高。”航空科技采供部经理宋捷表示,公司将积极融入全球航空产业链,为跻身全球商用航空发动机环件制造领域前三甲而努力,让全球商用航空发动机产业链烙上贵州制造的印记。

### 释放新潜能

在“出海”进程中,不少外贸企业提高了企业品牌知名度和国际形象,增强了企业的国际声誉和影响力,同时也深挖潜能,促进产业不断升级。

贵州洋天生物科技有限公司在黔南州龙里县建立了刺梨种植基地,并与多家高校、上市药企开展科研合作,以多样产品满足不同消费者所需。

“公司目前正在与新加坡、马来西亚以及越南等相关企业洽谈业务。”该公司总经理廖丹妮说,公司一直致力于开拓国际市场,不断在品牌创新和产品研发方面下足功夫,将通过跨境电商等渠道,让优质刺梨茶包、面膜等一系列产品“走出去”。

“我们是一家集研发、生产、销售于一体的高新技术企业,以独创技术为核心,环境保护为理念,主要专注于光伏、能源储能和光伏应用。”贵州国能实业集团有限公司相关负责人谢莉莉说,公司生产制造的光伏设备、储能设备、太阳能路灯、太阳能水泵等产品已经出口到60余个国家和地区,随着产品的不断研发升级,东南亚的用户市场正在进一步拓展。

在外贸企业拼搏进取的推动下,我省外贸产品结构不断优化,国际竞争优势不断巩固。

作为一家生产两轮、三轮新能源电动摩托车的科技型民营企业,贵州新狂野科技有限公司董事长陈猛表示,公司从2023年开始调研东南亚市场,目前已与泰国电动摩托车经销商企业建立合作关系。新能源产业前景广阔,希望通过更多国际平台,积极推动新狂野新能源电动摩托车产品走出去,拓展进出口贸易。

贵阳鼎新新能源有限公司是贵阳综保区引进的综合型新能源企业,主要业务是磷酸铁锂多用途电池产品研发、设计、制造及销售,服务于低速车换电和家庭储能两大领域。当前,鼎新新能源公司正积极布局海外市场,已经与菲律宾、新加坡等国客商签署合作订单,推进产品出口。

### 聚力增活力

近日,贵州艾可木新材料科技有限公司一批优质新材料产品从遵义综保区成功出口。“相比去年,今年我们出口业务订单更多,客户面更广、成本更低、业务开展更加高效便捷。”艾可木新材料董事长张健生说。

艾可木新材料轻松“出海”的背后离不开遵义综保区完善的政策体系、便捷的通关服务与强大的资源配置能力。在遵义综保区的支持配合下,今年艾可木新材料已成功出口6次,产品远销英国、沙特阿拉伯、乌兹别克斯坦等国家,出口货物总值达80多万美元。

支持企业“出海”就是引导企业开展全球化布局,推进国际化进程。当前,全省各地各部门围绕促进外贸高质量发展,持续推出新政策新举措,帮助外贸企业增强动力、开拓市场,推动外贸进出口规模再上新台阶。

今年以来,省商务厅印发支持政策,引导鼓励贵州企业“走出去”。国庆期间,组织17家贵州企业参加第九届肯尼亚中国贸易周,并在展会期间举办了“中国(贵州)—肯尼亚经贸交流座谈会”,进一步推动贵州与肯尼亚经贸交流合作。参展企业签订意向订单金额106万美元。

贵阳海关全面推广远程属地查验改革试点,加大AEO培育力度;支持优化开放平台布局,推动建设高水平智慧口岸;与南宁、昆明、拱北海关加快建立联系配合机制,复制推广“一港通”快速通关模式;持续推进“一企一策”等措施,建立重点企业“一对一”帮扶和小微企业“菜单式”“定制化”服务机制……不断优化开放发展机制,有力地推动贵州企业“扬帆出海”。

## 推介特色火锅与食材、调味品等 20家黔企组团参加重庆火锅博览会

在刚刚举办的重庆火锅博览会上,贵州特色火锅火了一把。

这是全球火锅行业一年一度的产业盛会,规模大、品类全、活动多,汇聚了全球2000多家企业、60000多款展品,整合了火锅全产业链资源。同期还举办了30余场专业交流、交易活动,助力火锅产业链上下游资讯互通、产业互融、产销对接。

我省组织了20家企业参展,并以“贵州生态好食材·吃出健康好味道”为主题,举办了贵州特色火锅食材推介会,全面展示了贵州特色火锅、调味品、酒饮等优质产品,亮家寨、独山县杨氏永兴虾酸餐食、黔凤食品等代表企业现场作了推介。

推介会上,独山县杨氏永兴虾酸餐食负责人、贵州非遗虾酸传播者杨祺说:“独山虾酸的历史可追溯到明清时期,至今已有400余年,与盐酸、乳酸并称独山三酸。‘永兴虾酸’经过40多年的品牌沉淀,已成长为黔南独山县的地标美食名片。”

贵州辣子鸡,最早形成于清末民初,至今已有一百多年的历史,是老贵阳人餐桌上的家常菜美食。“本次推介的产

## 政府搭台 企业发力 黔企「出海」抢单忙