

央行再推新工具,买断式逆回购有何用途?

□新华社记者 吴雨 任军

中国人民银行28日宣布推出新工具——公开市场买断式逆回购。这个货币政策工具有何用途?此时推出这一工具释放出什么信号?

当日一早,中国人民银行发布公告,为维护银行体系流动性合理充裕,进一步丰富央行货币政策工具箱,中国人民银行决定从即日起启用公开市场买断式逆回购操作工具。操作对象为公开市场一级交易商,原则上每月开展一次操作,期限不超过1年。

想弄懂此次推出的买断式逆回购,要先搞清楚央行的逆回购是个什么操作。

央行向市场上投放流动性,不是直接向金融机构“给钱”,而是通过“借钱”来实现。中国人民银行向一级交易商购买有价证券,并约定一个期限,让一级交易商再将有价证券买回去。

简单来说,逆回购就是央行主动借出资金,通过从一级交易商购买有价证券来向市场投放流动性的操作。

相较于逆回购操作,买断式逆回购有何创新和特点?

首先,买断式逆回购“买断”了有价证券再行回购或另行卖出的权利。

根据公告,回购标的包括国债、地方政府债券、金融债券、公司信用类债券等。

目前,我国货币市场的主流模式是质押式回购,交易中债券押品被冻结在资金融入方账户,无法继续在二级市场流通。一旦出现违约等情形,这种冻结不利于保障资金融出方权益。

“近年来,越来越多海外投资者进入我国债券市场,他们更习惯国际上普遍采用的买断式回购。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,央行推出买断式逆回购,可以缓解质押品冻结对金融机构整体流动性监管指标压力,持续提升银行间市场的流动性、安全性和国际化水平。

其次,买断式逆回购可减少利率招标中的“搭便车”行为。

此前,在利率招标过程中,一些机构不积极参与投标,而是等待其他机构报出利率后,选择接受较低的利率,从而节省自身成本。这种好似“搭便车”的行为,容易导致市场上的投标竞争不足,无法真实反映资金的需求程度。

此次公告明确,公开市场买断式逆回购采用固定数量、利率招标、多重价中标。这意味着,机构可根据自身情况

选择不同利率投标,按照从高到低的顺序依次中标,机构的中标利率就是自己的投标利率。

招联首席研究员董希森认为,这样可减少机构在利率招标时的“搭便车”行为,更真实反映机构对资金的需求程度。而且,由于没有增加新的货币政策工具中标利率,突显了该工具仅作为流动性投放工具的定位,并不承担央行政策利率的职能。

此外,买断式逆回购能增强1年以内的流动性跨期调节能力。

当前,我国的货币政策工具箱中,有不少流动性投放工具,主要包括7天期公开市场逆回购操作,1年期的中期借贷便利(MLF),以及投放长期流动性的国债买入和降准。

“此前货币政策工具箱中1个月到1年期的中短期流动性投放工具较为欠缺,此举将大大增强1年以内的流动性跨期调节能力。”温彬说,买断式逆回购期限不超过1年,预计将覆盖3个月、6个月等期限,有助于提升流动性管理的精细化水平。

今年以来,针对流动性管理,中国人

民银行推出多个新工具:创设临时隔夜正、逆回购操作,开展公开市场国债买卖操作……此时为何又推出一个流动性管理的新工具?

“中国人民银行选择此时推出新工具,预计可更好对冲年底前MLF的集中到期。”东方财富首席宏观分析师王青表示,启用买断式逆回购操作,可以有效平滑大额MLF到期引发的资金面波动,有助于保持年末流动性合理充裕。

据统计,11月、12月各有1.45万亿元MLF到期,共占目前MLF余额的四成以上。叠加政府债券加快发行、年末现金投放加大等因素,届时银行体系流动性可能面临较大缺口。

降准也是一种增加流动性的方式。此前,中国人民银行行长潘功胜表示,年底前视市场流动性情况,择机进一步下调存款准备金率0.25个百分点至0.5个百分点。这意味着商业银行被央行依法锁定的钱减少,可获得更多长期流动性。

专家表示,新工具将进一步提升我国货币政策调控的精准性,更有能力维护年末流动性合理充裕,可为经济稳定增长提供良好的货币金融环境。

黑龙江省全面启动秋粮收购

新华社哈尔滨10月28日电 记者从黑龙江省粮食和物资储备局了解到,目前黑龙江省已全面启动秋粮收购。

根据黑龙江省粮食和物资储备局提供的数据,截至10月25日,黑龙江省人统企业累计收购新粮111.5亿斤,同比增加5.5亿斤,其中稻谷收购26.8亿斤,玉米收购77.4亿斤,大豆收购7.1亿斤。

黑龙江省在本收购期共准备收购能力1747亿斤,在粮食产量有望再创新高的基础上,今年的收购目标是旺季收购量达1400亿斤以上。

黑龙江省是我国重要的粮食生产基地,2023年,黑龙江省粮食生产实现“二十连丰”,粮食总产量为1557.64亿斤,占全国的11.2%,连续14年位居全国第一。

长城脚下,低空产业“振翅欲飞”

□新华社记者 李春宇

时值深秋,北京延庆区的崇山峻岭间,举世闻名的八达岭长城蜿蜒逶迤,与漫山红叶共绘壮美画卷。长城脚下,中关村延庆园无人机产业园园区内,同样是一派热火朝天的景象。

“这些金属箱里已经装好成品,即将发给客户。这个正在组装的最新机型将亮相珠海航展。”北京清航紫荆装备科技有限公司董事长李京阳一边介绍,一边忙着给客户打电话,“今年订单量明显增加,现在最紧要的就是提升产能,确保按时交付。”

约374平方公里面积为延庆拥抱未来产业提供了广阔空间,无人机、通用航空等领域“专精特新”企业和科研团队纷至沓来,低空经济蓄势待发。古老的长城,正见证一个新兴产业发展壮大。

延庆与河北张家口、山西大同、内蒙古乌兰察布空域相邻,是连接区域低空物流的关键节点。“我是山西人,我们在内蒙古也有试飞基地,延庆的地理位置非常合适。从清华大学到延庆,交通也很方便。”李京阳和其他四位清华大学博士在2015年携手创办了北京清航紫荆装备科技有限公司,将无人机确定为第一个项目,并在2019年将公司迁至延庆。

在李京阳看来,9年前,无人机还是“摆在橱窗里的蛋糕”,看得见摸不着。经过调研,他和团队成员都相信,无人机产业的前景极为广阔。

“让无人机飞得海拔更高、飞得更快、载重能力更强,是所有科研人员团结一心努力的目标。”李京阳说。

博士期间主攻载人航天方向的李京阳起初对无人机的了解并不深入,随着项目开展和经验累积,他和团队“摸着石头过河”,通过反复测试和理论验证,最终提出“交叉双旋翼”加“推力尾桨”的无人直升机设计方案。

“两个旋翼,既提供升力,又提供横向往,稳定性好、抗风等级高。”李京阳介绍,“在交叉双旋翼的基础上增加尾桨,提供推力,载重和速度相较于同级机型均有大幅提升,飞行速度可达每小时200千米。”

凭借这一设计,李京阳团队在2019年斩获中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛冠军,并获得2023年度北京市科学技术奖(技术发明)一等奖,这让他信心倍增。

“去年以来,无人机市场进一步打开,目前公司已出售30多架无人直升机,应用于低空物流、应急救援等领域。从公斤级到吨级,无人机越做越大,未来仍有很大增长空间和新的发

展机遇。”李京阳说。

在2023年河北涞水的抗洪救灾工作中,交叉双旋翼无人直升机与系留无人机密切配合,向受灾点投放食物、药品等物资。而这款应用于应急通信的系留无人机同样来自中关村延庆园的无人研发企业——北京大工科技有限公司。

“系留无人机就像是一只‘铁风筝’,通过系留线缆给无人机和任务载荷持续供电,使无人机可以24小时不间断地在空中悬停,确保搭载的应用载荷设备持续工作。”北京大工科技有限公司副总经理张浩介绍,“我们的系留无人机在300米的高度还能载重35公斤,信号传输稳定,这些优势也拓宽了设备的应用场景。”

走进中关村延庆园的“大工科技”厂房,各类零件分类摆放,产品组装井然有序,而在厂房外的空地上,系留无人机的研发团队正在进行试飞。张浩说:“公司四年前落户延庆,看中的就是‘推门就能飞’的空域条件,节约了成本,提升了效率。”

2020年,延庆入选中国民用航空局首批“民用无人驾驶航空试验区”,在低空安全、研发试飞、检验检测等方面搭建平台,整合空间资源打造北京市无人驾驶航空示范区。目前,该示范区已经集聚百余家无人机和通用航空企业。

据统计,延庆区2023年无人企业产值12.23亿元,营收10.8亿元;低空经济相关产业产值23.3亿元,营收26.5亿元;预计2026年延庆区低空经济总量将达50亿元规模。

“延庆区将在应急救援、生态监测、长城保护、城市物流、支线物流、文旅体验等领域持续拓展无人机的应用示范场景,为低空经济管理创新、技术创新、产业创新贡献力量。”延庆区科学技术和经济信息化局局长王赢说。

今年9月,RX1E-A双座电动飞机在八达岭机场举行首飞仪式。这款电动飞机主要用于开展通航运营飞行、驾驶员飞行培训,以及面向游客的体验带飞活动。空中游览、飞行体验等低空旅游产品在今年“十一”假期也成为延庆区的又一文旅增长点。

延庆区委副书记、区长叶大华表示,延庆注重低空产业创新,聚力打造首都低空安全“全链条”,在拓展低空应用场景、城市安全管理模式等方面先行先试,加速向北京市低空经济产业先导区迈进,服务首都低空经济高质量发展。“在长城脚下,构筑起低空经济安全的‘空中长城’。”

江苏:“数”“智”融合发展激活乡镇经济新动能

□新华社记者 刘巍巍

走进位于江苏省沭阳县贤官镇的江苏云木业有限公司,现代化厂房、数字化设备、精细化产品映入眼帘。公司总经理傅本介绍,企业生产车间采用无尘化、智能化、模块化设计,引进压贴智能生产线,可年产10万立方米高端饰面板,年产值3.8亿元。“进入四季度,我们在手订单饱满,年度目标进度已完成80%。”

木材加工是贤官镇传统产业,该镇推动木材加工产业向绿色化、智能化、高端化转型,经济质量稳步提升。2023年,贤官镇完成地区生产总值85.1亿元。

智能制造、数字农田、直播电商……记者采访发现,当前,“数”“智”与各行各业不断融合发展,正在激活江苏乡镇经济新动能。

眼下,宿迁市易美佳家具厂生产线过去以回收废旧塑料为主导产业,2008年转型进军家具电商领域。驱车镇经济发展局工作人员姜飞介绍,如今,全镇已有家具电商等经营主体260多家,网店1500多家。

在苏州高新区通安镇,数字经济为农业发展注入新活力。通安现代农业园与上海市农业科学院合作,打造无人

农场智能灌溉管理平台,建设可视化数字农田。记者在现场看到,工作人员通过微信小程序,就可对泵房设备运行情况进行监测、控制,实现远程、精准、节水灌溉,减少面源污染。

乡镇,一头连着城市,一头连着农村,事关县域经济和乡村振兴发展大局。近日,由中国中小城市发展指数研究课题组、中国中小城市指数研究院联合发布的《2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果》显示,江苏共有251个乡镇入围2024年度全国综合实力千强镇。

数字化日渐成为江苏众多经济发达乡镇破解发展难题的重要手段。苏州市相城区黄埭镇以“数据赋能”优化产业空间资源利用,精准评估用地企业原有土地情况、销售、税收增长等主要经济指标,凭数据决定是否供地,确保有限的土地资源向发展前景好、产值增长快、亩均效益高的制造业企业倾斜。

日前,该镇“数据得地”项目——苏州成科自控设备有限公司新建的仪器仪表智能工厂封顶,投产后可年产电子电气控制模块与系统100万套、智能型执行器超8万台。

“全镇已有8家企业通过‘数据得地’新机制解决发展空间问题。”黄埭镇党委书记夏赵云表示,“数据得地”为制造业企业实现生产空间、生活配套、生态环境共赢提供支撑,促进先进生产要素向发展高质量生产力方向流动,持续激活镇域经济“一池春水”。

秋收秋种忙

10月28日,山东省烟台福山区高疃镇高疃村农民将晾晒好的玉米装入粮囤。

金秋时节,多地农民利用晴好天气开展秋收、秋种等工作,确保丰产丰收。

□据新华社



义乌:“世界超市”何以“长红”?

□新华社记者 方问禹 林光耀

在全球贸易版图上,被誉为“世界超市”的义乌举足轻重——这座浙江小县城,一头连着230多个国家和地区,一头连着210多万家“中国制造”企业。

在当前全球经济下行、进出口贸易承压的背景下,义乌仍保持令人惊讶的高速增长:前三季度出口增速达16.1%。今年以来,义乌国际商贸城日均客流量超过22万人次,创近10年新高……

义乌,何以长红?

“巨无霸”保持“强动能”

早上9点,义乌国际商贸城开门营业。这是一个巨型商品世界——沿着空中连廊从一个区走到五区,最便捷的线路也超过3公里。

“打木头的钻头尖锐锋利,打铁的钻头主要靠硬度,这款麻花形状的钻头能给金属钻孔。”义乌发现者进出口有限公司销售经理艾彬向来自突尼斯的客户耐心解释说,如果不放心,可以把各式样品都拿回去试试再下单。

近年来,为应对外部压力,这家企业花大力气挖掘新市场,效果超出了预期:非洲市场越做越大,目前占比达到50%,拉丁美洲市场同样具备潜力。

从沿街叫卖的“鸡毛换糖”小生意,到亚洲最大的小商品市场,经历40多年改革开放和艰苦奋斗,义乌成长为贸易“巨无霸”;第五代小商品市场经营面积超过640万平方米,汇聚26个大类210多万种商品,关联我国210万家企业、3200万工人,与230多个国家和地区有贸易往来。

2018年以来,随着全球贸易环境复杂变化,小商品“卖全球、买全球”的义乌遭遇了持续、多面冲击。多类商品关税壁垒高高筑起,多国市场与汇率剧烈震荡,供应链稳定与安全面临挑战……

但是,穿梭在纵横交错的商厦之间,记者眼前所见的外商数量与交易热度不减。数据显示,今年以来,义乌国际商贸城日均客流量再创新高。

2018年至2023年,义乌出口规模从2521.6亿元增至5000亿元以上,实现逆势翻番;义乌的发展势头持续攀升:出口规模6年间跨越3个千亿大关,近3年增速分别达到21.8%、18.0%、16.0%。

2023年,义乌市场经营主体达到100万家,快递数量超过100亿件。

义乌所洋溢的向前、向上的活力,很容易感染每一位置身于此城市的人。

夜市里除了烟火气,少不了各种生意。价格低廉、琳琅满目的商品,不仅吸引当地人、外地人,还有很多来扫货的外国客商。

顺着人流走进义乌火车站,一边是高铁如常通行,一边则是改扩建工程加班加点推进。“当年看是超前的规划,后来依然跟不上发展的速度。”义乌火车站副站长傅其星说,使用了16年的义乌站站房,2022年底开启改扩建。完工后建筑面积将达75万平方米,拥有11台27线,成为全国县市级中规模最大、浙江第二大火车站。

“这里的改革一刻都没停止过”

义乌为什么能应对挑战逆势上扬,保持韧性与动能?义乌人毫不迟疑地回答:改革。

改革对义乌意味着什么?

义乌市委改革办室务会成员、义乌国际贸易综合改革试验区管委会政策法规局局长朱毅说:浙江是“吃改革饭”“走开放路”发展起来的,对义乌而言更是如此。可以说,“不改革就没饭吃,不开放就没路走”。

在改革开放中让“鸡毛飞上天”的义乌,依靠改革一次次“无中生有”,有中生新,持续壮大成为“世界超市”;其后,应对新的压力和挑战,义乌依旧是靠改革的力量不断向前。

早年间,全国商品市场二连三发展起来,有人担心义乌市场要走下坡路;前些年,电商快速发展,有人怀疑以线下市场为主的义乌会不会被削弱甚至架空;近年来,全球贸易环境复杂变化,义乌直面冲击能不能挺住又一次次受到关注。

多年的发展实践,让义乌形成了关注改革、勇于改革、支持改革的浓厚氛围。

“我在义乌21年了,看到这里的改革一刻都没停止过。”浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源说。

将“港到港”的传统国际货运,做成“门到门”的标准化快速产品——浙江盈和国际物流有限公司近3年业务持续大幅攀升,目前服务2万多家跨境电商客

户,年组货量超过1.2万柜,承运的贸易额增至13亿元以上。

程科源告诉记者,企业2022年6月提出了货柜“先查验后装运”诉求。义乌市积极回应,摸家改革,获批准成立了全国首个数字化监管集拼仓,2023年3月就让企业享受到了改革红利,实现资金周转平均提速10天。

2011年以来,义乌先后承担了44项国家级改革、63项浙江省级改革任务,有29项成果在全省或全国复制推广,其中市场采购方式改革已经在全国39个市场复制推广。

近两年来,义乌商贸领域改革更是不断取得新进展:义乌小商品城打造“义支”平台,助力全国200多万家中小微企业“数链全球、支付无界”;创新推出、累计发放约30万张外籍商家卡,为外商提供20多个应用场景服务;健全纠纷多元调解体系,让纠纷不出市场……

有效的市场需要有为的政府助力。义乌市坚持每双周召开“深改会”,各分管市领导至少抓一项具体改革;每个部门“一把手”都要亲自抓好“一局一改革”;迭代改革闭环落实机制,建立“全生命周期改革管理+全流程改革评价”……

“群众推着政府走,政府领着百姓跑”——受访企业家对记者说,在义乌,企业提出改革意见时,没有“合不合适”的顾虑,因为一切都是可能实现的。

近日,一项新改革让义乌打破县域行政局限,触角向周边扩展,商贸发展再次提速:义乌国际陆港与宁波舟山港一体化改革,实现数据互联互通,这让义乌出口货物在本地就能视同进入宁波舟山港“第六港区”,让关务、港务、船务进一步提速增效。

“遍地是英雄”

每天早半小时开门、晚半小时关门,是义乌创客创始人刘萍娟多年养成的习惯。在义乌市场打拼了36年,她把锅碗瓢盆卖到了全世界。

“世界很小,义乌很大。”刘萍娟对记者说,义乌“遍地是英雄”,遇到再大的风浪也能“草枯根不死”,总在积极想办法。

商贸往来、跨境物流、资金结算办法,目前服务2万多家跨境电商客

户,至今记忆犹新。

现在回头看,义乌在压力下一次次逆势前行:打好海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会“组合拳”,与国家外贸基金、招商局集团共同设立10亿元出海产业基金,在“一带一路”共建国家布局商贸物流枢纽……

受到正面冲击而不乱阵脚,义乌专注于在危机中育新机,于变局中开新局。浙江中国小商品城集团股份有限公司副总经理杨畅介绍,义乌正在推进“品牌出海”计划,依托7.5万家经营户,把中国制造、中国品牌更深地推向全球市场。

浙江伊凌诺科技有限公司旗下品牌“FIRMER”近几年大踏步前进,已经在100多个国家取得注册商标,并在38个国家设立了代理点。

“品牌可以跨越时间,出海可以跨越空间。”企业董事长刘军明介绍,去年义乌20家企业抱团成立“出海联盟”,打破壁垒、共享资源。

当前全球数字科技创新勃发,数字贸易迎来新风口,活跃在变革前沿的义乌正在加快打造数字贸易生态。

今年9月举行的第三届全球数字贸易博览会上,经营雨伞生意的义乌老板张吉英利用ChinaGoods AI智创服务平台,在镜头前无缝切换多国语言与外商交流,吸引了许多关注。

联动阿里巴巴、京东等头部平台搭建小商品数字馆,实现互联网自助结账、跨境电商直联、跨境人民币第三方支付结算,培育孵化1万余家数字化供应链企业……

记者了解到,义乌的下一代市场——全球数贸中心正在加快建设,其集成数字化基建及服务,融合设计、制造、展示、交易、贸易履约以及小商品产业链上下游的诸多环节入驻,共同形成数字贸易生态圈。

义乌对未来的目标十分清晰:把进口、出口、转口、内贸做起来,打造“国内国际双循环”的战略节点甚至战略枢纽;迭代“卖全球”、突破“买全球”,持续深化国际贸易综合改革;做好“市场+制造”“传统+创新”“改革+开放”三篇文章,打造内陆开放高地……

“小商品”缔造“大市场”,义乌长红依旧,未来可期。