

前三季度用电量增速为何高于GDP增速?

□新华社记者 戴小河 吴慧珊

用电量是经济活力的“风向标”。近日发布的前三季度数据显示,全社会用电量增速明显高于GDP增速。“多用的电跑哪去了”成为不少人心中的疑惑,新华社记者就此采访了多位权威专家。

用电量增速继续高于GDP增速

今年前三季度,全社会用电量累计7.41万亿千瓦时,同比增长7.9%;同期GDP同比增长4.8%。用电量增速明显高于GDP增速。

实际上,近20年来,用电量增速与GDP增速大致趋同。自2020年起,用电量增速超过GDP增速。

“用电量与GDP规模呈正相关关系,二者增速变化趋势总体同步。”中国电力企业联合会专职副理事长王祥梓解释说,由于用电量与GDP存在较大结构性差异,导致用电量增速与GDP增速之间存在偏差,经济、气温等因素也会引起用电量与GDP的结构变化及波动。近年来我国电能替代在农业、服务业、工业、居民生活等领域持续深入推进,电气化水平持续提升。同时,5G、大数据、云计算、人工智能、电动汽车等新兴行业用电量高速增长,共同拉动用电量增速高于GDP增速,2024年前三季度仍然延续这一趋势。

今年以来,国家加大宏观调控力度,有效落实存量政策,陆续出台一揽子增量政策,国民经济运行总体平稳,支撑电力消费快速增长。同时,气温对用电量的拉动也是重要因素。

王祥梓说,2024年2月全国平均气温明显低于2023年同期,采暖用电快速增长,当月居民生活用电量同比增长24%。2024年8月、9月,我国平均气温均为1961年以来历史同期最高,西南、华东、华中区域气温明显高于2023年同期。8月西南、华东、华中区域全社会用电量同比分别增长18.4%、14.2%、10.1%,9月这三个区域全社会用电量同比分别增长25%、14%、12.9%。

高技术及装备制造业引领第二产业用电增长

位于安徽省芜湖市的奇瑞汽车智造一工厂内,机械臂上下翻飞,AGV小车载回穿轮运送零部件,一派火热的生产景象。前三季度奇瑞汽车销量同比增长近40%。

奇瑞汽车的发展势头是我国汽车工业发展的缩影。前三季度,中国汽车产销累计完成2147万辆和2157.1万辆,同比分别增长1.9%和2.4%。

5.8%,而以汽车为代表的高技术及装备制造业用电量增速领先,同比增长11.4%,增速比上年同期提高1.3个百分点,高于同期制造业平均增长水平5.6个百分点;电气机械和器材制造业同比增长19.1%、计算机/通信和其他电子设备制造业同比增长14.4%、仪器仪表制造业同比增长11.6%、汽车制造业同比增长11.1%,四个行业用电量增速超过10%。医药制造业增速接近10%。

与高技术及装备制造业用电量增长形成鲜明对比的是,四大高耗能行业前三季度用电量同比增长3%,增速比上年同期回落1.1个百分点。

“从高技术及装备制造业的快速增长,可窥见我国正加快培育新质生产力,促进产业结构转型升级,新动能澎湃。”南方电网能源发展研究院副院长杨雄说,新能源汽车、锂电池、太阳能电池等战略性新兴产业迅速崛起,而钢铁、采矿、水泥等传统高耗能行业正在经历结构调整,充分反映出我国正推动制造业迈向高端化、智能化、绿色化,并持续巩固优势产业领先地位,这种转型效应也将支撑经济持续向好。

第三产业用电量延续快速增长势头

前三季度,第三产业用电量同比增长11.2%,增速比上年同期提高1.1个百分点,对全社会用电量增长的贡献率为25.9%。一、二、三季度第三产业用电量分别同比增长14.3%、9.2%、10.5%,各季度均保持快速增长势头。

其中,在移动互联网、大数据、云计算等产业快速发展带动下,互联网和相关服务业用电量同比增长24.4%。

伴随着新能源汽车保有量的持续提升,充电服务业用电量高速增长,前三季度用电量同比增长56.7%。以安徽为例,1月至9月安徽省内新能源汽车用电量达22.85亿千瓦时。

“伴随着进一步深化供给侧结构性改革,扩大服务业开放,提升服务品质,丰富消费场景,优化消费环境,消费市场将逐步回升,第三产业用电量还将保持持续增长势头。”中国电力企业联合会统计与数据中心主任侯文捷说。

国庆节期间,成都春熙路上的熊猫玩偶店里,结账的人群排起了长队。到四川必须要带上“大熊猫”,成了不少游客的共识。

2023年以来,随着一系列促消费政策密集落地,消费市场潜力持续释放,为经济的高质量发展注入强劲动力。而消费的提振也直观反映在电力数据中。

前三季度,第三产业用电量同比增长11.2%,增速比上年同期提高1.1个百分点,对全社会用电量增长的贡献率为25.9%。一、二、三季度第三产业用电量分别同比增长14.3%、9.2%、10.5%,各季度均保持快速增长势头。

其中,在移动互联网、大数据、云计算等产业快速发展带动下,互联网和相关服务业用电量同比增长24.4%。

伴随着新能源汽车保有量的持续提升,充电服务业用电量高速增长,前三季度用电量同比增长56.7%。以安徽为例,1月至9月安徽省内新能源汽车用电量达22.85亿千瓦时。

“伴随着进一步深化供给侧结构性改革,扩大服务业开放,提升服务品质,丰富消费场景,优化消费环境,消费市场将逐步回升,第三产业用电量还将保持持续增长势头。”中国电力企业联合会统计与数据中心主任侯文捷说。

我国将探索建立通感一体的低空经济网络设施

新华社北京10月23日电 工业和信息化部总工程师赵志国在23日举行的国新办发布会上表示,将探索建立通感一体的低空经济网络设施。此外,工业和信息化部还将通过加强顶层谋划、加强多场景应用牵引等,推动低空产业发展。

通感一体即通信感知一体化,能够实现飞行器信息的实时传输和共享,提

升低空通信的效率和可靠性,满足低空飞行器对高质量通信的需求。

记者从发布会上了解到,工业和信息化部联合有关部门印发《通用航空装备创新应用实施方案(2024—2030年)》,会同有关部门在全国多地开展了通用航空器创新应用试点工作,推动信息技术与装备发展融合创新。

工业和信息化部运行监测协调局

局长陶青在会上说,当前,我国主要的信息通信企业以及动力电池、电机等企业都积极布局参与到低空经济中来,各领域创新要素正在加速向低空产业集聚,已开展基于5G/5G-A的低空通信及感知网络技术验证、应用试点等工作。

下一步,工业和信息化部将聚焦低空装备体系化推动一批关键共性技术

攻关,继续推动优势地区先行先试,因地制宜打造低空多场景应用示范体系,加快培育低空物流、城市和城际空中交通、低空文旅等新业态,拓展农林植保、巡逻巡检、应急救援等新模式。开展低空经济无线电频率使用研究,按需推进低空信息基础设施建设。同时,不断强化法规标准支撑,构建良好产业生态。

电动自行车以旧换新有何新进展?

□新华社记者 胡林果 郑生竹 岳文婷

记者日前在广东、江苏、河北、云南等地采访发现,在国家指导、地方落实、商家参与的基础上,一些地区电动自行车销售迎来小高峰,市场逐步升温,换购流程正在进一步简化,政策效应逐步释放。

各地使用补贴资金超6600万元

来自商务部的最新数据显示,自五部门今年8月联合发布《推动电动自行车以旧换新实施方案》以来,截至10月22日,已有30个省份出台实施细则,使用补贴资金6600多万元。

记者采访了解到,各地在补贴金额、补贴方式、消费者所能享受的补贴次数上有所不同。

补贴金额不等。部分省份规定每车补贴500元,有的省份则设定了根据购买新车的价值梯度补贴。江苏规定,新购电动自行车价格在2000元(不含)以下的补贴300元,价格在2000元(含)至3000元(不含)的补贴400元,价格在3000元(含)以上的补贴500元。多个省份明确,旧车残值可在新车购车金额中抵扣,且不计算在补贴内。

补贴方式有差异。在云南,消费者交回并注销老旧电动自行车,购买新车时,结算平台自动核算补贴金额并核减;在广东,消费者需先报废旧车及注销旧牌再购新车,最后将相关资料填入小程序申报补贴,补贴资金将一次性发放至个人账户。

补贴次数也不同。在广东,每人最多可申请1次补贴。在云南,每交回注销1辆旧车并购买1辆新车可申请1次补贴,每人最多可申请4次补贴。在河北,每人最多可以参与3次以旧换新活动。

此外,各地出台的政策都明确鼓励锂电池换铅酸电池。如江苏提出,对交回老旧锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者,在每档补贴标准基础上增加100元补贴。

广东省电动车商会执行会长蓝世有表示,此次电动自行车以旧换新活动,鼓励引导市场上核心零部件老化或存在安全隐患的电动自行车置换成符合新国标电动自行车车型,以满足居民消费升级的需求,不断提高居民生活品质。

以旧换新销售额已达4.6亿元

记者来到位于云南省昆明市前兴路的雅迪电动自行车店,市民杨浩正在办理以旧换新业务。

杨浩说,根据评估,旧车残值415元,政府补贴500元,买一辆2799元的新车,只需支付1884元就够了。

“年轻人选购主要在意外观和智能化,最走量的还是性价比高的基础款。”河北省邢台市南和区台铃电动自行车专卖店负责人欧顺利介绍,在电池类型上,消费者大多选购铅酸电池的电动自行车,补贴价格更实惠。

河北省邯郸市丛台区雅迪防路旗舰店店长薛凤喙说:“过去电动自行车销售旺季一天能卖十几辆,开展以旧换新活动后,每天能卖30多辆,销量翻了一倍。”

据邯郸市商务局商贸流通服务科科长邵刚介绍,邯郸市首批电动自行车以旧换新活动140家承办门店,国庆期间售卖电动自行车4760辆,销售额1235万元,发放补贴214万元。目前正在加紧组织遴选增补电动自行车承办门店。

商务部的统计数据显示,截至10月22日,各地已累计举办电动自行车以旧换新活动2993场次,回收旧车、销售新车各17.63万辆,销售额4.6亿元。

记者走访发现,因为政策出台不久,也有一些地方的门店销量未见明显上升。雅迪科技集团销售有限公司广州运营总监郭来建表示,近期前来咨询电动自行车以旧换新的消费者有所增多,希望能进一步优化电动自行车注销及上牌流程,加速补贴落地,吸引更多消费者参与。

进一步规范简化提升便利度

电动自行车以旧换新,涉及生产、销售、回收等多个环节。记者在采访中发

现,不少商家和消费者期待简化相关流程,提升以旧换新的便利度。

近日,商务部等五部门下发通知,就电动自行车以旧换新的补贴条件、流程管理和回收有关事项,指导各地相关部门进一步明确规范。

一些地方积极行动起来。南京市商务局公示了第一批1029家参与电动自行车以旧换新活动的门店名单。云南昭通市的社区网格员、消防志愿者等走进社区街道、沿街商铺等人员密集场所,面对面向群众解读相关活动细则。广东建立电动自行车报废回收登记系统,增强报废回收环节的透明度。

在广州市天河区雅迪电动车长兴路旗舰店,记者看到,有消费者正在店员的指导下填写购买资料。门店负责人吕廷伟说,门店安排销售人员全程跟踪服务以旧换新的订单,做好服务。

一些地方采取措施加强回收环节的存储安全。欧顺利说:“旧车回收后,我们先按规范要求规范放置,然后再联系企业上门回收,这样既不占地,也减少了消防隐患。”

蓝世有表示,电动自行车以旧换新涉及链条长、环节多,可以应用数字化技术进一步简化流程,提高回收效率,提升群众获得感。

我国建成具备国际竞争优势的新能源全产业链体系

新华社青岛10月23日电 国家能源局局长章建华23日表示,我国建成了具备国际竞争优势的新能源全产业链体系,为全球贡献了80%以上的光伏组件和70%的风电装备。

当日,章建华是在青岛开幕的第三届“一带一路”能源部长会议上介绍了上述情况。他说,过去十年间,我国推动全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%。我国的风电、光伏产品覆盖全球200多个国家和地区,不仅丰富了全球供给,也为能源绿色转型和维护全球能源市场稳定作出突出贡献。

本届“一带一路”能源部长会议主题为“向新而行 合作共赢”,参会各国能源部长、驻华使节和国内主要能源企业、金融机构负责人等齐聚一堂,分别就能源转型与能源安全、新型储能和先进核电技术等议题进行深入交流。会议期间,“一带一路”能源合作伙伴关系成员国还举行了扩员仪式。

金融监管总局:

大力发展商业保险年金

新华社北京10月23日电 国家金融监督管理总局23日对外发布《关于大力发展商业保险年金有关事项的通知》,提出推动商业保险年金业务发展、加强监管的相关举措。

商业保险年金是对保险公司开发的第三支柱产品的统称。通知明确了商业保险年金的定义,即商业保险公司开发的具有养老风险管理、长期资金稳健积累等功能的产品,包括符合条件的年金保险、两全保险、商业养老金等。

通知明确,大力发展商业养老金保险,保险公司要发挥补充养老保障作用,持续提升客户全生命周期养老风险评估、养老金规划和管理等服务水平,丰富年金领取方式和期限,加强与基本养老金制度的衔接。同时支持保险公司探索开发保障功能较强、经营成本可

控、收益水平与客户风险偏好相匹配的其他年金保险和两全保险产品。

通知称,进一步扩大商业养老金业务试点。按照“成熟一家,开展一家”的原则,支持更多符合条件的养老保险公司参与商业养老金业务,在总结试点经验基础上,延长试点期限,扩大试点区域。

通知称,稳步推进商业保险年金业务守正创新。择优确定资本实力较强、合规审慎经营的保险公司,按照简明易懂、投保便捷、期限适当、安全稳健的原则,创设兼具养老风险保障和财富管理功能、适合广大人群购买的商业保险年金新型产品。

通知要求建立健全监管制度体系,研究制定符合商业保险年金新型产品业务特点和风险管理要求的监管规则,推动业务平稳健康发展。

10月23日,在位于金华市金义新区的浙江白马科技有限公司生产车间,工人组装智能割草机器人。浙江白马科技有限公司是国内规模较大的园林设备生产商,产品以出口为主。

进入第四季度,浙江省金华市金义新区多家高新技术企业生产线满负荷运行,企业以“满弓紧弦、只争朝夕”的状态掀起生产热潮。

近年来,浙江省金华市金义新区持续引导和支持企业加大技术创新投入,提升产品质量和品牌竞争力,助力企业实现可持续发展。区经信局、区财政局等部门通过政策引导、资金支持等多种方式,让高新技术企业持续释放新活力,加快成长步伐,提升自主品牌竞争力。

□据新华社



1.8亿分之一的分量

□新华社记者 安茜

中国经济的大海中,1.8亿分之一,分量有多重?

这1.8亿分之一,是实现新一代光伏技术产业化,跃升为全球最年轻光伏独角兽企业的华晟新能源;是在福建光泽县山坳里十年磨一剑,有效破解白羽肉鸡种源受制于人的圣农集团;是用耐心资本浇灌创新雨林,10余年孵化培育超500家硬科技企业的西科控股;是44年坚守街头巷尾人间烟火气的我国改革开放后第一家个体饭店悦宾馆……

各类经营主体是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,是中国经济的力量载体。当前我国经营主体数量已超1.8亿户。

三季度以来,新华社组织多路记者,选择各个行业领域的代表性企业调研采访。当我们走进一个个企业,观察它们的创新、转型、市场开拓,挖掘它们的突围之道、改革之道、发展之道,从它们身上感受到中国经济所蕴藏的力量。

这力量,在于顶住一轮又一轮行业

周期波动和内外因素冲击,在市场经济的考验中,一次次突围求生,一次次自我超越,一次次脱胎换骨,迎来成长壮大。

浙江星月集团,不惧转型阵痛,自主研发高速插秧机打破国外品牌垄断,扛过资金链担保危机,探路生物医药赛道,从未停下敢闯敢试的步伐。

不破不立、向死而生,青海创安主动引进社会资本,推进以产权重组为核心、以混合所有制为形式的改革,老国企焕发新生机。

有着70多年历史的沈阳机床,经历破产重整,以猛药去疴、换轻装上阵,重构创新体系,聚焦主业发力,正在“二次创业”的道路上砥砺前行。

这力量,在于敢为天下之先,把握危中之机,做创新的尝试者、引领者,成为国际市场的探索者、开拓者,为中国经济积蓄能量和动力。

希迪智驾,面对自动驾驶行业的激烈竞争,困难重重的商业化落地,在矿山场景下杀出应用之路,成长为商用车自动驾驶“独角兽”企业。

攀巅峰之巔,破极限之限,潍柴集团以改革为动力,深耕发动机研发制造,柴油发动机本体热效率连续刷新世界纪录,以并购、重组等方式整合10余家欧美企业。

破局、成势、出海,联影医疗瞄准当时90%依靠进口的高端医疗影像设备市场,10年矢志攻关,成为行业领跑者,“反向输出”闯进欧美日等市场。

深度剖析样本,经验和教训都弥足珍贵;从样本观全局,启示和价值更具重大现实意义。

如果把中国经济比作森林,这1.8亿多经营主体,就是组成繁茂森林的一棵棵树木。树木葱郁,方见森林茂密。

习近平总书记指出,我们全面深化改革,就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人,来自经营主体。一个有韧性的经济体,广大经营主体总能在革新发展中迎来新的生长,从而激发一轮又一轮更新和更有效率的经济活动。

当前,我国发展面临的外部环境更

趋复杂严峻,国内经济下行压力有所加大,一些企业生产经营遇到困难。但我们看到,身处全球经济格局重构、中国经济转型关键期,一些企业顶压前行,一些企业奋力突围,在政策的暖意中守护多年奋斗的心血,在高质量发展的空间中积蓄关键一跃的动能,在激烈的市场竞争中去闯、去拼,依靠创新不断提高核心竞争力。

改革开放40多年来,面对风雨挑战,千千万万中国企业,爬坡过坎、滚石上山,在中国特色社会主义制度的探索完善中,把握机遇,创造了一个又一个传奇。党的二十届三中全会以经济体制改革为牵引,对构建高水平社会主义市场经济体制等重大改革举措作出系统部署,将为更多企业创造更加公平、更有活力的市场环境。

这是一场双向奔赴的旅程:亿万经营主体的努力生长,共同托起中国经济的盎然生机;中国经济的稳定向好,也将助力亿万经营主体在市场大潮中乘风破浪,驶向令人憧憬的远方。