

“中国创造”展现新风采

——第136届广交会观察

□新华社记者 丁乐 詹奕嘉 谢希瑶

超过3万家企业线下参展,百万多件新品展出,约15万名境外采购商注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上,创新产品层出不穷,新老客商纷至沓来,订单合作签约不断,折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区,不少采购商排队体验并连连感慨:“未来属于新能源汽车,而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好,中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办,现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件,均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不凋谢的全域保鲜冰箱,低温烘干不伤衣的新二代热泵洗护一体机,搭载恒温除霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到,传统外贸优势品类的家电产品愈加智能,兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路,以向全球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器相关负责人说,公司自主品牌占出口销售总额的比例每年都在增长,如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位,不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍,公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品,背后是公司创新升级迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大,我们积极布局智能电动出行产品,依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿

色化浪潮,依靠新产品、新技术斩获更多订单、开拓更多客源。记者了解到,不少采购商在体验产品后深入询问,对适应不同市场环境的新品表达出浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知!”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品,来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会,自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵,我们提供一系列适应各种场景的新能源设备,最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力,海外客商对‘中国造’的认可主要来自品质。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者,公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷饮机等商用设备今年出口额不断上升,前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对手业内企业的调研显示,75%的企业在手订单同比增加,77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说,我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力,将在全球经济好转与需求改善中进一步显现,预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看、近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播,收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式,我们快速接触买家,就像开了一场全球发布会!”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕,也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势,本届广交会优化了跨境电商展示区,吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈

宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍:“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’,我们联合逾130家服务商,一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下,中国跨境电商发展迅速,经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为,随着互联网平台的迅猛发展,中国企业的品牌国际化过程会获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展,吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会,提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们加大相关布局,希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海,为全球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说,这不仅促进了全球资源的优化配置,也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上,深化合作、共享机遇。

惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会,为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势,开幕已吸引约15万名境外采购商注册,全球零售巨头和

其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国制造、中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求,也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如,针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的A1洗衣机。目前,在泰国,海尔智家春武里空调工业园奠基;在埃及,海尔生态园一期竣工投产,二期项目奠基启动,辐射中东和非洲……全球创牌加速,海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上中国的机械设备种类繁多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的需求,在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产制造的新能源货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看,中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国创造和中国制造。

全国秋收秋种稳步推进

新华社北京10月21日电 目前,全国秋收秋种正稳步推进。截至10月20日,全国秋粮已收获76.5%,进度同比快1.2个百分点。

同时,各地秋种进展顺利。全国冬小麦已播43%,其中西北已播近九成,黄淮海过四成;冬油菜已播56.7%,其中长江中下游和黄淮海已播过六成,西南过四成半。

衣情调查显示,截至10月20日,全国玉米已收81.2%,一季稻已收76%,大豆已

收92.3%,双季晚稻已收16.6%。分地区看,西北已收近九成,西南、黄淮海过八成,东北过七成,长江中下游和华南近六成。

衣情调查显示,截至10月20日,全国玉米已收81.2%,一季稻已收76%,大豆已

多家银行积极推进 股票回购增持贷款业务落地

□新华社记者 吴雨 姚均芳 李延霞

记者21日从多家商业银行了解到,在支持资本市场的新工具引导下,商业银行积极推进首批股票回购增持贷款业务落地,支持资本市场稳定发展。

近日,工商银行与兆易创新科技集团股份有限公司成功办理1亿元上市公司股票回购专项贷款,该笔贷款将专项用于回购公司股份。工商银行北京市分行相关人士介绍,在获悉兆易创新的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上中国的机械设备种类繁多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的需求,在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产制造的新能源货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看,中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸易中心主任储士家说,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国创造和中国制造。

记者21日从多家商业银行了解到,在支持资本市场的新工具引导下,商业银行积极推进首批股票回购增持贷款业务落地,支持资本市场稳定发展。

近日,工商银行与兆易创新科技集团股份有限公司成功办理1亿元上市公司股票回购专项贷款,该笔贷款将专项用于回购公司股份。工商银行北京市分行相关人士介绍,在获悉兆易创新的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对中国产品充满信赖、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上中国的机械设备种类繁多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的需求,在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产制造的新能源货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

LPR再次下降,企业居民融资迎利好!

□新华社记者 吴雨

又“降息”了!企业和居民将再享利好。

10月21日,新一期贷款市场报价利率(LPR)发布,1年期和5年期以上LPR双双下降25个基点,1年期LPR降至3.1%,5年期以上LPR降至3.6%。

这已是LPR年内第三次下降。今年2月,5年期以上LPR下降25个基点;7月,1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

LPR下降会带来什么影响?作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR的每一次调整,都直接影响企业和居民的融资成本。

今年以来,1年期LPR已累计下降35个基点,5年期以上LPR已累计下降60个基点。在LPR的带动下,贷款利率进一步下行。

中国人民银行新发布的一组数据印证了这一趋势:9月,新发放企业贷款加权平均利率约为3.63%,比上年同期低约21个基点;新发放个人住房贷款利率约为3.32%,比上月低约2个基点,比上年同期低约78个基点,均处于历史低位。

今年以来,越来越多企业的贷款利率进入“3时代”,各地新发放房贷利率明显下行,存量房贷也将迎来批量调降。此次LPR再次下降,将给企业、居民带来哪些实实在在的好处?

以房贷利率为例,对于即期贷款买房的人来说,LPR下降会带动新发放的房贷利率进一步下行;对于存量房贷借款人来说,今年LPR已下降60个基点,加上10月25日存量房贷利率进行批量调降,房贷负担将进一步减轻。

如果有借款人正好在此次“降息”后迎来重定价日,立马能享受到存量房贷利率降至3.3%的利好。

以北京为例,前期北京首套房贷款利率最低点是55个基点,此次将最低点降至30个基点,再加上今年LPR已下降的60个基点,不少人的存量房贷利率可累计下降145个基点。按照100万元贷款、25年等额本息的还贷方式计

算,房贷利息总额减少约24万元,每月月供减少约800元。

LPR下降的好处不止于此。“LPR下降传递出稳增长、促消费的政策信号,有助于持续扩大有效需求,增强发展内生动力。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,近期,金融管理部门还出台了稳楼市、稳股市等一批子金融政策,这些政策和降息降准政策一起,打出“组合拳”,对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。

9月26日召开的中共中央政治局会议提出“实施有力度的降息”,次日中国人民银行下调政策利率20个基点,并带动各类市场基准利率下降。因此,对于此次LPR跟随政策利率下降,市场已有预期。今年以来,货币政策持续发力,银行让利实体经济的力量也持续加大。

行至10月,做好四季度经济工作对于确保实现全年经济社会发展预期目标任务至关重要。在此背景下,需要进一步精准施策降低融资成本,为企业纾困解忧,让企业轻装上阵;减轻居民利息负担,进一步提升消费能力。

为了促进社会融资成本进一步降低,多方在发力。

存款利率和LPR同步下行,为贷款利率进一步下行创造空间。10月18日,国有大行已主动下调存款挂牌利率,降幅在0.05至0.4个百分点不等。这有利于降低银行负债成本,对稳定净息差形成支撑,提升金融支持实体经济的可持续性。

加大货币政策力度,为银行提供长期低成本资金。与国际上主要经济体央行相比,我国存款准备金率还有一定下调空间。日前,中国人民银行行长潘功胜表示,年底前视市场流动性情况,择机进一步下调存款准备金率0.25个百分点。

随着一揽子增量政策落地见效,社会融资成本有望进一步下降,扩大有效投资,激活消费“主引擎”,助力经济持续回升向好。



浙江省美发美容行业职业技能大赛 在浙江建德启动

10月21日,演员在启动仪式上展示不同时代的发饰和服装造型。

当日,浙江省美发美容行业职业技能大赛启动仪式在浙江省建德市举行。来自高校、企业的170名演职人员将美发美容与艺术相融合,为现场观众献上了一场精美绝伦的时尚秀。

□据新华社

深化产融合作 助力推进新型工业化

——2024金融街论坛年会聚焦金融服务实体经济质效

□新华社记者 刘羽佳 熊琳

当前,我国产融合作日益密切,为加快推进新型工业化提供了坚实支撑和保障。在2024金融街论坛年会上,多位嘉宾就深化产融合作、助力推进新型工业化展开深入交流。

工业和信息化部副部长熊继军表示,要进一步深化政策协同,为推进新型工业化提供优质服务,优化完善服务生态,推进科技创新与产业创新深度融合,强化创新适配,提升金融服务实体经济质效。

北京科技资源丰富,产业新动能持续壮大。北京市人民政府副秘书长许心超介绍,北京市聚焦科创、文化、民营、

中小微及外向型企业,持续丰富金融服务实体经济的常态化金融实践。2023年设立的8只政府投资基金整体规模达到1000亿元,从逆周期调节、跨周期调节、跨行业调节、跨基金管理周期、支持投资联动等角度,持续创新金融支持实体经济高质量发展的探索。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰认为,制造业升级改造“补链”“强链”“延链”和抢占全球产业竞争制高点等,都需要大量的长期资金投入,新型工业化对金融供给提出更高要求。

彭立峰说,中国人民银行与有关部门协作设立5000亿元科技创新和技术改造

再贷款等结构性货币政策工具,引导银行机构加大对制造业重点产业链核心企业、关键技术和产业攻关项目的支持力度。

国务院参事室特约研究员姚景源表示,要稳住制造业占国民经济的合理比重,建立实体经济特别是制造业和金融体系良性互动的格局,实现实体经济和金融体系互通、共生共融,优化信贷结构,让更多的信贷资金流向实体经济和制造业。

论坛期间,工业和信息化部与上交所、全国股转公司签署战略合作协议,通过强化培育服务机制、深化产融对接机制、建立工作联动机制,共同支持专精特新

中小企业,助力北交所、新三板实现高质量发展。

为引导金融资源流向重大战略、重点领域和薄弱环节,此次论坛期间,12家金融机构和12家重点企业就金融支持新型工业化重大项目进行签约。

摩尔线程智能科技(北京)有限责任公司作为北京市重点科创企业参与了现场签约。摩尔线程首席运营官周苑表示:“算力是推动数字经济发展的新型驱动力。我们将发挥在人工智能等领域的优势,探索更多新兴技术和应用,与更多金融合作伙伴一起,推动金融科技、科技金融的高质量发展。”