

广交会上的这些“首次”传递哪些信号?

□新华社记者 詹奕嘉 丁乐

4000多家企业首次参展、首次设立储能专区、首次推出虚拟数字人……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举行的第136届广交会持续上“新”。

这些“首次”传递哪些信号?记者近日在广交会展馆探馆寻答。

4000多家企业首次参展,创造外贸新增量

首次参加广交会的广州三晶电气股份有限公司,带来20多款产品,提供定制化工业自动化产品与解决方案,新品率达三分之一。

“细分市场机会不小、空间够大,我们特别看好中东、非洲等新兴市场。”该公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说,“希望用好广交会平台,精准对接需求,进一步打开发展空间。”

第136届广交会线下参展企业超3万家,新参展企业近4600家,既覆盖电子、能源等传统优势品类,还有跨境电商、海外仓等新业态。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

这些“新鲜血液”既代表中国制造的增量,又是中国外贸的生力军。

“我们面向省内特色优势产业,把展位重点投向制造业企业,支持有订单潜

力的新锐企业参展,特别是高新技术、专精特新、单项冠军等先进制造和科创企业。”广东交易团负责人说,此次交易团新参展企业超过400家。

广交会的“新面孔”还有青睐中国市场的外资企业。

开设跨境电商讲堂、“一对一”顾问提供选品和物流方案……美国电商企业亚马逊为首次参展做足了准备。

“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,刚好契合彼此的需求。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们希望和更多卖家、服务商协同创新,探索更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

首次设立储能专区,带来绿色新动能

共享型氢能自行车、微型制氢一体机、低压固态储氢装置……永安行科技股份有限公司展位摆满了各式氢能产品。

“绿色清洁能源备受海外消费者青睐,我们希望让大家近距离感受氢能科技给生活带来的便捷,进一步了解市场上丰富的氢能应用场景。”该公司相关负责人说,企业的氢能共享自行车项目已在多个城市推广,氢能产品远销欧洲、美洲和东南亚地区。

绿色化是国际贸易发展的重要趋势之一。广交会积极顺应这一趋势,丰富绿色能源展览题材,首次在新能源专区增加氢能题材,新设储能产品专区,共

吸引新能源参展企业110多家。

据商务部展前调研,本届广交会参展企业中55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利,各类企业现场展示绿色低碳产品将超过104万件。

在深圳市华思旭科技有限公司的展位,寿命可达5年以上的重卡启停锂电池吸引了不少采购商的目光。

华思旭销售经理陈润秋介绍,企业2013年第一次参展时靠两款锂电产品接到外贸订单到“第一桶金”,今年多款新能源产品受到新老客户欢迎,预计出口额可达12亿元,比去年增长近一倍。

国内外对清洁能源和节能环保的重视度不断提升,中国企业敏锐感知新趋势,推陈出新,满足需求。

广东高而美制冷设备有限公司相关负责人杜伟说:“公司主推空气能热泵,朝节能、环保、高效、智能等方向创新研发,不仅在传统的供暖、空调、生活热水等领域有丰富应用,还开始扩展到储能等领域。”

虚拟人首次亮相,数智化产品成为新亮点

“大家好,我是广交会数字人小惠……”在广交会对外宣传短视频中,虚拟数字人首次亮相,化身一位数字女主播播报论坛信息、活动资讯等内容。按“她”的介绍指引,展客双方可用手机访问线上平台,实现线上线下统一认证、一键查找商品、规划采购行程等。

“试着用了一下这个App,可以进行

中英文翻译、扫码交换名片、添加洽谈笔记,让我们线下参展又多了一个得力助手。”来自湖北黄石的一位参展商说。

“双线融合”、大力提升线上平台效能是近年来广交会致力改革的方向。本届广交会线上平台共优化18项功能,全新推出广交会App。目前已有约4.8万家企业上传展品约375万件,企业数和展品数分别比上届增长60%和50%,均创历史新高。

国际贸易不断加快的数字化进程,不仅体现在“数字广交”这一办展模式上,更体现在参展企业的诸多智能产品及其背后的数字化制造上。

商务部中国对外贸易中心主任陆士家介绍,本届广交会现场展示数字化智能产品39万件,较上届增长300%。一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等首次亮相。

打招呼、握手、比心,甚至跳舞蹈、打太极……深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人吸睛无数。公司相关负责人介绍,历经十多年研发,公司开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等应用在不同场景的各类产品,目前出口到美国、加拿大、意大利、法国等50多个国家和地区。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周雷认为,透过广交会,可以看到先进制造不仅强化产品的“高质量”,还展现出流程的“智能、高效和绿色低碳”,更能感知到中国贸易新动能加速释放。

我国专利密集型产业创新能力强

新华社北京10月17日电 我国专利密集型产业创新能力强、发展潜力大,集聚了全国企业近五成的研发经费投入,产出了七成左右的发明专利。

这是记者从国家知识产权局近日发布的《中国专利密集型产业统计监测报告》中了解到的信息。

国家知识产权局相关负责人介绍,知识产权是新质生产力中的关键要素,不仅在新质生产力的形成和发展过程中扮演着关键角色,也在以科技创新为引领、协同发展的现代化产业体系建设中发挥着重要作用。大力发展知识产权密集型产业,是推动高质量发展的一项战略任务。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,更好

保护和激励高价值专利,培育专利密集型产业。

报告显示,2022年,我国专利密集型产业规模稳步壮大,专利密集型产业增加值突破15万亿元,2018至2022年,年均增速为9.36%,作为新兴产业代表的信息通信技术服务业及信息通信技术制造业增加值年均增速达14.86%和10.23%,实现两位数增长。

值得注意的是,我国专利密集型产业吸纳就业不断增加,劳动生产率日益提升。2022年,我国专利密集型产业就业人员共4916.65万人,比上年增加46.01万人,占全社会就业人员的6.70%,比上年提高0.18个百分点,较2018年提高0.52个百分点。

服务事项扩充至120个! 国家税务总局发布新版《“走出去”税收指引》

新华社北京10月17日电 10月17日,国家税务总局发布《“走出去”税收指引》(2024年修订版),将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个,帮助“走出去”纳税人积极适应国内外税收环境新变化,助力企业行稳致远。

记者了解到,新版指引对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理,从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措四个方面,总结共性涉税问题120项。同时,新增了“外贸新业态税收政策”和“‘税路通’服务品牌”两个章节,更新补充了2021至2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容。

国家税务总局国际税务司司长蒙

玉英表示,随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式的持续涌现,企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版指引聚焦“走出去”纳税人关切和需求,及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充,进一步帮助中国企业享受国与国之间税收协定待遇,确保协定中赋予的权益得到实现。

新版指引作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一,旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导,帮助纳税人在海外有效规避税务风险,为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。

中国农科院将加强三方面学科力量 建设“南繁硅谷”

新华社三亚10月17日电 作为农业科研国家队,中国农业科学院将聚焦农业生物种质资源引进、表型基因组研究、南繁种质生物安全三大学科领域,加快提升农业科技创新、设施装备、人才培养、国际合作、产业带动、区域发展支撑能力,助力建设“南繁硅谷”。

这是记者从近日在海南三亚召开的农业科学院南繁科技创新工作推进会了解到的消息。

海南是育种的热土。近年来,中国农业科学院与海南省农业农村厅、三亚市人民政府等签署共建国家南繁研究院合作协议,建设国家南繁作物表型研究设施、国家野生种质资源圃并投入使用,建设种业创新中心即将投入使用,组织18支团队、超600名科研人员入驻,承担科研任务。

根据此次会上发布的《中国农业科学院海南高质量发展规划实施方案》,到2025年,基本建成农业生物种质资源引进、表型基因组研究、南繁种质生物安全等领域具有国际影响力的现代科

技创新体系;到2035年,建成世界主要农业科学中心,有力支持全球动植物种质资源引进中转移基地与南繁科研育种基地高效运转,自贸港体系健全完善。

60多年来,中国农科院建有多个南繁基地,培育出水稻、玉米、棉花等突破性新品种500余个,每年1000多次科研人员往返海南开展育种创新工作。

中国农科院院长吴孔明表示,下一阶段,要组织全院科研力量,联合科研院所、高校、企业等创新主体,开展有组织的基础研究与关键核心技术攻关,将汇聚全球种业科技创新优势资源,加快推进基因规模化挖掘与品种高效创制的融合,加快培育一批重大战略新品种,通过市场化推向全国。

同时,中国农科院将组织优势力量推动构建法规体系、技术体系、管理体系,筑牢“南繁硅谷”生物安全屏障;聚焦三大学科领域,逐步构建特色突出的学科体系,推动在野生稻、热带果蔬、五指山猪、文昌鸡等领域开展特色研究与联合攻关。

支持“两新”政策加速落地

□新华社记者 陈伟伟 胡旭

“新能源型让司机驾驶更顺畅、乘客乘坐更舒适,用车成本也比以前低很多。”谈起新更换的纯电出租车,四川成都市汽车运输(集团)公司驾驶员刘卫东连连点赞。

成都市汽车运输(集团)公司党委书记陈凯介绍,今年以来,公司已投入资金对149辆出租车、大客车进行了更换。按照当地交通运输领域设备更新政策,估算公司能获得近150万元的补贴,有效降低设备更新成本。

大规模设备更新和消费品以旧换新(“两新”)是我国的重大政策部署。今年3月,国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》;7月,国家发展改革委、财政部联合印发《关于支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。

记者从国家发展改革委了解到,截至9月下旬,大力支持“两新”的配套细则全面出台,国债资金全面下达,支持政策全面启动。

从配套细则看,工业设备、用能设备、环境基础设施、营运船舶、营运货车、新能源公交车、农业机械、老旧电梯等8个领域设备更新实施细则,汽车、家电、电动自行车、家装厨卫等4个领域消费品以旧换新实施细则已全部印发实施。31个省、自治区、直辖市以及5个计划单列市和新疆生产建设兵团,都已经出台全力支持“两新”的实施办法。

从国债资金看,1500亿元超长期特别国债资金,已分2批全部安排到项目,共支持了工业、环境基础设施、交通运输、物流、教育、文旅、医疗、用能设备、

能源电力、住宅老旧电梯、回收循环利用等领域的4600多个项目;消费品以旧换新领域1500亿元超长期特别国债资金已于8月初开始全部下达地方。

从支持政策看,各部门支持大规模设备更新和消费品以旧换新的10条加力措施已经全部启动;北京、天津、上海等地区出台了个人消费者汽车置换更新政策;江苏、浙江、湖北等地区已实施新的家电以旧换新补贴;京东、天猫、苏宁易购等电商平台全面参与家电以旧换新。

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调,赶上政府补贴真划算!”家住南京的李先生告诉记者,政府补贴叠加门店优惠,一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期,在消费品以旧换新政策带动下,家电市场销售火热。京东数据显示,国庆假期家电销售额同比增长67%;苏宁易购全国门店假期客流量提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

商务部数据显示,仅国庆假期前三天,就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台,销售额达73.57亿元。截至10月4日零时,全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

国家发展改革委副主任赵辰昕介绍,国家发展改革委将会同有关部门,全面推进政策落实,进一步加强进度调度督促,进一步加强资金监管管理,进一步加强政策宣传解读,让更多、更大范围的企业和群众了解政策、享受政策。

全国秋粮收获约七成

新华社北京10月17日电 据农业农村部农情调度,截至10月16日,全国秋粮已收69.5%,进度同比快2个百分点。分作物看,玉米已收72.6%,一季稻已收69.4%,大豆已收83%,双季晚稻已收6.6%。

这是记者17日从农业农村部了解到的消息。分地区看,黄淮海和西北秋粮已收过八成,西南过七成半,东北过六成,长江中下游和华南过半。

同时,各地秋种稳步推进。全国冬小麦已播27.5%,其中西北已播过七成半,黄淮海过两成。冬油菜已播42.8%,其中长江中下游过四成半,西南过三成。

农业农村部有关司局负责人表示,将抓实抓细秋收秋种各项任务,落实粮食安全党政同责要求,确保秋粮丰收到手,奋力夺取全年粮食和农业丰收,夯实明年夏季粮油生产基础。



10月17日,游客在乌镇街头观看古镇嘉年华的演出剧目。当日,第十一届乌镇戏剧节在浙江省桐乡市乌镇开幕。本届戏剧节有来自11个国家的24部特邀剧目,将带来86场演出。同时,汇聚各种艺术形式的2000场古镇嘉年华演出也将精彩呈现。此外,还有18部青年竞演剧目、11场小镇对话、9个戏剧工作坊展演、38场朗读会等丰富内容。 □据新华社

五部门组合拳出招,房地产市场影响几何?

□新华社“新华视点”记者 王优玲 吴雨

17日,国新办发布会引起市场高度关注。住房城乡建设部、财政部、自然资源部、中国人民银行、国家金融监督管理总局五部门有关负责人齐聚亮相,推出增量举措,落实存量政策,打出一套组合拳,推动房地产市场止跌回稳。

新举措将对房地产市场产生哪些影响?

“两个增加”:聚焦堵点难点 增量举措靶向发力

当日,五部门聚焦房地产市场面临的堵点难点,分别介绍了一系列有针对性、操作性强的举措,其中两个增量举措很是“吸睛”。

住房城乡建设部部长倪虹说,将通过货币化安置等方式,新增实施100万套城中村改造和危旧房改造。根据统计,仅在35个大城市,需要改造的城中村就有170万套;全国城市需要改造的危旧房有50万套。

为什么选择货币化安置等方式?倪虹说,这不但有利于群众根据自己的意愿和需要来选择合适的房子,减少或不用在外过渡,能够直接搬入新居,还可以消除安全隐患,改善居住环境,完善城市功能。

“货币化安置等方式还有助于消化存量商品房,主动调节市场供求关系。”清华大学恒隆房地产研究中心主任吴璟说,以户均建筑面积100平方米计算,100万套城中村和危旧房改造有望释放约1亿平方米的刚性购房需求。“100万套只是起点,发布会释放了明确信号,可以在100万套基础上继续加大支持力度。”

对于第二个增量举措,国家金融监督管理总局副局长肖远企说,进一步优

化完善房地产“白名单”项目融资机制,商品房项目贷款全部纳入“白名单”管理,做到合格项目“应进尽进”,已审贷款“应贷尽贷”,资金拨付“能早尽早”。预计到2024年底“白名单”项目贷款审批通过金额将翻倍,超过4万亿元。

“这意味着,不仅要扩大‘白名单’覆盖范围,还要彻底打通从‘白名单’到‘融资落地’的堵点。”广东省城乡规划设计院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说,这一举措有助于缓解房企资金链紧张压力,使保交房有坚实保障,从而提振市场信心。

“四个取消”“四个降低”:提振信心 存量政策积极落地

对于存量政策,倪虹总结了“四个取消”和“四个降低”。

“四个取消”——包括取消或调减限购、取消限售、取消限价、取消普通住宅和非普通住宅标准;

“四个降低”——降低住房贷款利率、降低住房贷款的首付比例、降低存量房贷利率、降低“卖旧买新”换购住房的税费负担。

“这些举措有利于降低购房成本、提振购房需求。从目前的市场反馈来看,已经产生积极正面的影响,也将为后续政策提供清晰的路径。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说。

这些政策发布以来,各地迅速行动。随着10月16日天津宣布取消住房限购政策,目前全国范围内仍有限购措施的城市已为数不多,仅剩北京、上海、深圳以及海南部分城市,这些地方近期也都调减了限购措施。

此次发布会上,中国人民银行副行

长陶玲一口气介绍了此前五项房地产金融举措的推进情况:

大部分存量房贷利率将在10月25日完成批量调整;绝大多数城市首套、二套房最低首付比例统一为15%;两项房地产金融政策延期到2026年底;优化保障性住房再贷款政策后已有银行做了申报;证监会有关部门研究支持收购房企存量土地的政策……

“近期人民银行还出台了降准、降息等一揽子金融政策,这些政策跟上述房地产金融政策一起,对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。”陶玲说。

记者还从发布会上了解到,目前各地有力推进保交房,已交付246万套,成效明显。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,一项一项抓落实的背后,是回应群众关切。前期政策效果逐步显现,房地产市场已出现积极变化:多地看房量、到访量明显上升,销售量有不同程度增长;居民房贷利率大幅下降,提前偿还房贷的现象有所减少。

“中国的房地产在系列政策作用下,经过三年的调整,市场已经开始筑底。”倪虹说。

狠抓落实:为长期高质量发展蓄力

党中央高度重视房地产市场平稳健康发展。倪虹表示,接下来,要同心协力,把组合拳打好,狠抓落实,让政策效果充分显现,让人民群众能够享受政策红利。

专家表示,此轮政策调整,不仅旨在提振楼市,也为长期高质量发展进一步蓄力。