

人气流量变消费增量

——国庆假期贵州消费市场观察

国庆假期第二天,徐家脆响位于贵阳青云路和民生路的两家门店接连断货。

“炒锅从凌晨5点一直炒到晚上10点,这两家店在营业时间内,几乎始终处于排队状态,民生路店单日营业额突破8万元。”徐家脆响品牌公司总经理阮奇说。

景区人潮涌动,商圈人气爆棚,餐饮住宿客流成倍增长……国庆期间,贵州借助以旧换新补贴政策,强化优质供给,推出一系列丰富多彩的促销活动,全力打造多元消费场景,消费市场呈现出火热态势。

银联商务监测数据显示,国庆假期,全省累计消费金额3019.9亿元,同比增长7.59%;累计消费人次5610.02万,同比增长4.51%。

假日消费显“食”力

以品尝美食为核心的“味蕾游”成为文旅消费新动力。

10月4日早上10点,贵阳民生路路安安顺特色破酥包店外已排起了近30米的长队,队伍中不乏拖着行李的游客。

香酥鸭、糯米饭、肠旺面……今年国庆,北京游客李鑫来黔打卡的小吃“清单”上,密密麻麻地写满了各种美食。

据携程10月7日数据显示,今年国庆期间,贵州旅游订单量同比增长21%,门票订单量同比增长56%,出境游订单量同比增长22%,入境游订单量同比增长133%。

“高人气”带动外卖市场升温。10月5日晚,位于贵阳市南明区砂之船(贵阳)奥莱的霸王茶姬店内,外卖订单打印机“嘟嘟”作响,不断“吐出”一张张订单小票。

“一会儿走左边电梯,出去后往南走,那条路红绿灯少。”在等候奶茶制作时,美团外卖小哥邹建修已想好了最优路线。

“36号订单,好了!”随着一声响亮的吆喝,邹建修迅速接过袋子向外奔去,将外卖平稳放入箱子后,他迅速启动电动车,瞬间融入夜色之中。

美团(贵阳)奥莱站点负责人许飞告诉记者,国庆期间,为应对订单量的增长,站点新增了近10名外卖小哥。

美团外卖数据显示,“十一”黄金周贵阳外卖交易额增速对比上周同期提升近三成。酱爆烤肉、牛肉粉、奶茶最受贵阳市民和游客欢迎,其中烤肉订单量比上周增长50%。

“政策+活动”双轮驱动

“能补贴多少钱?”“旧家电处置是否要收费?”10月2日,在贵阳市云岩区红星美凯龙店内,顾客正在询问以旧换新补贴政策。

店内多款家电贴着以旧换新标签,悬挂的“享政企多重补贴”宣传标识格外引人注目。国庆假期,“焕新”热情高涨。9月30日,文昌云岩欢乐购·以旧换新美好生活——消费品以旧换新政策直推暨国庆促销活动

举行,云岩区聚焦居民消费热点,充分用好用足以旧换新利好政策,以“政策+活动”双轮驱动促进消费持续扩大。

据统计,自9月6日汽车置换(报废)更新、家电以旧换新、家居焕新等超长期特别国债加大支持消费品以旧换新系列活动启动以来,截至10月6日,国家汽车报废更新活动已鼓励消费者购买汽车2173辆,省级汽车置换(报废)更新活动已鼓励消费者购买汽车3585辆,合计产生汽车换新消费9.38亿元。

借势造势。10月1日,2024年贵州老字号嘉年华(遵义站)暨消费品以旧换新政策宣讲活动在遵义纪念广场举行,这场集文化、美食、购物于一体的盛会吸引了大批市民与游客驻足。活动现场还搭建了品牌家电展区,设置了美食试吃、茶艺互动、漆扇制作等体验活动,并发放多种面额的老字号消费券。

消费“新风”劲吹

每天有近10万人在此逛游!这个国庆,贵阳首个潮流文化园区——青云市集依旧是热门打卡地。

国庆前夕,10余家新店在青云市集开业,梵净贵州抹茶体验店——抹荷便是其中之一。“国庆期间,我们开展了进店免费品尝抹茶燕窝饮、买二送一等活动,许多外地游

客选择把抹茶粉、小零食通过快递寄回家。”抹荷店长秦帆告诉记者。

9月30日,贵州首家学习胖东来自主调改的永辉超市世纪金源店恢复营业。

通过自主调改,永辉超市世纪金源店每天客流超1万人,销售额持续上涨。新店纷纷入市,新场景不断涌现。这个假期,贵州各地举办了丰富多彩的民俗活动及体育赛事,吸引各地游客纷至沓来。

10月5日,2024“贵州村马”水族端午全国赛马邀请赛决赛在三都西部赛马城拉开帷幕。

随着裁判一声令下,骏马奔驰,观众的掌声、欢呼声一浪高过一浪。

“五星红旗迎风飘扬,胜利歌声多么响亮……”10月3日晚8时整,铜仁中南门老街,一场充满爱国情怀的大合唱快闪活动在此上演,现场上千名市民游客共同挥舞着手中的五星红旗歌唱祖国。

除了开展红歌快闪活动之外,国庆期间,中南门历史文化旅游区精心策划了非遗巡游、非遗集市和非遗快闪3项主题活动,以及非遗技艺展示、火龙舞等5项配套活动,还有花鼓迎宾、绣娘展艺、抹茶迎客、“将军”巡城、抛绣球等9项民俗体验活动。数据显示,国庆期间中南门历史文化旅游区共接待游客53.96万人次。

全省民宿总量已突破1万家,较2019年增长近5倍——

民宿之路越走越宽

贵州,这个以自然珍宝和文化瑰宝著称的省份,正在经历一场民宿产业的崛起。

“签约的这些项目,或依托峡谷风光,或借势田园美景,或映衬古村古寨,各有特色。这批民宿落地后,会更丰富安顺民宿产品,吸引更多国内外游客来安顺度假。”在第二届安顺民宿产业发展大会上,贵州省民宿协会副会长、安顺市民宿协会会长张洪说,新签约的民宿项目将依托峡谷、田园、古村等自然和文化资源,为安顺的民宿产品增添新的色彩,吸引国内外游客前来度假。

在这次大会上,安顺市民宿互联网美誉度TOP10排行榜的发布,更是彰显了贵州民宿的品牌力量。“山月集”“匠庐”“尧珈”等民宿凭借其独特的设计理念、优质的服务和良好的口碑,成功登上了这一榜单。

近年来,贵州民宿行业不断强化品牌引领,推动专业化、集群化、产业化发展,讲述着一个个引人入胜的贵州民宿故事,提升了贵州民宿在全国乃至全球的知名度和美誉度。在第八届黑松露奖等全国性民宿行业大会上,贵州的精品民宿品牌如匠庐系列、西江七封信·序言轻奢 villa 观景酒店等,以其影响力和服务专业性,获得了业内的广泛认可。

贵州民宿的多业态融合发展,不断丰富“民宿+”产品供给,以满足游客多元化的体验需求。安顺旅游集团在第二届安顺民宿产业发展大会上发布了4条全域旅游系列精品线路及相关优惠政策,致力于为游客提供更优质的旅游住宿组合服务。

贵州民宿的崛起,不仅为游客提供了高品质的住宿体验,还带来了文化上的享受。来自重庆的游客张女士在参加2024“贵州山地民宿共响民谣计划”首发音乐周后表示,贵州民宿不仅提供了优质的客房和细致的服务,还能让游客欣赏到高品质的音乐会,这种氛围令人难忘。

品牌影响力的提升,增强了民宿从业者的投资信心。数据显示,2023年,贵州新增民宿市场主体2200家,重点引进头部民宿落地投资64个,投资金额超36亿元,民宿产业高质量发展成效显著。

贵州省民宿产业招商推介会上,发布了《2024年贵州省民宿产业招商推介会招商手册》。省文化和旅游厅相关负责人介绍,该手册共推出民宿、乡村度假酒店、整租运营三大类别244个招商项目。这些项目均是各地精心挑选、层层推荐遴选出来的,具有很强的落地操作性。且每个市州都有专人进行讲解,为全国民宿企业家贵州合作洽谈、投资兴业提供了便利服务。

贵州已出台一系列政策文件,如《关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见》等,精心谋划布局了万峰林、黄果树、梵净山等十大民宿集群。目前,全省民宿总量已突破1万家,较2019年增长近5倍,标志着贵州民宿产业的崛起之路正越走越宽广。

从吉利银河E5上市看贵阳贵安新能源产业发展——

一企引来一业兴

秋高气爽,飞鸟翱翔,云彩绚丽多姿。

迎着朝阳,贵阳市观山湖区吉利汽车贵阳制造基地整车物流园内,数十辆满载新能源汽车吉利银河E5的运输车依次驶出,浩浩荡荡开往全国各地。

物流园每天有超过500台吉利银河E5发出。

今年8月初全球上市以来,凭借时尚的外观和卓越的安全、能耗、舒适及智能化性能,还有亲民的价格,吉利银河E5在市场上表现亮眼,一车难求。

落子筑城十年,从为贵阳新能源汽车产业“拓荒”,到将拥有全球化和先进技术的新车在贵阳生产上市,吉利汽车对贵阳的“另眼相看”,表明贵阳贵安新能源汽车产业已乘势而上、聚势而强。

贵阳多“磷”,下辖的开阳县是有“储能之都”的美誉,从磷矿中提取的磷、氟等产品,是新能源锂电池的重要原料,贵阳贵安发展新能源汽车产业的优势由此可见。

2014年,秉持将资源优势转化为产业优势的雄心,贵阳引入汽车龙头企业吉利汽车落地观山湖区,配套企业随之而来。然而,当时这个在外人眼中的“强强联合”实则面临重重困难,吉利的上游企业对此深有体会。

受吉利汽车吸引,2018年,武汉嘉华汽车塑料制品有限公司入驻贵阳成立分公司,为其供应塑料副仪表盘。彼时,由于贵阳汽车工业基础薄弱,配给公司的厂房甚至无法安放注塑机等大型设备。

“在了解到公司的困难后,观山湖区现代制造产业园立即为公司修建注塑车间,并在租金、税收、招工等多方面给予扶持。”至今,武汉嘉华汽车塑料制品有限公司贵阳分公司副总经理胡俊依然对政府的倾力服务印象深刻。

有感于贵阳贵安良好的营商环境,同为吉利配套企业的汽车车身和底盘零部件生产商贵州至信实业有限公司对贵阳新能源汽车产业充满信心,2017年入驻观山湖区后便投资建设了大冲自动化生产线。

“大冲自动化生产线是需要一定的产量作为支撑的。”贵州至信实业有限公司总经理助理吴建坦言,初期由于对贵阳汽车工业了解不够深入,导致订单不足,被迫将大冲自动化生产线拆

除迁移。

“不过因为有吉利汽车带动,我们始终对贵阳贵安新能源汽车产业抱有信心。”吴建说,落户以来,公司不断在技术和服上上下下下功夫,力求实现高质量发展。

自助者天助之。2022年,新国发2号文件明确提出“支持贵州培育壮大战略性新兴产业,加快新能源动力电池及材料研发生产基地建设”;2023年,贵州出台《关于加快新能源汽车产业高质量发展推进“电动贵州”建设的指导意见》等系列政策,贵阳贵安新能源汽车产业再迎“风口”。

今年,在利好政策的加持下,吉利银河E5走向市场,标志着吉利新能源汽车迈入新阶段,贵阳贵安近40家吉利配套企业业绩也随之水涨船高。

眼下,在贵州至信实业有限公司生产车间内,全新的大冲自动化生产线正有条不紊地建设当中,预计今年11月实现投产。

“新的大冲自动化生产线更加先进,产能也更强,今年公司产值将突破一亿元,远高于去年的7000万元。”吴建表示,新建大冲自动化生产线是为配合吉利银河E5的生产,更是对贵阳贵安新能源汽车产业投下“信任票”。

在贵阳贵安,“吉利模式”似乎已成为推动新能源汽车产业发展的“制胜法宝”。近年来,在吉利汽车、宁德时代、比亚迪等一批龙头企业带动下,贵阳贵安新能源汽车及电池上下游产业加快发展,形成从动力电池生产到整车制造的新能源汽车及电池全产业链集聚态势。

作为少数在贵阳贵安拥有整车制造基地的龙头企业,吉利对当地的影响则更加深远。

吉利汽车贵阳制造基地总装车间内,刚从贵州机电职业技术学院毕业的技术工吴德彪动作娴熟,堪比老员工。

“我在学校学的新能源汽车技术专业,之前上过和吉利汽车相关的专业课,所以到公司上班以后,我很快就适应了工作。”吴德彪说。

数据显示,目前吉利汽车已与我省42所中高等院校达成校企合作,每年可输出汽车专业约3000人,此次吉利银河E5的成功上市,离不开本土人才的贡献。

一企来而一业兴,十年栉风沐雨,吉利和贵阳贵安“双赢”证明,“电动贵州”大有可为。

高粱映红增收路

毕节黔西市依托资源优势积极引导农民调整产业结构,采取“公司+乡镇+村(社区)+农户”模式大力发展优质高粱产业,实行订单种植保底收购方式,促进农民增收,助推乡村振兴。图为10月11日,在黔西市农业投资开发有限公司高粱收购点,农民售卖优质高粱的场景。



逐梦新赛场

——榕江实施县域聚才行动赋能乡村振兴

为经济效益。

在摆贝苗寨的蜡染工坊里,几名绣娘正赶制服饰,做好的衣裳被送往一墙之隔的直播间。

“想知道苗族服饰是怎么制作的吗?关注直播间,带你了解原汁原味的苗寨生活……”39岁的主播张宇时是土生土长的摆贝人,玩转直播来熟门熟路。

目前,该县已有2200余个本地网络直播营销团队,成员均以年轻人为主。

榕江县抢抓“村超”出圈机遇,通过整合各类人才的力量,将新媒体数字经济战略巧妙融入乡村振兴的蓝图中,用创新思维和扎实工作取信于民,通过群众路线发动全民参与新媒体共创共建,塑造“村超”品牌,点燃了乡村振兴的新引擎。

截至目前,该县已孵化超12000个账号入驻中台,组织开展全县新媒体人才线上培训400余次,完成培训4万余人次,培育本地网络直播营销团队2200余个,不断壮大新媒体人才队伍,为实现新媒体驱动“储能蓄势”。

变“智囊流量”搭建人才交流平台

榕江县将流量红利转化为聚才优势,汇聚各方人才共筑“桥头堡”智力新高地。

10月5日,在贵安新区举办的2024年第三届中国青少年足球联赛贵州赛区(小学年龄段U8-U12组)暨贵州省“星火杯”青少年足球联赛女子U11组顺利开赛,身着榕江“逐梦”青少年女足希望队和榕江“逐梦”青少年女足梦想队球衣的“逐梦”青少年足球队队员们,脸上都洋溢着青春的笑容。

2023年5月,“逐梦”青少年女足公益项目与榕江县达成联动,旨在助力中国青少年足球运动的普及和发展。

创建足球“训练营”,积极争取列入“逐梦”青少年足球合作伙伴只是榕江县用好“村超”泼天流量“红利”,积极搭建人才交流平台的举措之一。榕江县正通过挖掘全省民族文化,坚持体旅结合,将“村超”持续打造成为全国乃至世界人才、民族文化、文化艺术等交流的大舞台;

——以发展体育运动为支点对城镇乡

村延伸,推动中国青少年足球普及和发展,推动乡村足球竞技人才选拔和区域竞赛,发掘中国的足球天才;

——挖掘美食“超好吃”,发起“村超”美食邀请赛,组织国内279支美食足球队到榕江开展足球交流,展示民族和美食文化,通过赛事促进民族大融合;

——传递中国“好声音”,走出国门与“英超”签署战略合作备忘录,促进双方在足球文化交流、宣传推广、人才培养、产业发展等方面携手共赢。

全网叫好,刷屏点赞,游客纷至沓来,各类人才汇聚,“村超”火爆出圈为这片土地带来了新的变化和机遇。

“家门口就有奔头。”“95后”侗族女孩杨想妮毕业于贵州大学音乐学院,开启了侗族音乐文化研学之旅,她希望在“村超”流量的加持下,带领更多的手艺人就业增收,传播家乡的民族文化。

除了为主动返乡的人才搭建创业平台,榕江还通过持续深入实施县域“聚才行动”,紧扣“四新”、“四化”人才需求,实施“五大引才计划”,多渠道抓实人才引进。通过以才引才,聘任韩亦生、由守义、王志刚等300余名人才、学者、专家为政府顾问,聘请贺炜、范志毅、李杰等266名知名人士担任各村“名誉村长”,聘任陈百祥、何家劲、梁家辉等香港明星足球队为贵州榕江融入大湾区桥头堡文旅推荐大使,打造庞大的“智囊团”,形成组合力量,为推动“村超”持续出圈提供智力支持。

拓展“村超经济”推动高质量发展

“村超”爆红,让贵州多彩民族文化“被看见”,更带动了当地特色服饰等手工艺品“出圈”,榕江村寨里的姑娘们有了在家门口、江水域、榕树下发挥特长就业创业的机会。

“刺绣是我们从小就学的手艺,但在‘村超’火爆之前,缺乏人才带动发展,没有销路,做得再好也卖不出去。现在家门口就有干不完的活。”55岁的榕江县特和社区居民石本然,正在赶制一批文创刺绣耳饰。

“村超”吸引人才来到榕江创业,掀起了

榕江的创业热潮。目前榕江县内共有重点文创企业(非遗工坊)12家,建设文创品牌,开发有蓝染家居、染花集等400多种产品。

通过将传统技艺与“村超”文化相融合,开发服饰、包包、玩偶、家居装饰、文创伴手礼等非遗文创系列产品以及“村超”衍生产品200余种。

因“村超”爆火看到发展机遇而来的大量人才,让榕江县的传统村落焕发出新的活力,成功实现“从一个创意点子,结合老百姓的乐子,塑造接地气的‘村超’牌子,成为乡村振兴的路子,最终富裕榕江人民的日子”。

通过各类人才的创新驱动,“村超”立足本地文化比较优势,将自然珍宝和文化瑰宝转化成群众增收致富的金银财宝,探索出一条全民参与的“乐经济,暖发展”道路,以赛促文、以赛促产、以赛促旅、以赛促销,提振了县域市场活力,助力国内消费大循环,带动了“村超”超经济。

榕江坚持“让‘村超’回归足球,让‘村超’巩固拓展”的理念,坚持招商引资与招才引智相互促进,实现了人才引领产业、产业带动人才的循环发展模式。通过“村超”红利,吸引广东、山西、重庆、湖南等多地300余家企业来榕江开展投资考察座谈。签约维也纳酒店、“村超”“超嗨市集”商业街区建设等项目25个。通过“村超”品牌授权联名、公益合作等方式,与汇源集团、奇瑞集团等30家企业达成合作,以企业为主体,吸引更多的经营管理人才及其团队汇聚榕江。

通过“村超”人才大聚集,催生了潜在市场,在县城区域规划设置1973个临时摊位,带动“村超夜经济”建设,拓展就业创业渠道,促进更多的本土人才就业创业。

数据显示,自“村超”举办以来,各类人才带动了榕江县旅游、餐饮住宿、文创、农特产品等行业的发展,全县新增市场主体5114家,累计带动就业1.5万余人。

榕江县将“村超”流量红利转化为聚才优势,发挥“人才+新媒体+村超”组合裂变与相互促进作用,全方位赋能县域经济高质量发展,通过乐子探路子,塑造了牌子,富了日子,以人民群众幸福的笑脸为实干奋斗的方向,正在乡村振兴的大路上越走越宽广、越走越明亮、越走越快乐。