

第136届广交会开幕在即 多项指标将创新高

□新华社记者 谢希瑶

以“服务高质量发展,推进高水平开放”为主题的第136届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办。线下参展企业更多,线上参展规模更大,新企业、新产品、新技术大量涌现,本届展会多项指标将创新高。

这是记者从商务部了解到的。商务部中国对外贸易中心主任储士家说,本届展览总面积155万平方米,展位总数7.4万个,设55个展区、171个专区。三期分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材,广纳新质生产力。

据介绍,目前线下参展企业超3万家,其中出口企业约2.94万家,比上届增加近800家,新参展企业近4600

家。拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业8000多家,比上届增长超过40%。“新三样”、数字技术、智能制造相关题材企业约3600家,拥有自主品牌的企业14000多家,通过各类国际通行认证的企业18000多家。现场将展出新品115万件,绿色产品104万件,自主知识产权产品111万件,均比上届明显增长。将举办约400场新品发布活动,比上届增长超30%。

商务部对外贸易司副司长肖露说,本届广交会参展企业中,57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术工具改造提升产业链。55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利。首

次在新能源专区中增加氢能新题材,新设储能产品专区。各类企业在广交会现场展示数字化智能产品39万件,绿色低碳产品将超过104万件,分别较上届增长300%、130%。

自本届广交会吸引境外采购商创历史新高后,本届境外采购商到会有望“量质齐升”。截至10月9日,已有12.5万境外采购商预注册。预注册的境外采购商来自203个国家和地区。从行业类别看,电子及家电类、机械类、纺织服装类、日用消费品类、建材类等行业境外采购商预注册人数位居前列。已有223家全球零售250强和全国各地大商确认组团参会,较上届同期增长24%,预计本届到会大商将首次突破

300家。为满足企业需要,本届广交会举办750多场贸易促进活动,再创历史新高。

本届广交会大力提升线上平台效能,助力实现“永不落幕”。线上平台共优化18项功能,首次推出虚拟数字人,全新推出广交会APP。目前共有约4.8万家企业上传展品约375万件,企业数和展品数分别比上届增长60%和50%,均创历史新高。

此外,本届广交会还将举办40多场专业会议活动。其中,将围绕贸易政策法规、贸易风险防控、行业贸易标准等主题,举办3场经贸形势研讨会,主动对接国际高标准经贸规则,服务扩大制度型开放。

南水北调东、中线一期工程已累计调水753亿立方米

这是10月11日拍摄的位于江苏省扬州市江都区的南水北调东线一期工程邵仙套闸、邵仙闸洞(无人机照片)。

统计显示,南水北调东、中线一期工程已累计调水753亿立方米,为沿线40多座大中城市、1.85亿人提供稳定水源。

□据新华社



889项! 国际贸易“单一窗口”功能再升级

新华社北京10月10日电 对标国际先进水平,我国加快打造更加便利化、智能化、国际化的一流国际贸易“单一窗口”。截至目前,“单一窗口”共提供24大类889项服务功能,涵盖通关、监管、物流、金融等口岸通关作业全流程和贸易监管主要环节。

海关总署10日举行例行记者通报会介绍2024年促进跨境贸易便利化专项行动取得的工作成效,这是记者从会上获悉的。

海关总署口岸管理办公室副主任王成石表示,今年以来,海关总署会同有关部门进一步深化国际贸易“单一窗口”一站式服务功能建设,推动“单一窗口”功能向口岸物流、金融等服务环节拓展,逐步覆盖国际贸易管理全链条。

例如,广州市通过建设航空物流公共信息平台,每年为企业降低通关物流成本1000万元以上;上海市依托“单一

窗口”,加大出口信用保险支持力度,近半数上海外贸小微企业使用这项政策性金融工具。

依托“单一窗口”,各地还有效提升口岸信息化水平,丰富地方特色服务。例如,海南省推动离岛免税行邮退税线上支付工作,可线上缴税的银行从4家增至59家;沈阳海关依托辽宁“单一窗口”,建设铁路通关跨部门信息互联互通系统,实现与铁路场站及

班列运营平台企业等系统对接和数据联通,有效提升铁路通关物流协同效率。

作为国家为广大进出口企业搭建的跨境贸易综合服务平台,国际贸易“单一窗口”已实现30多个部门的“总对总”系统对接,目前注册用户已达880多万,日申报业务量2600万票。通过这个“窗口”,企业不跑腿、业务随时办。

如何让高龄老人放心“跟团游”?

□新华社“新华视点”记者 李明辉 刘捷 陈爱平

“70多岁的父母退休后想出去玩,但做子女的没空,报团又因为年纪大被要求‘提供健康证明’‘家属陪同’。”银川市民刘梅红为了圆父母去北京旅游的愿望,跑了好几家旅行社都没成功。

当下正是适宜旅游的季节,但有不少像这样因为年龄被“拴”住脚步的高龄老人。事实上,不少70岁甚至80岁以上的高龄老人仍然活力满满,如何更好满足他们的出游需求?

高龄老人跟团限制多

刚刚过去的十一假期,不少老年游客表示,自己虽然有意愿出游,但报团旅行经常面临各种限制。

记者以报名者的身份线上线下采访了十几家旅行社,其中多数旅行社对游客年龄有要求,高龄老人参团存在不少限制。

比如,辽宁康辉国际旅行社表示,跟团出行时,不建议75周岁以上的旅游者单独报名;宁夏新文化国际旅行社要求65周岁以上的参团老年人签署免责声明;上海春秋国际旅行社(集团)有限公司部分前往贵州、重庆的旅游产品,因活动强度大,要求70周岁以上的老年人参团时需要有家人陪同且提供健康承诺书等。

不过,为了客源,不同的旅行社也有自己的折中方案。

如果有家属陪同或提供体检报告、签署健康告知书,相关要求在实际报名时适当放宽。“我们需见到老人身体尚可,才能尽量满足他们的需求。”辽宁康辉国际旅行社负责人说。

还有一些旅行社推出了专门的老年

团产品,这些老年团行程相对舒缓,而且配备双导游和随团医生。

记者调查发现,相较普通团,老年团线路安排少,价格也高出50%至100%。例如,宁夏多家旅行社为老年人量身定做的旅游团产品仅有3至5条线路,难以满足顾客的出游需求。

银川市兴庆区一家旅行社的工作人员向记者坦言,不少旅游团产品在设计时更多考虑的是成本,让游客花最少的钱去更多的地方,这与老年人车程短、节奏缓的旅游需求相悖,因此可供选择的老年团线路较少。

旅行社“怕麻烦”的背后

多家旅行社表示,限制参团年龄,主要是因为“怕麻烦”。旅行中节奏较快,尤其是登山之类的活动,体力消耗较大,如果团队中有高龄老人,可能会影响团队行程。

此外,不少老人有高血压、哮喘等慢性病,在旅途中受气候、地形等因素影响,慢性病可能出现急症;一旦途中就医不便,容易发生纠纷,旅行社可能会面临风险。

旅游法、《旅行社条例》等文件规定,旅行社应当投保旅行社责任险,应当提示参加团队旅游的旅游者按照约定投保人身意外伤害保险。不少旅行社表示,会倡导游客额外购买适合自己的商业保险,但愿意购买的老年游客并不多。

记者在线搜索多款境内旅游险看到,旅途每天的保费自几元到几百元不等,保险金额也从几万元到几百万元不等。

其中,一些保险产品对投保人的年龄有明确限制,比如某保险公司针对前往西藏、云贵等高原地区人群推出的“高原旅游险”,承保年龄为16至50周岁;该公司推出的“周末出行险”,承保年龄为16至65周岁。

一些保险产品根据投保人年龄,在保费、保险金额上有不同规定,高龄老人保费更高、保险金额更低,这在一定程度上降低了老人投保积极性。

长期从事旅游行业研究的华东师范大学教授楼嘉军表示,相较于中青年游客,老年旅游团产品需要充分考虑健康监护等问题,具有一定的特殊性,因此成本及所面临的风险与常规产品有所不同。

多位业内人士表示,一些景区旅游设施尚未进行适老化改造,一些高龄老人不会使用智能手机,这些因素也在一定程度上增加了高龄老人的出游成本和风险。

共同努力,让老人放心出游

《中国老年旅居康养发展报告》预测,到“十四五”末,我国老年旅游收入有望超过万亿元。更好服务老年群体出游需求,成为行业、社会共同关心且需要解决的问题。

今年1月,《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》指出,“以健康状况取代年龄约束,完善相关规定便利老年人出游,健全投诉举报机制并加强监管。发展老年旅游保险业务,鼓励扩大旅游保险覆盖面,对老年旅游市场的痛点问题予以回应。”

一些保险企业开始了新尝试。例

如,江泰保险经纪股份有限公司设计的“保险超市”针对老年人出行的风险情况提供多种产品,有的产品承保年龄扩展到100岁且保额不减半。该公司沈阳分公司总经理赵晶表示,在风险处置方面,旅游行业需要加强风险防范,尽快完善风险共担体系,同时积极引导老年游客及家属的“诚信参团”意识。

“社会各界可以共同努力,化解风险。”楼嘉军建议,在行前,旅行社应询问旅游者个人健康信息,告知旅游者不适合参加旅游活动的情形;老人在出游前应到医院体检,携带对症药物及必要的应急药品,投保时应注意仔细查看保障内容及限制性条款。

一些海外经验也值得借鉴。例如,日本一些旅行社有针对65岁以上老人、限制15人以内的小团游,行程中充分考虑老年人需求,如选用座位更舒适的车厢、减少打卡点数量等;酒店会针对老年人提供特别住宿服务,比如配备浴室用轮椅、四脚拐杖、专用更衣室等设备。

同时,要积极开发适合老年人特点的旅游场景。宁夏大学前沿交叉学院执行院长王磊说,利用我国国土空间辽阔、旅游资源富集的优势,发展县域旅游和城市游憩带的休闲游,既有利于老人放松心情,也可以避免他们过度集中到人流拥挤的热门景点。

“未来,随着上世纪60年代、70年代生人退休,具有更多旅行经验的‘新老年人’出游,将会在康养游、个性化出游等新方式的带动下变得更为便利。”东北财经大学旅游管理系副教授李飞说。

国务院办公厅转发中国证监会等部门《关于加强监管防范风险促进期货市场高质量发展的意见》

新华社北京10月11日电 日前,国务院办公厅转发中国证监会等部门《关于加强监管防范风险促进期货市场高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,全面贯彻新发展理念,切实加强期货市场监管,有效防范期货市场风险,有力促进期货市场平稳运行和高质量发展,助力维护产业链供应链安全、经济金融安全和社会预期稳定,更好服务实体经济高质量发展,服务构建新发展格局和中国式现代化。

《意见》提出,到2029年,形成中国特色期货监管制度和业务模式总体框架,期货市场监管能力显著增强,品种布局与国民经济结构更加适配,市场深度和定价能力进一步提高,建成一支诚信守法、专业稳健、服务高效的中介机构队伍。到2035年,形成安全、规范、透明、开放、有活力、有韧性的期货市场体系,主要品种吸引全球交易者充分参与,大宗商品价格影响力和市场竞争力显著增强,中介机构综合实力和国际竞争力进一步提高。到本世纪中叶,建成品种齐全、功能完备、服务高效、运行稳健、价格辐射全球的世界一流期货交易所,大幅提升期货市场服务国民经济、配置全球资源能力,为中国式现代化和金融强国建设提供有力支撑。

《意见》部署了8方面17项重点任务。

2024金融街论坛年会聚焦“共商金融开放合作 共享经济稳定发展”

新华社北京10月11日电 以“信心和信心——共商金融开放合作 共享经济稳定发展”为主题的2024金融街论坛年会将于10月18日至20日在北京金融街举办。记者11日从主办方召开的新闻发布会获悉,本届论坛年会将进一步丰富优化议题设置,提升国际化水平,来自全球30多个国家和地区的500余位嘉宾将出席。

金融街论坛年会组委会秘书处执行秘书长、北京市西城区区长刘东伟介绍,本届论坛年会采取“主论坛+平行论坛+金融科技大会”活动框架,主论坛、平行论坛共设置25场议题活动,3场投融资对接活动,金融科技大会共设置17场活动。

据了解,论坛年会议题设置紧扣金融高质量发展目标任务,主论坛聚焦“防风险、强监管、促发展”工作主线,平行论坛覆盖经济金融领域重点热点内容,并首次邀请工业和信息化部、央企

国企承办相关议题,突出论坛年会“金融与实体经济良性互动平台”定位作用;设置香港、卢森堡、东京三个分会场,首次邀请香港金融发展局到北京承办议题活动;论坛年会外籍发言嘉宾比例达40%。

为促进企业与金融机构交流,论坛年会打造基金专题论坛,邀请国家部委、国家级和市级投资基金、头部外资投资基金、产业方代表参与;举行企业“微路演”、产融对接会;通过交流酒会、金融街发布、专题会见等形式宣传推介招商优势政策。

金融街论坛创立于2012年,自2020年起,金融街论坛年会升级为国家级、国际性专业论坛。本届论坛年会由北京市人民政府与中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、新华社通讯社、国家外汇管理局共同主办。

我国加强新材料中试平台建设

新华社北京10月11日电 记者11日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展改革委近日联合印发《新材料中试平台建设指南(2024—2027年)》,提出到2027年,力争建成300个左右地方新材料中试平台,择优培育20个左右高水平新材料中试平台,打造专业化建设、市场化运营、开放式服务的中试平台体系。

建设指南聚焦短板材料突破和前沿材料创新的关键共性技术,以支撑科技成果转化形成产业化能力为目标,支持引导地方开展新材料中试平台建设和能力提升,推动科技创新和产业创新融合发展。

围绕基础条件、技术支撑、公共服务等能力,建设指南要求新材料中试平台完善数字化、网络化、智能化能力,建强科技成果筛选与前景评估、技术验证与工艺熟化、技术成果推广交易等核心功能,开展关键技术工艺、专用装备的放大和系统集成,拓展提供技术成果转化、创新企业孵化培育、投融资推介对接等全链条市场化服务。

建设路径上,建设指南提出,支持采用灵活多样建设模式,探索中试费用共同分担机制,健全中试平台运营管理体系,形成中试平台自我造血能力。

下一步,有关部门将加大配套保障,深化产学研合作,定期组织发布中试平台名录及公共服务能力清单,加快壮大新材料产业。

2024年金秋招聘月活动启动

新华社北京10月11日电 为帮助劳动者求职和企业招聘,促进人力资源供需匹配,人力资源社会保障部、民政部等五部门联合启动“2024年金秋招聘月活动”。活动为期一个月,服务对象以民营企业、中小微企业、个体工商户以及高校毕业生、农民工、退役军人、登记失业人员为重点。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,活动期间,各地将组织开展线上线下招聘,同步举办直播带岗等网络招聘活动,提供即时快招零工服务,并根据求职者需求提供针对性职业指导、权益保障服务。各地将强化人力资源市场秩序监管,依法查处发布虚假信息、违法违规招聘行为,坚决防止和纠正性别、年龄等就业歧视和不正当限制行为。

人力资源社会保障部将依托中国公共招聘网(www.job.mohrss.gov.cn)开设“2024年金秋招聘月”网络主会场,与就业在线、工会就业服务网上平台、全联人才在线(zhaoping.gslhr.org.cn)、社会组织人才服务和培训平台(htt://px.chinanpo.mca.gov.cn/zp.html)及各地分会场链接,联动发布招聘信息。