

# 十载归来更精彩

## 黄果树文旅产业发展成果综述

□本报记者 罗会瑶 鲁开伟

2014年,首届安顺旅游产业发展大会在黄果树旅游区举行;十年后,大会的接力棒又回到黄果树。

十年来,黄果树旅游区始终将旅游业高质量发展作为使命和任务,坚决贯彻中央、省、市决策部署,主动融入新发展格局,牢记嘱托、砥砺前行,全力推动黄果树旅游发展步入快车道——

2014年,全年接待游客203万人次,旅游综合收入3.5亿元;

2023年,全年接待游客890万人次,旅游综合收入98亿元,旅游接待量首次突破500万大关,创下历史新高;

2024年上半年,接待游客444.30万人次,同比增长16.9%,实现旅游收入46.77亿元,同比增长19.74%。人均花费1052.73元,同比增长2.43%;

……

一组组鲜活的数据,正是黄果树旅游区党工委牢牢把握“特异性”资源优势,坚定信心、锚定目标,加快推进旅游产业高质量发展的具体体现。

黄果树大瀑布 记者 陈婷 摄

### 提档升级 产业兴旺

2023年,省委、省政府提出要把黄果树旅游区打造成世界级旅游景区。面对新的机遇,黄果树围绕“吃住行游购娱”六要素,坚持招大引强、项目带动,旅游产业总体呈现总量扩张、结构优化、效益趋好的发展态势。

产业为先、项目为王。2023年,黄果树旅游区谋划重大项目34个,总投资168.59亿元,制定黄果树建设世界级旅游景区工作计划65条、配套项目22个,累计完成投资4.21亿元。2024年上半年,黄果树旅游区结合实际,储备申报旅游产业化基金项目7个,总投资28.03亿元。

2023年以来,黄果树旅游区党工委积极跑厅入处,党工委领导率队多次赴外招商,积极招引优质企业落地投资发展,仅一年,新增市场主体577户。翁寨村村庄改造提升项目、黄果树坝陵河民宿项目集群、梵隐·牧云民宿等项目相继落地,民宿产业遍地开花;开元名都度假酒店项目建成营业,弥补了黄果树辖区无大体量全服务类型五星级酒店的空白;接连引进麦当劳、瑞幸咖啡、书亦烧仙草等知名连锁品牌入驻,丰富餐饮业态;飞越黄果树——360极限飞球球幕影院项目、游山居露营地项目开业,进一步优化旅游产品供给体系。

新项目“落地生根”,带来强劲的发展动能。2019年相较2014年游客接待量实现翻番,2023年更是首次突破500万大关。游客量持续攀升,餐饮、住宿业也呈蓬勃之势,全区当下共有餐饮店1284家,酒店及民宿831家,新城及镇上餐馆酒店数量从2015年80多户增加到597户,从业人员达4600人。

为进一步激发市场主体活力,黄果树旅游区深入实施市场主体培育行动,培育规上文化旅游企业,2023年,全区共有规上文化旅游企业38个,今年上半年新增培育入库规上文化旅游企业4个。制定出台《加快扶持培育本地地接社、酒店、导游发展的奖励措施》和《加快扶持培育本地地接社、酒店、导游发展的奖励措施配套实施细则》,激发黄果树旅游区本地地接社、酒店、导游发展活力,促进旅游经济提质增效。

从无到有、从少到多,黄果树旅游区不断完善“吃住行游购娱”全链条服务体系,引进了一批标志性、综合性文旅项目,扶持培育了一批文旅企业,积极打造新业态新产品,推动文旅产业提档升级,真正实现将资源优势转化为产业优势、竞争优势。

### 深度融合 业态多彩

作为第一批国家重点风景名胜区 and 首批获得国家评定的5A级风景名胜区,黄果树资源富集,景区内的飞瀑奇观、得天独厚的溶洞景观、雄奇险峻的峡谷风光,共同构成了一幅壮丽的山河画卷。

凭借得天独厚的自然资源,黄果树吸引了众多游客前来寻奇览胜。如今,随着游客对旅游的期待从“观光游”向“体验游”“深度游”转变,黄果树旅游区拿出了更多文旅“新玩法”。

“真是太惊险、太刺激了!”一名刚体验完坝陵河大桥蹦极项目的游客激动地说,他刚刚在坝陵河桥梁博物馆了解了这座大桥的故事,又亲身体会了它的“刺激”,真是一次难忘的经历。

坝陵河大桥蹦极项目是黄果树旅游区

近年来积极探索桥旅融合发展的案例之一。坝陵河大桥建成时是国内少有的可以进入桥体内部观光的超级工程大桥,多年来持续开发了高空秋千、急速滑降等极限运动项目,并连续6年举办黄果树坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛。2023年极限运动营收达到300余万元,游客达5.8万人次,坝陵河极限运动基地已初具雏形。

你知道夜晚的黄果树大瀑布是什么样吗?

“走进来就被五彩斑斓的灯光所吸引,尤其是所有灯光都集中在瀑布的那一瞬间,非常震撼。”来自内蒙古的游客张女士已是第二次来黄果树了,这次是专程为夜游而来。

夜游黄果树项目自2021年6月正式投入运营以来,深受游客喜爱,成功入选“流

光溢彩夜贵州”示范创建项目、省级夜间文化和旅游消费集聚区和第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目,成为黄果树夜间经济新业态新名片。

为进一步丰富游客游玩体验,黄果树以“节”为媒,持续举办啤酒节、音乐节、龙虾节、电音节等一系列活动,成功举办黄果树100越野嘉年华、斯诺克大师邀请赛和全国揽牌邀请赛等节庆活动,多元业态业进一步形成。

“文旅+桥梁”“文旅+研学”“文旅+节日”“文旅+演艺”,随着多元业态的持续融合碰撞,黄果树让“诗与远方”的图景越发精美,成为更多游客向往的旅游目的地。2024年上半年,来黄果树过夜游客29.06万人,同比增长19.29%。

### 配套完善 服务提升

资源是核心吸引力,服务则是留住游客的关键。从2014到2024年,黄果树不断强化服务意识,持续提升硬件服务设施和软件服务水平,让游客乘兴而来、满意而归。

“游览黄果树景区,不仅被瀑布的壮观所震撼,也被贴心的服务所感动。”来自山东的韩女士说。

近年来,黄果树旅游区以“1+5个100工程”建设为契机,大力推进旅游基础设施、服务设施、景区容量及景区品牌等方面的升级打造,建设和改造景区旅游厕所60座,将景区日最大承载量从3.5万人扩容至5万人,完成陡坡塘、天星桥和大瀑布景区入口提级改造。先后荣获2017年原国家旅游局厕所革命奖项、“2020年度中国山水型景区三强”,黄果树旅游集团公司2020年荣获“贵州省省长质量奖提名奖”等。

“老板,不要在这里占道经营,请把摊位挪一挪。”

“票务中心请往前直走100米。”

“您好,游客服务中心停车位已满,请您左转到旁边的停车场。”

每到暑期旺季,黄果树的街头巷尾总少不了交警、公安、综合执法大队等部门执法人员忙碌的身影。一直以来,黄果树旅游区党工委坚持将旅游市场秩序整治作为全区重点工作来抓,成立旅游秩序综合整治指挥部,以机关党员干部为主体,组织交警、市场监管、综合执法等力量,加大打击“摆拉客”等扰乱旅游市场秩序行为,彻底取缔出租车和规范大瀑布出口商业街无序市场,构建旅游商品购物“七天无条件退货”赔付机制,建立健全旅游投诉处理机制,推动全区旅游秩序稳步向好。2023年,全区有效打击摆拉客、占道经营等违法违规行为5300余起,发布黑榜市场主体106家。

自提出打造世界级旅游景区以来,黄果树旅游区积极推动服务品质再上新台阶,对标国际一流标准,持续抓好景区精细化管理和旅游服务标准化体系建设,实施黄果树大瀑布、龙宫、天星桥核心景区提质项目8个,完善旅游咨询服务站、标识标牌等配套设施,并大力推行“航空服务”。

加快构建“快旅慢游”交通体系,合理设置出租车、网约车车点和汽车租赁服务点,引导旅游客运企业驻点黄果树机场、高铁西站开展“小车小团、司兼导”服务工作。同时,龙宫桃子村党支部牵头组建“嬢嬢解说团”,培养74名本土解说员为游客带来细致讲解与贴心服务,得到游客一致好评。

……

十年磨一剑,奋进新征程。如今,黄果树旅游区以更加坚定的信心、更加有力的举措,斗志昂扬,阔步前行,让旅游市场更“火”、旅游产业更“强”、旅游经济更“旺”,为奋力建设世界级旅游景区注入源源不断的新动能。

### 大桥蹦极世界

坝陵河低空跳伞

飞越黄果树——360极限飞球球幕影院

黄果树啤酒节

“红马甲”志愿者为游客提供咨询服务

游客乘坐游船游览龙宫天地