

安顺：“融”出美丽新风景

□新华社新媒体 卢志佳 王橙澄 邓谦 蒲小凯



走近盛夏的黄果树大瀑布，满目青翠，沁人清凉，山水之间，令人流连忘返。黄果树瀑布地处贵州省安顺市，这里是中国优秀旅游城市、中国最佳避暑旅游城市……2023年，全市接待国内游客5307.30万人次，同比增长31.55%；旅游总收入544.33亿元，同比增长43.08%。

坐拥世界级风景，手握高光旅游“名片”，安顺市不仅用好自然珍宝、文化瑰宝两个宝贝，更是不断叠加资源，推进旅游融合发展，通过“旅游+”持续加出新价值，全力推进一流旅游城市、世界级旅游景区建设。

生态筑底 游在好山好水间

安顺市森林覆盖率长期保持在60%以上，夏季平均气温21℃，全年舒适期超过9个月，空气质量优良率常年稳定在99%以上，是我国紫外线辐射最少的地区之一。

依托得天独厚的生态资源，安顺生态旅游美名远扬。

民宿“匠庐·阅山”静卧于白水镇乌拉村的青山之中，距黄果树大瀑布约3公里，与坝陵大桥遥遥相望，优越的地理位置和绝美景观，常出现在国内各大民宿热门榜单上，旺季时一房难求。

“早晨醒来，远山云雾缭绕，坝陵河大桥好像虚架仙境的一座天桥，美不胜收！”北京游客郑文荣说。

不少村寨则发展起了康养旅游。安顺市另一5A级景区“龙宫”脚下，坐落着依山傍水的桃子村，这里先后被评为“中国最美休闲乡村”“全国文明村寨”，不少外地游客前来“长住”，“候鸟式”避暑。

58岁的村民严冬妹把自家三层小楼改成民宿，2019年开始营业，旺季时8间客房全部住满，再配上自家地里的蔬菜、当地的应季水果，不少客人们把这里当成了家。

桃子村第一书记李文文介绍，全村有64户村民开起了民宿，村委会为他们搭建第三方揽客平台，去年接客1400余人次。

贵州省“森林村寨”黄果树镇王安村也引进了投资2.2亿元的森林康养项目，观瀑电梯、太空舱住宿区等均在抓紧施工，预计9月开始试运营。

为了让更多游客悠然享受当地风光的魅力，安顺市紧盯旅游服务提升，推出了景区直通车、“小团小游”等个性化旅游交通服务，制作了《安顺美食地图》，并大力加强民宿建设，多个头部民宿企业落户安顺，初步形成了以坝陵河、石头寨为代表的民宿集群，2023年全市酒店1320家，民宿达1286家，一批精品民宿也正在加快建设。

好山好水之间，农旅融合也蓬勃而出。平坝区盛产优质大米，从贡米，到中国农产品地理标志保护产品，如今再次升级为农耕文化“网红”代言人。时下，只见吴侬、稻花香的稻田内，巨幅的田野画有神笔马良、蝴蝶妈妈、喜洋洋与灰太狼等，惟妙惟肖。去年，这些稻田画和油菜花画就频频“出圈”，吸引近16万人次前来“打卡”。

文化赋能 游在精神家园里

“六百年风云暗涌，八千里星月可追。”安顺市西秀区七眼桥镇云峰屯堡本寨的拱门两侧挂着这样一副楹联，注解了屯堡文化的历史渊源，许多游客驻足于此拍照留念。

走进本寨，一座座石头筑成的军民两用建筑映入眼帘。石头的路面、石头的墙，石头的瓦盖、石头的房……这些特色建筑多始建于明朝。在七眼桥镇，类似保存完好的明代屯堡村寨还有40余个。

600多年前，30万大军挥戈南下，就地屯军，将明代古风、江淮韵味定格在黔山秀水之中。凤阳汉服、屯堡地戏、鬼面傩舞，留存了明朝的时光“剪影”，并与本地居民共同孕育出世界唯一的“屯堡文化”。

“贵州不仅山水秀丽，人文景观也很美，安顺的民族文化更是全国顶级的。”北京游客黄继峰夸赞道。

近年来，安顺坚持以文塑旅、以旅彰文，整合升级云峰八寨、鲍家屯、天龙屯堡、旧州古镇等屯堡文化体验游板块，打造屯堡文化活态展示“窗口”，通过举办屯堡文化研讨会、屯堡文化节，编排沉浸式大型实景剧目《大明屯堡》等方式，将这一文化IP推向世界。

近日，在旧州古镇“五·二八”屯堡文化民俗节现场，村民们有的身着屯堡服装，有的身着地戏演出服，正在举行“抬城隍”民俗活动，这一延续数百年的民俗，引得众多外地游客观看参与，一同祈求风调雨顺、平安吉祥。

安顺还将布依族传统节日“六月六”、布依族蜡染技艺等少数民族文化融入旅游，并围绕王若飞故居、“弄染结盟”等红色资源，努力把文化资源优势转化为旅游产业优势。黄果树镇石头寨建起了蜡染一条街和“六月六布依蜡染馆”，游客在这里不仅可以买到精美的蜡染作品，还能亲自体验蜡染制作的乐趣。

“我一直对布依族蜡染感兴趣，自驾导航到这里，老板教我用蜡刀、画蜡画、脱蜡，一步步制作了一件专属自己的蜡染服饰。布依文化真是博大精深。”游客唐飞说。

业态纷呈 游在新潮活力中

璀璨的灯光下，黄果树大瀑布飞流而下的，仿佛不再是活水，而是清冷的月光；五彩斑斓的光影，如同一只妙手，将瀑布撩动得如梦似幻。

“视觉冲击十分震撼，真是别的大瀑布。”贵阳游客刘国琴夜游黄果树瀑布后禁不住感叹。

黄果树夜游项目是第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目。负责人李新杰说，高科技的光影变幻，将黄果树瀑布、地质文化与当地民俗文化巧妙地融在一起，新业态留下了游客的脚步，带动景区周边餐饮与住宿提质升级，形成了新的经济增长点。

如今，在大瀑布下的山林间畅快奔跑成为许多跑友的梦想。贵州·镇宁黄果树半程马拉松，以如诗如画的沿途风景吸引了世界各地的无数跑友。

紫云自治县格凸河的纯天然攀岩岩壁，则被岩友称为“攀岩圣地、户外天堂”。除了举办攀岩节、攀岩赛事，紫云县还充分利用山水资源，举办了格凸河划艇竞速赛、山地越野摩托邀请赛等各类赛事10余项，通过体旅融合“新赛道”激活了游客新热情。

桥旅也新晋为“网红打卡点”。贵州省有“世界桥梁博物馆”的美誉，安顺市境内的坝陵河大桥是世界首座山区峡谷千米级跨径桥梁。贵州高速集团所属的坝陵河桥梁博物馆临桥而建，是国内最大的桥梁主题博物馆，被科技部授予“全国中小学生学习实践教育基地”。

游客在这里不仅能体验商业蹦极、高空秋千、空中餐厅等多个桥旅项目，还能开展深度研学，了解3万余座桥梁将贵州从“山地高原”变成“高速平原”的伟大建桥历史和先进技术。

2023年以来，坝陵河大桥共接待研学旅行游客12万余人次，营业额达1600余万元，成为“省外入黔最火热的研学旅行目的地”；成功举办8届“中国·黄果树坝陵河大桥低空跳伞国际邀请赛”。2024年开年以来接待了各类研学旅行游客6万余人次，并与黄果树瀑布、黎明航空展览馆、关岭化石群国家地质公园联动打造“贵州西线精品研学旅行线路”。

下一步，安顺市将继续围绕“业态留人”的核心工作，完善业态，提升体验感，让八方游客到21℃的城市，栖居诗意民宿，尽享美丽山水，觅一处清凉、享一份悠闲，寄一心安放、拥一生“安”“顺”。

媒体人笔下的

安顺气候旅游

安顺：合力打造一流旅游城市“金名片”

□贵州日报天眼新闻 苑庆磊

在素有“公园省”美誉的多彩贵州，地处黔中的安顺风姿绰约、风景如画。

走进安顺，“中华第一瀑”的黄果树大瀑布、“洞口飞瀑、洞中泛舟”的龙宫、“大明时光影、家国600年”的屯堡、“神光穿洞、碧水悠悠”的格凸河……秀丽的自然风光宛如一颗颗璀璨的珍珠镶嵌在黔中大地上。

红色文化、屯堡文化、三线文化、亚鲁王文化、布依文化、古生物地质文化等传统文化璀璨夺目，成为串起珍珠的条条丝线。

2023年4月，省委、省政府明确提出把安顺建设成一流旅游城市，把黄果树建设成世界级旅游景区，安顺旅游产业迎来高质量发展的春天。

高舞“龙头” 打造世界级旅游景区

提及安顺，就不能不提黄果树。黄果树大瀑布，以其雄奇壮阔享誉海内外，徐霞客在此留下了“珠帘钩不卷，匹练挂遥峰，俱不足以拟其壮也”的感慨。

在2023年5A级景区品牌传播力(MBI)100强榜单中，黄果树大瀑布景全国排名第三，仅次于故宫、颐和园；在全国自然景观类景区中排名第一。

千百年来，黄果树的壮美气魄，赋予了安顺以大气、秀气与灵气。

2023年以来，安顺按照省委、省政府的要求，紧紧聚焦资源、客源、服务三大要素，扬优势补短板，用好自然珍宝、文化瑰宝，发挥比较优势，加强资源整合，提升格调品位，奋力把黄果树建设成世界级旅游景区，为贵州建设世界级旅游目的地提供坚实支撑。

把黄果树打造成世界级旅游景区，就是要对照世界级标准，用好世界级资源。

“我们高舞起黄果树这个‘龙头’，聚焦‘资源、客源、服务’三要素精准施策，努力让游客遇见最美最好的黄果树。”安顺市委副书记、市长尹恒斌介绍。

通过深化旅游业发展顶层设计，安顺加快推进《黄果树风景名胜区总体规划(2023—2035)》《黄果树打造世界级旅游景区专项规划》规划编制，形成“一核五区一环”的发展思路，为黄果树全域旅游业态布局奠定基础。2023年，安顺实施打造世界级旅游景区项目22个，累计完成投资15.11亿元，完成固定资产投资10.57亿元。

不久前，黄果树夜游人选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目。

“夜游黄果树”是以大瀑布为核心，立足于当地民俗文化，借助舞美、灯光、音响、投影、雾森等多种现代化科技手段打造的以自然峡谷景区为载体的沉浸式光影夜游项目。目前分为“凡间·千影映水”“仙境·彩云之国”两大主题区，同时还有10余项光影体验互动和真人演艺表演。“黄果树景区相关负责人向记者介绍。游客的评价或许最有说服力。

“太震撼了，以前只知道黄果树大瀑布世界闻名，没想到夜游黄果树还能看到这么绚丽的灯光秀节目，配乐音效一流，少数民族歌舞表演也很精彩。”游客刘伟体验完夜游黄果树项目后，对这场沉浸式光影视觉盛宴带来的视听震撼意犹未尽。

据黄果树旅游区党工委副书记、管委会主任曾理介绍，2023年，黄果树旅游区再次突破历史记录，接待游客超过891.08万人次，旅游综合收入突破100亿元。

围绕要素 高质量建设一流旅游城市

“处处都是景，四季皆可游；随时可以来，来了不想走”。秀美之城安顺，不仅有黄果树。

尹恒斌介绍，除了黄果树瀑布，安顺还有“中国最美水溶洞”龙宫、“稀世之珍的喀斯特自然公园”格凸河、“地球裂缝”花江大峡谷、“全球三叠纪独一无二的化石宝库”关岭化石群国家地质公园、“世界第一高桥”花江峡谷大桥、世界唯一的屯堡文化等世界级旅游资源，宛如一颗颗散落在黔中大地的闪亮“珍珠”。此外，夏季平均21℃的气温，也让安顺成为避暑胜地。当下，安顺正全力推进一流旅游城市建设，把这些资源同黄果树这颗璀璨的“钻石”串起来，形成光彩夺目的“项链”。

“围绕‘资源、客源、服务’三要素，安顺全力抓好一流旅游城市建设和世界级旅游景区建设，大力宣传推介‘21℃的城市·360度的人生’城市IP品牌，提升安顺旅游整体吸引力。”尹恒斌说。

过去一年，安顺古城历史文化旅游区惊艳亮相、火爆出圈，客流量超100万人次，成为网红打卡新地标；大明屯堡旅游度假区推动屯堡景区一体化运营发展，让屯堡文化绽放时代光彩。

今年安顺市就发布《安顺市创建国家文化和旅游消费示范城市实施方案》(以下简称《方案》)，力争在“十四五”期间成功创建国家文化和旅游消费示范城市，推动安顺建设成为具有全国影响力的一流旅游城市。以此为契机，安顺市一流旅游城市的建设进一步提质增效，奋进脚步更加坚实。

根据《方案》规划，安顺将继续精心开发旅游资源，释放旅游魅力，建设一批文化产业示范园区(基地)，一批人文地标景观，加速一批A级景区升级。

在抓好服务要素供给配套上，安顺强化景区联动，以中心城区为依托，围绕“吃住住行游购娱”，全方位做足配套，努力让游客在安顺食之爽心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之称心、娱之开心。

聚焦“六心行动”，安顺采取了一系列“实招”“硬招”。

在食方面，安顺善用传统又不断创新，评选安顺老字号，推出安顺特色美食必吃榜，推出“安顺美食地图”，举办安顺美食大赛。

在住方面，安顺在全省率先编制民宿产业示范区专项规划，全力推进全省民宿产业示范区建设，培育等级民宿25家、限上民宿5家以上。黄果树、龙宫、屯堡、高荡四大民宿集群初具规模，匠庐·村晚、尧珈·望瀑等一批精品民宿火爆出圈，瀑布村、你家院子、山月集等一批特色民宿精彩亮相。

在行方面，安顺先后推出了一系列高铁沿线精品旅游线路在便捷快速的高铁带动下，主题游、乡村游等成为游客“新宠”。3月31日起，安顺黄果树机场在“安顺—北京”航线基础上，将新增“南京—安顺—丽江”“西安—安顺—荔波”4条航线。

合力共建“金名片”含金量越来越足

“我在这里生活50年了，从没见过安顺有这么多人。”春节期间，一位本地老人在安顺古城历史文化街区面对爆棚的人群无限感慨。

除夕那天的热闹有点料未及。一开始人还不算多，晚上8点后，人们吃完了年夜饭，开始涌上街头。古城人流量循序爆棚。没想到这会是一个不眠之夜。

安顺旅游集团古城运营管理有限公司工作人员项文羽至今仍清晰记得，除夕那天他和同事们时刻严防以待，关注着古城人流量变化和秩序情况。辛苦了一夜的项文羽还没好休息，紧接着大年初一，又是一波人流高峰。

大年初三，安顺古城热闹的场景登上了新华社《参考消息》头条，同时被多家媒体的微信、微博、抖音等广泛宣传。据统计，春节长假期间，安顺古城历史文化街区接待游客近百万人次，其中大年初一达15万人次；街区内商铺及摊点营业额超千万元，餐饮店平均每天营收达1.5万至2万元……

一系列坚实的举措，久久为功的努力，终于迎来了丰收的硕果。

“安顺市旅游人次、旅游总收入、游客人均花费分别恢复到2019年的105.22%、110.03%、104.57%……”闪亮的成绩单振奋人心。

2023年以来，安顺先后荣获“中国十大秀美之城”“全国避暑旅游目的地”“全国气候康养典型案例”等一批国字号招牌。

今年2月22日，文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部公布第一批42个全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单，其中，贵州黄果树夜游智慧旅游沉浸式体验新空间入选。

2月28日，安顺市2024年第一季度117个重大项目集中开工，一流旅游城市项目6个，总投资31.9亿元……

安顺，正以一流旅游城市建设为总领，坚持目标化、项目化、清单化推进，打造好世界级旅游景区，推动安顺旅游产业高质量发展。

人生在世，“安”“顺”二字；安顺走一次，“安”“顺”伴一生。这已成为很多游客对安顺的美好印象。在多措并举的推进下，安顺一流旅游城市建设华章再续，旅游业迎来了高质量发展的春天，一流旅游城市和世界级旅游景区的“金名片”越擦越亮，安顺旅游的“钻石”越发璀璨。

清凉安顺为什么这样“热”

□贵州日报天眼新闻 周琦 杨锦辉 胡玉山 苑庆磊

今年8月，第二届气象旅游发展大会在安顺市召开。来自全国各地专家、嘉宾400余人齐聚安顺，论道“气象+旅游”融合发展。

这是国家权威气象旅游发展大会。首届气象旅游发展大会成功在北京召开，第二届举办地随后“花落”安顺。为什么选择安顺呢？

“我们被深深打动了。”中国气象局公共服务中心主任朱小祥说，2023年，在北京举办了首届气象旅游发展大会后，全国有很多城市都想申办第二届气象旅游发展大会，其中包括安顺市。在申办过程中，安顺给人留下了深刻印象。

朱小祥介绍，安顺整座城市就是一幅

风景画，气候资源非常突出，夏季平均气温21℃，这是安顺的底气。

同时，为成功举办第二届气象旅游发展大会，安顺市委、市政府高位推动，5月11日，安顺市相关领导带队亲赴中国气象局表达申办愿望，并详细阐述申办原因；6月14日，中国气象局选派代表4人来到安顺实地调研考察，安顺市领导会见调研组并开展座谈。最终，从资源、条件、政府重视程度等方面进行研判，8月5日，中国气象局同意于8月28日至30日，在安顺市举办第二届气象旅游发展大会。

良好的生态环境、凉爽的气候条件和便捷的交通，为贵州发展旅游业提供了得天独厚的条件。气象与旅游业发展密切

相关，“气象+旅游”正成为旅游经济中增长最快、最富活力的新发展方向。近年来，安顺围绕建设一流旅游城市，将优质的气候资源同丰富的旅游资源进行紧密结合。

放眼全国各地，夏季凉爽的地方并不少，但安顺得天独厚的优势在于，这座城市有丰富的旅游资源。气候与旅游相结合，安顺收获满满。

黄果树旅游景区游客数量大幅增长，过夜游客不断增加；安顺避暑旅居房产备受追捧，重庆、四川、湖南、江西等地游客纷纷选择在安顺购房，总人数达数万人。

8月29日，第二届气象旅游发展大会上公布的全国首批气候康养典型试点点名

单中，安顺市成功入选。安顺，再添一张“国字号”名片。当天，大会上还公布了贵州省2024年气候康养最优推荐地，安顺市西秀区、关岭自治县两地上榜。

在众多与会专家、嘉宾看来，举办此次会议，是安顺自身城市形象和旅游资源的绝佳展示机会，也进一步提升了安顺在全国的知名度和影响力。

天津市滨海新区气象局业务减灾科科长闫研告诉记者，安顺森林覆盖率达到63%，每立方厘米负氧离子含量达到2.8万个以上，这个数值深深打动了她，让她确定安顺是一个非常适合旅居的地方。“我会向自己的亲朋好友推介安顺，让大家来到安顺旅游、避暑。”