

文旅消费升温 市场活力释放

——2024年中秋假期盘点

□新华社“新华视点”记者 魏玉坤 王雨萧 张博文

丹桂飘香,明月皎皎,又是一年中秋节。

车站机场熙熙攘攘,热门景点人头攒动,影院剧场座无虚席……今年中秋假期,国内1.07亿人次出游,出游总花费510.47亿元,“人潮”带动“人气”,汇成一幅流动中国的优美画卷,折射中国经济稳中向好、高质量发展的态势。

传统民俗活动推陈出新

9月15日晚6点,北京园博园三号门广场,以“月映雅乐中秋情”为主题的民俗演出在现场观众热烈的掌声中开场。民乐打击乐《龙腾虎跃》鼓点铿锵,一曲奏罢,观众仍沉浸在旋律之中。

投壶下棋,国风表演……同日,正在重庆市梁平区举行的“双桂揽月·只此中秋”游园会,吸引不少市民参加。“我和朋友专门穿着汉服来体验游园会,还亲手制作了漆扇。”市民张女士说。

中秋佳节,全国多地立足传统民俗、创新文化场景,推出了丰富多样的文化活动,更好满足消费者需求。

在浙江永康方岩风景区举行的方岩庙会,村民们身着传统服装,手举大旗,交叉跳阵,长棍独练、短棍对拆等武术表演精彩纷呈;

在黑龙江哈尔滨冰雪大世界,游客与化身“嫦娥”的巡游演员对诗,成功者可免费获得一盏古风灯笼;

在江苏扬州,夜色中,瘦西湖上的古桥、古建筑被灯光点亮。岸边,古风游戏、诗词互动等沉浸式体验活动,让市民与中式美学来一场月下邂逅……

出行数据显示,灯会游园需求旺盛。根据滴滴出行数据,中秋假期,北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会,打车需求相比端午假期

分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会,打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说,各地以共度中秋佳节为契机,深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵,积极打造文化新产品、新业态,推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期,国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示,假期3天,全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%,重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%;全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋赏月,吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”,不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”,小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠,口味和数量可以自由搭配,价格也合适。”在安徽滁州一家大型超市,前来购买月饼的李先生说。

商务部研究院副研究员庞超然说,消费者逐渐从过去的盲目追求奢华,转变为更加注重品质和口味,月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示,中秋假期,“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍,餐饮堂食增长近20%;休闲露营订单量同比增长312%,DIY手工坊订单量同

比增长136.8%。京东数据显示,低糖月饼备受青睐,比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%;性价比较高的白酒受到消费者追捧,在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期,理性和个性化消费趋势明显,表明我国经济结构持续优化,逐步形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋期间,在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区,连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目,“和家人在这里感受大漠风情,体验中国传统文化,很难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算,中秋假期,全国国内出游1.07亿人次,按可比口径较2019年同期增长6.3%;国内游客出游总花费510.47亿元,较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示,中秋假期,赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%,北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现,今年中秋假期呈现出中短距离游为主的特点,在市内及周边的“微度假”备受青睐。携程数据显示,中秋假期,同省酒店预订占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示,中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长,境外门票、境外当地玩

乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场,彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期,电影市场供给丰富。根据国家电影局统计,中秋档(9月15日至17日)全国电影票房为3.89亿元,观影人次为957万,国产影片票房为3.32亿元,占比为85.35%,《流浪地球2(3D版)》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续提升。中秋佳节,全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈:重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动,通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验,让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景;在长沙简牍博物馆,孩子们身穿汉服,在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围;杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示,中秋假期,各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示,湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示,中秋假期,茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看,这个中秋假期,文化活动多样、民俗体验丰富,消费市场活力足、人气旺,假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

国家外汇局:

8月我国跨境资金流动更趋稳定

新华社北京9月18日电 国家外汇管理局18日公布的数据显示,8月份,我国跨境资金流动更趋稳定,企业、个人等非银行部门跨境收支顺差153亿美元。

“8月我国主要渠道跨境资金流动总体向好。”国家外汇管理局有关负责人介绍,我国外贸发展态势持续向好,8月货物贸易项下跨境资金净流入环比增长11%;境外机构继续净增持境内债券,外资配置人民币资产意愿保

持稳定。此外,外商投资企业分红派息季节性回落,关联企业跨境融资趋于稳定。

数据显示,8月份,境内外汇供求基本平衡,银行结汇13570亿元人民币,售汇13657亿元人民币。

该负责人表示,8月,境内主体购汇节奏有所回落,结汇需求稳中有升,银行结售汇差额趋向均衡。未来随着内外部环境改善,我国外汇市场将继续保持平稳运行态势。

我国按折合全时工作量计算的研发人员总量稳居世界第一

新华社北京9月18日电 国家统计局18日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,1991年以来,我国按折合全时工作量计算的研发人员总量增长了10倍,2013年超过美国,2023年达724万人年,连续11年稳居世界第一。

这是新中国成立75年来我国科技创新投入要素加速集聚的缩影。据统计,2023年我国全社会研究与试验发展(R&D)经费投入规模达33278亿元,比1991年增长233倍,年均增长18.6%。1985年科技拨款制度重大改革以来,全国财政科技支出稳步增长,2012年和2019年财政科学技术支出分别迈上5000亿元和1万亿元台阶,2022年达1.1万亿元。

随着科技创新投入增加,我国重大科技创新成果不断涌现。据统计,1996年至2023年我国基础研究经费年均增长18.7%,在量子科技、生命科

学、物质科学和空间科学等领域取得一批重大原创成果,在载人航天和月球探测技术方面处于世界领先地位。我国移动通信实现了从2G跟随、5G率先商用到6G技术引领的跨越。截至2023年年底,我国境内发明专利有效量达到401.5万件,成为世界上首个有效发明专利数量突破400万件的国家。

科技进步需要以日渐成熟的国家科技创新体系为支撑。从1949年中国科学院成立,到1966年前后全国科研机构增加到1700多个,再到党的十八大以来逐渐形成以科技型企业、科研院所和高等学校为主体的协同创新体系,我国多元主体协同创新格局逐步形成。此外,包括国家863计划、国家自然科学基金、国家重点研发计划体系有序推进,成为引导各类资源向重大科技领域有效配置的重要抓手。

一辆摩托车的“跨越山海”之旅

□新华社记者 赵宇飞

一辆辆重庆德呈威科技有限公司生产的摩托车,以零部件形态“登上”西部陆海新通道跨境公路班车,4天后就能抵达公司设在缅甸曼德勒的工厂,再组装成整车到达当地消费者手中,完成“跨越山海”之旅。

从“出海”困难到成功“走出去”,这家企业依托西部陆海新通道拓展国际市场新空间,目的国消费者也享受到物美价廉的“重庆造”摩托车,成为西部陆海新通道快速发展的生动缩影。

地处重庆合川区的德呈威威科技有限公司,是一家从事摩托车研发、生产的高新技术企业。但长期以来,物流难题制约着企业“走出去”的步伐。

“以前物流时间太长了,成本也高。”公司总经理杨和平说,摩托车在东南亚国家拥有广阔市场,但以前出口东南亚国家只能选择传统江海联运方式,耗时往往长达两个月甚至更久。

时效,在东南亚竞争激烈的摩托车市场上意味着先机。产品晚一天到达,给客户供货的时间就要延长一天,产品市场竞争力就越弱。

改变,发生在7年前。2017年9月,西部陆海新通道的前身——渝黔桂新“南向通道”班列在重庆首发;2019年8月,国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》,标志着通道建设地

方探索上升为国家战略。

西部陆海新通道将重庆等西部内陆地区与东南亚国家的时空距离大幅缩短,德呈威威科技有限公司的产品实现快捷地“跨越山海”。

“以前要两个月,现在最快只需4天,我们在海外市场的局面一下子就打开了。”杨和平说。

西部陆海新通道物流和运营组织中心数据显示,《西部陆海新通道总体规划》印发5年来,通道目的地已71个国家和地区的166个港口,拓展到124个国家和地区的523个港口,货物品类从80余种增加至1150余种。

一辆摩托车的“跨越山海”之旅,背后是西部陆海新通道正在成为一条具有澎湃动能的国际经济走廊。

依托西部陆海新通道,“西部造”新能源汽车出海速度加快,带动长安、赛力斯等企业品牌在东南亚国家投资建厂,泰国榴莲、越南沙巴鱼等东南亚特色产品更快进入中国市场,我国与老挝合作打造万象市现代农业产业园项目,与柬埔寨合作探索“中柬香蕉产业园”项目等。

“东南亚国家的摩托车市场依然具有巨大潜力,我们正计划进一步开拓东南亚国家市场,在西部陆海新通道的支持下,我们对未来很有信心。”杨和平说。

上海:

消费市场悄生变,你感受到几成“新”

□新华社记者 周心怡

9月16日晚,台风“贝嘉”过境上海10小时后,位于上海市杨浦区的大学路就已恢复往日的热闹。尽管街上仍散落着被风吹折的树枝,但当地居民的消费热情不减,不少餐饮店门口都排起了长队。

当下,正值“金九银十”消费旺季,社会各界也正发力激活消费市场的“一池春水”。作为全国消费大市,上海的消费市场正展现出越来越强劲的“向新”力。

用“换新”促“焕新”

9月15日,中秋节假期第一天,位于上海市杨浦区五角场商圈的苏宁易购门店内热闹非凡。

“现在买电器很划算,门店本身的折扣优惠加上‘以旧换新’政策的红利,我们买的这台电视机减免了近8000元。”正在购买电视机的刘女士告诉记者。某电视机品牌专卖店店员表示,受到新一轮“以旧换新”政策的带动,近期来购买电视机的消费者增加了不少,店内商品销量也翻倍增长。

今年9月初,上海市发展改革委、上海市财政局联合印发《上海市关于进一步加大力度推进消费品以旧换新工作实施方案》,方案统筹安排超40亿元资金,

高于历年安排的促消费补贴资金量,确保惠及更多消费者。

相较于以往,本轮“以旧换新”的补贴品类范围也进一步扩大,新增电动自行车以旧换新补贴政策,扩大家电、家装、家居和适老化产品补贴范围。记者发现,商场内至少80%的商品参加补贴活动,吸尘器、洗地机、扫地机器人、蒸烤箱等都贴上了政府补贴标志。

“以旧换新”政策对社会消费的带动作用毋庸置疑。就上海而言,自今年3月30日启动新一轮绿色智能家电消费补贴政策至8月18日结束,共有24万人次消费者参与活动,带动活动商品销售增长超过20%。

从“只能”到“都能”

“前两天刷淘宝,偶然间发现我喜欢的IP周边产品可以用微信支付了,感觉比之前只能用支付宝方便了不少。”一名来自上海市徐汇区的“二次元”爱好者告诉记者。

此前,淘宝、天猫分别发布相关公告称,为提升消费者的购物体验,计划新增微信支付能力,并于公告公示7天后逐步向所有商家(商家)开放。

有分析人士认为,对消费者而言,在

淘宝购物时可选择支付方式多样化,也意味着消费的自主空间在扩大;对平台和商家而言,更多潜在新用户也有望进入淘宝生态,尤其是部分偏好使用微信支付的年轻用户,或将成为平台商家的新增量。

“我们的咖啡豆除了线下购买渠道外,只在淘宝平台出售。”上海某精品咖啡店店主表示,随着微信支付在平台内的实现,相信会带动自家产品在线上的销量上涨。

支付方式从“只能”到“都能”的转变,也是平台之间的“破壁”与互联互通,这不仅为消费者创造了更好的购物体验,也为平台上的商家创造更多生意增长机会。

从“饱肚子”到“富脑子”

今年夏天,上海各式各样的文化展览吸引了一波又一波的爱好者,其中“二次元”文化的吸引力尤为亮眼。从CCG EXPO(中国国际动漫游戏博览会)到Bilibili World,再到ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会),这3场在7月举办的漫展共吸引客流超过110万人次。

值得注意的是,还有越来越多的“二

次元”文化活动在商场内举行。南京东路上的百联ZX创趣场,位于人民广场商圈的静安大悦城、迪美购物中心、新世界城等,位于徐家汇商圈的美罗城、TPY中心等,都是“二次元”爱好者常常光顾的打卡地。

无独有偶,目前上海诸多商场内的戏剧表演也吸引着全国各地的观众来到这里,“为了一场戏,奔赴一座城”的文化现象同样火爆。在黄浦区人民广场方圆几公里内的商场内,包含了数十个演艺新空间的小剧场,每天都在上演各类演出。

文化消费的火爆发射当下消费者从“饱肚子”到“富脑子”的消费需求升级,而文化也正在成为消费的催化剂与助燃剂,在不同形式的文化赋能下,愈加多元和新颖的消费业态正悄然生成。

在刚刚过去的中秋假期,有不少古风爱好者身着汉服来到豫园、今潮8弄等地地标拍照打卡。“穿着传统的服饰来到传统文化地标打卡,也算是过节的一种仪式感吧。”古风爱好者李女士说。

金秋时节,上海各区正撬动特色街区、商业载体、水岸空间、公园等资源,结合传统文化与流行文化,打造处处“可逛、可赏、可玩”新业态,催生城市消费新热潮。

收割稻谷无人机照片。在湖南省永州市道县梅花镇黄头村,农机手驾驶农机在金秋时节,瓜果飘香、田野金黄,农民抢抓晴好天气,收获劳动果实。



□据新华社