

# 中国500强企业榜单背后的经济新动能

□新华社记者 郭方达 梁琦

11日,在天津举办的2024中国500强企业高峰论坛上,中国企业联合会、中国企业家协会联合发布“2024中国企业500强”榜单,几个数据颇为亮眼。

榜单企业研发投入总额占营收总额的比例达到2002年以来的最高值,企业发明专利数同比增长19.67%,战略性新兴产业营业收入占比超过40%……透视榜单企业及数据的变化不难看出,在复杂多变的经济形势下,以“中国500强”为代表的中国企业高质量发展的路径愈发清晰,智能化、高端化、绿色化等行业变革正在不断构筑新的增长动力源。

## 拥抱智能大潮

榜单数据显示,在人工智能等新一代信息技术的引领下,多类数字经济业态持续壮大,上榜互联网服务企业净增3家,净利润占比高达8.58%,已经成为仅次于商业银行的第二大行业,对研发投入的贡献也占到了6.87%。

浪潮集团副总裁、浪潮海岳软件总经理魏代森表示,全球数字经济蓬勃发展,数字化转型加速进入数字化业务时代。“在大模型等数字技术赋能下,新一代软件实现更广泛连接、更强智能、更高敏捷,推动数字化价值跃升,进一步加快释放数字生产力,助力企业迈向世界一流”。

在智能技术的牵引下,传统产业转型升级蹄疾步稳。“2024中国战略性新兴产业

领军企业100强”中,黑色冶金行业入围企业数达到8家,排名第一;汽车及零配件制造行业有6家企业入围,位列第四位;一般有色、化学原料及化学品制造各有5家企业入围,并列排名第五位。

“把煤炭、化工等领域的复杂管理流程通过AI进行赋能,是我们行业迫切需要的。”山西鹏飞集团有限公司董事局主席兼总裁郑鹏认为,过去几十年间,传统产业经历了巨大的变革,尤其是伴随着中国工业能力的跃升,行业的“质变”也更加需要“智变”进行引领。

中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的数据显示,2023年,我国企业数字化研发设计工具普及率79.0%,关键工序数控化率60.9%,为传统制造业企业借助大数据、云计算等新技术改造提升生产工艺流程和技术,实现材料、人员、工位的优化配置,提高生产质量和效率,打下了坚实基础。

## 迈向产业前沿

打通产业链路,形成技术优势,推向高端市场,已经成为不少中国制造业企业增收的又一“法门”。从榜单数据来看,工业机械及设备制造行业整体净利润增长率在所有行业中高居第一位,这与企业向上拓展、持续挺进高端领域的努力紧密相关。

中国工程科技发展战略研究院首席研究员冯春表示,近年来我国制造业企

业持续加强产业能力建设,在元器件、软件、材料、工艺等方面的工业短板不断消除,大中小企业融通的创新生态已经形成。

伴随着技术的日趋成熟和市场的持续拓展,先进制造业和新一代信息技术产业企业的地位愈发凸显。从榜单来看,新能源设备制造、动力和储能电池、通信设备及计算机制造、半导体及面板制造等企业入围数量达到31家,过去5年增加了18家。

“从高端技术到产业落地,中间仍有巨大一步。”南开大学中国式现代化发展研究院首席专家龚克认为,如何链接起主体供需方、资金方等成果转化链条上的主体,共建产业生态,是迈向高端的必答题。

近年来,我国围绕提升产业科技创新能力,以科技创新推动产业创新,以产业升级构筑竞争优势,加快建设创新链、产业链、资金链、人才链深度融合的现代化产业科技创新体系,有效支撑了工业化走向高端。

论坛数据显示,截至2024年上半年,我国已建成完成30个国家制造业创新中心,涵盖超过300家国家级创新平台,一大批技术成果实现突破与转化。与之相对应,我国专精特新中小企业累计超过14万家,制造业单项冠军企业超过1500家。

## 共塑绿色生态

“绿色”是论坛上的高频词汇。“绿色发展、双碳目标和发展新质生产力之间相互促进、相辅相成。”中国可持续发展工商理事会会长王基铭认为,只有通过发展新质生产力才能更好地实现绿色发展和双碳目标,实现经济、社会和环境的协调统一绿色发展。

在可持续发展理念的指引下,越来越多企业进行了“绿色实践”。“公司实施的绿色企业第一阶段计划圆满完成,累计减排二氧化碳2400万吨。今年已启动绿色企业行动第二阶段,制定了2028年碳排放强度和甲烷排放强度分别下降5%和20%的目标。”中国石油化工股份有限公司副总裁黄文生说。

黄文生表示,能源化工行业是经济社会发展的重要基础和重要的支撑,同时也肩负着提供绿色清洁能源产品、保护生态环境、应对气候变化的重大使命。

工信部数据显示,2023年我国累计培育5000余家绿色工厂、600余家绿色供应链管理企业,建设近400家绿色工业园区,传统工业企业绿色制造工程实施效果显著,绿色发展新动能持续增长。

上海融和电科融资租赁有限公司总经理俞有发认为,绿色产业可以从“存量中做出增量”,“用新质生产力代替老旧生产力会孕育更多的投资方向,绿色变革带来的将是万亿级的市场更新,对于所有企业而言都是前所未有的机会”。

# 渤海油田 渤南油田 群累产油气当量突破1亿吨

新华社天津9月11日电 记者11日从中国海油天津分公司获悉,渤海油田渤南油田群累计生产油气当量突破1亿吨大关。

渤南油田群位于渤海南部海域,累计探明石油地质储量超10亿吨。自1989年第一个油田投产以来,共建成14个在生产油气田,目前拥有54座海上平台,超1000口开发井,日产油气当量超27500吨,是渤海油田的主力产区。

渤南油田群地质构造复杂、油藏类型多、勘探开发难度大。为此,中国海

油先后攻克了多个勘探难题,在该区域接连发现包括垦利6-1油田在内的3个亿吨级油田,创造了“老区不老”的勘探奇迹。

渤南油田群新油田的产能建设不断提速提效,不到两年时间实现了包括5个区块、10座平台的超大规模开发项目——垦利6-1油田的全面投产。2023年,渤南油田群原油增量超200万吨,占我国最大海上油田渤海油田原油总增量的近90%及全国原油总增量的约45%。

# 加快移动物联网发展! 力争到2027年移动物联网终端连接数突破36亿

新华社北京9月11日电 记者11日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部近日印发《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》,明确一系列举措提升移动物联网行业供给水平、创新赋能能力和产业整体价值。力争到2027年,基于4G和5G高低搭配、泛在智联、安全可靠的移动物联网综合生态体系进一步完善,移动物联网终端连接数突破36亿。

移动物联网是以移动通信技术和网络为载体,通过多网协同实现人、机、物泛在智联的新型信息基础设施,是经济社会数字化转型的重要驱动力。通知立足产业发展节奏,各行业领域移动物联网应用现状,研判移动物联网发展趋势,确定了发展目标。到2027年,培育一批亿级连接的应用领域,支持全国建设5个以上移动物联网产业集

群,打造10个以上移动物联网产业示范基地。

通知提出了夯实物联网底座、提升产业创新能力、深化智能融合应用、营造良好发展环境等四个主要任务,系统推进移动物联网应用规模拓展和产业生态繁荣。

其中,在夯实物联网底座方面,提出结合需求适度超前建设移动物联网。在深化智能融合应用方面,明确推广移动物联网在智能网联汽车、医疗健康、智能家居等领域应用,在智能网联汽车领域,推动其在行车监控、自动驾驶等场景应用,实现信息交换共享、复杂环境感知、智能决策和协同控制等功能。

工业和信息化部有关负责人表示,将协同产业各方,加快移动物联网与重点行业融合应用,有效助力行业数字化转型和新型工业化。

# 我国批发和零售业法人单位数量已破千万

新华社北京9月11日电 国家统计局11日发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,2023年末我国批发和零售业法人单位超过1000万个,约为1952年的77倍。

这是新中国成立以来,我国商贸流通和消费领域实现历史性跨越的缩影。报告指出,75年来,我国商贸流通体制改革持续深入,商贸流通业经营主体成长壮大。1978年,全民所有制企业实现的商品零售额占社会商品零售总额的比重接近60%;到2023年末,批发和零售业、住宿和餐饮业法人单位中民营企业数量占比超过九成,国有企业占比不足1%。

国民经济持续快速增长为消费市场发展壮大提供了有力支撑。社会消费品零售总额由1952年的277亿元增加到47万亿元。2023年最终消费支出对经济增长的贡献率为82.5%,消费日益成为经济增长的“稳定器”。

消费结构逐步优化,居民消费升级态势明显。2023年,全国居民恩格尔系数为29.8%,比1978年的63.9%下降34.1个百分点。2023年末,全国共有公共图书馆3246个、博物馆6833个,数量分别是1952年的39倍和220倍。2023年全国电影票房收入549亿元,比1991年增长20倍以上。伴随居民收入增长和中等收入群体规模扩大,居民消费结构发生转变,服务消费需求不断释放。

消费市场新业态新模式方兴未艾,高质量发展稳步推进。近年来,直播电商、即时零售等线上销售新模式不断拓展,2015至2023年网上零售额年均增长超过20%。2023年末,在限额以上有店铺零售业态中,满足品质化消费需求的专业店和品牌专卖店数量分别达到5.7万家和4.2万家,实体商贸企业顺应居民消费观念与需求变化,逐步构建了多元的线下消费渠道。

# 今年前8月全国铁路建设取得新进展

新华社北京9月11日电 初秋时节,广东珠海。珠肇高铁项目建设现场机械轰鸣,200多名中铁十五局建设者穿梭忙碌,全长近4.5公里的鹤洲站特大桥已进入上部结构施工阶段。珠肇高铁设计时速350公里,建成后珠海至肇庆最快半小时左右即可通达。

今年以来,全国多地铁路项目建设持续推进,取得新进展。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至8月,全国铁路完成固定资产投资4775亿元,同比增长10.5%,现代化铁路基础设施体系加快构建。

进入8月,一批铁路项目开通或即将开通运营:川青铁路镇江关至黄胜关段建成通车,极大便利旅客前往黄龙、九寨沟等著名旅游景区;宣城至绩溪高铁、包头至银川高铁惠农至银川段、龙岩至龙川高铁梅州西至龙川西段、渝昆高铁重庆西至宜宾东段开始试运行。

与此同时,铁路部门优质高效推进铁路建设,强化安全、质量、环保和投资

控制,一批重点工程取得积极进展。

在陕西,由中铁十四局参建的延榆高铁桐柏源3号隧道建设顺利推进。桐柏源3号隧道全长约3014米,穿越湿陷性黄土区,施工难度大,是全线重难点控制性工程;在江苏,由中铁十九局承建的宁淮城际铁路黄楼—洪泽双线特大桥全长约29公里,其中跨龙须港连续梁是全线首联合龙的连续梁,为后续工程建设奠定坚实基础;在浙江,由中铁十一局承建的衢丽铁路衢江特大桥进入水上施工阶段。衢江特大桥全长约10.6公里,跨越沪昆铁路、杭金衢高铁等既有线和衢江航道,是衢丽铁路衢州至松阳段全线最长桥梁。

“下一步,国铁集团将着眼提升铁路网整体功能和效益,抓好联网、补网、强链工程。”国铁集团相关部门负责人表示,将持续做好在建项目施工组织,加快重点项目前期工作,为巩固和增强经济回升向好态势作出积极贡献。

## 海南:

# 受台风影响在建项目复工率达69%

新华社海口9月11日电 记者11日从海南省召开的“台风‘摩羯’灾后复工复产部署会”上获悉,根据初步摸排,海南全省在建项目2860个,截至9月10日,已复工项目1979个,复工率69%。

其中,三亚、陵水等8个市县已全部复工,东方、定安等5个市县复工率在85%以上,受台风影响较重的海口、儋州、澄迈、文昌、临高等5个市县复工率

不足70%。

根据部署,海南将加强对企业灾后复工复产工作的统筹协调,千方百计抢时间、抢工期,力争9月15日前除海口、儋州、澄迈、文昌、定安、临高等市县外重点园区企业复产率达到90%以上,重大项目复产率达到100%,9月25日前全省重点园区企业复产率达到95%以上,重大项目复产率达到100%。



9月10日,济南市长清区大学城创新谷内,百科科创(山东)科技发展有限公司员工在加工电子元器件。

近年来,山东省济南市长清区大学城创新谷利用创新孵化器重点布局算力、网络视听、生物科技等应用场景,通过“平台+科研机构+市场化”模式,推进新兴产业发展,园区目前已集聚数字经济、网络经济类企业近百家。

□据新华社

# 融合·下沉·创新

## ——从三个关键词看中国咖啡产业发展新趋势

□新华社记者 许晓青 胡旭

创业10周年,近日中国本土品牌永璞咖啡在故宫博物院附近开设了北京首店;与游戏大作《黑神话:悟空》联名,瑞幸咖啡新推“腾云美式”引发各地点单热;国际咖啡连锁品牌星巴克为庆祝其进入中国内地市场25周年,新推出青花瓷系列咖啡杯……

据研究机构“世界咖啡门户”发布的报告,2023年中国已成为全球拥有品牌咖啡店最多的国家。

记者调查发现,中国咖啡产业进入快速增长期,并呈现出销售渠道线上线下融合、实体店不断向三四线城市下沉、创新引领消费体验等发展趋势。

## 线上线下融合,产业链环初现

一个工作日的下午,在永璞咖啡位于上海西岸的网络直播间,一名主播正在“带货”冷萃液咖啡、挂耳包、胶囊咖啡,以及五花八门的咖啡衍生品等,吸引了约1.5万名顾客在线观看。

为了服务更多年轻消费者,更“接地气”,线上销售起家的永璞咖啡逐步进军线下。其刚刚开业的北京首店与故宫博物院、景山公园、中国美术馆等成为“邻居”,产品融合了中国红和北京糖葫芦等元素。

与此同时,许多传统以实体店为主的咖啡品牌,不断开拓线上销售渠道。根据美团数据,上海、北京、成都、深圳、广州等五大主要咖啡消费城市,线上化率和咖啡外卖交易额持续增长。

从一捧生豆到一杯咖啡,小小的咖

啡串联起一条长长的产业链。包括上游种植咖啡豆的咖啡庄园,中游加工咖啡的烘焙厂,下游制作咖啡成品的咖啡店等。

以星巴克为例,一年前,星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山投产,标志着一条包含云南咖啡豆种植产地、昆山和上海烘焙基地以及面向各地门店及线上销售网络的“咖啡全产业链”实现规模化整合。《云南咖啡产业发展报告2023》显示,云南咖啡豆的种植面积和产量均占据了全国总种植面积和产量的98%以上。

意大利LAVAZZA咖啡、美国蓝瓶咖啡等也纷纷试水中国市场。

食品行业分析师朱丹蓬认为,外商乐于进入咖啡及其相关生产领域,并重视资产加持,说明这些品牌看好中国市场的前景,也体现了对中国经济的信心。

由上海市文化创意产业促进会牵头,多家机构联合发布的《2024中国城市咖啡发展报告》显示,2023年中国咖啡产业规模达到2654亿元,预计2024年将增至3133亿元;我国人均年消费咖啡已从2016年的9杯上升至2023年的16.74杯。

## 实体店下沉三四线城市,特色化精细化趋势明显

记者调查发现,随着咖啡消费习惯的养成,以及消费门槛降低,近年来,我国一二线城市咖啡门店逐渐趋于饱和,但三四线下沉市场还有很大的潜力空间。

“立足一二线城市,逐鹿三四线城市,后者将是咖啡产业的‘蓝海’。”上海市食品协会咖啡专业委员会秘书长施骏分析。

数据显示,截至2024年6月,星巴克已遍及中国内地900多个县级市场,门店数增加到7306家。根据星巴克公布的最新一季报,2024年4月1日至6月30日,星巴克新进入的中国内地县级市场有38个。“我们将继续挖掘巨大的‘蓝海’机会,服务更多社区。”星巴克中国联席首席执行官刘文娟说。

当中外连锁咖啡品牌主动拥抱下沉市场时,独立咖啡店也蓬勃兴起。在四川省成都市主城区的宽窄巷子,与星巴克一墙之隔,壹丁咖啡的招牌很是醒目。“前来消费的年轻人很多,其中不少是外国游客。”壹丁咖啡主理人丁志说,“咖啡摊不单是一个拍照打卡的地方,更是一座城市人文风情的浓缩。”

成都餐饮同业公会咖啡分会发布的《2023年成都咖啡行业调查报告》显示,成都约七成的咖啡店主理人只经营1家咖啡店。同时,超五成受访者每天喝咖啡一杯,受访者每天饮两杯以上的比例达18%。

成都餐饮同业公会咖啡分会会长刘诚说,与咖啡消费的个性化、多元化趋势相适应,越来越多的特色化、精细化咖啡店涌现,推动咖啡消费场景更加丰富、市场更具活力。

## 从数量多到质量高,创新求变无止境

