

“甩锅”中国背后 美国才是世界经济的“祸水”

□新华社记者 俞懋峰

当前,世界经济面临的风险挑战增多。美联储货币政策激进急转的累积效应下,不少发展中经济体债务压力持续增加,金融市场震荡加剧,世界经济前景面临更大不确定性;俄乌冲突在美国拱火下延宕至今,令欧洲经济承受多重压力,显露疲态。然而,一些美国媒体和政客不反思自身政策给世界经济带来的冲击,却将美国制造的问题“甩锅”给中国。

“中国加剧发展中国家债务负担”“对华依赖导致部分欧洲国家经济面临困境”“中国拖累世界经济增长前景”……这些匪夷所思的言论背后,是美国媒体和政客让中国来当“背锅侠”的惯性思维和自私套路。美西方玩弄这些话术陷阱,既是为了挑拨中国与其他国家之间的关系,也是为了掩盖美国利用经济、金融霸权收割他国利益的真相。只不过被美国经济政策反复收割,深受其霸权危害的世界各国,对美国这一套路太过熟悉了。

谁在加剧发展中国家债务

“债务陷阱”其实是美国发明的金融手段,利用“放水”和加息周期在全球范围内制造债务危机,在海外资产价格低谷时加以收割,这一政策在拉美、亚洲等地屡试不爽,为美国财团带来巨额财富。《纽约时报》近期再次重提这一概念,试图将一些国家的债务问题全部“算”在中国头上。

“所谓‘债务陷阱’已经成为一个政治工具,西方以此来吓阻中国的全球南方合作伙伴。”肯尼亚国际关系问题专家卡文斯·阿德希尔说。

根据世界银行发布的《2023年国际债务报告》,非洲外债中,商业债券和多边债务占非洲外债总额的66%,中非双边债务仅占11%。

针对《纽约时报》近期称“中国贷款导致巴基斯坦陷入经济危机”,巴基斯坦外交部发言人蒙塔兹·博塔对新华社记者表示,中巴经济走廊项目涉及的巴基斯坦公共债务总额只占巴总债务的一小部分,且来自中国的贷款利率低,期限较长。“中巴经济走廊对巴国家发展作出积极贡献,受到巴所有省份和政治派别的支持和欢迎。”他说。

老挝国家工商会执行副会长道旺·帕占塔冯也驳斥了“中国加剧老挝债务问题”的说法。他表示,共建“一带一路”项目使老挝受益,通过中老铁路,老挝可加大向中国及周边国家出口产品,大量外国

游客前往老挝旅游,促进了老挝发展。

国际观察人士认为,发展中国家债务问题由来已久,成因复杂,当前债务问题加剧与美国滥用金融霸权及其激进、不负责任的经济政策息息相关。

美联储2020年3月开始激进降息,连续下调利率至接近零,进行史无前例的货币“大放水”。此后,美联储又于2022年3月“急转弯”,开始激进加息以应对通胀,短时间内把利率目标区间从零至0.25%提高到5.25%至5.5%的水平。埃及政治经济、统计和立法协会成员瓦利德·贾巴拉认为,美联储的货币政策调整给不少发展中国家带来货币贬值压力,并加剧其本已沉重的债务负担,最终削弱了这些国家实现发展目标的能力。

在解决发展中国家债务问题方面,美国不但逃避责任,还多次指责中国对发展中国家债务减免设置障碍。《纽约时报》近期文章甚至将部分国家债务加剧归咎于中国没有提供债务减免。但事实是,在二十国集团(G20)缓债倡议的多边框架下,中方积极参与对赞比亚等国的个案债务处理,促成各国达成缓债方案。赞比亚经济学家特雷弗·汉巴伊认为,中国以平等协商的形式,推动赞比亚债务重组工作取得阶段性进展。

谁是欧洲国家经济困境始作俑者

《纽约时报》报道称,一些发达国家因过度依赖与中国的贸易而面临严峻挑战,如欧洲经济强国德国。去年,德国对华出口下降9%,德国经济出现萎缩。

事实上,乌克兰危机带来的高通胀和信贷成本上升是导致欧洲国家经济疲软的重要原因,而这背后是美国利用地缘危机、产业政策等手段迫使欧洲在能源、货币政策等方面严重依赖美国。

美国拱火俄乌冲突,以军事援助为幌子大发欧洲战争财;推动欧洲大幅降低对俄罗斯能源贸易,借“北溪”天然气管道爆炸进一步捆绑欧洲能源需求,以远高于先前市场价的美天然气供应压榨欧洲盟友;此外,美国通过《通胀削减法案》《芯片与科学法案》等拉拢欧洲制造业向美国迁移,进一步削弱欧洲经济尤其是工业大国的“有生力量”,加剧欧洲“去工业化”风险。

斯里兰卡“一带一路”组织联合创始人玛雅·马朱兰表示,自从西方对俄罗斯实施制裁以来,美国一跃成为全球最大液化天然气出口国;通过对芯片、绿色产业的大规模补贴,美国的保护主义产业

措施正吸引欧洲制造商迁往美国。“美国长期以来‘说一套做一套’,不惜违背市场经济规律,这是典型的双重标准和霸凌行为。”

在埃及政治经济、统计和立法协会成员瓦利德·贾巴拉看来,欧洲发展困境与美国作祟有关,包括推动欧洲对华“去风险”、阻挠欧中投资合作,以及让欧洲承担乌克兰危机后果。

俄罗斯科学院中国与亚洲研究所高级研究员亚历山大·弗拉基米罗维奇认为,美国在对俄制裁、“北溪”项目等方面的立场一直在影响德国乃至欧洲,不仅瓦解德俄先前密切的经济联系,还进一步推动了德国制造业外流。

古巴哈瓦那大学国际经济研究中心资深研究员路易斯·雷内·费尔南德斯表示,美国推行的一系列保护主义政策,削弱了欧洲制造业竞争力,其中德国工业遭受严重影响。

然而美国媒体却忽略美国作为欧洲经济问题始作俑者的事实,把欧洲经济困境的“锅”甩给其与中国合作密切的所谓“对华依赖”。事实上,德国对华出口下降的背后,是不少德国跨国企业加紧了在华投资,将中国作为其重要生产及创新中心,并把部分在华生产的产品运往世界各地,同样为德国创造利润。正如德国经济研究所专家于尔根·马特斯所说,更多德国品牌产品在中国制造,解释了为什么德国对华出口减少。

谁在拖累世界经济增长前景

按照《纽约时报》的说法,中国经济放缓,令“搭乘中国经济增长顺风车的国家面临困境和风险”。中国对世界经济疲软“负有责任”。

可事实却是,今年上半年中国经济同比增长5.0%,在世界主要经济体中名列前茅,中国依然是全球经济增长重要引擎。过去10多年,中国经济对世界经济增长的平均贡献率稳定在30%左右的水平。

此外,美媒还倒打一耙,污蔑中国破坏全球贸易体系。《华尔街日报》报道称,中国会造成更多贸易摩擦,让本已脆弱的国际贸易体系面临崩溃。

众所周知,美国6年前单方面挑起对华经贸摩擦,随后又鼓噪对华“脱钩断链”“去风险”,肆意扰乱全球贸易体系。而中国通过全面深化改革和扩大对外开放,已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,为促进全球经济发展、贸易开

放作出积极贡献。

厄瓜多尔《每周分析》杂志总编辑阿尔韦托·阿科斯塔指出,中国广阔的市场为拉美国家经济增长带来积极影响。今年5月1日,中厄自贸协定正式实施,进一步增加厄瓜多尔产品出口,提振厄经济和就业。

一些美国媒体无视多年来美国金融、贸易、产业政策对世界经济带来的严重冲击,将世界经济放缓的责任“甩锅”中国。“颠倒客观事实,嫁祸中国,是美国近年来外交政策的典型特征。”委内瑞拉新经济体发展高等研究中心学术主任路易斯·德尔加罗说。

反观近年世界经济整体走势,与美国财政、货币政策相关的动向正成为影响世界经济走势的主要风险来源。

一是财政政策“寅吃卯粮”,大幅举债。美国联邦政府债务规模7月底首次突破35万亿美元,债务不可持续风险加剧。日本无限合同会社首席经济学家田代秀敏认为,美国财政已处于危机状态,爆发债务危机、经济陷入衰退的可能性加大。

二是货币政策摆尾效应恐持续外溢。8月初,日本东京股市两大股指暴跌超12%,并引发全球股市“黑色星期一”。市场人士认为,日美货币政策路径差异化诱发的“日元套利交易”是本次动荡主因,且这类套利活动是过去30年来第三次达到峰值。

值得注意的是,“日元套利交易”前两次峰值的时间分别为1998年和2007年,被认为与东南亚金融危机和雷曼危机前后的市场动荡有关。回溯东南亚金融危机,美国对冲基金利用亚洲经济体金融体系缺陷疯狂“狙击”股市汇市,让不少经济体发展受到严重冲击。2008年国际金融危机前,美国金融资本为攫取高额利润大搞次级贷款,美信用评级机构给美国“有毒”资产贴上“优质”标签,误导全球投资者,最终危机爆发并不断蔓延,重创世界经济。

“美国是制造全球金融市场动荡的元凶。”田代秀敏说。

在世界经济艰难复苏、保护主义抬头的当下,与稳健发展、持续扩大对外开放的中国拓展合作,符合每一个谋求发展的国家的根本利益。美国媒体和政客从不反思自身政策造成的全球性危害,反而“甩锅”抹黑中国,只会继续扩大自己的“信用赤字”,也会最终危及其霸权地位。

在欧洲最大消费电子展 感受“中国智造”活力

□新华社记者 车云龙 褚怡 杜哲宇

薄如纸张的透明电视,会爬楼梯的扫地机器人,蔬菜保鲜三个月的冰箱,能听会说的智能眼镜,轻轻一敲自动开门的洗碗机,识别菜肴自主烹饪的烤箱……2024年德国柏林消费电子展上,一件件家用电器被脑洞大开的灵感和智能技术赋能创新,令人眼花缭乱。

柏林消费电子展是全球消费电子和家电领域重要展会,被视为行业技术创新风向标,今年吸引全球1800多家企业参展。记者注意到,此次参展的中国消费电子企业数量多、规模大、技术新,展品涵盖生活各个方面,颇为抢眼。

展馆外,海信、美的等中国家电企业巨幅展板与“柏林消费电子展100周年”的标语相映;入口处,记者扫描二维码,工作人员递上刚打印好的门票和印有“TCL”字样的挂绳;入场后,海尔展区几乎占满首层展厅。此情此景,令人不禁好奇:中国消费电子何以深受欧洲市场青睐?

走访中,记者了解到,中国消费电子企业凭借多年积累的实力,敏锐洞察新消费需求,以技术创新赋能产品智能化和可持续性,用“中国智造”打响中国品牌,在欧洲消费电子市场站稳脚跟。

在海尔集团展厅,空调、洗衣机、冰箱等智能互联家电以沉浸交互的方式向参观者呈现。海尔欧洲首席执行官尼尔斯·滕斯托尔告诉新华社记者,消费电子行业呈现全球化特征,而中国企业创新研发投入具备独特优势,能敏锐捕捉机会并迅速将新技术推向市场。

除了传统家电领域,中国企业在扫地机器人、投影仪等新兴消费领域也展现出创造力与技术优势。

专注智能投影的极米科技公司副总裁郭雪晴告诉记者,欧洲家庭娱乐场景需求不断增长,中国投影设备画质和易用性优势越来越明显。公司坚持创新研发投入,投影产品已在德国、法国、西班牙等市场占据领先地位。

在经济全球化背景下,越来越多中国企业出海,通过本地化策略和收购投资,积极融入国际市场。

美的国际品牌与市场总监董博表示,十余年前,美的等中国家电企业多

以代工方式服务欧洲消费者,如今则凭借自主品牌逐步走进欧洲市场。

由于欧洲消费者对品牌忠诚度较高,近年来不少中国企业通过收购本地知名品牌来扩展市场份额,进一步提升品牌形象。

据创维集团新闻发言人兼品牌部部长陶双华介绍,创维通过收购德国高端电视制造商美兹,借助该品牌在欧洲的研发、生产和销售网络,突破供应链瓶颈,加速拓展欧洲市场。

记者注意到,随着本地化程度加深,中国企业逐渐积累了经验。一方面,企业洞察市场需求,研发个性化产品。例如,移动储能企业正浩为满足德国能源需求,开发了家庭用太阳能储能电池;海信与德国大众合作,推出外形酷似甲壳虫汽车的冰箱。另一方面,企业还积极开展本地化营销,海信赞助欧洲杯,美的与曼城足球俱乐部合作,通过赛事提升品牌影响力。

受访的中欧企业代表普遍认为,中国消费电子企业快速布局欧洲市场,通过合作与竞争,推动了行业创新和变革。同时,中国企业在欧洲设立多个研发中心和生产工厂,完善本地供应链,有效促进当地就业。

德国知名家电制造商美诺全球销售与市场董事总经理阿克塞尔·克尼尔认为,德中两国企业各具优势,德国和欧洲品牌进入中国市场,中国企业也在增加欧洲业务,双方的合作与竞争将为行业发展带来更多活力。

本届展会上,荣耀宣布与谷歌云合作,将后者人工智能解决方案融入新款手机。谷歌云全球解决方案和消费者AI董事总经理马特·瓦尔德里表示,通过合作,谷歌人工智能技术能够快速进入手机市场,让消费者在日常生活中体验到人工智能带来的惊喜。

德国博世和西子门子等家电品牌所属的博西家电集团董事会成员兼首席销售与服务官鲁道夫·克勒勒告诉记者,越来越多的创新和解决方案正通过竞争与合作不断涌现。中国企业和欧洲企业保持竞争与合作,交流与互鉴,相信这一趋势将继续推动行业发展。

第十七届世界华商大会 在吉隆坡举办

新华社吉隆坡9月10日电 第十七届世界华商大会10日在马来西亚首都吉隆坡开幕,与会代表探讨地缘经济、人工智能、贸易与投资、合作创新以及包容性发展等议题。

马来西亚总理安瓦尔在开幕式演讲中表示,在当今充满复杂性和不确定性的世界中,全球华商承担着更大责任,可以在维护地区经济合作、确保关键供应链安全以及推动全球社会经济发

展议程中扮演更重要角色。安瓦尔指出,马来西亚与中国长久以来保持着深厚且坚实的双边关系。中国已连续15年成为马来西亚最大贸易伙伴。双方达成的一系列合作计划,为两国在关键创新领域进一步加深合作奠定坚实基础,并将助推经济发展。

马来西亚中华总商会总会会长卢成全表示,华商和商会建立了强有力的商

业网络,成为政府和商界之间的重要桥梁。他说,世界正处于关键转折点,亟需政府和企业界展现前瞻性思维,采取跨国家的协调行动,应对全球挑战。

香港中华总商会会长蔡冠深在致辞中说,期盼通过此次大会,继续凝聚华商的智慧与力量,开拓新商机;为全球华商社群的传承注入新活力,共创新局;为世界和平与发展、繁荣全球经济、推动世界华商发展贡献力量。

本届世界华商大会吸引4000多名来自全球168个组织的代表参加。大会在全体会之后,设六个专题讨论,以及“多元教育:华商与华文教育”特别论坛。

世界华商大会自1991年首次在新加坡举办以来,已成功举办16届。本届大会由马来西亚中华总商会主办,将于11日结束。

第三届全球人工智能峰会 聚焦发展与挑战

新华社利雅得9月10日电 为期三天的第三届全球人工智能峰会10日在沙特首都利雅得拉开帷幕。本次峰会主题是“利用人工智能造福人类”,重点关注国家人工智能战略、生成式人工智能、实际应用、伦理道德、智慧城市等八大领域。

峰会主办方沙特数据与人工智能局主席阿卜杜拉·加姆迪在开幕式致辞中说,人工智能发展仍面临诸多挑战,团结合作是克服这些挑战的解决方案。

沙特通信和信息技术大臣阿卜杜拉·斯瓦哈表示,人工智能只是一种工具,不能取代人类能力。人和机器之间

的关系是机器造福人类的伙伴关系。世界各国应一道努力,弥合数字鸿沟,让人与技术和谐共生。

据悉,此次峰会来自100个国家和地区450多位人工智能领域的专家学者,以主旨演讲、对话、圆桌讨论等多种方式探讨人工智能的发展与挑战。

沙特将人工智能作为经济转型的重点发展方向之一,从2020年起,已连续举办三届全球人工智能峰会。沙特团结合作是克服这些挑战的解决方案。沙特人工智能现状报告称,预计2030年人工智能将贡献沙特12%的GDP(国内生产总值)。

以色列空袭加沙地带造成至少40人死亡

9月10日,在加沙地带南部汗尤尼斯马瓦西地区,民众查看以军袭击后的现场。

巴勒斯坦加沙地带民防部门9月10日说,以色列军队当天凌晨袭击加沙地带南部汗尤尼斯马瓦西地区,目前已造成至少40人死亡,60人受伤。

□据新华社



“一带一路”共建国家成为中国投资新风向

□新华社记者 庞梦霞 吴剑锋

记者从正在厦门举办的第二十四届中国国际投资贸易洽谈会采访了解到,“一带一路”共建国家成为中国投资新风向。受益于共建“一带一路”倡议引领的双向投资,中国企业与相关方实现了互利共赢。

在本届投洽会C1展馆区,厦门金龙联合汽车工业有限公司展出的无人驾驶物流配送车吸引不少观众注意。“在埃及首都开罗的街头,你经常能看到金龙客车驶过。”该公司首席品牌官余丹瑶介绍,企业响应共建“一带一路”倡议,在相关共建国家布局,客车间销塞浦路斯、马兹拉克、尼日利亚等国。公司还在埃及开展国际产能合作,已组装超1.8万台车辆。余丹瑶说:“不仅有效助力公司进

一步开拓市场,降低生产和运输成本,缩短交货周期,还带动当地就业,称得上是‘双赢’。”

本届投洽会首次设置供应链创新展区,生动展示了供应链企业“链”接全球、扬帆出海的足迹。在印尼苏拉威西岛,厦门象屿集团参与投资的250万吨不锈钢冶炼一体化项目正火热生产。“中国是不锈钢生产大国,但所需原材料以进口为主。而印尼拥有丰富的红土镍矿和劳动力资源,产业和基础设施却相对薄弱。如今两国优势互补,双向奔赴,强强联手把产业做大。”象屿集团印尼OSS公司物资部部长黄侨艺说,集团还帮助修建了一条从项目所在地到当地机场的省道级公路,将车程从2小时缩短到50分钟。

共建“一带一路”已使许多国家收获实实在在的利好。“最新数据显示,2023年中国对匈牙利的直接投资创历史新高,在匈牙利外商直接投资中,中国占的比例也非常大。”匈牙利出口促进局局长加博尔·耶奈伊在本届投洽会同期举办的2024鼓浪屿论坛上说,中国企业在匈牙利的投资合作涉及汽车制造、电子信息、物流等多个领域,这些投资为匈牙利带来了先进的技术经验和管理经验,同时也极大地促进了该国的就业和技术进步。

把握高质量共建“一带一路”发展机遇,金融机构正着力促进资金融通,拓宽投融资渠道,畅通对相关国家和地区的投资。中国银行副行长林景臻介绍,目前该行境外机构已覆盖44个“一带一

路”共建国家。中国银行今年还成功发行全球首批共建“一带一路”可持续发展债券,下一步将持续巩固和扩大全球化优势,助力形成更多高质量引进来、高水平走出去的务实成果。

北京师范大学一带一路学院研究员万喆认为,中国处在经济转型的关键阶段,共建“一带一路”有助于加快推进“双循环”新发展格局。在中国的经济腾飞与中国式现代化发展路径中,中国累积了充分经验。通过共建“一带一路”,中国与共建国家间的产业互补性更趋增强,同时也帮助双方产业结构升级、加快工业化和现代化步伐。

本届投洽会以“投资链接世界”为主题,吸引119个国家和地区的客商参会参展,其中“一带一路”共建国家约占八成。