

# 各地加码支持以旧换新,消费者享惠如何升级?

□新华社记者 谢希瑶 李隆峰 李联康

近期,中央层面拉动汽车、家电以旧换新的“升级版”政策相继出台。记者近日在北京、湖北、重庆、福建等多地市场走访了解到,各地已结合当地实际情况,出台消费品以旧换新落地细则,补贴产品覆盖面扩大,补贴力度升级,申领流程更便利,消费者换购意愿增加。

## 政府补贴叠加企业让利,新增汽车置换更新补贴

8月27日晚,记者来到位于武汉市汉阳区的吉利银河·武汉星际体验中心,店内汽车“以旧换新”补贴标语随处可见,不少市民到店看车及咨询优惠政策。销售人员以店内热销车型吉利银河E8为例,给记者算了一笔“细账”:

原价16.58万元的新车,如果客户的旧车满足报废条件,最高可获得国家补贴2万元;或者转让名下汽车,可获得1.2万元置换补贴。这期间,还可同时申领武汉市以旧换新消费券最高2000元,再加上厂家和4S店的折扣1万多元,购买这款新车的叠加优惠最高可达3万多元。

根据国家政策,对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源汽车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。除了报废更新之外,这次政策还将置换更新也纳入补贴范围,支持地方自主开展置换更新。

眼下,跟随国家政策节奏,各地方政府相继推出着眼于本地汽车市场的以旧换新方案。

国家切块和湖北省配套资金是加力措施,叠加优惠最高可达3万多元。

北京明确置换后新购新能源车不仅包含纯电动汽车,还包含插电式混合动力(含增程式)汽车和燃料电池汽车,京内、京外转让,均可享受置换补贴;

上海将二手车置于以旧换新政策中的重要地位,鼓励发展二手车经销业务,明确到2027年二手车交易平均车龄降低1年……

政府补贴叠加企业让利,新增置换更新补贴,消费者换购新意愿增加。

截至目前,湖北消费品以旧换新已惠及消费者超40万人次,带动新车和家电销售120亿元,武汉提前完成全年汽车以旧换新目标;截至7月中旬,湖南已收到汽车报废更新补贴申请超8600份,置换更新补贴申请超2.3万份,累计带动汽车销售超55亿元;从国家新政发布至9月1日,重庆以旧换新补贴累计申报量达9748个,累计拉动汽车销售额超18.37亿元。

商务部数据显示,截至9月1日上午10时,收到汽车报废更新补贴申请超81万份。1至7月,全国汽车零售1155.6万辆,同比增长2.3%。其中,新能源乘用车零售498.8万辆,同比增长33.7%;二手车交易1099.2万辆,同比增长6.3%。

## 家电换新补贴扩围,现场申请立马减钱

重庆市南川区的周先生近日购买了一台2499元的海尔1级能效空调,享受了499.8元的以旧换新政府补贴。“政府补贴很划算,而且现场申请立减省钱,非常方便。”周先生说。

8月26日,重庆市“升级版”绿色智能家电以旧换新补贴政策落地。政策落

地首日,全市发放政府补贴816.5万元,直接带动家电销售4263.35万元。

记者从重庆市商务委了解到,目前国家支持以旧换新的预拨资金已下达重庆,地方将按比例配套资金,共同用于推动消费品以旧换新工作。

国家明确了8类家电享受销售价格15%到20%的补贴标准,单件最高补贴2000元。同时,支持地方自主确定补贴“8+N”类家电品种。截至目前,多地相继发布实施家电以旧换新等实施细则。

重庆明确,个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的11类家电产品,将享受每类产品销售价格15%至20%的补贴;企业叠加补贴方面,消费者交售9大类旧家电,并购买任意一类2级及以上能效或水效的产品,可再享受2%的以旧换新补贴。

北京消费者可通过支付宝、微信、百度、美团等多个渠道进入“京通”小程序,领取8大类共1万余款家电商品的补贴资格码,在支付环节立减补贴享受优惠。

广东在8类家电产品基础上,增加了手机、平板、智能穿戴设备等3类产品,以及各地市结合实际纳入补贴范围的其他N类产品,形成“8+3+N”产品类别。

从中央到地方,补贴政策均明确能效标准,仅对2级及以上能效产品给予补贴。“以旧换新不是简单的同类产品置换,而是趋向更高端、更智能、更环保、更个性化的需求,通过以旧换新支持居民消费转型升级。”闽南师范大学商学院教授陈耀庭说。

## 持续打通换新堵点,畅通资源循环链条

回收,一直是影响以旧换新消费的

堵点,更是畅通资源循环利用的关键。

位于福建漳州开发区的福建全通资源再生工业园,一车车废旧家电进入厂区,过磅、卸货、验收、贴条码、入库,便进入拆解流程。每天,大约有2000台废旧家电在这里进行规范处理。

在以旧换新政策推动下,全通与美的集团旗下的回收企业建立再生资源回收体系战略合作,实现产品从销售、回收再到规范拆解处理的资源循环再生体系。

国家政策明确,各地要加强数字化平台建设,互相借鉴经验,加强数据分析,及时掌握掌握家电回收、购新、拆解全流程信息。记者走访了解到,在以旧换新政策引领下,多元化的废旧家电回收格局正在加快形成。

“旧家电不限品牌、年限,都能提供免费上门拆除旧机,免费运输等一站式以旧换新服务。”漳州漳浦县海味区大明贸易有限公司总经理何元麟说,公司正在和具有相关资质的拆解企业对接,建立规范的废旧家电回收系统,同时推动开展家电以旧换新进社区服务。

9月2日,海尔智家西建成投产,年拆解能力可达300万台;石家庄市以“政府+物业+第三方”模式,完善再生资源回收综合利用体系;湖南将废旧家电等再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈建设;格力、长虹等家电企业积极采用“互联网+回收”方式提供专业旧机回收服务……

业内人士指出,随着各地加码推动以旧换新政策落地,将带动政府、企业、平台等多方力量入局投身回收领域,合力完善废旧家电回收网络建设,让消费者“去旧更容易,换新更愿意”。

# 西藏:千年技艺助力农民致富增收

9月1日,在西藏日喀则市仁布县特色产业孵化园,亚德细羊毛制品农民专业合作社工作人员在车间织布。

亚德细毛纺织手工艺是藏区传承千年的民族手工技艺,它通过甄选高原绵羊羊毛,经过人工去杂、漂洗、弹选、碾压、穿织成布后,与植物染料浸染,所得布匹柔软、透气、保暖、不褪色,展示了高原民族手工艺文化的精华。如今,这一指尖上的高原纺织技艺在西藏日喀则市仁布县康雄乡通过农牧民专业合作社的模式,得到了更好的保护与传承。

据介绍,这个乡的亚德细毛纺织农民专业合作社积极带动周边乡镇群众参与,2023年产值达2000万元,实现农民致富增收。

□据新华社



# 智慧衣橱、环保时装…… 从展会看服装业向“新”力

□新华社记者 张辛欣

AI自动制版、软件智能搭配、生物纤维应用于服装制造……在近日于上海举行的2024中国国际服装服饰博览会(秋季)上,集合创新成果、流行趋势的新产品、新应用让人眼前一亮。

商业品牌、制造品牌、区域品牌的展商达800多家,超过20个产业集群/市场组团参展,2024中国国际服装服饰博览会(秋季)不仅成为促进供需对接、技术交流和贸易发展的重要平台,也传递出服装业发展新态势。

## “链”上有新意:智能技术全方位融入

扫描设计师稿,调整参数,系统就可自动制版,将“平面图纸”转为“立体制造”——在AI服装设计软件“画衣衣”展位,设计手稿与制造图纸“无缝”衔接的体验,引发了许多服装设计师、制造商的兴趣。

制版是服装制造的一个关键环节,它不仅是简单的尺寸转换,更要平衡外观美观和穿着舒适,综合考虑人体工学、面料等多个方面。“画衣衣”展位工作人员告诉记者,企业尝试用人工智能赋能制版环节,通过大数据和算法,将在线设

计转化为实际样衣,简化了设计研发流程,提高了生产效率。

自动制版、智慧搭配、数字化营销……在展会上走一圈,“智能”气息扑面而来。

一些服装生产商推出共享工厂等新业态,有的展商通过数字化产品、服务和工业互联网赋能业务模式变革;云采购、云仓储、云调度……有关数字化智能化的应用不断拓展。

销售端加速线上线下融合,更加体现智能特征。展会上,展商加大对直播电商的布局,自助式服装店、无人服装店的实践应运而生。杭州茶芙品牌管理有限公司董事长卓卓成说,通过融合“网红店+仓储式服装店+自媒体”的创新模式,品牌实现流量的快速增长。

## “绿”字拓空间:积蓄可持续发展新动能

玉米与服装,二者听上去似乎并不相关,却在绿色转型的大潮下“走”到一起;将玉米进行纤维提取、生产、应用,纺成纱线制作衣服,不仅具备可降解功能,也更加抑菌、亲肤。

展会上,玉米纤维面料走入大众视

野,代表着绿色、低碳生产方式和生活方式的服装同样成为亮点,传递绿色时尚风向标。

在可持续创新专区,一排排回收面料做成的系列潮服引人关注。这些“衣再造”“吊旗再生包”系列是将废旧衣服、展会吊旗回收利用再创作的产品,以实物展示服装业绿色转型新理念、新技术。

户外运动等健康生活方式,带火了功能性面料与服装。

国内羊绒大衣制造企业昆山昭奈华裕服装有限公司在展会上推出户外运动型双面手工大衣系列,通过科技创新增强了面料的防水、耐磨和保暖性能,拓宽了使用场景。“我们将在新技术、新模式上持续探索,打造可持续发展的新动能。”企业总经理陆大荣说。

据悉,工业和信息化部将进一步鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品。中国服装协会将推进可持续时尚的践行,推动构建负责任的产业生态体系,绿色供应链体系。

## 共筑生态圈:不断增强产业韧性

浙江三门冲锋衣集群、广州新塘牛仔服装市场、内蒙古呼和浩特羊绒区域品牌……产业集群、商贸市场、区域品牌“抱团”参展成为展会的一个特色。

集群有“制造力”,市场有“风向标”。中国纺织工业联合会有关负责人表示,以产业集群联合参展,将上下游新动向有机传导,将进一步增强整个链条协同创新、协同发展的效率。

形成生态圈合力,挖掘市场潜力。搭建平台,将面料创新与服装设计紧密结合;集中发布流行趋势,共享资讯资源;邀请国内外买手,开展有针对性的商贸对接……展会推动供需对接的一系列举措,是业界努力开拓市场的真实写照。

值得一提的是,华艺帽业、杭丝悦等国内配饰鞋包领域的品牌、供应商参展。从服装延伸到配饰、面料辅料,展会整合资源,推动各环节企业围绕美好生活需要拓展新需求,捕捉新商机。

“我们将以产业优势、区域优势打通品牌供应链,创造价值共赢链,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”中国纺织工业联合会有关负责人说。

# 服务中小企业创新发展 制度安排适应性持续提升

## ——北京证券交易所三年发展观察

□新华社记者 姚均芳 刘羽佳

9月2日,北京证券交易所迎来宣布设立三周年。从开市之初的81家上市公司,到如今稳步增至251家,“科技创新”“中小企业”“普惠”成为北交所上市公司关键词。

数据显示,北交所上市公司中,超八成成为中小企业,近九成成为民营企业。上市公司创新特征明显——高新技术企业占比超九成,战略性新兴产业、先进制造业占比近八成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超一半。

与此同时,北交所也成为服务县域经济的重要金融场所。统计显示,北交所和新三板公司中有县域企业近600家。

“定位于服务创新型中小企业主阵地,北交所的建设发展扩大了资本市场服务覆盖面,补齐资本市场服务中小企业的短板,推动金融资源向创新型中小企业聚集。”东吴证券副总裁方苏说,“开市以来,北交所支持了一大批创新特征鲜明、经营质量稳健的企业集聚、成长、蝶变,成为专精特新企业培育的‘摇篮’。”

“普惠”是北交所发展的另一个关键词。截至目前,北交所累计股票融资近530亿元,平均每家企业获得融资约2亿元。

北交所上市公司北京三元基因药业股份有限公司经历了在新三板挂牌发展,再到北交所首批上市的历程。公司副总经理张宾说:“三元基因在北交所IPO融资2.83亿元,为公司4个新药研发项目提供了资金,给研发和未来发展打开局面。”

创新发展和资本助力为创新型中小企业带来成长动能。最新出炉的北交所上市公司半年报显示,251家北交所上市公司共实现营业收入784.96亿元,共计实现归母净利润54亿元。其中,超八成公司实现盈利,超六成实现营收正增长,超四成实现净利润正增长。第二季度以来,北交所公司经营情况改善回升。

服务创新型中小企业,与服务成熟企业不同,需要打造差异化制度体系。

从准入门槛看,体现对创新型中小企业的包容。“北交所针对创新型中小企业发展特性,设定了多种区别于科创板、创业板的上市门槛,四套上市准入标准兼顾不同类型、不同特征的中小企业。”方苏说。

从发展模式看,北交所与新三板协同发展。新三板作为北交所上市后备军,起到支持处于发展更早期的中小企业直接融资、规范企业公司治理、培育输送优质企业等功能。新三板到北交所,为中小企业创新发展搭建起层层递进的上市路径。

从定价机制看,北交所完善新股发行定价管理机制,力求通过引导实现合理定价,平衡投融资两端利益。此外,北交所实行上市申报前预沟通机制,加强与企业的主动沟通和问题解答,让企业预期更明确。

业内人士表示,北交所服务成效初显的同时,也面临“成长的烦恼”。扩容步伐低于预期、市场广度深度不足、产品体系尚不健全、流动性偏低等制约发展。

精准服务新质生产力发展,需要更好发挥资本市场资源配置功能。“北交所作为服务创新型中小企业的重要资本市场平台,在赋能新质生产力方面具有独特优势。”方苏说,“应在充分考虑中小企业的现实特点的基础上,加强相关基础制度对新质生产力的包容性和适应性,引导更多资源流向科技创新和产业升级。”

记者了解到,下一步,北交所将积极研究谋划进一步深化改革的举措,提升服务新质生产力精准性包容性,有针对性地完善上市标准、优化审核机制、丰富产品工具,增强北交所制度的包容性。

同时,通过丰富并购重组和支付工具,完善“小额、快速、灵活”的再融资机制,优化股权激励制度等推动北交所上市公司质量提高。优化新股发行定价管理机制,推动公开发行可转债、交易型开放式指数基金(BTF)业务落地,研究推出北交所专精特新指数等。

# 云南晋宁: 一枝鲜花背后的科技力量

□新华社记者 严勇 陈欣波

不到一个半小时,鲜花从25摄氏度降至4摄氏度,实现快速预冷的同时,还有效解决了过度失水和降温不均等难题。在云南晋宁花卉产业现代化示范园,科研团队将压差快速预冷技术成功应用于月季等切花,与传统的冷库预冷相比,效率提高了8倍以上。

这是云南科技赋能花卉产业的一个缩影。云南晋宁花卉产业现代化示范园位于云南省昆明市晋宁区宝峰街道。这里气候温暖湿润,适宜各种花卉生长,加上交通便利,具备产业集群发展优势,是云南省“一县一业”花卉产业示范县晋宁鲜切花和多肉的主产区。

近年来,为推动科研成果更好服务产业,一些高校和科研机构纷纷进驻宝峰街道,把实验室设在田间地头,共同打造好“世界一枝花”品牌。在这里,记者看到鲜花背后的科技力量。

2022年10月,中国农业大学与云南云天化股份有限公司发挥各自优势,合作共建中农大-云天化花卉联合研究中心,下设科技小院。如今,该研究中心负责为云南晋宁花卉产业现代化示范园提供全产业链技术支撑服务。

包括鲜花采收流程设计、压差快速预冷技术、智能化分级包装等在内,科研团队创新采收后处理技术,满足现代化、规模化切花商品生产需求。

“云南的鲜切花经过贮藏运到消费端的瓶插期一般在3到4天,运用我们自主研发的这套采收后处理技术,瓶插期可延长至7到8天。”中国农业大学副教授、中农大-云天化花卉科技小院执行院长孙小明说。

延长瓶插期,不仅需要采收后处理技术上创新,也要在品种选育上发力。除基本的观赏和产量性状外,研发团队还重点考察花卉的采后性状,筛选瓶插期长、开放性好、耐贮藏的新品种。中国农业大学教授、中农大-云天化花卉联合研究中心主任高俊平介绍,团队成功选育出的“菲韵”和“冰茶”两个月季品种均具有抗衰老、耐贮藏的优良特性,受到市场欢迎。

2019年,时任云南省农业科学院花

卉研究所研究员的李树发来到宝峰街道,当时这里还没有多少人知道无土栽培和高标准温室大棚,遇到极端天气,花农和企业损失惨重。从种植到管理,再到后期推广应用,李树发和团队把一整套高效栽培技术“搬”到宝峰街道,并由此向外辐射。

蒋俊文是尝到甜头的第二批花农之一。2021年,在科研人员指导下,他把5亩地改造成基质栽培、水肥循环一体化的大棚,种植蜜桃雪山、高原红等月季品种。第二年,每亩月季产量增加3倍,因品相好,高原红最高拍出了9元一枝的单价。

如今,在晋宁区,花卉种植从土壤栽培逐步向半基质、全基质(无土)栽培模式转变,推广面积稳步增加。

位于宝峰街道东侧的清水河村是有名的“月季村”。村子里200亩的月季新品种研发基地上,生长着3000多种月季。这是云南省农业科学院李淑斌博士及其团队花了近十年时间种下的。

2015年,海外学成归来的李淑斌,带着几个学生来到宝峰街道的一片荒山里,成立了“小艾育种团队”,开始研发月季新品种。他深知选育育种是花卉新品种培育的重要方式,而中国古老月季,野生蔷薇的基因正是培育月季新品种的突破口。

通过大量现代月季和古老品种反复杂交的方法,李淑斌团队每年收获数千粒野生月季杂交种子,并具备每年优选10个以上月季新品种的能力。目前,团队选育出拥有自主知识产权的月季新品种30多个,其中“晋宁翠花”等已销往全国各地。

李淑斌说:“能让广大花农种上拥有‘中国芯’的月季,再辛苦也值得。”目前,李淑斌团队已建立超过300亩的月季种质基因库,收集国内外月季品种资源3000余个,野生资源2000余份,保存育种材料超20万份,其中包括60个珍贵的中国古老月季品种。

得益于多方的努力,目前晋宁区花卉种植面积6.19万亩,年产鲜切花高达56亿枝。