

# 数字人带货,能带火吗?

□新华社“新华视点”记者 郭方达 梁琦

深夜,点进直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下,低成本数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的能带火吗?

## 批量化“制造”主播时代来临

不久前,某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来,咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人观看,“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年,AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术,再根据商家需求和产品特点进行调校,一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人,大都属于此类。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播,批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示,2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家,其中超过40万家是2023年新增,同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间,不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据,其云屏数字人在超过5000个品牌直播间亮相,直播累计时长超过40万小时,吸引超过1亿人观看,互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中国数

字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为,AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体,有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”,能否让消费者放心?

## 数字分身优势何在?

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计,加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示,数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势,其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比,数字人直播只需一台电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过程中,“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗?”在数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。“太标准了,说什么都是一个模子,还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后,决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候,基本需要依靠人工。”

更重要的是,真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动,被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示,良好的品牌商誉依赖日常的情感与

信任积累,他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下,主播身份无法分辨,成为在假借违法后确认主体责任的主要困难。此外,也有网民“吐槽”称,在数字人直播间买到假货,想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示,数字人在减轻中小商家运营成本的同时,也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务,部分不法商家提供文案并选定形象,就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外,未经授权传播和使用虚拟数字人,还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示,定制数字人模型时,如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术,同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是,一些直播间使用数字人主播,却并未对消费者做任何提示。去年5月,抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识,帮助用户区分虚拟与现实,并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定,但规范效果仍不及预期。

## 未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发

展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测,数字人相关技术将以加速渗透的形式,走入生活的方方面面。以电商为切入点,使AI技术更好用

于促进消费和行业扩容,几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示,不同于传统直播带货,数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议,应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位,划清责任边界,才能有效保护消费者利益,也为技术良性发展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范:经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议,一方面,直播平台应在显著位置增强对消费者的提示,并将数字人告知等列入直播条款,从源头约束相关方。另一方面,应强化对于直播搭建者的资质审查,建立相关人员黑名单制度,减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示,伴随大模型技术发展迭代,未来数字人的性能将更加强大,“直播的实时性,对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求,这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为,数字人行业也需要不断提升智能交互能力,通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出,逐步建立用户信任。头部企业在促进消费的同时,应注重过程中的优质服务,做好数据与技术的优化迭代,做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

# 我国时空数据产业新动能加快释放

新华社昆明8月28日电 最新发布的中国地理信息产业发展报告显示,立足于时空数据服务,我国地理信息产业稳步壮大,新场景新赛道新动能加快释放,2023年总产值超过8000亿元。

28日在云南昆明举办的2024年中国地理信息产业大会上发布的这一报告显示,2023年我国地理信息产业增长4.2%,总产值达8111亿元,近5年复合增长率6.4%,近10年复合增长率12.1%;从业单位约22.3万家,从业人员超过407.3万人。

当前,全球数字化发展日益加快,时空信息、定位导航服务成为重要的新型基础设施。地理信息产业的时空数据服务能力不断释放。自然资源部副部长刘国洪在2024年中国地理信息产业大会上说,将进一步完善产业政策、优化营商环境,建立健全地理信息数据分类分级保护制度、安全监管制度,支持地理信息与智能网联汽车、平台经济、低空经济深度融合,强化地理信息新质生产力培育,释放实体经济和数字经济融合效能。

刘国洪说,将聚力实景三维中国建设,推动地理信息数据资源从陆地向海

洋、从地面向水向地下、从二维向三维、从分散向一体化转变;强化公共数据资源供给,推进数据要素市场化配置,建立健全数据流通交易制度、公共数据有偿使用和收益分配机制,鼓励社会力量依法依规采集、处理、增值开发利用地理信息数据资源;加快推动新一代地理信息公共服务平台转型升级,促进北斗规模应用,推进实景三维时空信息赋能,支持企业“走出去”。

报告显示,我国时空数据产业基础不断夯实,时空数字底座持续筑牢。截至2023年底,我国在轨运行的北斗导航卫星增至48颗,全国建成卫星导航定位基准站约32000座。北斗高精度定位日渐成为车载终端、智能手机、智能穿戴设备的标配。

高新已经成为我国地理信息产业的底色。中国地理信息产业协会会长李维森说,在2024地理信息产业百强企业中,国家级高新技术企业占比92%。在2024地理信息产业最具活力中小企业中,国家级高新技术企业占比100%。中国地理信息产业协会发布的100家“2024地理信息产业最具成长性企业”中,国家级高新技术企业占比94%。

# 全国夏粮收购超6000万吨

新华社北京8月28日电 最新统计显示,目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨,处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据,截至目前,全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨,同比增加400万吨左右,收购数量处于近年来较高水平。

当前,夏粮旺季收购进展总体顺利,河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声,河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成;湖南、江西早稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加大市场形势研判,认真抓好收储政策落实,强化市场监测预警,持续优化为农服务,确保夏粮旺季收购圆满收官。

# 铁路部门多措并举保障暑期旅客运输

新华社北京8月28日电 记者28日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自暑运启动以来,7月1日至8月27日,全国铁路累计发送旅客8.31亿人次,同比增长5.9%,日均发送旅客1433万人次。铁路部门精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投入,优化出行服务,多措并举保障旅客平安有序出行。

国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。目前,随着暑期进入尾声,全国各大院校开学在即,铁路进一步迎来学生客流高峰,预计自8月26日至9月10日期间

发送学生旅客650万人次。

为更好服务旅客出行,国铁太原局集团公司按照高峰图运输模式加大运力投入,并针对暑期客流实际,增开至平遥、五台山的旅客列车,进一步满足暑期旅游出行需求;国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局密切协作,组织党员服务队和青年志愿者服务队对兴义站、册亨站等火车站及管内铁路沿线供电设施开展安全巡查,保障暑期铁路电力供应稳定可靠;国铁广州局集团公司深圳北站增设学生专窗,加强服务引导,确保学生旅客购票无忧,同时组织广铁青年志愿者加强宣传组织,引导学生旅客有序进站乘车。

# 国产大飞机C919交付国航和南航

8月28日在中国商飞总装制造中心浦东基地拍摄的国产大飞机C919交付仪式现场。

当日,中国国际航空公司和中国南方航空公司在浦东基地同时接收首架C919飞机。这标志着C919飞机即将开启多用户运营新阶段。

□据新华社



# 汗水铸就荣耀 拼搏彰显风采

## ——专访巴黎残奥会开幕式中国体育代表团旗手

□新华社记者 刘扬涛 胡佳丽 周万鹏

巴黎残奥会开幕式将于28日晚举行。中国体育代表团旗手张海超、齐勇凯27日在接受新华社记者专访时表示,很荣幸担任开幕式旗手,希望用拼搏与努力,在巴黎展现中国健儿的风采。

“能够成为旗手,对我来说既是荣誉,也是一种责任。我希望能把压力转化为动力,更积极地训练、比赛,用更好的成绩来回报国家、回报自己。”25岁的男子举重运动员齐勇凯说。

从14岁练习举重到现在,齐勇凯吃了许多苦,经历了许多次伤病。“最严重的是左肩伤势,过去几年一直在影响我。今年年初,我还做了一个小手术。所以直到半年前,我才开始恢复系统性训练,过程比较艰难。”他说,“好在现在恢复得不错,感觉状态比东京残奥会时还要好一些。”

作为东京残奥会举重项目男子59

公斤级冠军,齐勇凯期待在本届赛事中再创佳绩。“从事体育项目,不仅要与对手竞争,更要不断挑战自己。”他的信心来源于实力,来源于日常训练中一点一滴的汗水与努力。

“一分耕耘,一分收获。不管做什么事情,只要努力,只要用心,就一定会有回报。”从东京到巴黎,齐勇凯说现在的自己更加自信,也更加成熟,这是体育带给他的成长与改变。

现在的他面对压力,能更好地调整自己。“有时我可能会完全放空自己,读读书,玩玩游戏,之后可以更好地再次投入训练。”

齐勇凯最近在读的一本书叫《人生只有一件事》。“书中讲得太在乎别人说什么,我只要尽力做好自己。我认为运动员要有这样的心态。对我来说,一生只做一件事,那就是在举重项目上不断

突破极限、超越自我。”他也希望用这种精神来激励、帮助更多人。

与齐勇凯共同担任旗手的是24岁的女子轮椅击剑运动员张海超。这名从四川巴中大山里走出的女剑客也有一段不凡的经历。

9岁那年,张海超遭遇车祸,左腿高位截肢。车祸发生后,她觉得自己与身边人格格不入,一直很消沉。直到2014年,张海超被选入四川省轮椅击剑队,后来又入选国家队,她才逐渐重拾自信与方向。

“得知自己被选为旗手的那一刻,我欣喜若狂,这是莫大的荣幸。”张海超说,“我第一时间和家人分享了自己的喜悦,他们都为我感到无比骄傲。”

从大山里的小姑娘,到东京残奥会轮椅击剑项目女子花剑A级个人赛和女子花剑团体赛冠军,再到巴黎残奥会开幕式旗手,张海超的励志故事背后,同样离

不开她日复一日的刻苦训练和不懈追求。

为了获得巴黎残奥会参赛名额,近几年张海超辗转世界各地参加国际比赛,长期保持高强度训练。“击剑运动是这样,三天不练手就会生,所以这几年我几乎没有放下过剑。”张海超说,为了训练她吃了不少苦,手腕、腰上都受过伤,尤其是击剑时手部的磨损,让她的手上布满粗糙的老茧。

然而说到困难时,张海超始终是笑着的。她说,相比于这些付出,击剑带给她的收获要更多。“比赛有时候真的会有‘人剑合一’的感觉,练剑也是在锻炼内心。”她说,“比赛胶着时要沉着冷静,狭路相逢时果敢出击,这是击剑教会我的道理。”

直面挑战,敢于亮剑。张海超说,希望把自己的信念带到残奥会开幕式和赛场上,向世界展示中国运动员的风采。

# 贵州能源普定电厂项目环境影响评价第二次公示

盘江(普定)发电有限公司拟在贵州省安顺市普定县建设“贵州能源普定电厂项目”。根据《环境影响评价公众参与办法》相关规定,现进行第二次公示。

公众可至 <https://www.aspd.gov.cn/> 查询详情,下载意见表并按照规定格式要求填写,可通过信函或电话等,向建设单位

提交相关意见建议。

建设单位:盘江(普定)发电有限公司  
联系人:杨工  
联系电话:13984488235  
邮箱:2925527956@qq.com

盘江(普定)发电有限公司  
2024年8月29日

# 遗失声明

● 遗失安顺市西秀区东关办事处东郊社区第二社区卫生服务站公章,声明作废。

● 邓应其遗失安顺市亿丰实业发展有限公司开具的2-12幢1跃3-1号的商铺收据,收据号:0076535(8412元)、0105935(925320元)、0173203(10元)、0076464(550元)、0076444(1346元)、0083583(463元);2-12幢1跃3-2号商铺收据,收据号:0105936(618090元)、0076534(5619元)、0173204(10元)、0076465(550元)、0076443(899元)、0083584(309元),声明作废。



# 寻亲启事

2017年12月22日23时在安顺市西秀区杨武收费站高速匝道往老凹村小寨进口岔路口处捡到女婴一名,身体健康,随身携带物品:有一条小被包裹。现取名为:王梓萱。

请孩子的亲生父母或者其他监护人持有效证件与张艳联系,联系电话:17718062319。即日起60日内无人认领,孩子将被依法安置。

2024年8月28日