

贵州广播电视台教育事业部

安顺:用气象唤醒绿水青山 赋能旅游产业激发新活力

近日,贵州省气象局2024年“绿镜头·发现中国——走进贵州”的采访团队深入安顺,实地探索气象与旅游深度融合的实践与成效。在这片被誉为“21℃的城市”的土地上,“气象+旅游”正逐步成为气象资源利用和服务创新中最活跃、人民群众最能直接感知的新领域,也是该地旅游经济中增长最快、最具活力的新发展方向。气象与旅游的深度融合正引领着安顺避暑旅游迈向全新阶段,并催生了新兴的旅游产业集群,谱写着人与自然和谐共生的华美乐章。

得天独厚 避暑天堂的自然密码

“这里四季如歌,冬无严寒,夏无酷暑,尤其是夏季,当外界热浪滚滚时,安顺全域90%以上的区域平均气温稳定在21℃,这份大自然的慷慨馈赠使安顺成为国内外游客争相追捧的避暑胜地。”安顺市气象局党组书记、局长徐晓满怀热情地向记者们揭示了安顺避暑胜地的自然密码。

安顺的夏天确实是一个独特的季节,其凉爽的气候和充沛的雨量构成了这一地区鲜明的气候特征。一年中的大部分降水都集中在夏季,占比高达55.1%,这不仅为当地生态系统提供了宝贵的水资源,还孕育了众多自然奇观,如黄果树大瀑布的雄伟壮观、龙宫水溶洞的奇幻美妙。这些自然景观的存在,无疑为安顺增添了无尽的魅力。

在安顺市虹山湖公园游玩的市民金国祥,已届70高龄,他向记者分享了对安顺夏天的感受:“微风轻拂,不仅带来了凉爽,驱散了炎热,又给人心灵上的一种宁静和放松。”这份由自然赋予的内心体验,是安顺夏天赠予游客的珍贵礼物。

“安顺的温度都处于舒适、适宜度假和旅游的范围,四季宜居。”安顺市文体广电旅游局副局长剪艳罗介绍,人体的适宜温度为15至24℃,而安顺市夏季在适宜温度区间的日数平均有61至84天。安顺宜居的生态、宜人的气候、舒适的环境共同构成了安顺避暑胜地的独特魅力。这独特的气候,吸引着无数游客慕名而来,体验那份难以言喻的清凉与惬意。

智慧气象 守护景区旅游安全

安顺市气象局深知气象服务对于旅游发展的重要性,因此不断完善气象站网建设,为旅游景区提供精准、高效的气象服务。目前,全市已建成237个地面气象观测站,站点间距缩短至6.3公里,实现了对安顺全域的精密监测。同时,引入X波段天气雷达、风廓线雷达等先进探测设备,大大提升了旅游气象综合监测能力。

“我们致力于实现‘监测精密’,为旅游气象服务提供坚实的数据支撑。”徐晓的话语中透露出对工作的严谨与执着。在景区服务方面,安顺气象部门不仅提供天气实况、风险预报、雷电灾害预警等多元化服务,还积极推进智慧气象建设,将气象数据实时接入“安顺通”平台及智慧公交站,为游客提供便捷、直观的气象信息服务,创造了旅游业的核心价值。气象监测预报日益成为游客安排行程的关键要素。

“加强天气旅游安全风险联防联控,推动景区安全管理。”徐晓表示,安顺将打造集智能观测、预报、服务于一体的“智慧气象”,构建交互式服务网络,护航游客安全。安顺市气象局将持续挖掘、释放气象数据要素价值,推进“气象+旅游”融合发展,不断提升旅游气象服务精细化水平。

2023年,安顺市接待游客5307.3万人次。安顺市将继续深入挖掘气候资源的潜在价值,成功打造“避暑旅游目的地”气候生态品牌。

在匠庐·村晓的游客大厅里,安装有一个“黄果树匠庐气象智能服务平台”设备,屏幕显示着当天气象的一些相关数据。翟云洪表示:“民宿的业态发展离不开智慧气象护航。在我们这里搭一顶帐篷,铺一桌美食,坐在休闲椅上聊聊天……这都是我们匠庐·村晓为游客提供的体验项目,但在享受美景的同时,还得和天气打交道。”

翟云洪明白,匠庐·村晓依托黄果树景区资源,汲取老普义村自然资源的养分,其建造和落成离不开一份山水和气象服务。“当地的气温、降水、湿度、风速、光照等信息和气候季节变化特征,都会影响旅行情趣以及自然景观的美观度。”翟云洪说。

为了提高气象为旅游服务的质量和效益,安顺气象部门与景区进行了深度合作,在景区内安装了智慧气象平台等设备,并设立安全应急部门联系专线,及时关注山区天气变化,以便第一时间获取恶劣天气预警信息。游客还能通过平台,查询景区实时天气,灵活调整出行计划和行李装备,获得“安全感满满”的旅游体验。

气象数据转化 赋能旅游产业高质量发展

气候资源赋能旅游产业,让安顺成为游客青睐的避暑康养胜地。2023年,安顺市接待游客5307.3万人次,黄果树景区接待游客首次突破500万人次,全市旅游人次、旅游总收入、游客人均花费分别恢复到2019年的104.9%、110.3%、105.1%,带动避暑房产销售超过3000套、增长44%。“黄龙屯格”实现一体化运营发展,天龙、云峰等屯堡景区提质升级,黄果树串珠成链效应显著增强。

安顺市气象局深入挖掘气候资源的潜在价值,通过精准的气象数据分析,成功打造了“避暑旅游目的地”气候生态品牌,并荣获多项殊荣。这一品牌的树立,不仅提升了安顺旅游城市的国际知名度,更吸引了大量国内外游客前来体验安顺的避暑魅力。

“我们利用气象数据,计划为景区开发定制式、个性化旅游气象服务产品。”徐晓介绍,黄果树“观彩虹”、格凸河“观神光”等特色气候景观路线的推出,不仅丰富了安顺的旅游产品体系,更提升了游客的旅游体验与满意度。为收集到更为丰富的气象数据,安顺市气象局将统筹推进气候资源开发利用,在黄果树、龙宫、天龙屯堡、格凸河等旅游景区建设多个监测站和科学服务平台,为景区安全管理、规划游览路线等提供决策依据,也为后续安顺创建“中国天然氧吧”“中国气候宜居城市”等气候品牌夯实基础。

同时,安顺市气象局还积极推进气候生态价值转化工作,通过建设负氧离子监测站、景区小气候监测站等设施,收集更为丰富的气象数据资源。这些数据不仅为景区安全管理、规划游览路线等提供了科学决策依据,更为推动气候旅游、气候康养、气候旅居等产业融合发展奠定了坚实基础。

在采访中,遇到了多位与安顺气候有着不解之缘的人物。安顺市民唐利用“三个非常”来告诉我们:“安顺的生态和空气都非常好,非常适合居住,现在退休了,感觉老年生活非常幸福。”而宇溪星餐厅负责人许鹏则从外地人的角度分享了他的感受:“从山西来到安顺后,我被这里的气候深深吸引。目前餐厅的生意也因为这份独特的气候资源而日益兴隆。”

据了解,安顺市气象局将持续挖掘、释放气象数据要素价值,高位推动“气象数据X”行动,探索搭建气候生态价值转化桥梁,开发安顺气候旅游产品,推进“气象+旅游”融合发展。同时,将开展定制式、个性化旅游气象服务,不断提升旅游气象服务产品精细化水平,擦亮“21℃的城市·360度的人生”城市品牌。

安顺以其得天独厚的气候资源和精准的气象服务成功打造了避暑旅游的新名片。随着气象科技的不断进步和气象服务的持续优化,安顺的避暑旅游产业将迎来更加广阔的发展前景。在这片充满生机与活力的土地上,人与自然和谐共生的新篇章正续写。

记者笔下的

安顺气象旅游



中国网记者 董宁

解密“避暑旅游目的地”的气象护航之道

近日,中央媒体走基层看气象“绿镜头·发现中国——走进贵州”主题采访活动走进安顺,采访该市避暑气候、气象赋能地方经济社会发展能力、气候生态旅游及气候康养产业发展的生动实践和亮点成效。

靠近黄果树大瀑布,在声如奔雷的轰鸣中,看“捣珠崩玉,飞沫反涌”,清凉水汽扑面而来……“安顺是名副其实的避暑胜地,当夏季我国多地气候炎热时,安顺90%以上的区域平均气温稳定在21℃,加之丰富的旅游资源,吸引了众多中外游客前来避暑、旅游。”安顺市气象局党组书记、局长徐晓在瀑布旁大声介绍道。

安顺地处中国华南喀斯特地貌中心,江河峡谷纵横交错,峰丛石林、森林湖泊、暗河泉水星罗棋布,100多个瀑布、1200多个地表溶洞密布,构成一幅绚丽多姿的立体画卷。

为保证游客出行安全,给游客提供满意的出行体验,安顺市气象预报预警信息不仅接入了安顺首批6座智慧公交站,供出行人员随时查看,还接入了当地“安顺通”小程序,而游客在安顺境内旅游必然会通过这个小程序购买门票。点击进入,安顺主要景区天气预报就会自动弹窗提示。

“景区非常重视旅游安全,特别当有极端天气时,我们会按照应急预案开展工作。比如,要不要发放雨衣、要不要关闭索道、停摆船只,要不要疏散游客等。”安顺旅游集团有限公司安全生产办公室主任陈亮奎说。

穿行于龙宫溶洞,在如梦如幻的光影里,赏“怪石嶙峋,钟乳倒悬”,神秘氛围弥漫四周……

同时,精准的气象服务,为游客欣赏溶洞风光提供了安全保障。“我们致力于实现‘监测精密’,为旅游气象服务提供坚实的数据支撑。”徐晓说。“目前,全市已建成237个地面气象观测站,站点间距缩短至6.3公里,实现了对安顺全域的精密监测。同时,增设先进探测设备,大大提升了旅游气象综合监测能力。”

漫步匠庐·村晓,在鸟语啁啾的吟唱里,看古村新貌,享悠闲时光,悠然氛围浸润身心。随着旅游旺季的到来,位于安顺市石头寨普义村古村落里的匠庐·村晓民宿一房难求。民宿负责人翟云洪说:“民宿的发展离不开智慧气象的护航,气温、降水、湿度、风速、光照都会影响旅行体验感。”

该民宿大厅接入了安顺市气象局打造的“黄果树匠庐气象智能服务平台”,既能显示精细到点位的温度、湿度、紫外线指数、气压等实时数据,又能显示24小时和未来7天天气预报以及气象预警等信息。游客还能通过平台,查询景区实时天气,灵活调整出行计划和行李装备,获得“安全感满满”的旅游体验。

“加强天气旅游安全风险联防联控,推动景区安全管理。”徐晓表示,安顺将打造集智能观测、预报、服务于一体的“智慧气象”,构建交互式服务网络,护航游客安全。安顺市气象局将持续挖掘、释放气象数据要素价值,推进“气象+旅游”融合发展,不断提升旅游气象服务精细化水平。

2023年,安顺市接待游客5307.3万人次。安顺市将继续深入挖掘气候资源的潜在价值,成功打造“避暑旅游目的地”气候生态品牌。

人民网 “行进中国”贵州调研采访团



安顺,何以建设一流旅游城市

一帘瀑布飞流直下,让“中国瀑乡”——贵州安顺流光溢彩。黄果树大瀑布享誉世界,但安顺不止黄果树。

走进安顺,飞瀑溶洞、江河峡谷等星罗棋布,红色文化、屯堡文化等璀璨夺目,精品民宿、极限运动等业态时尚,夏季平均气温21℃、气候宜居宜游……从“先天”到“后天”,安顺有着得天独厚的旅游发展优势。

坐拥旅游“沃土”,安顺如何耕耘?就此,人民网“行进中国”贵州调研采访团专访了安顺市人民政府有关负责人,来听听他怎么说。

“我们着力精开资源优势,注重旅游融合发展,不断创新文旅、体旅、桥旅、康旅、研旅融合新业态,围绕‘业态留人’核心工作,不断丰富拓展配套业态,提升游客体验感,努力将‘流量’变成‘留量’。”他如是介绍。

纵览旅游发展格局,安顺确是如此——
促文旅融合,打造屯堡文化活态展示“窗口”,围绕王若飞故居、“弄染结盟”“三线建设”遗址等讲好红色文化,用好自然瑰宝及文化瑰宝;

促体旅融合,持续办好坝陵河国际低空跳伞、黄果树国际马拉松等国际赛事,努力打造具有山地特色的极限运动基地和体育旅游示范区;

促桥旅融合,推进坝陵河大桥业态提升及花江峡谷大桥建设,打造“桥旅融合”样板,进一步挖掘“桥旅”的景观价值、体验价值、研学价值;

促健康融合,推出“旅游+温泉+康养”等复合产品,让“21℃的城市·360度的人生”城市IP更加深入人心;

促研旅融合,围绕龙宫、关岭化石群国家地质公园等景点打造提升研学旅游项目,创新“红色+研学”“桥梁+研学”“航空工业+研学”等融合产品;

资源叠加、业态衍生、融合发展,更多旅游产业发展的新成效、新活力涌现。“2024年,安顺谋划了一批旅游城市重点任务190项和85个建设项目。”安顺市人民政府有关负责人说。

“当然,旅游产业发展离不开‘龙头’。”安顺市人民政府有关负责人表示,黄果树是贵州省打造世界级旅游目的地的重点支撑,安顺要将黄果树这一旅游“龙头”高高举起。

在“2023年7月5A级景区品牌传播力(MBI)100强榜单”中,黄果树大瀑布景区全国排名第三,在全国自然景观类景区中排名第一。安顺市人民政府有关负责人表示,当前,安顺紧紧围绕黄果树这一“特异性”资源,做好资源、客源、服务“三大要素”升级,持续提升周边旅游业态,营造高质量旅游环境,奋力将黄果树建设成世界级旅游景区。

新业态赋予老牌景区新活力。2023年,黄果树大瀑布景区“夜间旅游”流量井喷,夜游接待游客17.79万人次。今年,景区还增加“沉浸式”剧场沉浸式演出等夜游业态……

越来越精彩的黄果树正讲述着安顺将旅游资源优势转化为产业优势、经济优势、发展胜势的生动实践,助力打造一流旅游城市的“金名片”。

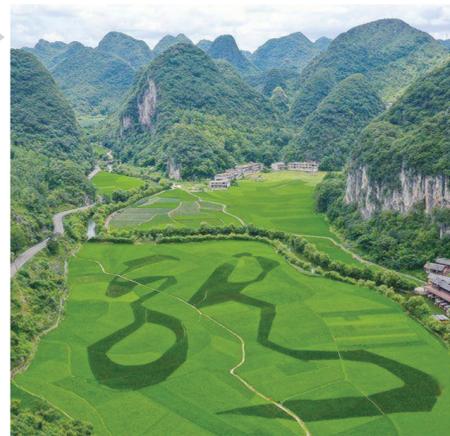
贵州日报天眼新闻记者 胡彪 杨曦

来安顺旅游,感受21℃的清凉一夏!

“安顺全域旅游做得非常好,旅游资源非常丰富,气候非常凉爽!”第八届安顺旅游产业发展大会百家签约旅行社代表王荣对安顺赞不绝口。

安顺素有“中国瀑乡”“屯堡文化之乡”“蜡染之乡”“西部之秀”的美誉,是中国优秀旅游城市、中国最佳避暑旅游城市,是世界喀斯特风光优选地、大西南黄金避暑带上的核心城市,也是国家“三线建设”时期重点航空工业城市,境内红色文化、历史文化、屯堡文化交相辉映,拥有独特的黄果树风光、美食美景和多彩的民族风情。

安顺的旅游产业发展日新月异。发布的旅游产品是为打造两日游以上的安顺旅游目的地、实现过夜率增长的目标而制定的全域旅游系列产品,由安顺市旅游发展和改革领导小组办公室、



公室、“十四五”全域旅游营销推广销售联盟组织、定价和发布。产品包含所列线路景区门票、游船、观光车等基础费用。

“会上推出了可供旅行社自由组合的产品,例如黄果树与龙宫加其他任意两个景区,这样的产品也给了旅行社自主权,我对此很满意。回到重庆后,我们将对安顺的全域旅游进行大力的宣传,今后我们也将结合自己的能力以安顺旅游重庆营销中心的身身份组织更多的游客到咱们安顺旅游观光,为促进安顺旅游业的高质量发展贡献力量。”王荣说。

依托安顺夏季平均气温21℃,夏无酷暑,可以亲水爽身,溶洞纳凉,山峰避暑,古镇静心,乡村吸氧,尽享“天然空调”“绿色大氧吧”的凉爽和惬意的气候优势,重庆如懿国际旅行社在今年的五月份便推出到安顺旅居和避暑的相关产品,收获许多重庆市民的关注和喜爱。