

金融政策持续用力 贷款利率保持低位

——透视7月金融数据

□新华社记者 吴雨 张千千

中国人民银行13日发布了7月金融统计数据。在金融总量增长整体“提质增效”的背景下,当月金融数据有何亮点?信贷资金主要流向了哪些领域?利率调整还有多大空间?

当月贷款增长稳定 债券融资增长明显

中国人民银行当日发布的金融统计数据,7月末,我国人民币贷款余额251.11万亿元,同比增长8.7%;社会融资规模存量为395.72万亿元,同比增长8.2%;广义货币(M2)余额303.31万亿元,同比增长6.3%。

数据显示,7月新增贷款约2600亿元,同比有所回落。对此,中国民生银行首席经济学家温彬认为,7月历来是贷款投放的“小月”,加之6月银行季末信贷冲量明显,7月的贷款增长基本稳定。

记者发现,7月票据融资增长较多。招联首席研究员董希淼介绍,表内票据是贷款的组成部分,是实体经济尤其是中小企业的重要融资渠道,具有期限短、流动性高、流动性好等特性。随着票据利率下行,中小企业票据融资的成本相应降低,激发了票据融资需求。

值得关注的是,7月末社融规模增速回升,金融对实体经济的支持力度保持稳固。其中,债券融资相关数据表现突出。

数据显示,7月末,我国社会融资规

模存量同比增长8.2%,增速比上月末高0.1个百分点。7月份,企业债券净融资约1600亿元,同比多约310亿元;政府债券净融资约7000亿元,同比多约2900亿元。

董希淼认为,在防范化解地方债务风险、城投债务融资规模整体收缩的背景下,债券融资数据在一定程度上说明部分企业通过发债替代了贷款。近期专项债加快发行,超长期特别国债发行和使用也在加速落地,政府债券净融资明显增加,有力支撑社会融资规模平稳增长。

业内人士表示,今年以来,在有效信贷需求偏弱的大背景下,社会融资规模指标增速保持平稳,展现出了一定的韧性,也反映了直接融资与银行信贷之间存在替代效应。

信贷结构继续优化 盘活存量资源力度加大

数据显示,前7个月,我国企(事)业单位贷款增加11.13万亿元,企业仍是新增贷款的大头。其中中长期贷款增加8.21万亿元,占比超七成。

具体来看新增贷款投向了哪些领域?一组数据或能给出答案。

7月末,制造业中长期贷款余额同比增长16.9%,其中,高技术制造业中长期贷款余额同比增长15.5%;专精特新企业贷款余额同比增长15%,普惠小微贷

款余额同比增长17%,均高于同期全部贷款增速。

温彬表示,今年以来,金融机构围绕五篇大文章持续发力,支持重大战略、重点领域和薄弱环节的力度保持稳固。这背后不仅得益于金融管理部门加大引导力度,激励金融机构优化信贷结构,还离不开金融机构积极盘活存量贷款,提高资金使用效率。

“金融机构加大盘活存量资源力度和治理资金空转往往不会体现为贷款余额的增长,但金融支持质效是明显提升的。”温彬说,今年以来,金融机构将低效贷款回收后投放到新动能领域,存量贷款的结构明显优化,对经济的支持是实打实的。

不容忽视的是,当下有效融资需求仍显不足,需要指导金融机构挖掘信贷需求,进一步支持科技创新、先进制造、绿色发展等新动能领域的贷款需求。

董希淼认为,前期一系列政策效果还在逐步显现,将带动有效需求复苏回升。未来经济政策着力点将更多转向惠民生、促消费,有利于创造新的有效融资需求。

贷款利率保持低位 展现政策定力

今年以来,我国利率水平保持稳中降态势,贷款利率仍保持在历史低位。

记者从中国人民银行了解到,7月

份,新发放企业贷款加权平均利率为3.65%,与上月持平,比上年同期低22个基点;新发放个人住房贷款利率为3.4%,比上月低9个基点,比上年同期低68个基点,均处于历史低位。

这背后是我国市场化的利率调控机制进一步完善。7月22日,中国人民银行宣布将公开市场7天期逆回购操作调整为固定利率、数量招标,明确了7天期逆回购操作利率的政策利率地位,逐步理顺由短及长的利率传导关系。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示,当前外部环境变化带来的不利影响增多,美联储降息时点尚不确定,中美利差仍然较大,跨境资本流动和汇率波动压力持续存在。与此同时,我国商业银行面临的净息差收窄压力依然较大。顶住内外部压力继续降息,充分展现了货币政策以我为主的战略定力。

7月25日主要商业银行再次自主下调存款利率,自2022年9月以来已累计下调5次。业内人士测算,调整后活期存款利率将下降约0.05个百分点,各期限定期存款利率将下降0.1个至0.2个百分点。

曾刚认为,近期中国人民银行推出一系列改革举措,有利于完善市场化的利率形成和调控机制,利率传导将更为顺畅,有助于提高贷款市场报价利率(LPR)报价质量,金融支持实体经济的质效将进一步提升。

助力企业科技创新 “创新积分制”扩展到全国试行

新华社北京8月13日电 记者13日从科技部获悉,为推动“创新积分制”提质扩面、规范实施,科技部近日印发《“创新积分制”工作指引(全国试行版)》,“创新积分制”从国家高新区进一步扩展到全国试行,助力更多“硬科技”“好苗子”企业脱颖而出。

作为一种新型科技金融政策工具,“创新积分制”依据创新积分对企业进行创新能力量化评价,打通财税政策、科技资源、产业资源、金融资源支持企业创新的直接通道,精准引导技术、资金、人才、数据、土地等各类生产要素向科技型中小企业有效集聚。

科技部自2020年起在国家高新区以试点形式探索建立“创新积分制”。截至2023年底,试点高新区已达133家,覆盖全国25个省份。实践表明,“创新积分制”在引导金融资源、促进精准施策等方面起到了显著作用,成为推动科技金融工作的重要政策工具。

此次发布的工作指引主要包括指标权重、数据规范、应用场景等内容,为

全国范围内的“创新积分制”实施提供统一指导和规范。

科学、客观的创新积分评价指标及权重是确保积分制实施成效的关键与核心内容之一。根据指引,创新积分制核心指标共涵盖技术创新指标、成长经营指标、辅助指标3类一级指标及18个二级指标。在指标权重设置上,以突出对企业创新能力评价、注重对企业成长经营能力考察为导向,同时划分了初创期、成长期、稳定期企业不同阶段,确定了3类一级指标及18个二级指标的权重赋值,并将根据实践情况持续优化。

指引还提出了应用建议,如:地方政府可以通过“创新积分制”增强数字化治理能力和现代化服务能力;银行类金融机构可以利用创新积分作为独立的风险研判与增信授信的依据;创业投资机构和市场可以将企业创新积分作为参考,加大对优秀积分企业股权投资与上市融资的支持力度等。

更快突破1000亿件! 中国“小包裹”实现新跨越

新华社北京8月13日电 突破1000亿件!比2023年提前71天!“小包裹”跑出“加速度”。

国家邮政局监测数据显示,截至8月13日,今年我国快递业务量已突破1000亿件。这意味全国人均收到快递71.43个,每一秒钟有5144件快递,每一天有4.4亿件快递在神州大地上流动着。

快递物流是反映经济活力的“风向标”,是经济发展的“晴雨表”。

“小包裹”跑起来,既有量的增长,更有质的提升。数据显示,快递业最高日业务量超5.8亿件,月均业务量超130亿件,月均业务收入超1000亿元,均创历史新高。

“小包裹”走得更快了。新疆喀什的樱桃、浙江金华的葡萄、广东阳江的菠萝蜜、宁夏中卫的硒砂瓜……入夏以来,全国各地的时令水果,不少实现“隔日达”。

从田间地头到百姓餐桌,“小包裹”优化包装,加大冷链运输,推动原产地与消费市场高效衔接,让更多农产品更新鲜地走进千家万户。

更快的背后,是我国物流网络越来越密了。

快递业着力构建“枢纽+通道+网络”的现代寄递服务网络体系。目前,我国快递网点基本实现乡镇全覆盖,建制村快递服务覆盖率超95%。截至2023

年底,全国拥有快递服务营业网点23.4万处,快递服务网络22.8万条,打通万千串联城乡、抵达阡陌的“毛细血管”。

更快的背后,是我国快递企业不断创新。

数据显示,国内快递专用货机达188架,快递服务汽车27万辆。“小包裹”插上数字化和智能化触角,助力物流配送的“最后一公里”。

通过二维码选购物资,10分钟左右,无人机就能将物资投放在指定地点,快递“从天而降”在一些城市已成为现实。

无人快递车已经上路,在收转派等环节,大幅度缩减末端派送时长。“寄”“递”之间,人们向“快递自由”更进一步。

“小包裹”增速,藏着“大经济”。链接千城百业、联系千家万户、连通线上线下,“小包裹”折射出我国产业链供应链的韧性。中国快递业务量连续十年稳居世界第一。2023年,中国人均快件使用量93.7件,快递支撑网络零售额13万亿元。

国家邮政局相关负责人表示,下一步将进一步加强寄递网络建设,围绕城市群建设优化寄递枢纽布局,持续推进农村寄递物流体系建设,完善国际寄递服务网络。持续深化产业协同,推动服务链条与先进制造业相融合,让快递“小包裹”推动经济“大发展”。



闽北炉下镇的“生态转型记”

□新华社记者 陈弘毅

12日一大早,59岁的王崇年就开始了果树修剪果架和枝叶。距离成熟期还有两个月,果树枝头已挂满拳头大的桔柚和果冻橙,十分惹眼。

王崇年是福建南平市延平区炉下乡斜溪村的村民。“想把果子种好,就要精细化管理,及时去掉被阳光灼伤的果架,修剪过密的枝条。”擦了把汗,王崇年拉过一条板凳,招呼记者坐下,“这都是我这些年当‘学生’悟出来的道理。今年我在区里农业专家指导下,投入好几万元给果树增加了防晒网,大大降低了坏果率。”

王崇年的果园位于福建“母亲河”闽江边上。一江碧绿的江水向东奔流而去,这里空气清新、鸟语啾啾,河畔坐落着古树人家,优美的山乡环境吸引了不少游客和研学团队前来,村里的餐馆、民宿在周末经常被预订一空。

然而,十多年前,眼前的景象却全然不同。作为闽江下游水口库区的移民乡镇,为了解决生计问题,炉下镇20世纪80年代陆续开始大规模发展生猪养殖,生猪养殖一度成为这里的支柱产业。

“老百姓腰包鼓了,闽江也变脏了。”王崇年说,当时他养了几十头猪,村里房前屋后几乎都是猪圈,大量污水未经处理直排闽江,无序养殖让炉下镇付出了生态的代价。“污染严重时,水面上长满了水葫芦,岸边蚊蝇肆虐,‘母亲河’成了群众绕着走的脏水沟。”炉下镇斜溪村驻村第一书记李成政说。

“粗放的生猪养殖回报固然高,但要用断子绝孙代价住环境的代价去换取,这孙儿遗传不来……”干部群众逐渐形成生态保护

共识,延平区开始整治畜禽养殖污染,推动生态转型。自2017年以来,延平区已削减“小、散、乱”的生猪养殖规模216万头,先后拆除4469家养猪场。

告别了养猪业后,王崇年开始了“二次创业”。“一开始我也‘两眼一抹黑’,不过农业部门和镇里为我们推荐了不少优良果树品种,还手把手教我们生态种植,我很快找到了新的致富‘门道’。”王崇年说,他承包了如今的这片果园,并在果园中安装了太阳能杀虫灯,还使用榨油剩下的菜饼和羊粪发酵而成的有机肥给果树施肥,不仅最大程度降低了传统化肥对环境的影响,还提升了果实品质。

“如今延平辖区30条小流域全面消除V类水质,群众的转产转业率也达到91.3%。”延平区委书记黄桂斌告诉记者。

依托3.8公里长的闽江江岸线,千年古榕及周边的绿水青山等自然资源,斜溪村大力发展生态经济,盘活村内闲置的文化中心楼、粮食仓库、码头等资源,积极引入社会资本,打造茶洋窑文化创意馆、洲头企业文化博览园等,“文旅+农业”产业规模初显。

人不负青山,青山定不負人。四年前,随着生态环境不断改善,有观鸟爱好者在王崇年的果园中拍到了一种美丽的候鸟——蓝喉蜂虎。自此,每年初夏,这群远道而来的“客人”都会来到斜溪村栖息并繁育后代,吸引了天南海北的观鸟爱好者前来观赏。王崇年也在延平区摄影协会的指导下,在果园里搭起了一个观鸟棚,成了一位“观鸟导游”,走上了生态旅游致富路。

河北石家庄: 崛起电子信息产业新高地

□新华社记者 刘志宏 邵尚伯

走进石家庄市鹿泉区的河北普兴电子科技股份有限公司超级净化厂房的生产车间里,记者看到一台台外延片生产设备整齐排列,身穿洁净服的技术人员,正在认真观察产品各项参数运行情况。

“这是我们自主研发的生产设备,主要生产6到8英寸硅外延片和碳化硅外延片。”公司总经理薛宏伟介绍说,外延片的作用不容小觑,如果把制造芯片形容为盖房子,外延片就是房子的框架。目前,公司自主生产的外延片广泛应用于新能源汽车、轨道交通、智能电网、航天航空等领域,产量规模位居全国前列。

近年来,依托深厚的产业基础,石家庄不断创新政策供给、汇聚创新资源,提升产业链韧性,逐步形成以鹿泉区为核心,辐射高新区、正定县等区域,以半导体、现代通信、汽车电子和现代服务业为主的产业体系。千亿规模的新一代电子信息产业集群正在崛起。

为推动产业高质量发展,石家庄出台《关于支持新一代电子信息产业和生物医药产业率先突破的若干措施》,设立了主导产业发展基金,“真金白银”支持产业发展。为激励企业加大技术创新、成果转化及产业化发展,石家庄提出,对国家、省创新平台认定的企业分别给予最高200万元、100万元奖励。石家庄市还与驻石重点科研院所共同设立4000万元人才引进资金,支持他们引进和培育科技人才队伍。

一系列创新政策的汇聚,推动石家庄电子信息产业创新生态圈加快形成。记者从石家庄市发改委了解到,目前,石家庄已建成电子信息产业国家级创新平台10个,省级创新平台135个。石家庄与清华大学、北京大学、河北工业大学等高校成立新型研发机构,打造“校地合作”创新创业高地。鹿泉区委组织部副部长刘志

勇说:“目前,仅鹿泉区已与16所省内外高校签订了校地、校企合作,以企业点单、专家解题的模式,打通科技成果转化最后一公里。”

李子谦大学本科毕业后来到位于鹿泉的河北神玥软件科技股份有限公司就职,她告诉记者,她持有石家庄市及鹿泉区人才绿卡B卡,每月租房可享受市级1000元、区级500元补贴。将来买房还可享受市区两级补贴共15万元。持有人才卡,坐地铁、逛景点都免费,在指定商店购物也会有折扣。

石家庄新一代电子信息产业集团常务副总经理罗俊告诉记者,得益于石家庄创新发展的营商环境,企业2012年落户后实现跨越式发展。营收从2000万元增长到现在的3个多亿,增加了十几倍。公司员工也从100多人增至1500多人,员工平均年龄只有27岁。

现在的石家庄,电子信息产业已聚集起势,不断串起“链”上活力。在鹿泉经济开发区,石家庄锐创电子科技有限公司的生产线项目正在抓紧建设。“这是一家低轨卫星射频载荷行业链主企业,今年2月入驻以来,已带动8家上下游企业来到产业园,‘链’起一条卫星载荷及地面设备制造产业链。”河北鹿泉经济开发区管委会副主任武立军说,未来几年,这里将推动卫星互联网及终端设备、核心元器件、模组等产业化发展,形成集卫星通信、卫星导航、卫星遥感于一体的空天信息产业链。

石家庄新一代电子信息产业发展蓄势待发。2023年,产业营业收入1174亿元、同比增长11.3%,今年上半年营业收入662.8亿元,同比增长9.3%。石家庄市发改委二级调研员吴书科说,接下来,石家庄新一代电子信息产业将突出产业链与创新链协同,推动区域产业集群化发展,构建技术领先、特色突出的高质量产业体系。

“赛事+”引领赛事经济热潮

□新华社记者 马晓洁

在山西太原一家游泳连锁培训机构,每天有11个小时都排满了游泳培训课。该机构教练主管陈秀说,八月以来,前来咨询和报名游泳的人要比往年多很多。“今年是奥运年,游泳项目又破了世界纪录,大家热情特别高。”陈秀说。

太原“90后”乒乓球球迷李维泽的奥运观赛是在影院度过的。“我来影院看过几次比赛,每次和大家一起为运动员们喝彩,感觉自己就在现场,起立唱国歌也很振奋。”

今年是国内观众首次在电影院观看奥运会直播,体育赛事与大银幕的融合魅力正在加速释放。“一些比较热门的赛事,单场观影就有100多人。奥运赛事直播为影院带来了新流量。”太原CGV影城公元时代4DXScreen店值班经理武裕凯说。

“奥运+影院”探索的新观赛方式,也展现出“赛事+”的更多可能。近年来,“赛事+”愈来愈热:“赛事+文旅”“赛事+国货同款”“赛事+培训”“赛事+文创”“赛事+社交”……体育赛事盘活了众多跨界资源,培育出众多新消费场景。

从不少人跨国看奥运游巴黎来看,“赛事+文旅”大有可为。今年5月底,

太原举办了WTT常规挑战赛太原站赛事。作为巴黎奥运会前夕举行的重要国际乒乓球赛事之一,这一赛事吸引不少全国各地的球迷前来观赛。太原市文化和旅游局出台了“门票持有者可免费预约参观太原市部分核心景区”的优惠举措,让“跟着赛事去旅行”成为促进当地文旅产业发展的新路径。

出于对运动员的欣赏和崇拜,“运动员同款”成为社交电商平台搜索热词,国货销售迎来新高潮;相关体育培训项目报名如火如荼,小运动员们在运动场挥洒汗水;体育迷因共同爱好相聚,拓展诸多社交场景……屏内外,一场场酣畅淋漓的赛事对决,让人们过足了瘾,也促进赛事经济蓬勃向上。

“赛事+”拉动赛事经济,究其根本,是全民对体育赛事日益高涨的关注和热爱,体育精神也在这一过程中得以厚植。

当然,大众对体育赛事的深度参与,不会仅仅沉浸在奥运的光环里。作为一种新消费现象,“赛事+”将源源不断为赛事经济注入活力。当“健康中国”理念深入人心,全民运动成为日常习惯,“赛事+”也将迎来更为广阔天地。