

一湖千年 再续华章

——世界遗产保护发展的“西湖答卷”

□新华社记者 邱煌庆 王传禄 聆音著

2011年6月24日,第35届世界遗产大会上,中国“杭州西湖文化景观”被列入《世界遗产名录》。

申遗成功13年间,坚持“生态优先、系统治理、遵循科学、因地制宜、持之以恒”理念,融自然、人文、历史、艺术为一体,和谐共生,西湖呈现出更为丰富的山水美学与文化内涵,传递着中国的文化自信。

湖山滋养文脉,城市发展与遗产保护相映生辉,千年西湖再续华章,向世人交出一份世界遗产保护与发展的独特答卷。

遗产之湖:湖山相宜,文脉相承

夏日清风拂来,站在杨公堤环壁桥上,白云与湖岸相接,古建在树水中隐现。

在西湖摄影师孙小明的镜头里,曲院风荷千姿百态。十余年里,这位特约摄影师按下数千次快门,构建出西湖变迁的影像“数据库”。

“我走遍了西湖的各个角落,几乎天天与之见面,但总看不厌。”孙小明说,站在湖边,低头便可见鱼儿在水中畅游,水草在随波摇曳。

杭州西湖本是由浅海湾演变而成的潟湖,历经数千年未淤塞湮没且风雅至今,离不开历代有识之士的疏浚治理。2002年,杭州启动西湖综合保护工程。历时十年,共修复重建180多处人文景点,水域面积恢复到明代规模,“一湖映双塔,湖中三岛,三堤凌碧波”的西湖全景重现世间。

申遗成功后,西湖持续在优化生态环境、保护文化遗产等多方面发力,做好“显山露水”大文章。

每周,杭州西湖风景名胜景区水域管

理处生态科技的杨俊都要到水域的12个监测点,采集样本并进行分析。“为了让水质更健康,西湖不间断进行‘清肺手术’,实现西湖水‘一月一换’。”杨俊说,在最近的一次生物多样性调查中,发现有1223种陆生高等植物、238种陆生脊椎动物、250种水生生物以西湖为家。

对待文化古迹,西湖管理者始终心存敬畏。申遗成功以来,杭州一直恪守《世界遗产公约》,全力推进西湖世界文化遗产的保护管理工作。一方面,先后编制《杭州西湖文化景观保护管理规划》《杭州西湖文化景观“西湖十景”、代表性文化古迹保护规划》《西湖风景名胜区内9大景区控制性详细规划》等,高位搭建西湖世界遗产保护管理框架。另一方面,以科技为助推,不断提高文保管理智慧化水平,充分利用西湖文化遗产十年数字监测成果,保护好众多文化瑰宝。

“申遗十余年来,西湖以‘文化为魂’,历史文化内涵持续被挖掘和梳理;以‘生态为核’,人与自然和谐共生的场景不断复现,呈现自然之美与人文之韵的完美融合。”杭州西湖世界文化遗产监测管理中心主任陈云飞说。

人民之湖:主客共享,美美与共

早上六点半的西湖边,跑步、跳舞、打太极的人们踏着晨光而来;也有人手捧一杯龙井,沉浸在茶香荷韵中。

近年来,杭州坚持申遗时提出的“还湖于民”目标不改变、门票不涨价、博物馆不收费、土地不出让、文物不破坏、公共资源不侵占的“六不承诺”,从个体保护到社会参与,“人民西湖”的理念贯穿始终。

在西湖景区,公园、文化遗址等公共

场所多配有向公众开放的平价餐饮、茶座等。“现在,我们老百姓去西湖边就像去自家后花园一样自在。”72岁的“老杭州”刘文英说。

走进位于景区核心的龙井村,白墙黛瓦,茶树葱茏,一派田园风光。“以前这里房屋破旧、管线乱架,到处脏乱差。”杭州市西湖街道南山股份经济合作社党支部书记高渊说,经过多年环境整治提升,这些“城中村”旧貌换新颜。尝到发展红利的村民变身西湖“守护者”,主动保护当地的风光和文化遗产。

“原住民本身也是西湖文化景观的构成要素。他们与管理者和谐相处,共同担负着遗产保护的责任,这是很难得的。”国际古迹遗址理事会专家朴素贤曾在杭州考察时说。

西湖的“人气”,还来自于每年超3000万人次的中外游客。“西湖一智慧游”、十秒入园、线上导览平台……通过数字化改革,游客感受到“智慧”西湖的魅力与便利。用手机打开“西湖一智慧游”,不仅能全景“西湖十景”风貌,还能通过实景手绘地图,实现一键导航、一键导览、一键导游。

熙攘人群中,活跃着一群红色身影。他们在假日旅游服务、西湖山林管护、西湖环境保护等方面作出重要贡献。十余年来,西湖边建起了6座微笑亭,聚集了1万余名“红马甲”志愿者,主客共享的西湖让更多人有机会亲近自然,也唤起人们共同守护这汪碧水的拳拳之心。

“曾经是文人墨客的精神地标,如今更是人民群众共建共享的家园。”杭州西湖风景名胜景区管理委员会主任孙国方说。

未来之湖:湖城相依,城景交融

在杭州,以“云栖”为名的地方有二:竹海为屏、绿意成荫,作为新西湖十景之一的“云栖竹径”代表着西湖的过去,而富有科技人文特色的云计算产业生态小镇“云栖小镇”,则映射出西湖的未来。

申遗成功的那一年,距离景区不远的“云栖小镇”同时起步。13年来,在这座以云计算产业为核心、以相关项目为载体、生产生活生态相融合的小镇,科技与人文“碰撞”出无数创新火花,为发展新质生产力不断注入动能,成为杭州打造“数字经济第一城”的起航地。

国际古迹遗址理事会曾提出一个观点:西湖更应该被当作一个给人以启迪的地方,而非单纯的公园。“西湖于杭州而言,不仅仅是一片湖山,更引领着城市的迭代发展。”孙国方说。

申遗成功后,杭州城市空间的拓展由原来以西湖为中心的团块式发展向以钱塘江为轴线的组团式发展转变,并将关注生态要素、改善人居环境提升到了影响城市空间大格局的战略高度。杭州跨入高速发展的快车道,经济发展与文化保护、繁荣同步提升。

在未来规划中,西湖将呈现“城景交融”的慢行公共空间:向东,商业街区的空间品质不断提升;向北,主客共享的宜人社区逐步构建;向南,“拥江发展”的目标持续落实,真正实现景区对城市的辐射。

一湖千年润此城。申遗成功13年来,西湖交出了一份世界遗产保护与发展的独特答卷;在未来,西湖将与更多遗产地携手开启新的探索,共同为世界遗产保护注入新的活力。

我国知识产权强国建设迈出坚实步伐

□新华社记者 宋晨

知识产权是国家发展战略性资源和提升国际竞争力的核心要素。近年来,我国全面加强知识产权工作顶层设计,深化该领域各项改革,知识产权强国建设迈出坚实步伐。

当下我国知识产权领域改革发展取得哪些成果?怎样让发明专利真正造福社会?国家知识产权局相关负责人29日在国新办发布会上介绍了有关情况。

高价值知识产权不断涌现

国家知识产权局局长申长雨介绍,近年来,我国知识产权事业实现系列突破性进展,形成系列标志性成果,走出一条中国特色知识产权发展之路。

“更多高价值知识产权不断涌现。”申长雨说,截至今年6月,我国国内发明专利有效量达4425万件,权利人为企业的发明专利占比提升至72.8%,企业创新更加活跃。

值得注意的是,我国每万人口高价值发明专利拥有量达12.9件,提前实现“十四五”规划预期目标。国内有效注册商标量达4590.9万件,再创新高。

知识产权服务水平也不断提高。申长雨介绍,已开放60种知识产权基础数据,实现“应开放尽开放”。发明专利平均审查周期压减至15.7个月,审查准确率稳定在94.2%,商标注册平均审查周期稳定在4个月,审查合格率保持在97.7%,均达到相同审查制度下的国际先进水平。

高价值专利加速落地

申长雨表示,通过深入实施专利转化运用专项行动,今年上半年全国高校和科研机构专利转让许可次数同比增长22.2%,一批高价值专利在高端化智能化绿色化产业场景中加速落地。

“专利密集型产业增加值达到15.3万亿元,占GDP比重增至12.7%。”申长雨说,今年1月至5月,知识产权使用费进出口总额达1800亿元,同比增长14.1%,其中出口额同比增长17.7%,高于进口额增速4.7个百分点。

知识产权保护助力打造一流营商环境,也为经济发展带来活力。申长雨介绍,已推进25个国家知识产权保护示范区建设,累计批复建设115家国家级知识产权保护中心和快速维权中心。知识产权保护社会满意度提升至82.04分,连创新高。

“2023年,外资企业对我国知识产权保护满意度达80.55分,比2022年提高1.44分。国外来华的有效发明专利申请量、授权量、有效量也快速提升。”国家知识产权局副局长胡文辉介绍,截至今年6月,国外在华有效发明专利量和有效注册商标量分别达91.9万件和2135万件,同比分别增长3.9%和3.8%,显示外资企业对我国知识产权保护充满信心。

从追求数量向提高质量转变

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,建立高效的知识产权综合管理体制。这为我国下一步知识产权工作指明了方向。申长雨表示,将围绕更好激励创新、更好促进高水平对外开放、更好促进高标准市场体系建设等三方面深化知识产权综合管理改革。

相关工作包含积极打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务、国际合作全链条,促进专利、商标、地理标志、集成电路布图设计、数据知识产权的综合运用,发挥综合效益等。

同时,国家知识产权局还将聚焦破解“卡脖子”技术难题,加强关键核心技术专利审查支撑,大力促进专利转化运用,助力建设现代化产业体系,实现创新投入与产出的良性循环,加快实现高水平科技自立自强。

“当前,我国正处在由知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变的关键时期。”申长雨表示,国家知识产权局将持续提升知识产权治理能力和治理水平,更好发挥知识产权在激励全面创新、促进产业转型、优化营商环境和畅通国内国际双循环等方面的积极作用。

上半年全国规模以上文化企业营收同比增长7.5%

新华社北京7月30日电 国家统计局30日发布的数据显示,上半年,全国规模以上文化及相关产业企业(简称“文化企业”)实现营业收入64961亿元,比上年同期增长7.5%。

统计数据显示,文化领域九大行业延续全面增长态势。上半年,文化领域九大行业营业收入延续一季度全面增长态势。其中,文化装备生产、内容创作生产、新闻信息服务3个行业营业收入实现较快增长,分别为10.4%、10.2%和9.8%,增速分别快于全部规模以上文化企业2.9个、2.7个和2.3个百分点。文化辅助生产和中介服务、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务、文化消费终端生产6个行业营业收入同比增速介于3.7%至7%。

文化新业态行业保持快速增长。上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入27024亿元,比上年同期增长11.2%,快于全部规模以上文化企业3.7个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

文化企业盈利能力稳步提升。上半年,规模以上文化企业实现利润总额5250亿元,比上年同期增长8.9%,增速快于一季度3.1个百分点。营业收入利润率8.08%,比上年同期提高0.11个百分点,比一季度提高1.27个百分点。

国家统计局社科院高级统计师张鹏表示,上半年,各地区各部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,不断健全文化产业体系和市场体系,提升文化服务效能,丰富文化产品供给,文化消费市场持续活跃,文化企业发展平稳向好,文化领域各行业延续全面增长态势,文化新业态保持快速增长,文化企业盈利能力稳步提升。

我国公交车保有量超68万辆

新华社石家庄7月30日电 截至2023年底,我国公交车保有量达68.25万辆,其中新能源公交车55.44万辆,占比81.2%。运营线路达2.98万公里,专用车道突破2万公里,2023年完成客运量416.3亿人次。

这是记者30日从交通运输部获悉的。“我的公交我的城”主题宣传活动同日在河北沧州启动。

交通运输部运输服务司二级巡视员耿晋军表示,交通运输部正在研究起草进一步推进城市公共交通优先发展的政策以及公交车和动力电池更新实施细则。

遗失声明

- 遗失镇宁自治县张发种植场公章,声明作废。
- 遗失贵州荣威鸿鑫农产品有限公司公章,声明作废。
- 遗失安顺市铭威文体艺术传媒有限公司公章,声明作废。
- 遗失贵州摩安智能科技开发有限公司镇宁分公司营业执照正本(统一社会信用代码:91520423MADNU4F95L),声明作废。
- 陈南遗失出卖人为安顺市西秀区锦平房地产开发有限公司的商品房买卖合同(合同编号:WD-D3-16-1-6-1)、安顺商品房预售合同备案登记表(登记号:Y20014872),声明作废。

7月30日,转移安置的群众在湘潭县河口中学安置点吃午餐。

受台风“格美”外围云系影响,湖南的涓水近日出现当地自1972年有实测资料以来最大洪水。7月28日20时,涓水的湘潭市易俗河镇四新堤段发生决口,洪水奔涌而出,淹没附近部分村庄。洪水影响到决口附近的新塘村、新虎村等,3000多名群众被紧急转移。

目前,湘潭县在河口中学安置点安置了120多名群众,其中大部分是老年人,主要来自受灾严重的新塘村。

□据新华社



产品上新 服务更新 场景创新

——“清凉经济”激发夏日消费新活力

□新华社记者

连日来,多地持续高温。记者近日在浙江、重庆、吉林、西藏等地走访发现,居高不下的气温催热了“清凉经济”。清凉商品不断上新,避暑游持续火热,富有特色的夜市吸引客流……炎炎夏日里,创新型的消费产品及服务从多个方面激发出消费市场新活力。

清凉商品夏日走俏

走进浙江义乌国际商贸城,款式新颖、花样繁多的防晒伞、防晒衣等商品让采购者目不暇接,炎炎夏日“晒”出的防晒用品热度仍在持续。

位于义乌国际商贸城二区的星宝企业店内,负责人张吉英忙着给客户介绍新品:“这款防晒伞重量只有约100克,可方便放进手提包或外套口袋里,我们还加入新的设计元素,受到许多消费者的欢迎。”

“今年的爆款是瑜伽服造型的防晒衣,比以前的款式更加修身。”另一家主营防晒衣的商铺店主孙女士告诉记者,今年的防晒衣款式更时尚,通过对面料的升级,消费者体感更凉爽透气,舒适性也更高。

“义乌·中国小商品指数”显示,今年夏季服装市场呈现强劲增长态势,消费者购买热情高涨,预计防晒服、运动服、登山服等服装品类将有不俗的市场表现。

今夏,在全国开展的消费品以旧换新行动也为“清凉经济”发展助力,冰箱、

空调等清凉设备换新成为潮流。

家住重庆渝北的汪先生换掉了家中用了多年的空调,并享受了近20%的购机优惠。“今年以旧换新力度比较大,新换的空调能效高、马力量,比旧空调用起来凉快多了。”

不少商家还向消费者提供送装拆拖以旧换新一体化服务,促进了清凉家电消费。今年上半年,重庆限额以上单位新能源汽车、家电类商品零售额分别同比增长17.6%、5.9%。

避暑游提升品质优化服务

夏天吉林省全域温润清爽,平均温度22摄氏度,平均湿度70%,紫外线平均指数不超过5。高纬度、四季分明的吉林省是不少游客向往的避暑之地。

在国家级滑雪旅游度假区——吉林市万科松花湖度假区,草木葱郁、空气清新、凉风习习。度假区市场部负责人黄钟锐介绍,度假区探索发展四季旅游产业体系,打造了山地休闲、避暑度假等项目,这里拥有60万平方米的高山花海,还为热爱山地自行车等户外运动的游客提供了专业场地。“为了更好地服务暑期游客,我们还策划了山谷音乐节、露营节等活动,文旅场景将进一步升级。”

在浙江建德市,夏季水温17摄氏度的新安江穿城而过,形成了冬暖夏凉、水清雾奇的独特景观。浙江建德市文化和广电旅游体育局相关负责人表示,建德

将立足优良生态,持续打响新安江“夏日冬泳”国际挑战赛等品牌,为游客提供更好的服务。

在气候凉爽的拉萨,市民游客喜爱在远离城市喧嚣的郊外树林、湖边过林卡(即郊游、野餐,是藏族群众传统的休闲活动),6月入夏以来,拉萨市郊的野鸭半岛露营地已接待过林卡群众超3000人次;夏季避暑胜地重庆武陵山仙女山草原露营地,让游客在避暑纳凉的同时也感受夏日音乐狂欢;依托林海、矿泉等自然资源,吉林长白山山美胜地旅游度假区成为游客避暑康养好去处……

面对持续升温的避暑游热潮,各地不断优化游客体验,推动旅游服务提档升级。“我们全面提升游客服务中心、停车场、公厕等旅游基础设施,建立交通引导等智慧高效服务体系,推动旅游智慧化发展。”长白山管委会主任高飞说。

“夜经济”创新场景丰富体验

入夜,重庆江北区观音桥步行街上人流如织,除了购物,游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。重庆市商务委员会主任董武介绍,“2024不夜重庆生活节”近日在观音桥步行街启幕,推出超过200场主题活动,为消费者打造集展、赏、游、娱于一体的夏日消费新场景。

“白天天气闷热,我们选择在三峡博物馆等室内场所游览,傍晚气温降低,我

们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说,多元的夜间消费项目让大家能够更长时间、更充分地体验当地特色。

近年来,江北区通过丰富产品供给、推进业态融合、延伸产业链条,夜经济快速发展。目前,江北区各大夜市街区入驻商家超过15000家,夜间消费占比约为60%,夜间经济规模约450亿元。

夜幕降临,在长白山脚下的吉林安图县二道白河镇,游客们穿行于长白万巷商业步行街,或品尝美食,或举起手机捕捉瞬间光影,享受夜晚的户外时光。随着步行街的灯火逐渐点亮,一家俄罗斯进口商品超市里热闹起来,各式各样的旅游纪念品吸引游客驻足挑选。

去年以来,长白山加大推动消费扩容升级力度,加强特色商业街区建设。长白山管委会商务局副局长侯彦宇说。

“‘清凉经济’对激发消费活力有积极作用。”浙江大学公共政策研究院副院长范彬认为,在积极开拓消费场景、为消费者提供更加丰富选择的同时,也要加大对市场的监管力度,维护好市场秩序和消费者权益,为夏日经济的蓬勃

发展提供有力保障。