

迈入“现货时代”

——电力市场化改革纵深推进

“从2015年首次参加电力市场化交易以来,我们通过市场化交易,用电成本得到了有效降低,供电可靠性安全性得到有力保障。”近日,作为电力市场化改革的受益者,贵州遵义铝业公司副总经理陈静说,通过电力市场化交易,确实获得了实实在在的好处。

党的二十届三中全会提出,深化能源管理体制,建设全国统一电力市场。推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通。必须更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,实现资源配置效率最优化和效益最大化。

早在2015年,国家开启了新一轮电力市场化改革,贵州成为全国电力市场化改革首批综合试点省份,省委、省政府和南方电网公司高度重视电力市场化改革,在输配电价、电力市场化、售电侧和跨省跨区交易机制等方面全面开展改革,贵州电力市场建设和电力市场化交易成绩斐然,市场机制不断完善,交易品种不断丰富,交易规模和参与主体不断扩大,电力现货交易市场建设取得突破。

电力市场机制不断完善

这些年,贵州积极推进电力市场化改革,充分发挥电力交易机构平台作用,不断丰富完善电力交易机制,构建能源产业链共赢格局。

2017年,在国家出台《电力中长期交易基本规则》后,贵州相继出台《贵州电力中长期交易基本规则》,构建了“双边协商交易月度合同计划电量调整+合同电量转让+电量互保+偏差电量处理办法”的“3+1”全流程偏差电量处理机制,进一步提高市场主

体电量预测准确性,降低偏差考核电费,形成具有贵州特色的全流程偏差电量处理机制。

针对贵州省内电煤价格居高不下、发电企业让价空间收窄的情况,贵州电力交易中心提出了建立与电煤价格、重点产品价格关联的电力交易价格联动机制,即“基准电价+浮动机制”,形成全产业链利益共享、风险共担、协同发展的格局,有效促进电力市场平稳健康发展。

“我们构建了以交易规则为基准、年度方案为统领、细则指引为补充的电力中长期规则体系,实现了交易品种更加丰富、交易方式更加多样、交易周期更加灵活。”贵州电力交易中心市场运营部高级经理朱刚毅说。

如今,贵州形成了多类交易品种、多种交易方式、多个交易周期的市场交易体系。在空间范围上覆盖省际、省内,在时间周期上覆盖多年、年、多月、月、周的中长期交易和现货交易。在交易标的上覆盖省内电量交易、周边跨省区电量交易、省内水火发电权交易,电力现货交易、电力辅助服务交易、绿色电力交易、需求响应交易、电网企业代理购电交易等交易品种。通过交易品种、交易方式、交易周期的相互组合,有效满足各类经营主体的差异化交易需求。

电力现货市场不断突破

在国家“双碳”目标、新型能源体系建设以及全国统一大市场建设深入推进的背景下,加快电力现货市场建设是贵州电力市场化改革的重要任务。

2023年12月15日至16日,南方区域电力现货市场开展全域结算试运行。其间,电力现货各业务环节及五大技术

系统运转正常,市场运行平稳有序。这是继我省2023年10月完成第一次电力现货结算试运行以来,再一次成功开展现货结算,贵州电力市场稳步迈入“现货时代”。

从2022年电力现货市场建设提上工作日程,到2023年10月圆满完成南方区域首次全域结算试运行任务,贵州电力现货市场实现了从无到有的里程碑突破,为贵州电力市场建设增添了浓墨重彩的一笔。

“我们是零基础、零经验,建设电力现货市场需要从理论政策研究到规则和机制构建,再到系统平台打造,一步一步做起。”朱刚毅表示,贵州电力现货市场充分借鉴先进省区经验,结合本地特点,在不到1年的时间内,攻克零售穿透结算、不平衡资金科目等市场难题,率先在南方区域西部省区具备开展现货结算试运行的政策条件、技术条件和市场条件,基本构建现货市场规则体系。

今年3月、6月,贵州圆满完成3次现货市场结算试运行,期间电力供应可靠,现货市场平稳有序,未出现较大的利益波动,进一步检验了市场运营全业务流程时效性,为现货市场后续实现更长周期结算试运行打下了更加坚实基础。

电力交易规模不断扩大

早在2013年,贵州电网公司已在电力市场化的道路上开始探索创新,在全国率先开展了大用户直购电。

新一轮电力体制改革启动后,贵州电力市场交易规模稳步扩大,市场交易范围覆盖更广。2015年贵州电力市场化交易完成电量174亿千瓦时,参与交易用户498家。而2023年交易完成电

量869亿千瓦时,参与交易用户6630家,分别是2015年的4.99倍和13.3倍,年度交易电量已占到了贵州省内售电量的63.41%。截至目前,贵州省已累计完成电力市场化交易电量5311亿千瓦时,年均增长25.98%,累计注册的经营主体达8849家。

与此同时,贵州大力扩展绿电交易规模。2022年,贵州电力交易中心以贵州茅台酒股份有限公司绿色电力竞拍交易为契机,实现了绿电交易“零”的突破。茅台公司相关人员介绍:“印发的交易规则和办法等文件,为购买绿色电力提供了有力指导与帮助,未来随着公司不断发展,用电量也会持续增长,我们将持续扩大绿色电力采购规模,实现绿色电力100%覆盖,走好绿色低碳发展道路。”

面对市场对绿色电力消费需求增大,贵州电力交易中心充分发挥电网和交易的关键纽带作用,掌握供需双方需求,并向供需方提供需求数据,力求扩大“朋友圈”,引导更多企业参与到绿色电力消费中。2024年,贵州率先在南方区域实现按月披露绿电供需资源信息,畅通绿电供需信息渠道,构建良好的绿电互动消费模式。

“我们将持续了解电力用户的绿电需求,跟踪新能源发电企业绿色电力发电量情况,更好地组织绿电交易。”贵州电力交易中心交易组织部李小璐介绍,通过持续完善绿电绿证交易机制,挖掘绿色消费潜力,贵州绿电交易规模逐年扩大,2023年完成绿电交易电量7.9亿千瓦时,增长26倍,2024年上半年,贵州绿电绿证交易达到15.5亿千瓦时,同比增长6倍。

相信青春的力量

——写在我省2024年万名大学生志愿服务西部计划出征之际

笃定前行,不以山海为远。乘势而上,不以日月为限。

又逢盛夏,一群怀揣梦想与热情的大学毕业生,以青春的名义,向西出发,到贵州齐聚。

近期,我省2024年万名大学生志愿服务西部计划乡村振兴基层项目的1.3万名志愿者,将在团省委的组织下,陆续奔赴基层一线,助力乡村振兴。

今年,华中农业大学“本禹志愿服务队”的身影依旧出现在出征队伍中。2013年12月5日,曾服务于毕节华农大石希望小学的西部计划志愿者安明琦和队员收到了习近平总书记的回信,勉励他们弘扬志愿精神,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

牢记殷殷嘱托,华中农业大学“本禹志愿服务队”研究生支教团倾其所学、潜心施教,年复一年服务在三尺讲台、耕耘在第二课堂,积极投身贵州基层教育事业,为山区孩子打开知识的天窗,插上逐梦的翅膀。

前不久递交了第三年志愿服务申请的罗心爱也再次整装待发。2022年9月来到黔西南州望谟县蔗香镇人力资源和社会保障服务中心的她,不仅在服务中熟悉国情、了解民情,也磨炼了意志、明确了方向。“如果有可能,我愿意就在我家,为乡亲们一直服务下去。”

缘何频频出现“一锤接着锤,一茬接着一茬干”的志愿情?青年们的回答简洁有力:“到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去。”在他们心中,这句话不仅是一句口号,更是行动指南、信念基石。

自我省实施大学生志愿服务西部计划21年来,10.5万名青年选择了贵州,到乡村教育、服务乡村建设、健康乡村、基层青年工作、乡村社会治理等岗位服务,覆盖全省88个县(市、区、特区)的1510个乡镇。

令人动容的是,2.5万名服务期满的志愿者选择继续扎根基层,从“贵漂”变成“贵定”,成为我省经济社会发展、基层治理的有力力量,为贵州各项事业发展特别是乡村振兴作出了积极贡献。

如今,大学生志愿服务西部计划已成为我省引导高校毕业生到基层就业

创业的重要载体,为广大青年实践锻炼、磨炼意志提供了广阔舞台,吸引了一批批全国各地有志青年投身贵州,到广阔天地燃烧激情、施展才华。

“疫情期间,无数志愿者的前赴后继,换来了武汉的‘春暖花开’,我也想用一年不长的时间,做一件终生难忘的事。”2023年西部计划志愿者周旺章说,他毕业后放弃了保研资格,从湖北武汉来到贵州遵义。在余庆县他山中学的支教生涯里,他指导撰写的提案获评2023年全国青少年模拟政协提案征集活动“优秀模拟政协提案作品”,让孩子们变得自信。

基层天地广阔,然而,西部计划志愿者们的服务过程并非一帆风顺。刚走出“象牙塔”的他们,有过迷茫,有过困惑,有过委屈,但从未想过放弃。一年又一年,志愿者们改变着西部,也不断被西部改变着。

2023年西部计划志愿者陆安琪的服务点是贵阳市贵安新区马场镇甘河村,这里既有传统村寨,又有安置社区。面对复杂的村情,她内心很是发怵,但也坚信,“象牙塔”里能学知识,泥巴地里也能长才干。过去一年,她带着村民排练民族文化场景剧,把刺绣技艺搬上舞台,获得了第八届贵州省文明旅游志愿者形象大使大赛优秀奖。

在基层这所大学校中,西部计划志愿者们走到群众身边,去到田间地头,说“乡土话”、沾“泥土气”,不断磨炼自己。“每当看到一张张淳朴的笑脸,听到一声声真挚的感谢,所有的付出都值得了。”即将结束服务期的2021年西部计划志愿者王莹说,就算力量微小,哪怕影响一时,也是青春时期最宝贵的财富。

今天的贵州,正在乡村振兴的道路上阔步迈进。无数服务贵州基层的青年志愿者们用实际行动证明,乡村振兴不仅是充满希望的田野,更是干事创业的舞台。

“青年们选择到基层一线去经风雨、接地气、长才干,是践行习近平总书记重要寄语精神的生动实践,也是继承和发扬五四精神的具体行动。”团省委主要负责同志说,期待广大志愿者们在激励青春、开拓人生、奉献社会的进程中收获成长,为谱写中国式现代化贵州篇章注入强大的青春动力。

贵州省深化集体林权制度改革实施方案出台

7月26日,记者从省政府新闻办召开的发布会上获悉,为进一步健全贵州生态文明制度,省委、省政府研究出台了《贵州省深化集体林权制度改革实施方案》。

据了解,集体林是我省森林资源的主体,是贵州优良生态环境的主要支撑,是林区群众最大的家底,是助推乡村振兴的重要资源。《实施方案》要求统筹推进保护与发展,加快推进森林资源节约集约循环利用,持续提升森林的生态效益、经济效益、社会效益。

聚焦管好“山要怎么分、树要怎么砍、钱从哪里来、谁家种户怎么分”林改四问,《实施方案》结合我省林业发展实际,明确加快推进“三权分置”、妥善解决历史遗留问题、发展林业适度规模经营,优化公益林建设管理,强化森林可持续经营、创新林木采伐管理力度、探索完善生态产品价值实现机

制,积极支持林业产业发展、加大金融支持力度等9项改革任务并细化了有关改革措施。同时,明确将深化集体林权制度改革纳入林长制工作范围,实行主要领导负责制,通过强化组织领导、队伍建设、考核评价,确保各项改革措施能落地落实,林农企业受惠受益。

通过《实施方案》的落地落实,到2025年,我省将基本形成权属清晰、责权利统一、保护严格、流转有序、监管有效的集体林权制度,确保森林质量稳步提高。在此基础上,通过继续深化改革,进一步开展林业适度规模经营,实现“三个更加、四个持续”,即:森林经营更加科学高效、支持保护制度更加完善、林权价值增值途径更加多样、森林资源持续增长、森林质量持续提高、林业发展条件持续改善、林农收入持续增加。

贵州展团亮相

第32届全国图书交易博览会

7月26日,第32届全国图书交易博览会(简称书博会)在山东国际会展中心开幕。贵州展团携772种精品图书、13种期刊、4种数字产品、81种文创产品亮相,生动展现了贵州出版业高质量发展取得的丰硕成果,为广大读者奉上书香盛宴。

本届书博会由国家新闻出版署主办,山东省人民政府、济南市人民政府承办,主题为“悦读齐鲁 书香中国”,共有来自全国各省(区、市)和港澳台地区的1700多家出版发行单位参展,预计展出各类优质出版物和文创产品40余万种。

此次书博会贵州展团以“打开贵州这本书”为主题,设“四大文化工程”、黔地好书、融合出版、文创产品等展区,以及市场类图书销售展台和图书直播间,并设置“黄小西,吃晚饭”展示区,将贵州打造世界级旅游景区的图景徐徐展开,读者可在一步一景间翻阅多彩贵州的如画山水,品读一个全面、立体、生动的贵州。

开幕当天,贵州馆接连举办了“红色文化图书及文创产品推介会”和“‘村超’密码”图书分享会,主创、编辑对丛书的深度解读和讲述出版背后的故事,吸引不少现场读者热情参与。

据悉,本届书博会为期5天,贵州馆还将举办《吃新节》绘本新书首发及非遗手工沙龙等系列分享活动,让读者近距离领略黔地好书风采,沉浸式、互动式感受书香之美、阅读之乐。

本版据新华网



7月26日,游客在贵州省龙里县油茶生态园的鱼塘垂钓(无人机照片)。

暑假期间,贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县凉爽的高山气候、多元的山水风情,吸引众多游客纷至沓来。近年来,当地政府充分发挥高山生态优势,利用气候清凉的特点,大力发展“避暑经济”,助力乡村旅游产业提档升级。

“富矿精开”:深度推进产业变革

盛夏时节,贵州美锦华宇“煤一焦一氢”综合利用示范项目,黝黑的煤块经由传送带向着喷吐烈焰的焦炉“进发”,一块块煤在高温洗礼下,释放出最大价值。

在该项目产业链条上,煤炭经过连续化学反应,生成冶金焦、氢气、合成氨、天然气、氢燃料等20余种产品。项目“煤一焦一氢”“煤一焦一化”“煤一焦一氢”等循环经济产业链,将煤炭资源“吃干榨尽”。

“当前,项目正边建边投,整体进度完成超80%。投产达产后,预计可实现年产值200亿元。”贵州美锦华宇新材料有限公司常务副总经理孙乾说,项目将实现传统煤化工产业向新型煤化工产业转型升级,并带动装备制造、铁路物流等二、三产业发展。

贵州是我国长江以南煤炭资源储量最大的省份,通过不断招引龙头,做优生态,如今,煤炭在贵州不仅是燃料,更成为煤化工的原料,以煤为“煤”的产业转型升级实践,是贵州全力抓好“富矿精开”的一个缩影。

党的二十届三中全会提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要健全推动经济高质量发展体制机制,健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度。完善战略性矿产资源探产供储销体系和衔接体系。

立足矿产资源禀赋优势,贵州正通过实施精确探矿、精准配矿、精细开矿、精深用矿,不断提升能源资源供应保障能力,全面提高产业链供应链韧性,加快构建具有贵州特色、与国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系,推动经济社会高质量发展。

以创新为动力 带动资源增值上产

7月20日,瓮安县关田磷矿普查项目驻地,省地矿局105地质大队技术负责人邵文星正带领团队编制钻孔柱状图。将数字勘查技术与地质找矿深度融合,地下大型磷矿床的全貌日益清晰。

为了精确“寻宝”,105地质大队已将结题的“贵州磷矿资源大数据预测关键技术研发与应用”课题研究成果,用于开展找矿预测。

贵州省地矿局105地质大队相关负责人表示,大队正以人才培养和团队建设为抓手,聚焦地质理论创新、新技术新方法应用及成果转化,力争再出磷矿找矿新成果。

当前,紧盯国家战略性矿产和紧缺急需矿种,贵州坚持以“多找矿、找好矿、找大矿”为目标,聚焦精确探矿,深入推进全省新一轮找矿突破战略行动。利用计算机三维可视化信息技术,快速、动态、精细地建立矿床三维地质模型,一批重点找矿项目实现快速突破。

依托发展大数据的优势,贵州通过开展产学研合作创新,成立研发团队,实现了地质勘查从普查到详查、勘探全过程数字化转型发展,实现地质勘查全过程数字化。

贵州省有色金属和核工业地质勘查局技术团队创新构建找矿“模式”,结合大数据智能预测,实现了盲区探矿全隐伏铝土矿的找矿重大突破,2021年至2023年探获大中型全隐伏铝土矿床4个,支撑贵州提前超额完成“十四五”规划铝土矿找矿增储总体目标。

崇山峻岭间,一个个埋藏地下的矿床,是矿业经济的起点。借助先进的技术勘探手段,松桃高地超大型锰矿床、福泉大湾区超大型磷矿床等重点找矿项目,为铜仁新型功能材料产业集群、福泉一瓮安千亿级世界磷化工产业基地等建设打下了坚实的资源保障基础。

以市场为导向 推进资源高效流通

“富矿精开+贵磷集采”磷资源集中采购供给平台,自1月上线以来已投用半年时间。截至目前,平台入驻新能源企业9家,供应商企业5家,累计签约金额2.42亿元。

上下游供需衔接问题愈发突出。”贵州磷化集团有关负责人介绍,在此背景下,企业按照省委、省政府相关要求,牵头搭建了贵磷集采平台,旨在通过平台的调节功能,实现磷资源及产品的高效、精准配置。

围绕磷矿石及相关初级产品,该平台可实现“一站式”精准采购和供给,满足不同中下游企业的差异化需求,将矿产资源配置给真正有需求、有实力的企业。

平台上一采购方代表表示,入驻平台后,一键下单即可完成采购,单价比其他大宗商品交易网站优惠5%。记者了解到,平台按照市场价格5%至10%的优惠幅度与链上企业签订保供协议,已累计签约净转化磷酸、工业级一铵共9.87万吨,累计让利超2800万元。

在平台运行过程中,以提效、降本、合规、创新为目标,贵州磷化集团对平台持续优化改造,逐步构建起计划、商品、库存、订单、结算等“十大能力中心”,实现了招商引资政策、磷及初级产品目录、贵磷服务等七大功能。

精准配矿是推进“富矿精开”的关键所在。贵州以磷为试点,带动其他优势矿种形成更多可复制、可推广的“集采经验”,有效优化产业要素配置,发挥市场在资源配置中的决定性作用。

今年,黔晟国资旗下黔晟集团进一步凸显省属企业的功能使命,建设铝土矿集采平台。按照建设进度,以实现“集中开采、集中采购、统筹分配”为目标,省级铝土矿集采平台有望年内试点运行。

优化政策供给,强化平台建设,贵州加速推动矿产要素畅通流动、高效配置,“占有资源不开采”“需要资源无配置”等供需错配矛盾在持续消解。

以产业为支撑 加快形成经济优势

7月初,贵州磷化集团穿岩洞矿地采矿传来好消息:地采矿选送矿石达47.69

万吨,完成率达50.31%,累计掘进3976米,完成率达57.08%。这座国内最大的现代化单体露天磷矿山向“纵深”采掘,有效提升了回采效率,回采率从89.5%提升至93%,以精开矿提升开采集约化水平。

“穿岩洞矿”凭借8795.22万吨露天开采资源储量与350万吨设计年产量,成为集团现代化肥、精细化工和新能源电池材料三大产业赛道“石供给”的主要来源地。”贵州磷化集团有关负责人说。

6月中旬,贵州瓮福江山化工公司新材料及电子化学品项目配套6.6万吨黄磷项目开工。

瓮福江山公司有关负责人介绍,黄磷装置是未来整个园区的核心装置,建成后年均营业收入21.25亿元,年均利润总额2.48亿元。黄磷项目将使用瓮福集团独有的团矿制黄磷技术,回收利用好穿岩洞矿的低品位a层矿,推动磷矿资源分级分质利用,推动精深用矿增效。

同样是“链主”企业,遵义铝业股份有限公司上半年也收获满满:作为国内一家新能源汽车制造大厂研制的铝合金材料实现热浸,机器人、数据提取利用、行业大模型搭建等数字工厂建设取得显著成果。

以精深用矿为发力点,遵义铝业还“联动”下游10余家高端铝企业,助力当地铝产业价值链向高端跃升。

贵州航鹏新材料科技有限公司铸造车间,铝水转运至压铸造机,再经过几分钟的后续工序处理后,被制成了一个个崭新的新能源汽车轮毂。公司总经理吴山飞说,上游的稳定保供为企业扩产添信心,待今年新厂区投用后,预计产值超2亿元。

从链上发力提升能级,目前,贵州已初步形成以新能源电池材料、磷及煤化工、煤及煤化工、铝及铝加工等为主体的资源型产业,为建设全国重要的资源精深加工基地和新能源动力电池及材料研发生产基地奠定了良好产业发展基础。