



黄果树旅游区天瀑灵韵光影艺术演出试运营

——演出改编自布依族的美丽传说《白妹与先翁》和《长满黄果的黄葛树》

□本报记者 徐雷

7月17日,黄果树旅游区天瀑灵韵光影艺术演出试运营。

天瀑灵韵光影艺术演出项目是由江苏范特科技有限公司在黄果树落地的黄果树数智文旅项目一期项目,项目投资4000万元,历经2个多月的打造向游客开放,演出厅能同时容纳300名观众。演出改编自布依族的美丽传说——《白妹与先翁》和《长满黄果的黄葛树》,以30米球幕和360度穹顶视觉和沉浸式舞台剧,演绎布依族姑娘和恋人为守护爱情、保卫家园的传说,每场表演时长为25分钟。

“天瀑灵韵演出厅是直径30米的巨型球幕剧场,是全国首个最大的户外穹顶天幕,现场具备全国三分之一省剧院同款音效配置、全球顶级穹顶投影裸眼3D显示、全国首个AIGC打造的大型数字内容空间,演出结合当地的布依族少数民族文化歌舞,通过声光电演绎和演员的完美配合,给予游客沉浸式的感官体验。”天瀑灵韵光影艺术演出项目负责人范德俊介绍。

“目前是试运营阶段,我们会邀请游客前来观看,每天中午12点开始第一场演出,等票务系统完成后开始正式运营。”范德俊说。

演出现场,前来观演的游客们席地而坐,沉浸观赏,舞台演员们精彩的歌舞表演配合现场绚烂的光影技术,为观演游客带来了一场视觉盛宴。

“太震撼了,第一次体验这种光影演出,现场的灯光技术配合演员们的精彩表演,仿佛自己就置身其中,是这个故事见证者一样。”游客们纷纷赞叹。

在试运营期间,还分着两座相似的球形建筑,分别是非遗艺术馆和主题文创馆,两个展馆主要是围绕本地特色的少数民族文化、茶文化、非遗文化等,后期将引进当地文创产品,为游客展示安顺文化的独特魅力。同时,在非遗艺术馆,将会把入馆的民族服饰、蜡染服饰等提前植入系统内,通过AI技术让游客体验无实物试穿,快速感受服饰上身效果,为游客提供新奇的文化探索之旅。

“安顺的自然旅游资源丰富,历史文化厚重,接下来我们将通过科技和文化的结合,不断提升项目的文旅产品供给,为游客提供更多元的文化体验。”范德俊表示。

平坝区2024年屯堡文化宣传月启动

本报讯(记者 桂传念) 7月19日,由平坝区新时代文明实践中心主办的“平坝区2024年屯堡文化宣传月”正式启动。

本次活动以“屯堡山水·古韵福地”为主题,作为2024年度贵州省“树文明新风,做时代新人”新时代文明实践省级重点推荐项目,活动的开展将有效地拓展延伸群众广泛参与的途径,切实将新时代文明实践与群众工作深度融合。

活动现场设置了屯堡文化创意打卡区、集章活动打卡点,套盲盒、套娃娃、跳房子、拓印等活动吸引许多游客参与,来自本土的屯堡山歌歌手将一首首旋律欢快的歌曲唱响,赢得游客阵阵掌声。

据悉,本次屯堡文化宣传月活动将持续一个月,从7月19日起,将在天龙屯堡古镇以每周一个展演主题举行,即7月19日屯堡山歌展演,7月26日屯堡地戏展演,8月2日屯堡服饰展演,8月10日综合展演,通过直观的舞台展演形式向游客展现屯堡文化的魅力,市民、游客只需在朋友圈、抖音、小红书等自媒体平台转发活动宣传朋友圈,集赞满20个即可免费进入景区参与活动。通过举办一系列丰富多彩的展演活动,全方位、多角度地展示屯堡文化的独特魅力,让更多的人了解屯堡、走进屯堡、爱上屯堡,更深层挖掘文化资源,创造文化价值,共同推动屯堡文化的保护传承与发展。



7月19日,西秀区百名网络达人游屯堡“印象屯堡”抖音话题宣传推广活动在旧州古镇启动,百余位网络达人走进旧州古镇、贵州安顺那江河国家湿地公园科普体验馆和大西桥镇下九溪村,用镜头记录西秀区屯堡文化核心区的民风民俗,通过抖音讲述“印象屯堡”。图为网络达人观看地戏表演。 □记者 唐国栋 摄

贵州聚福牛源养殖有限公司:

牛儿住“别墅” 生态养殖“牛劲”足

□本报记者 陈婷婷 詹艳 文/图

近日,记者走进位于安顺经开区玄铺镇的贵州聚福牛源养殖有限公司,看见一栋栋红墙黑瓦的房子,如同“别墅”一般映入眼帘,几台机械化饲喂车正在投喂种牛,膘肥体壮的牛儿低着头悠闲地咀嚼饲料。

环境优美、干干净净、没有臭味,这是记者对一栋栋牛舍的印象。

今年以来,依托民营企业,在养殖、屠宰环节的技术优势,贵州聚福牛源农业发展有限公司与安顺聚福牛源食品公司合作,成立了贵州聚福牛源养殖有限公司(SPV公司)。公司实施“千头肉牛养殖项目”,规划用地约60亩,新建、改建牛舍、饲草间等22个。

“我们这里以育肥为主,这些是育肥棚,是中航贵州飞机有限责任公司三线闲置厂房,荒废了大约20年,我们通过改造、重建,达到养殖的标准,有力盘活了国有资产。”贵州聚福牛源农业发展有限公司总经理杨文俊介绍,公司按照新质生产力“场床一体化零排放”要求,把粉碎的秸秆、石灰粉和锯木屑铺成“牛床”,即发酵床,是结合现代微生物发酵处理技术提出的一种环保、安全、有效的生态养殖方法。

杨文俊说:“牛的粪污在发酵床可以被吸收,牛粪通过降解和发酵进行



健壮的肉牛

除味,有效保护了环境。我们15至20天翻整一次,9个月发酵床还可以加工为有机肥进行销售,实现产业循环,增加收益。”

随着千头肉牛养殖项目顺利实施,当地村民实现就近就业,有了稳定收入。

“我每天负责喂饲料,做好相关管护工作,每个月能有5000元的收入,希

望我们的牛产业发展得越来越好。”正在操作新能撒料机进行机械化投喂饲料的村民邓光才说。

此外,该公司实施肉牛养殖二八联农带农项目,不断扩大产业发展的同时,助力周边的肉牛养殖户们致富增收。

项目针对有养殖意愿,有一定养殖基础、有圈舍且征信良好的养殖户,由

银行提供按揭贷款,养殖户首付20%款项后,聚福牛源公司提供牛源、技术指导、牛只回购,带动其养殖能繁母牛、育肥牛,再分期偿还贷款,目前惠及100多户养殖户。

据了解,玄铺镇曾经是西南地区出名的牛产品交易市场,因贩牛屠宰、加工销售远近闻名。

如今,随着贵州聚福牛源养殖有限公司“千头肉牛养殖项目”顺利实施,推动了肉牛养殖逐步向规范化、标准化、产业化方向发展,在为本地肉制品深加工企业、餐饮行业等提供充足原材料的同时,带动周边农民发展肉牛养殖,为构建集种养、交易、屠宰、精深加工等全产业链提供有力支撑。

目前,安顺经开区正在建设的西南地区智能肉牛屠宰项目于7月19日投产,正在建设的牛羊活牲畜交易市场、饲料保供调控中心等也将陆续投入使用。

“我们在西南地区,还有深圳、广州等地开拓了市场渠道,今后,我们将把在安顺经开区建设的屠宰场作为市场下游,通过上中下游三级联动,实现从单一养殖,发展成为集养殖、屠宰、成品销售为一体的全产业链产业。”杨文俊说。

坝羊镇四联村:

1250亩太子参喜获丰收

□本报记者 姚福进

7月19日,记者走进紫云自治县坝羊镇四联村太子参种植基地看到,数十名村民正在进行采收、装运太子参,一片忙碌景象。

“今年雨水好,太子参长势较好,每亩可采收1500斤新鲜太子参,3斤新鲜太子参可晾晒1斤干太子参,每亩可产干太子参500斤。目前,市场上的干太子参销售价30元1斤,亩产值1.5万

元。”种植户田小兵说,今年他种植了35亩太子参,已采收30亩,预计可晾晒干太子参1.75万斤。

种植户李枝龙告诉记者,太子参具有生长周期短、见效快的特点,每年10月栽种,第二年7月采收。太子参是劳动密集型产业,种植1亩太子参需要3000元的人工费用,再除去种子、肥料、土地流转费等成本,每亩约有5000

元的利润。

“我们开挖太子参每天100元的劳动报酬。”村民吴小英说,从种植、管护、采收都可以参加,挣点小钱补贴家用。

“太子参是食、药兼用的经济作物,不愁销,村里种植的太子参主要销往安徽、山东、昆明等地。今年全村有36户人家种植太子参,每户种植面积20亩至40亩不等,全村共种植太子参1250亩。目前,已开挖了1000多亩。”坝羊镇四联村驻村干部王琦说,发展太子参产业,让种植户获得丰厚利润的同时,也带动群众就近务工增收。下一步,四联村将通过招商引资方式,引进一家集种植、加工、收购、销售为一体的中药材企业入驻,助推太子参产业规模化发展。

我市首批瓶装液化气专用配送车辆投入使用



首批投入使用的瓶装液化气专用配送车辆

本报讯(记者 鲁开伟 文/图) 7月19日,记者从安顺市规范提升瓶装液化气行业安全监管活动上获悉,我市首批统一制式瓶装液化气专用配送车辆正式投入使用。标志着我市瓶装液化气行业迈向规范化和标准化发展的坚实一步。

据了解,首批瓶装液化气专用配送车辆采用黄色、车身印制“安顺市液化气配送”字样、企业标志、企业供气热线电话和核载气瓶数量、配送区域,配备若干气瓶角阀堵头、干粉灭火器,具备安全可靠、高效节能等诸多优点。我市液化气配送服务,实施统一配送车型、统一标志标识、统一规范运行,实行信息化监管。按照依法依规、市场主导、企业自愿的原则鼓励瓶装液化气经营企业通过多种方式,实

现瓶装液化石油气企业集约化、规模化、专业化、标准化经营,推广集中统一配送服务模式。

今年5月,市住房和城乡建设局联合市应急管理局、市公安局、市场监督管理局共同印发了《安顺市住房和城乡建设局等4部门关于进一步规范提升瓶装液化气配送服务工作的通知》,明确我市中心城区将于今年8月1日前完成车辆更新投运,各县主城区于今年10月1日前完成,中各乡镇于今年12月1日前完成。

专用配送车辆投入使用后,将进一步规范提升我市瓶装液化气配送服务工作,全面提高我市瓶装液化气经营企业配送服务水平、配送运输安全水平、配送人员服务水平,打击“黑气”“黑窝点”,营造人民群众安全优质用气环境。

西秀区:

成立理论“宣讲联盟”

本报讯(记者 罗野) 近日,西秀区理论“宣讲联盟”组建暨首场示范宣讲会议在西秀区文化中心举行。现场为“宣讲联盟”代表成员颁发了聘书,宣布西秀区理论“宣讲联盟”正式成立。

据悉,西秀区理论“宣讲联盟”由各乡镇(街道、新型社区)、区直各部门、各行业各领域推荐人员组成。成员两年一聘,由西秀区委宣传部、西秀区委党校评选并分类建库,实行动态管理。目前,“宣讲联盟”已有理论专家21名、青年宣讲员12名、理论宣传二人宣讲队伍29支、

文艺宣讲队伍2支。

理论“宣讲联盟”成立后,将采取主题宣讲、辅导报告、理论宣传二人讲、录制视频等多种形式,常态化开展理论宣讲宣讲活动,打通理论宣传服务群众“最后一公里”。

理论宣讲是传播党的路线、方针、政策的重要渠道,该区将加强对理论“宣讲联盟”成员的管理,推动宣讲成员认真履职尽责、强化能力提升,把理论讲鲜活、讲生动,让广大听众听得懂、能领会、可落实,不断推动理论宣讲工作走深走实。

关岭:

金融“活水”助力屋顶“追光”

□本报记者 高智

丰富的光照资源是关岭自治县打造“清洁能源大县”的基础和优势。近年来,该县以光伏产业为主导,在一座座大山之上建起了一个个光伏项目,如今通过“政银企”多方携手合作,着力建设“阳光县城”,点亮“绿色经济”,推动屋顶分布式光伏发电项目成功落地投运。

在关岭思源实验学校的教学楼楼顶,施工人员正在对屋顶分布式光伏发电项目进行直流布线工作,力争早日并网投运。

“我们现在所在的屋顶分布式光伏发电项目点位是关岭思源实验学校,该点位装机容量为0.42兆瓦,直流布线工作结束后就能达成并网条件,预计7月22日实现投运。”关岭兴关工业发展有限公司副总经理成健说。

“小光伏板”聚集生态节能的“大能量”。关岭兴关工业发展有限公司(以下简称“兴关公司”)投资建设的屋顶分布式光伏发电项目主要在关岭自治县辖区医院、学校、企业屋顶上安装光伏板,具有无污染、无噪声、运营成本低、使用寿命长、绿色环保、环保高效等特点。

据悉,该公司屋顶分布式光伏发电项目一期总装机量约13兆瓦,总投资3900万元,于2023年9月动工,2024年2月部分建设点并网发电,已并网发电总装机约3兆瓦,项目全部建成并网投运后将为企业降低30%左右的用电成本。截至目前,已并网发电的建设点累计发电已超10万度。

金融“活水”的助力为屋顶分布式光伏发电项目的落地建设提供了有力支撑。在该项目建设初期,为解决资金短缺问题,贵州银行关岭支行成立了项目营销专班,高效完成项目尽职调查,量身定制融资方案,优先配置信贷资源,用心、热心、贴心的服务推动了项目贷款的快速审批,帮助兴关公司解决了资金不足的难题,确保了项目的顺利进行。

“我行已为兴关公司授信2900万元,目前已拨付工程进度款1970万元,有力保障了企业的融资需求,用实际行动推进屋顶光伏建筑一体化建设,助力企业纾困、节能、降本。”贵州银行关岭支行业务部负责人孙凯说。

近年来,贵州银行关岭支行以《贵州银行绿色金融战略规划(2021-2025年)》为指导,将绿色金融作为连接客户的主纽带,为关岭自治县各领域的绿色项目提供了全方位、专业化的金融服务。截至2024年5月,该行已累计发放绿色融资金额超6亿元,以绿色金融推动绿色项目建设,带动群众就业增收,促进国家“双碳”战略实施。

孙凯表示,贵州银行关岭支行将继续贯彻落实绿色金融战略,以清洁能源低碳发展为抓手,信贷支持更多符合条件的节能减碳、石漠化治理和乡村振兴项目落地,彰显地方性股份制商业银行灵活决策、高效服务的优势,为县域经济转型发展引入更多“金融活水”。