

透视2024年中国经济“半年报”

□新华社“新华视点”记者 潘洁 魏玉坤 申敏

7月15日,国家统计局发布2024年中国经济“半年报”——

上半年中国国内生产总值(GDP)61.7万亿元,同比增长5.0%,运行总体平稳、稳中有进,新动能加快成长,高质量发展取得新进展。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对复杂严峻的外部环境,以习近平同志为核心的中共中央运筹帷幄、科学决策,全国上下众志成城、迎难而上,推动经济持续健康发展。

经济稳定运行、长期向好基本没有改变

今年上半年,外部环境更趋复杂严峻和不确定。上半年,我国GDP同比增长5.0%;其中二季度增长4.7%,增速比一季度有所回落。

对此,国家统计局新闻发言人表示,从短期来看,二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素影响,但经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变,二季度经济总量超32万亿元,工业增加值、货物进出口总额都超10万亿元,总量指标规模依然十分可观。

细看这份“半年报”,国内需求持续恢复,外部需求有所改善。

向内看,上半年,社会消费品零售总额同比增长3.7%,其中服务零售额同比增长7.5%。全国固定资产投资同比增长3.9%,虽然房地产投资低位运行,但基础设施和制造业投资分别增长5.4%和9.5%,显示复苏暖意。

向外看,上半年,货物进出口总额同比增长6.1%。其中,二季度外贸同比增长7.4%,较一季度和去年四季度分别提高2.5个和5.7个百分点,季度走势持续向好。外汇储备稳定在3.2万亿美元以上。

保持就业和物价稳定是经济运行平稳的重要标志。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上

涨0.7%,保持温和上涨。全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比一季度下降0.1个百分点,比上年同期下降0.2个百分点。

中国经济基本盘保持稳健的同时,经济发展的质量不断提升。

上半年,高技术产业投资同比增长10.6%,快于全部投资6.7个百分点;规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%;非化石能源消费量占能源消费总量的比重同比提高1.9个百分点;实物商品网上零售额同比增长8.8%……这些指标印证中国经济结构不断优化,新动能加快培育壮大。

上半年,全国居民人均可支配收入20733元,同比名义增长5.4%,扣除价格因素实际增长5.3%。

“‘形有波动、势仍向好’,短期波动不会改变长期向好大势。”国家统计局新闻发言人表示,放在全球坐标中观察,我国经济表现依然较好,一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等,结合二季度国内外形势,预计上半年我国经济增速仍将保持领先,仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。

政策效应不断显现释放增长暖意

今年以来,面对经济运行面临的困难挑战,各地各部门靠前发力落实各项宏观政策,成绩取得殊为不易。

记者梳理发现,今年特别是进入二季度以来,一系列政策举措密集出台,政策效应持续显现——

扩内需政策持续发力。3月份,我国出台推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,明确了5方面20项重点任务。国家发展改革委等部门不久前印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,进一步培育和壮大消费新增长点。

统计数据显示,上半年,最终消费支

出对经济增长贡献率为60.5%,拉动GDP增长3.0个百分点。在大规模设备更新政策带动下,上半年设备工器具购置投资同比增长17.3%,拉动固定资产投资增长2.1个百分点,贡献率达54.8%。

发行超长期特别国债,既可以拉动当前投资和消费,又能筑牢长期高质量发展基础。截至7月5日,财政部已发行7期超长期特别国债,发行规模合计3080亿元。上半年,基础设施投资同比增长5.4%,比全部投资快1.5个百分点,拉动全部投资增长1.2个百分点。

今年以来,从取消全国层面房贷利率下限、下调首付比例和公积金贷款利率,到配售型保障性住房扩面至全国各城市和县,房地产政策进一步调整优化。

随着政策效应逐渐释放,近期房地产市场活跃度有所提升。上半年,全国新建商品房销售面积、销售额降幅比1至5月份收窄1.3、2.9个百分点,房地产“三大工程”拉动房地产开发投资0.9个百分点。

“大规模设备更新和消费品以旧换新政策效应不断显现,前期发放的专项债、超长期特别国债等逐步转化为实物工作量,强化政策统筹、综合施策将持续形成政策合力,为经济平稳运行提供有利政策条件。”国家统计局新闻发言人说。

实现全年目标有底气有基础

中国经济下半年走势如何?能否实现全年经济发展预期目标?

“5%左右的目标经过努力是可以实现的。”中国依然是全球经济增长最大的贡献国”……从3月的博鳌亚洲论坛年会到6月的夏季达沃斯论坛,看好中国经济前景的声音不断。

近段时间,国际货币基金组织、世界银行、摩根士丹利、高盛、瑞银等国际机

构纷纷上调中国经济今年增长预期,为中国经济前景投下信任票。

信心,来自经济转型升级迸发的新动能——

机械臂替换传统工人,纺织业装上“智慧大脑”,无人机配送带来消费新体验……

最新数据显示,目前中国高新技术企业达46.3万家,工业机器人装机量占全球比重超过50%,工业互联网实现工业大类全覆盖,数字经济、绿色低碳发展将催生更多新的增长点。

信心,来自改革激发的新活力——

首部关于公平竞争审查的行政法规《公平竞争审查条例》将于8月1日正式施行。

更大力度打破地区封锁和行业垄断,营造良好市场环境;加快完善市场准入、产权保护和交易、数据信息、社会信用等基础性制度……全国统一大市场建设蹄疾步稳,市场活力将持续释放。

信心,来自开放合作带来的新机遇——

本月初,迪卡侬北京五棵松店以全新品牌形象向公众亮相。“未来两年,迪卡侬计划每年新开20至30家门店。”迪卡侬中国副总裁张淳迪说。

山姆会员商店落户广东中山,开市客(Costco)大陆首家带加油站的会员店亮相江苏南京,GE医疗增投3.8亿元用于上海基地建设……越来越多跨国公司正在加码投资、加速布局。

首次在全国范围对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,开展增值电信业务扩大对外开放试点工作,出台进一步支持境外机构投资境内科技型企业的若干政策措施……一系列政策举措陆续出台,彰显中国以开放促改革、促发展的坚定决心。

保持战略定力,持续提升发展质量,我们有信心和底气实现今年发展目标,推动中国经济航船沿着高质量发展航道继续前进。

我国自主研发的第900万辆解放牌卡车出车

新华社长春7月16日电 16日,一辆解放J7创领版高端重卡在吉林省长春市缓缓驶下生产线。这标志着我国自主研发的第900万辆解放牌卡车正式出车,同时也标志着“新中国汽车工业的摇篮”中国一汽总产量达到6000万辆。

当日举办的中国一汽第6000万辆汽车暨第900万辆解放牌卡车出车活动上,一汽解放历时3年打造的“J7”创领技术平台”也同步发布。该平台面向高效干线物流运输场景,为即将上市的高性能重卡量身打造,突破了16项核心技术,标配L2级智驾系统,已经过累计2000万公里用户真实场景的验证。

从1到900万,解放牌卡车用七代

车的更迭,见证了中国汽车工业从无到有、从弱到强的发展历程。统计数据显示,今年1至6月,一汽解放累计整车产量达14.33万辆,同比增长4.11%;累计整车销量达15.18万辆,同比增长15.4%。

中国一汽董事长、党委书记邱现东表示,中国一汽将不断培育壮大新质生产力,掌控关键核心技术,树立民族汽车品牌,打造用创新的产品和服务不断创造价值的移动出行科技公司。

1956年7月13日,新中国第一辆国产解放牌汽车驶下装配线,结束了新中国不能制造汽车的历史。自诞生之日起,解放牌汽车自主创新脚步从未停止,获得了国家科技进步奖一等奖等多项荣誉。

我国国产首颗全电推通信卫星 亚太6E卫星成功投入运营

新华社北京7月16日电 记者从中国航天科技集团获悉,国产首颗全电推通信卫星——亚太6E卫星15日在香港圆满通过了卫星在轨技术验收评审和地面系统最终技术验收评审,标志其完成在轨测试,正式投入运营。

亚太6E卫星由中国航天科技集团五院采用东方红三号E卫星平台研制,是该款平台的首发星。卫星配置25个Ku用户波束和3个Ka信关站波束,通信容量约30Gbps,在轨寿命15年。

中国航天科技集团专家介绍,亚太6E卫星成功投入运营,对实现卫星平台高承载、低成本,提升我国通信卫星平台国际竞争力,以及实现卫星全自主轨道提升和长期在轨自主工作,提升我国卫星平台智能自主水平,均有重要意义。

亚太6E卫星与独立推进舱组合体于2023年1月13日在西昌卫星发射中心由长征二号丙运载火箭成功发射升空,火箭由中国航天科技集团一院抓总研制。

在发射成功10天后的2023年1月23日,卫星与组合体分离后,通过其自

带的霍尔、离子两套电推进系统自主变轨,于2024年6月10日抵达同步轨道并定点于测试轨位。亚太6E卫星是全球首颗从低地球轨道到地球同步轨道全自主实现轨道转移的通信卫星。

抵达同步轨道后,亚太6E卫星在轨测试工作顺利开展,7月9日完成第一阶段在轨测试工作后重新定点于东经134度工作轨位,与亚太6C/6D卫星三星共位运行。7月15日完成在轨测试大纲规定的全部测试项目,亚太6E卫星有效载荷工作正常,性能良好,与地面测试结果相符,满足合同指标和在轨使用要求,平台配置的霍尔、离子两套电推进系统均满足位保使用要求。

亚太6E卫星项目是中国航天科技集团所属长城公司向国内外用户提供的第13个通信卫星在轨交付项目,由香港亚太卫星有限公司运营并委托香港亚太通信卫星有限公司测控管理。亚太6E通信卫星聚焦东南亚市场,为该地区提供高性价比的高通量宽带通信服务。

暑运以来 全国铁路发送旅客超2亿人次

新华社北京7月16日电 记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自暑运启动以来,7月1日至15日,全国铁路累计发送旅客2.11亿人次,突破2亿人次大关,同比增长6.5%,日均发送旅客1403.4万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全,精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,落实便民利民惠民举措,努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

为保障旅客安全有序出行,各地铁

路部门优化出行服务,强化路地联动机制,努力提升旅客出行体验。国铁郑州局集团公司积极协调郑州市公共交通等部门,统筹安排公共交通运力,方便旅客出行“最后一公里”;国铁济南局集团公司与国网菏泽供电公司密切协作,对菏泽东站及管内日兰高铁等高铁线路沿线供电设施开展电力安全巡查,保障暑运期间高铁电力供应稳定可靠;针对暑期儿童研学团、旅游团出行,国铁南昌局集团公司萍乡站开辟专用进站通道和专用候车区,并安排工作人员在进站口、检票口、站台等关键位置引导帮扶,确保师生安全顺利进站乘车。

上半年京津冀外贸总值创历史同期新高

新华社北京7月16日电 北京海关等部门16日发布的统计数据显示,今年上半年京津冀区域进出口总值2.54万亿元人民币,创历史同期新高,较去年同期(同比)增长4.6%,占同期全国进出口总值的12%。其中,出口6738.7亿元,增

长6.4%;进口1.87万亿元,增长3.9%。

记者了解到,今年上半年,北京地区进出口1.83万亿元人民币,占京津冀区域外贸总值的72%。京津冀区域协调发展加速推进,促进外贸增长的积极因素加速聚集,上半年除2月份受

春节因素影响外,其他各月京津冀区域进出口保持同比增长,规模均创历史新高。

在新兴产业领域,今年上半年,京津冀区域新一代信息技术(集成电路、平板显示模组)、医药健康(医药材及药品、医

疗仪器及器械)、航空航天(航空器零部件)、汽车产业(汽车、汽车配件)相关产品出口分别增长18.3%、16%、17.3%、54.6%,合计上拉京津冀出口整体增速5.3个百分点,成为推动出口增长的“主力军”。

念好“生态经” 打造新业态

——广西金秀瑶寨乡村振兴见闻

□新华社记者 王楚然

清晨,广西金秀瑶族自治县金秀镇六段村的茶山云雾缭绕。春茶采摘期已过,但茶农依旧忙碌。他们穿梭于一排排茶树间修剪枝叶、护理茶园,等待收获下一季“清香”。

金秀地处桂中东部的大瑶山区域,境内山脉绵延上千平方公里,生活着盘瑶、茶山瑶、花篮瑶、山子瑶和坳瑶等多个瑶族支系,生态优势突出,民族风情浓郁。山高雾多,雨水充沛,瑶乡的种种历史悠久,山腰间的六段村就是其中之一。

沿着六段村的通电路行走,茶农苏小平的制茶坊映入眼帘。初上一壶热茶,身为茶山瑶的苏小平向参观者讲起六段村的故事:“我们曾被称为‘住在山上的人’,但现在我们的人和茶都成功‘走出’大瑶山了。”

苏小平今年52岁,从小看着长辈

茶采茶长大的他熟谙制茶工艺。在乡村振兴、地方产业发展等政策机遇下,苏小平办起了制茶坊,研制出的成品茶畅销外地。“除了我自家种的10多亩茶园,制茶坊还长期收购附近茶农的茶叶,帮助乡亲们拓展销路。”苏小平说。

有小茶坊,也有大工厂。记者走访了解到,近年来,生态优势突出的金秀不断做活“茶经济”,做强茶产业,当地按照基地规模化、生产标准化、产品品牌化发展思路,大力推进茶产业精深加工,融合发展“茶+文旅+研学”新业态。

在六段村,一家占地459平方米的瑶寨农创工厂已投入使用三年。依托村里创建的金秀瑶茶核心示范区,瑶寨农创工厂成为当地农产品展示的重要平台,工厂里配有特色农产品展示

区、茶叶产品展示体验区、六段农产品直播间等多个功能区。

“游客来到六段村,可以先去高山茶园体验采茶乐趣,然后将采摘的茶拿到工厂来亲手炒制,收获‘个人定制版’的茶叶。”瑶寨农创工厂工作人员邓文英介绍,除了丰富旅游体验、打造伴手礼,工厂还经常组织助农直播,借助“互联网+”将茶叶销往各地。

金秀念好“生态经”的村屯不止六段村一家。走进金秀大樟乡三古村,三古茶园、仙人桥等旅游景点吸引许多暑期游客到访,村里的茶厂生产线有序运转。茶厂负责人罗小文说,茶厂有绿茶和红茶两条生产线,每日可加工茶叶3000多斤,辐射周围3个村屯,去年产值800多万元。

呵护好生态,也打好文化牌。记

者走访发现,农文旅融合发展模式在金秀方兴未艾。“十三五”期间,通过易地扶贫搬迁,六段村村民住进了“拉如秘境”茶山瑶新寨。对于有着230多年历史的六段村旧村古民居,当地进行了保护性修缮与开发,积极发展特色旅游。

“游客来到旧村,可以在古色古香的长街上欣赏两旁传统瑶族吊脚楼,也可以穿上瑶族传统服饰,体验对歌、爬楼、火把迎亲等瑶族传统习俗,还能品尝腊肉等传统美食。”六段村党总支副书记黄通旺说。

据统计,目前金秀共有高山茶园5.28万亩,10个乡镇中有8个发展起茶叶种植。在“茶+文旅+研学”新业态支撑下,金秀年接待游客量已突破840万人次,年旅游收入70多万元。