

多彩文化魅力颜值爆表

盛夏时节,黔中大文化景观繁盛。贵州出品、讲述铜仁万山蝶变故事的28集电视剧《沸腾的群山》正在央视热播,7月2日首播收视率居黄金时段排行榜榜首;7月9日至10日,《天蝉地健》在深圳保利剧院连续上演两场,观众反响热烈;山乡巨变——中国式现代化的贵州实践·全国音乐家采风新歌创作曲将于7月19日在北京首发;6月24日,贵州纪录片《这一站,贵州》(叙非遗)亮相法国阳光纪录片节,备受好评……

2023年12月15日召开的省委全面深化改革委员会会议,要求要深入学习贯彻习近平文化思想,依托我省红色文化、民族文化、阳明文化、历史文化等丰富文化资源,以科技赋能文化遗产保护传承、文化产业高质量发展、文旅融合,运用现代科技手段充分展现文化资源魅力,为建设多彩贵州文化强省提供重要支撑。

按照会议要求,我省依托红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广等丰富文化资源,从科技赋能充分展现文化资源魅力到创新场景持续掌握流量密码,再到潜心创作让精品文化走出去,全省文艺工作者勇担新时代的文化使命,擦亮多彩贵州文化招牌,推动多彩贵州文化强省建设,不断奏响文化建设和繁荣乐章。

科技助力 展示文化魅力

“‘红飘带’让我真切感受到了伟大的长征精神。”这个夏天,到贵阳避暑的一大重头戏便是走进红色文化场馆,感悟波澜壮阔的红色篇章。广东游客张馨人黔首站便走进贵阳长征数字科技馆“红飘带”参观,在她看来,红色故事与现代科技的深度融合让长征的伟大变得可感可知。

作为长征国家文化公园贵州重点建设区的标志性、引领性工程,“红飘带”剧目以“红色文化+科技呈现”带来震撼心灵的参观体验,成为贵州在长征国家文化公园建设中探索出的创新举措。

在遵义,大型长征文化沉浸式演艺剧目《伟大转折》,亦是贵州以科技赋能红色文旅的新尝试。该剧目以科技为突破口,以蒙太奇的手法使整个剧场呈现出震撼环幕效果。江苏游客王玮表示,观看演出后深深感受到长征的艰难和当下生活的来之不易。

贵州伟大转折文化发展有限公司副总经理冉义斌介绍,观众席瀑布水效装置等8项科技正在申报专利,科技赋能激发红色文化的感染力,展现红色文化的传播力。

“用数字技术赋能文化IP。”贵州原文化科技有限公司董事长郭伟来贵阳创业7年,2023年,该公司投资2000多万元,打造了全省首个裸眼3D全沉浸式文化演艺IP——“原族贵州”第一季“寻根之旅”,后续还将推出“阳明悟道、夜郎奇妙记、蝴蝶妈妈”等篇章,以数字人英雄、应龙为主角主线,飞越黄果树瀑布、万峰林、梵净山、西江千户苗寨等系列著名景区和自然保护区,用虚拟+现实相结合的数字技术展示多彩贵州的人文、自然、科技和生态之美。

除了通过新技术让演艺更炫酷、可感知外,贵州运用新技术对非物质文化遗产、古籍图书等进行数字化保护,非物质文化遗产数字记录的优秀成果连续三年位居全国第一。

创新融合 激活流量密码

7月5日,“村奥会”在榕江“村超”绿茵场上开幕,来自法国、塞尔维亚、新西兰等外国友人组成的方阵,向现场观众和亿万网友表演法国大小轮杂技、塞

维亚科洛圈舞、科特迪瓦烫脚舞等特色节目。

“村超”持续火爆出圈,精彩赛事吸引了来自世界各地的球迷和游客奔赴榕江。2024年新赛季开赛,各村代表队身着民族盛装,肩挑糯米饭、腌鱼、牛瘪等特产,展示多姿多彩的民族文化。由村民组成的“啦啦队”更是让极具特色的侗族大歌、苗族芦笙舞、民族服饰等展现在观众眼前,掀起“炫”民族风。

数据显示,2023年,“村超”单场最高上座人数超6万,全网浏览量超580亿次,吸引超519万人次的游客,带来近60亿元的旅游收入。榕江县委副书记、县长徐勃表示,以“村超”为平台,将传统文化、红色文化、民族文化注入“体育+旅游”中,既展现了榕江县特色民族文化的魅力风采和十足活力,又推动了榕江县文旅产业化发展,实现了县域经济高质量发展。

“村BA”迎来出圈的第三个年头。今年,台江篮球场赛事不断,NBA球星丹尼·格林等国际球星飞赴现场一展球技,萧敬腾、刘畊宏、周深等文艺明星助阵演出,与苗族文化深度融合的“村BA”,热度不减,关注更高。

今年,贵阳接连举办“‘娱’在贵阳·民族团结巡游大联欢”“2024贵州民族大联欢·盛夏狂欢”两场盛大活动,全省各民族文化旅游展示,多彩文化颜值爆表。

借民族文化之力,贵州持续推动其与旅游、体育、生态等融合,开多元立体的文旅新场景,让这方山水好戏连台,流量不断增长,文化创造性转化和创新性发展的成果更加显现。

创作繁荣 精品佳作不断

“贵州文化充满神秘感,侗族大歌和侗戏真好。”7月9日至10日,贵州精品

剧目《天蝉地健》在深圳保利剧院连续上演两场。观众李奕表示,身临其境地感受到贵州少数民族文化的独特魅力,已经迫不及待想去贵州旅游。

《天蝉地健》以贵州古老悠久的侗文化和侗族音乐文化等原生态艺术为创作素材,演绎了一段优美动人、撼人心魄的凄美爱情故事。自2009年首演以来,曾在北京、上海、广州等10余个大城市巡演、驻演。此次大湾区巡演,将在广州、惠州、澳门等地连续上演10余场。

深入挖掘传承阳明文化,擦亮贵州阳明心学诞生地文化名片。5月初,贵州原创大型历史话剧《此心光明》在广西演出大受欢迎。该剧于2017年首演至今,已为全国近10万观众送上200场精彩演出。

同月,贵州省文艺精品创作扶持重点项目,贵州原创歌剧《王阳明》在北京中央歌剧院舞台完成首轮3场演出,座无虚席,好评如潮。

继北京、天津、郑州等地巡演之后,6月初,入选2024国家艺术基金资助项目的贵州京剧院新编历史京剧《阳明道》第二轮全国巡演,相继走进南京、杭州、无锡等地,演出所到之处收获一片赞誉。

继去年电视剧《丁宝桢》《大道薪火》在央视热播后,目前,贵州出品的28集电视剧《沸腾的群山》再登央视电视剧频道,该剧用纪实手法讲述了万山区从资源枯竭到各产业协同发展的蝶变,首播即登顶后黄金时段排行榜,成为口碑好剧。

当下,贵州正围绕“四大文化工程”9大方面128项重点工作集中发力,全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力,大力发展文化事业和文化产业,推出更多具有贵州特色、全国知名的文化精品、文化品牌。

盛夏时节,在岑巩县注溪镇登高远眺,眼前成片柚林绿浪争翠,柚树上一个个青涩的果子挂满枝头。这些柚子待采摘后,将走出国门,远销海外。

去年,岑巩县民丰果树种植专业合作社与俄罗斯、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦3个国家的客商共签订了400多万元的思州柚订单,让该合作社负责人刘寿军尝到了“乡村外贸”优质优价的甜头。

2023年10月17日,省委全面深化改革委员会会议,要求要围绕主动融入和服务构建新发展格局,加快建设更高水平开放型经济新体制,打造内陆开放型经济新高地,更好以高水平开放倒逼深层次改革、促进高质量发展。3月29日召开的省委外事工作会议,要求要全力做大外贸规模,以东南亚市场为主攻方向,紧盯外贸产业、企业、产品,高质量推进开放通道建设运营,大力推动黔货出山出海,加快构建全方位对外开放新格局。

行走贵州,循着“乡村外贸”发展路径探寻,能深刻感受到全省各地各部门,正抢抓大力发展开放型经济机遇,通过发展进出口贸易,推动更多优质农产品走向海外,促进乡村产业和企业的发展,以农产品出口,倒逼农业特色产业高质量发展,助力巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴。

以点带面 打造外贸亮点

今年1月至5月,毕节市农产品出口增长81%;去年,毕节市果疏出口总量占全省90%以上。

数据之变得得益于“乡村外贸”。去年6月,省商务厅等8个部门联合印发“乡村外贸”战略工作方案,采取边试边稳、稳步发展策略,分阶段、有计划推进,明确首批10个试点县(市、区),到2025年之后,试点县扩大到全省范围,试点经验逐渐强化。

作为首批试点县的威宁,“小甜心”苹果已成为该县农产品出口的“明星”。

在贵州贵茂贸易有限公司保鲜冷库内,一箱箱红彤彤的苹果正摆放整齐,等待毕节海关检验检疫后,发运至越南等东南亚国家和地区。

“威宁苹果色泽深红、含糖量高、蜡质层厚、耐储运,在海外备受追捧,回购率很高。”作为一家外贸企业,贵茂贸易主要从事货物进出口、新鲜蔬菜批发、新鲜水果批发、农产品生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务等业务。该公司负责人段文说,目前,威宁苹果已然成为毕节“乡村外贸”的一张亮丽名片,主要出口至越南、泰国及印度尼西亚等东南亚国家。

贵州省织金县农粮农业开发有限公司是首批“乡村外贸”重点企业,作为一家从广州引进的公司,产品在销往粤港澳大湾区的同时,并获得国家出口产品认证,已经走进欧美、韩国、日本、越南、泰国等市场,覆盖10多个国家和地区,链接上万家客户资源。

“公司矢志打造绿色健康南瓜产品,在不断丰富国内餐桌时,也成功找到了‘出海’路径。”该公司董事长曾爱生表示,公司构建了规模种植养殖、集中生产、品牌经营、冷链运输、冰鲜上市模式,投资1.38亿元的智能南瓜储存库,将于8月建成投用,到明年南瓜的深加工、中央冷库、预制菜、冷链物流等智能仓储与配送能力,都将得到加强,助力企业实现快速物流响应,推动企业向创新型、绿色低碳型、科技智能型方向发展。

政策加码 形成外贸合力

促进农产品出口,是拓展对外贸易的重要捷径。企业实干、政策支持、通关便利,为农产品出海按下“快捷键”,使得“乡村外贸”改革的路径在贵州一直延伸。

“公司从第一笔‘乡村外贸’订单顺利交货,到如今快速完成每一笔出口业务,都离不开税务部门‘乡村外贸税费服务站’的贴心指导和红利政策。去年以来,公司享受税费优惠减免19375.31元,为公司降低了成本、增加了利润,让我们更有信心做大出口业务。”大方萃谷生物科技有限公司负责人周汉平说,公司从去年开始正式投产运营,截至目前共出口发往荷兰、美国近12吨姜黄素,出口额达356万元。

周汉平口中的“乡村外贸税费服务站”,是毕节市税务局为深化“税路通·E路黔行”品牌服务外延而成立的子品牌,主要为出口备案企业提供“一企一档一策”直连服务,“面对面”问需解难,“一对一”精准辅导,助推全市“乡村外贸”试点企业更好发展。

今年初,册亨县友品汇进出口商贸有限公司50吨油茶籽打包装车,发往宝岛台湾,实现了黔西南州乡村特色产品出海销售新突破。

“这是我们册亨县生产的油茶籽,此次输入到台湾地区的油茶籽总数量是50吨,价值大约100万元。目前在订单充足,后续将继续扩大出海份额。”册亨县友品汇进出口商贸有限公司负责人李晓明说。

一直以来,册亨县在田间地头构建了一条种、收、产、销的山油茶全产业链,全县油茶种植面积达35.5万亩,年产油茶籽1.8万吨。在商务、海关等部门的全力支持下,册亨县立足县域农特产品资源优势,抢抓大力发展油茶产业的重大机遇,积极探索、培育、发展乡村外贸农特产品,通过围绕产业培育产品、需求开拓市场、服务壮大主体,带动了乡村产业和企业的发展,乡村外贸日渐活跃。

提高农业出口“含金量”和“含绿量”,推动“乡村外贸”跑出“加速度”。思南县构建以茶叶为主,粮油、辣椒、手工艺品等为辅的“1+N”外贸产业发展体系,新增“乡村外贸”试点企业6家,推动口岸经济提档升级;岑巩县探索“1+N”外贸发展模式,建立“一个外贸专员联系一个外贸单品”工作机制,推动“思州柚”等优质农产品出口;凯里、台江、黎平等县(市)出台了外贸高质量发展奖补政策,逐步形成了州、县(市)齐抓共管促外贸发展的强大合力……

畅通通道 提供物流支撑

去年12月,一辆载有43吨南瓜的货车驶出贵安综保区前往越南北宁省,标志着贵安综保区东南亚跨境物流通道正式开通。同一时间,“贵州至东南亚公路货运专车”首发仪式在贵阳举行。

今年5月,满载着贵州特色农产品的2个海运集装箱,从毕节东站发车,经钦州港顺利运送到台湾,这是陆海新通道运营贵州有限公司2024年新增开通的1条铁海多式联运线路。

“本次发运农产品,全程采用‘一箱制’模式运输,进一步提质降本,规避了货损风险,为通道助推黔货出山带来了新的活力。”陆海新通道运营贵州有限公司相关负责人说,通过国际物流通道,公司始终坚持将贵州的茶叶、脱水蔬菜、薏仁米、柚子、刺梨汁等名优农产品运抵多个国家和地区,并引入粮食、辣椒等海外优质农产品顺利进入贵州市场。

今年7月6日,AQ1207贵阳-曼谷航班顺利运载一批鲜山蜂蜜李从贵阳机场出港。这是贵阳机场国际货运中心首次保障蜂蜜李出口。

贵州民航集团物流公司高度重视本次运输作业,货运发展公司(筹)安排专人对接保障流程,积极协调机场海关,将贵阳口岸作业时间控制在2小时以内,确保蜂蜜李运输的高时效性。

随着贵州国际物流大通道效应逐步显现,越来越多的贵州农产品“鲜”达海外,也为“乡村外贸”发展提供重要物流支撑。铁路、航空、水运、公路等立体交通网络,聚合成了一条助力贵州农产品出山出海的开放大通道。



三都水族自治县普安镇交梨村的村民在采摘葡萄(7月13日摄)。

近日,贵州省黔南布依族苗族自治州三都水族自治县种植的13.6万亩葡萄陆续进入成熟期,果农们忙着采摘,供应市场。近年来,当地通过品种引进、技术创新等举措,推进葡萄产业高质量发展,带动4万余名群众增收,有效助力乡村振兴。

□据新华社

贵州:外向型经济提质增效

数据显示,今年1-5月,我省货物贸易进出口总额301.98亿元,增长11.12%,服务贸易进出口同比增长32.63%,全省对外经济技术合作同比增长37.35%。

以稳促进、以进固稳,今年以来,我省外向型经济延续稳中有进发展态势,“稳”的基础更加夯实,“进”的动能持续显现。

今年5月,在哈萨克斯坦阿拉木图市,贵阳市丝路汽车科技有限公司(以下简称“丝路汽车”)首个海外仓建成。意味着通过海外仓客户不仅可以直接在海外看到现货,而且下单后直接发货,同时解决海外客户售后问题,为海外客户带来更好的购车体验。

作为全省首批获得二手车出口资格的企业之一,丝路汽车在新疆霍尔果斯和喀什建立口岸中转仓,以“双仓联动”形式进一步撬动海外市场,实现供应链高效对接。

该公司董事长代禹庭表示,公司正在阿联酋、老挝等国家建立海外仓,随着公司海外市场的不断拓展和服务体系的不断完善,将带动贵州的轮胎、汽车配件等上下游产业一起拓展海外市场,助力出口业务加速发展,为贵州外向型经济增添活力。

创新已成为贵州经济高质量发展的重要驱动力,培育外贸发展新动能同样

体现在新业态蓬勃发展。

“主人,我口渴了,我需要喝水了……”在贵州马里亚纳科技有限公司展厅,一款会“说话”的智能花盆吸引了记者的注意。

“它可以360度自动浇水、进行土壤监测……”贵州马里亚纳科技有限公司创始人兼CEO李永佳介绍,在使用中,用户只需手机下载一个小程序,填写种植的植物名称,后台数据库就会自动识别植物的种植要求,为植物选取最佳的养护方案,并提醒及告知用户该如何照料。

马里亚纳科技是一家在贵州成长起来的高新技术企业。目前,公司拥有专利、软著、商标等20余件,并且通过了FCC、CE和KC认证,产品远销东南亚、中东、欧洲等海外市场。

“从最初的外贸‘小白’到如今初见成效,实属不易。目前,已接到海外订单100余万元。”李永佳说,“通过多次考察调研,智能花盆的国际市场比国内更加广阔,因此公司已将海外市场作为主攻方向,从目前的订单和洽谈进度来看,有信心实现今年智能花盆新出口比去年翻一番。”

今年,我省商务部门出台贵州内陆开放型经济新高地、外贸、外资年度工作要点,明确2024年全省开放型经济目标任务、重点工作和具体措施;更新外商投

资指引及外资项目库,编制外资领域“一图三清单”,更新2024年外商投资服务管家及联络员名单2100余名。

省商务厅相关负责人表示,我省将针对性完善政策措施,形成问题清单逐项推动协调解决,健全完善政企常态化沟通机制,做好服务保障,对外资企业反映的困难问题形成工作闭环,为来黔投资的外资企业提供更优质服务,更多便利,全方位、深层次营造一流营商环境。

今年5月,贵州省代表团出访印尼、泰国、老挝三国。10天时间里,贵州代表团密集开展高层会见、会商座谈、经贸合作、考察调研、友城交流等25场公务活动,内容充实、成果丰硕。

初步统计,贵州代表团此次出访共签约项目24个,签约总额55.3亿元人民币,涉及建筑工程、贸易、矿产资源加工、旅游等领域。

面对国内国际双重机遇,贵州充分挖掘外事资源优势,推动与国际友城在经贸、科技、文化等领域的务实合作,实现了对外交往的提质增效。

在哈萨克斯坦,贵州企业承揽了交通建筑、制造业设施建设等逾3亿美元工程项目,还投资肉制品生产及加工。此外,由贵州企业承建当地克孜勒奥尔达至热兹坎兹甘A17公路,将连接南北主要通道的车程时间从七个半小时缩短至四个小时,给当地人民出行带来了极

大的便利。

在格鲁吉亚,贵州茅台酒、轮胎、钢材等已进入当地市场,贵州省公路集团承建的绍拉帕尼-阿格维塔段公路正在进行,两地合作的层次也在不断提升。

不久前,第16届世界未来能源峰会在中国电建集团贵州工程有限公司(以下简称“贵州工程公司”)受邀参展,并且是此次展会唯一登台亮相的中资EPC参展商。

近年来,贵州工程公司海外业务遍及中东、非洲、欧洲、美洲等区域,建成了阿根廷最大风电场赫利俄斯355兆瓦风电场、世界第三大单体卡塔尔800兆瓦光伏电站等一批标志性清洁能源项目和民生工程200余个,其中新能源(风电、光伏)项目16个,装机容量超2000兆瓦。

目前,贵州工程公司在中东地区履约的科威特国际机场(第二候机楼)项目以及南非达姆拉格特123兆瓦光伏项目等国际工程正在稳步推进。

“通过参展,我们进一步了解了新能源产业前沿最新技术和新产品,同时我们期望与投资、设备厂商、金融机构等建立深度且长期友好的合作关系,将优质的能源建设经验输出海外,共同推动海外市场发展。”带队参展的贵州工程公司副总经理罗杰说。

「乡村外贸」让「黔」味香飘世界

盛夏时节,在岑巩县注溪镇登高远眺,眼前成片柚林绿浪争翠,柚树上一个个青涩的果子挂满枝头。这些柚子待采摘后,将走出国门,远销海外。

去年,岑巩县民丰果树种植专业合作社与俄罗斯、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦3个国家的客商共签订了400多万元的思州柚订单,让该合作社负责人刘寿军尝到了“乡村外贸”优质优价的甜头。

2023年10月17日,省委全面深化改革委员会会议,要求要围绕主动融入和服务构建新发展格局,加快建设更高水平开放型经济新体制,打造内陆开放型经济新高地,更好以高水平开放倒逼深层次改革、促进高质量发展。3月29日召开的省委外事工作会议,要求要全力做大外贸规模,以东南亚市场为主攻方向,紧盯外贸产业、企业、产品,高质量推进开放通道建设运营,大力推动黔货出山出海,加快构建全方位对外开放新格局。

行走贵州,循着“乡村外贸”发展路径探寻,能深刻感受到全省各地各部门,正抢抓大力发展开放型经济机遇,通过发展进出口贸易,推动更多优质农产品走向海外,促进乡村产业和企业的发展,以农产品出口,倒逼农业特色产业高质量发展,助力巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴。

以点带面 打造外贸亮点

今年1月至5月,毕节市农产品出口增长81%;去年,毕节市果疏出口总量占全省90%以上。

数据之变得得益于“乡村外贸”。去年6月,省商务厅等8个部门联合印发“乡村外贸”战略工作方案,采取边试边稳、稳步发展策略,分阶段、有计划推进,明确首批10个试点县(市、区),到2025年之后,试点县扩大到全省范围,试点经验逐渐强化。

作为首批试点县的威宁,“小甜心”苹果已成为该县农产品出口的“明星”。

在贵州贵茂贸易有限公司保鲜冷库内,一箱箱红彤彤的苹果正摆放整齐,等待毕节海关检验检疫后,发运至越南等东南亚国家和地区。

“威宁苹果色泽深红、含糖量高、蜡质层厚、耐储运,在海外备受追捧,回购率很高。”作为一家外贸企业,贵茂贸易主要从事货物进出口、新鲜蔬菜批发、新鲜水果批发、农产品生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务等业务。该公司负责人段文说,目前,威宁苹果已然成为毕节“乡村外贸”的一张亮丽名片,主要出口至越南、泰国及印度尼西亚等东南亚国家。

贵州省织金县农粮农业开发有限公司是首批“乡村外贸”重点企业,作为一家从广州引进的公司,产品在销往粤港澳大湾区的同时,并获得国家出口产品认证,已经走进欧美、韩国、日本、越南、泰国等市场,覆盖10多个国家和地区,链接上万家客户资源。

“公司矢志打造绿色健康南瓜产品,在不断丰富国内餐桌时,也成功找到了‘出海’路径。”该公司董事长曾爱生表示,公司构建了规模种植养殖、集中生产、品牌经营、冷链运输、冰鲜上市模式,投资1.38亿元的智能南瓜储存库,将于8月建成投用,到明年南瓜的深加工、中央冷库、预制菜、冷链物流等智能仓储与配送能力,都将得到加强,助力企业实现快速物流响应,推动企业向创新型、绿色低碳型、科技智能型方向发展。

政策加码 形成外贸合力

促进农产品出口,是拓展对外贸易的重要捷径。企业实干、政策支持、通关便利,为农产品出海按下“快捷键”,使得“乡村外贸”改革的路径在贵州一直延伸。

“公司从第一笔‘乡村外贸’订单顺利交货,到如今快速完成每一笔出口业务,都离不开税务部门‘乡村外贸税费服务站’的贴心指导和红利政策。去年以来,公司享受税费优惠减免19375.31元,为公司降低了成本、增加了利润,让我们更有信心做大出口业务。”大方萃谷生物科技有限公司负责人周汉平说,公司从去年开始正式投产运营,截至目前共出口发往荷兰、美国近12吨姜黄素,出口额达356万元。

周汉平口中的“乡村外贸税费服务站”,是毕节市税务局为深化“税路通·E路黔行”品牌服务外延而成立的子品牌,主要为出口备案企业提供“一企一档一策”直连服务,“面对面”问需解难,“一对一”精准辅导,助推全市“乡村外贸”试点企业更好发展。

今年初,册亨县友品汇进出口商贸有限公司50吨油茶籽打包装车,发往宝岛台湾,实现了黔西南州乡村特色产品出海销售新突破。

“这是我们册亨县生产的油茶籽,此次输入到台湾地区的油茶籽总数量是50吨,价值大约100万元。目前在订单充足,后续将继续扩大出海份额。”册亨县友品汇进出口商贸有限公司负责人李晓明说。

一直以来,册亨县在田间地头构建了一条种、收、产、销的山油茶全产业链,全县油茶种植面积达35.5万亩,年产油茶籽1.8万吨。在商务、海关等部门的全力支持下,册亨县立足县域农特产品资源优势,抢抓大力发展油茶产业的重大机遇,积极探索、培育、发展乡村外贸农特产品,通过围绕产业培育产品、需求开拓市场、服务壮大主体,带动了乡村产业和企业的发展,乡村外贸日渐活跃。

提高农业出口“含金量”和“含绿量”,推动“乡村外贸”跑出“加速度”。思南县构建以茶叶为主,粮油、辣椒、手工艺品等为辅的“1+N”外贸产业发展体系,新增“乡村外贸”试点企业6家,推动口岸经济提档升级;岑巩县探索“1+N”外贸发展模式,建立“一个外贸专员联系一个外贸单品”工作机制,推动“思州柚”等优质农产品出口;凯里、台江、黎平等县(市)出台了外贸高质量发展奖补政策,逐步形成了州、县(市)齐抓共管促外贸发展的强大合力……

畅通通道 提供物流支撑

去年12月,一辆载有43吨南瓜的货车驶出贵安综保区前往越南北宁省,标志着贵安综保区东南亚跨境物流通道正式开通。同一时间,“贵州至东南亚公路货运专车”首发仪式在贵阳举行。

今年5月,满载着贵州特色农产品的2个海运集装箱,从毕节东站发车,经钦州港顺利运送到台湾,这是陆海新通道运营贵州有限公司2024年新增开通的1条铁海多式联运线路。

“本次发运农产品,全程采用‘一箱制’模式运输,进一步提质降本,规避了货损风险,为通道助推黔货出山带来了新的活力。”陆海新通道运营贵州有限公司相关负责人说,通过国际物流通道,公司始终坚持将贵州的茶叶、脱水蔬菜、薏仁米、柚子、刺梨汁等名优农产品运抵多个国家和地区,并引入粮食、辣椒等海外优质农产品顺利进入贵州市场。

今年7月6日,AQ1207贵阳-曼谷航班顺利运载一批鲜山蜂蜜李从贵阳机场出港。这是贵阳机场国际货运中心首次保障蜂蜜李出口。

贵州民航集团物流公司高度重视本次运输作业,货运发展公司(筹)安排专人对接保障流程,积极协调机场海关,将贵阳口岸作业时间控制在2小时以内,确保蜂蜜李运输的高时效性。

随着贵州国际物流大通道效应逐步显现,越来越多的贵州农产品“鲜”达海外,也为“乡村外贸”发展提供重要物流支撑。铁路、航空、水运、公路等立体交通网络,聚合成了一条助力贵州农产品出山出海的开放大通道。