

大模型、人形机器人、自动驾驶…… 世界人工智能大会透露AI发展新趋势

□新华社“新华视点”记者 董雷 周琳 龚雯

大模型深度赋能千行百业,二十余款人形机器人集中亮相,自动驾驶商业化落地提速……2024世界人工智能大会上,人们深刻感受到智能变革带来的浪潮。

从“展馆之宝”到重磅新品,从前沿技术到创新生态,人工智能带来的经济新动能正加速显现。

国产大模型:渗透千行赋能百业

记者在2024世界人工智能大会看到,国产大模型正加速渗透千行,赋能百业。

近年来,国产大模型加速发展。国家网信办数据显示,截至2024年3月,已有117家“大模型”成功备案。

展会现场,各方面向细分行业的专用大模型“百花齐放”,在工业、医疗、气象、教育、科研等领域各展所长。

中国南方电网有限责任公司的“驭电”智能科学计算大模型旨在助力电力系统安全,又要最大限度利用新能源。大模型可以帮助系统兼顾安全与效率,部分省区已实现每用4度电就有超过1度来自新能源。”南方电网公司战略规划部总经理郑外生说。

从娱乐社交到办公学习,大模型同样可以发挥优势。

“教育大模型既不能‘一本正经胡说八道’,也不能‘越俎代庖’帮孩子们完成作业。”猿力科技集团工具事业部负责人王向东介绍说,利用大模型的自然语言生成能力,教育类终端可以通过多轮启发式对话,引导学生逐步列出提纲,进而写出作文。

大会期间,百度文心、阿里通义、上海人工智能实验室书生等通用大模型悉数亮相。

一方面,这些通用大模型不断迭代;另一方面,由其衍生出的生态圈也日益繁荣。

“2023年8月,通义千问率先加入开源行列,并先后推出语言、多模态、代码等十余款通用大模型,帮普通开发者加速大模型应用。”阿里云首席技术官周靖人表示,近2个月,通义千问开源模型下载量增长2倍,突破2000万次,在阿里云上直接调用大模型的企业客户数从9万增长至23万。

人形机器人:加速走出实验室

走进展区,由人形机器人排成的“先锋阵列”让人眼前一亮。它们站成两排,有的憨态可掬,有的体型轻巧,还有能搬起重物的“大力士”。

特斯拉二代Optimus、开源通用人形机器人“青龙”、能后空翻的宇树H1……2024世界人工智能大会重点打造人形机器人专区,展出25款人形机器人,数量创下历年之最。

“你好,我是青龙人形机器人,能帮你做家务。”

“桌面你帮我清理一下吧。”

“好的,正在为您整理中,我先把面包和水果分类摆放。”

“青龙”依次拿起面包和橙子放入收纳箱。这是大会现场,国家地方共建人形机器人创新中心工作人员演示的一幕。

除了做家务,“大力士”机器人也可以帮人干脏活苦活。傲鲨智能创始人徐振华告诉记者,“为满足矿山、野外等场景搬起重物的需求,我们设计的机器人可负载40千克。”

随着人工智能技术逐步成熟和机器人产业快速发展,人形机器人正成为中

国新质生产力的要素之一。根据工业和信息化部印发的《人形机器人创新发展指导意见》,到2025年,中国人形机器人创新体系初步建立。

从零星展出到集体亮相,从不能动到能走路、会做家务……记者注意到,越来越多的人形机器人正走出实验室,进入公众视野。

四川天链机器人市场部经理范毅文介绍,公司的人形机器人已向部分大学、实验室交货,用于二次开发。另有家企业表达合作意向,计划用于替代生产线上简单重复的工作。

记者了解到,尽管一些产品已具备商业化应用潜力,但距离真正走进公众生活仍有距离。目前人形机器人的报价大都在几十万元至上百万元之间。在一些需要肢体接触的场景中,也仍存一定安全风险。

业内人士认为,从制造业到服务业,人形机器人要实现大规模应用,仍需进一步升级“软硬件”,提供更全面的解决方案。

自动驾驶:商业化落地提速

随着技术、基础设施、政策法规等日益发展完善,智能网联汽车、无人驾驶物流车、无人驾驶飞行器商业化落地提速。

大会期间,浦东世博园周围5公里范围内,上汽赛可、小马智行投放了20辆没有司机的出租车,市民动动手指在指定站点预约下单,即可收获打无人驾驶出租车的奇妙体验。

“小马智行此前完成了1500公里的道路测试,进入无人驾驶智能网联汽车示范应用阶段,距离商业闭环这一行业目标更进一步。”小马智行政府事务

部总监黄涵介绍,“下一个阶段即商业化试点示范化应用,届时我们的车既可以载人,也可以像传统出租车、网约车一样收费。”

单车智能突飞猛进之外,车路协同发展也并驾齐驱。

记者了解到,上海移动今年携手华为等合作伙伴率先在上海浦东金桥智能网联汽车示范区开通5G-A车联网示范路线,验证了车、路、网、云、图全要素,为下一步实现全域全网的广域低时延高可靠车联网网络试点。

此外,在封闭路段、路况相对简单的工业等场景,无人驾驶日趋成熟,已成为助力生产提质增效的“好帮手”。

在特变电工天池能源南露天煤矿剥离工作平盘,200多台无人驾驶矿用宽体车在煤海中穿梭,进行土石方运输工作。“基于露天矿无人驾驶运输解决方案”的精准协调,已完成常态化无人承包全矿50%土方剥离量超18个月。”易控智驾科技有限公司战略副总裁林巧介绍。

值得关注的是,无人驾驶的空中飞行场景也正在到来。

参展的上海峰飞航空科技相关负责人介绍,今年5月,其2吨级电动垂直起降航空器完成特许飞行,这款无人驾驶货运航空器最大起飞重量2000公斤,典型载荷400公斤,运载能力等同小型直升机,但运营和维护成本远低于直升机。

业内人士认为,自动驾驶在一些场景接近甚至超越人类驾驶水平,但商业化安全应用仍需更多数据积累和场景训练。“商业化、规模化、政策引导及量产供应链等方面需共同发力、不断完善。”黄涵说。

浙江多措并举 提升专精特新中小企业创新发展能力

新华社杭州7月6日电 《浙江省人民政府办公厅关于进一步促进专精特新中小企业高质量发展的若干意见》7月6日起正式施行。记者了解到,浙江将多措并举鼓励企业开展研发攻关,完善人才政策,提升相关企业创新发展能力。

根据意见,浙江将全面落实企业研发费用加计扣除、高新技术企业所得税减免、基础研究税收优惠、先进制造业企业增值税加计抵减等政策,支持专精特新中小企业聚焦主业,加大研发投入。

鼓励有条件的地区对研发费用占营业收入比重3%以上且研发费用年增长20%以上的企业,或基础研究研发投入超过1000万元的企业,按上年度研发费用或基础研究研发费用的一定比例给予财政奖励。

在推进科技成果转化应用方面,浙江将迭代升级中国浙江网上技术市场3.0版,推动专精特新中小企业技术需求市场化流转、解决,引导高校、科研机

构以科技成果“先用后转”方式实施科技成果转化,鼓励金融机构开发“先用后转”专项金融产品,支持市县运用创新券对企业投保费用给予不低于80%的兑付补助,加速科技成果转化落地。

在促进知识产权赋能增值方面,浙江将深入实施专利导航、高价值专利培育、知识产权强企工程,开设高价值专利快审绿色通道。创新知识产权质押融资模式,开展“专利+商标”“专利+信用”等业务,提高融资额度。指导专精特新中小企业培育专利密集型产品、注册商标,争创中国专利奖、国家知识产权示范企业。

此外,浙江还将加强人才服务保障,支持人才智力密集、自律规范、影响力大的相关行业龙头企业组建高级职称评审委员会,承担本行业领域职称评审工作,开展人才计划自主评审。支持专精特新中小企业与院校开展技术人才订单培养、联合培养,建设博士创新站。

增“智”、逐“绿”、慕“新”: 江苏外贸转型提速

□新华社记者 刘巍巍

皮球翻滚、汗水挥洒,德国绿茵场上,欧洲杯激战正酣。在距离赛场数公里外的顶基运动用品(淮安)有限公司生产车间内,同样上演着大赛般的火热场面:工人们麻利、有序地赶制准备出口的足球内胆。

这是一家专业生产运动用足球、排球、篮球、橄榄球等球类产品内胆的加工贸易企业。今年恰逢体育赛事大年,球类用品走俏海外市场,企业乘势而上。

“我们率先在球类内胆中植入芯片,可以配合肢体追踪技术辅助判断是否手球、越位等。如今,这项技术被广泛应用于欧洲杯、世界杯等国际顶级赛事的比赛用球上。”企业经理赵列颖说,技术创新提升产品出口热度,1至5月,公司出口欧洲杯、世界杯等赛事用球及训练用球407万个,在手外订单排至年底。

南京海关数据显示,1至5月,江苏实现外贸进出口额2.22万亿元人民币,同比增长9.2%;其中,加工贸易进出口额6959.8亿元人民币,同比增长12.2%。外贸复苏趋势向好的背后,是顶基等众多外贸企业增“智”添“芯”,强化技术迭代的转型发力。

江苏友奥智能科技股份有限公司生产的智能环保移动空调1至5月出口额达300万美元。“这款空调的优势在于客户可根据自身需要选择嵌入互联网功能模块,实现WiFi联网控制,还可通过太阳能蓄电池实现新能源环保功能。”企业副总经理许传刚说,这款产品打破传统空调体积大、噪声大等限制,实现户内、户外使用场景的自由转换,适合用户在露营、旅行等场景使用,受到欧美及东南亚等市场客户青睐。

提高技术路线和生产流程含“绿”量,以绿促转、以绿促优,成为越来越多江苏外贸企业的行动自觉。

江苏应流机械制造有限责任公司是阜宁县的一家老牌阀门制造企业,今年该公司对产品机械性能、热处理工艺等进行技术改造,新上节能环保、环保热处理罩火炉项目,并对翻类机械产品部件实施数字化技改。企业行政部主任徐丽说:“传统产业蝶变,企业机械产品性能和生产效率提高20%左右,增强了海外市场竞争力,上半年企业约1.62亿元开票销售中,六成左右为出口。”

国际市场瞬息万变,抢抓新风口、契合新需求,江苏企业加速抢单,外贸动能澎湃。

当前,露营休闲掀起文旅消费新热潮。常州喜马拉雅户外用品有限公司抢抓“露营经济”机遇,加速出海掘金。

“公司的防晒帐篷、天幕等产品卖得比较好,加之我们销售500多个品类,消费者可以一站式配齐所有出游装备。”企业副总经理高琴芳说,露营行业迎来快速增长,企业大力拓展东盟市场,并发展跨境电商业务,1至5月跨境电商出口额540万元,增长1.3倍;总出口额5000万元,增长3.2倍。

今年以来,国际市场对新造集装箱的需求旺盛,太仓中集集装箱制造有限公司瞄准机遇,赶工抢单,前5个月完成新造集装箱出口约7万标箱,增长96.2%。企业关务经理曹寅说:“从4月开始,我们就明显感受到出口订单的大幅增长,目前在手订单已排到10月,生产车间的3条产线都是满负荷运转。”

南京大学经济学教授刘志彪认为,随着全球价值链供应链重构,江苏外贸转型升级步伐将进一步加快,更多产品有望在满足差异化国际需求中打开更广阔的市场。

“含绿量”正不断带来“含金量” ——三峡库区重庆市奉节县绿色产业发展观察

□新华社记者 李晓婷

雨季行走在三峡库区腹地的重庆市奉节县,一江碧水云雾笼罩,墨绿的脐橙树栽满长江两岸,数个生态产业在此生发。

奉节,古称夔州,自古以来依江而兴。壮美长江带来的生态美景,激发文人墨客无穷灵感,旧时即有“经夔无诗,枉称诗人”之说。

但这样一座“诗城”曾因粗犷发展让绿色蒙尘。青龙镇大窝社区的老居民们至今还记得被硫磺侵蚀的斑驳焦土。“每逢下雨,雨水夹杂泥土顺坡而下,有时还流入居民家中,难以清理。”居民罗益福回忆说。

大窝社区曾是原奉节一磷厂所在地,后转而发展煤炭产业。长达几十年开采硫磺、煤炭,这里的土地受硫磺侵蚀酸化严重,核心区寸草不生,许多庄稼地严重石漠化。

2015年,一磷厂关停,面对满目疮痍的荒山废土,大窝社区通过飞播造林与人工栽种,在荒山种植柏树、落叶松等4000余亩;结合当地海拔较高、日照充足等特点,种植软籽石榴、脆李等经济果林2500余亩。如今,植被得到有效恢复,森林覆盖率达90%。

矿山变景区,大窝社区唤回满山苍翠,这也是奉节转变发展模式、大力发展生态产业的一个缩影。

走进永乐镇大坝村,村民们都在忙着为自家的脐橙树修枝除草。“这几年,村里生态越来越好,发展起脐橙产业。”在大坝村的脐橙种植基地里,村民易勤国说,如今自己种了10多亩脐橙,一年收入超过10万元。

奉节脐橙是三峡生态的一张名片。正是一江碧水、两岸青山的自然生态,孕育出奉节脐橙个大形正、皮薄橙红的“颜值”,以及汁多爽口、余味清香的口感。

奉节通过发展脐橙、中药材、生态畜牧等生态农业,不仅绿化了长江岸线,保护了三峡库区生态,还促进了农民增收和乡村产业振兴,实现生态效益与经济效益的双赢。

奉节县农业农村委主任刘方令表示,目前,全县现代山地特色高效农业总面积达80万亩,其中,脐橙种植面积37.5万亩,年产值达60亿元,成为一棵树致富30万人的主导产业。2023年,农村居民人均可支配收入达16899元,较2018年增长51.6%。

绿色理念“点亮”乡村,也推动当地工业高质量发展。在海拔2000米左右的金凤山麓,近百座风车分布在长达70余公里的山脊线上,金凤山扩建(望天坪)风电项目正在如火如荼地建设。

该项目装机容量60兆瓦,计划今年9月全容量并网投产,届时风电站每年预计发电1.329亿千瓦时,等效节约4.15万吨标煤,新增年产值5271万元。

奉节依托华能、华能、三峡集团等央企企业,加快建设投资84亿元的双链经济圈重点项目菜籽坝抽水蓄能电站。奉节已建成风光光力装机容量53.9万千瓦,年发电量10.4亿千瓦时,年新增产值5.08亿元。

目前,奉节聚焦清洁能源、眼镜、食品加工等重点产业,建设生态工业园区和高铁生态城新兴产业集聚区,打造500亿级生态工业产业集群。

置塘幽深、环山皆秀,“含绿量”正不断带来“含金量”。今年前两季度,奉节集中开工重点项目53个,总投资超200亿元。



7月6日,游客在参观故宫博物院。进入暑期以来,北京故宫博物院进入旅游高峰期。北京市文化和旅游局针对故宫博物院、长城等热门景区出现的客流高峰,督促景区完善各类应急预案,实施入口应开尽开、增设售票窗口和验票通道、网格化分区管理、分段快速放行等一系列安全和便捷措施。□据新华社

暑期游开启,哪些“文旅大餐”等你品尝?

□新华社记者 严勇 王帆 朱雨诺

到气候凉爽的地方享受清凉一“夏”;为一座场馆奔赴一座城;看稻田星空,听蛙声蝉鸣,去乡村开启别样暑期生活……记者近日在云南、吉林、江西等地了解到,这个暑期,各地备足“文旅大餐”,避暑游、文博游、乡村游丰富多彩,夏日经济活力四射。

避暑游:有的地方房源3个月前就预订一空

夏日炎炎,拥有独特自然地理气候的地区,通过创新文旅产品供给,把“凉”资源变成“热”经济。

云南省多数县(市、区)夏天平均气温仅有20多摄氏度。

近段时间,曲靖市马龙区张安屯街道坝子上“旅居村”陆续迎来避暑游客。35套房屋已有28套完成入住。负责该项目的云南若谷文旅开发有限公司负责人钟鹏说:“在曲靖,这样的‘旅居村’一共有5个,另有2个正在建设中。”

面对日益火热的避暑游市场,“22℃夏天”的吉林持续开发特色文旅产品,打造消费新业态,结合滑雪场、体育训练基地等场所,为游客提供文旅融合的避暑休闲体验。

连日来,在国家级滑雪旅游度假区——吉林市万科松花湖度假区,越野跑、音乐节、帐篷露营派对等特色活动精彩纷呈,吸粉无数。度假区市场营销总监黄钟说,开启夏日运营以来,累计接待游客12.6万人次,同比增长55%,收入同比增长42%。

位于江西九岭山脉腹地的靖安县中

源乡,平均海拔600多米,森林覆盖率近90%,夏季平均气温为18至22摄氏度。中源乡三坪村村民刘方勇从5月起就开始忙活,他在村里经营一家民宿,7、8月份的房源3个月前就预订一空。

每年夏天,中源乡这个网红“避暑胜地”接待约3万名游客。“大部分是外地人,以江浙沪地区为主,他们到这里一住就是两三个月。”刘方勇说,不少游客甚至把第二年的房间提前订好,有的干脆把行李、被子直接留在民宿里。

6月28日,昆明正式推出6条黄金避暑线路,邀约各地游客来尝菌子、闻花香、赏美景,清凉一“夏”。“吹着凉风,喝上一口浓郁的野生菌菇汤,感觉很棒。”广东游客邓女士说。

文博游:为一座场馆奔赴一座城

暑期伊始,多地文博场馆频上热搜。越来越多的游客到一个地方,专为打卡当地博物馆,穿越“时空隧道”,近距离与文物对话,感知厚重历史,感悟文化魅力。

7月1日,大型文旅演艺《炫·墨》之“东北抗联篇”在吉林省长春市伪满皇宫博物院首演。整场演出时长58分钟,通过歌舞、音乐朗诵剧、情景表演等形式,讲述了东北抗联可歌可泣的英雄故事,吸引了众多游客和市民观看。

“表现形式特别新颖,今天是特意带着孩子来,更系统地了解东北抗联历史。”陕西游客李先生说。

伪满皇宫博物院是在伪满皇宫遗址

基础上建成的,现已发展为集“博物馆+景区”双重属性的文旅地标。暑期来临,伪满皇宫博物院从内容设计与产品多元等角度出发,丰富游客的观览体验。

今年是“20世纪最惊人的科学发现之一”澄江生物群发现40周年。前段时间,很多外地学生专程来到位于玉溪市抚仙湖畔的澄江化石地世界自然遗产博物馆(云南省自然博物馆)打卡,邂逅奇虾、昆明鱼,开启一场生命起源演化的探索之旅。

“以前没来过这座城市,因为博物馆,我们来了。”河北初二学生王昕说。

乡村游:看稻田星空听蛙声蝉鸣

海晏村,位于昆明市滇池国家旅游度假区大渔街道,有着600多年历史,是滇池东岸保存较为完整的一个古渔村落。

太阳快要落山,海晏村的热闹才开始。三三两两的年轻人从各地赶来,只为等一场日落。

“我就是赚日落的钱。”四川人廖朋灼在码头附近经营一个小院,迎来了一天中最繁忙的时段。二楼面对夕阳的包厢、三楼视野开阔的露台一票难求。

“吹着滇池的风,静静地看夕阳一点一点落下去,心情会舒畅很多。”抵达昆明后,上海大三学生余蕾把第一站放在了海晏村。

大渔街道党工委副书记李铁说,近年来,经过人居环境改造、新业态布局,海晏村成为昆明市乡村旅游的一张名片。

6月下旬以来,海晏村游客接待量持续攀升。

看稻田星空,听蛙声蝉鸣……近年来,到乡村过暑假,享受寓教于乐的暑期生活,成为不少中小学生的选择。

6月下旬,中国科学院西双版纳热带植物园的萤火虫进入最佳观赏期。晚上7点至10点,植物园的夜空,万千流萤飞舞,宛如童话世界。

中国科学院西双版纳热带植物园地处西双版纳傣族自治州勐腊县勐仑镇,以生物多样性著称。每到暑期,随着研学游、亲子游团队增多,周边的餐馆、民宿等乡村旅游配套产业也红火起来。

骑行沿环山道路在长白山林海中穿行,与森林防护员一起走进深山了解森林防火知识,在红石砬景区体验铁道式攀登等户外项目……近期,24名来自北京的小学生度过了难忘的7天长白山研学之旅。长白山势佳体旅赛事活动总监郑文强介绍,研学线路突出长白山的乡村特色,让孩子们到世代相传300多年的锦江水屋村摊煎饼、磨豆腐,体验当地乡土民俗文化。

亲子游持续火热,“家庭房”相对紧俏。相关平台数据显示,6月18日以来,暑期民宿预订订单逐日增长,选择两室、三室、独栋等户型的游客增多。

许多文旅部门加强执法,加强线上线下监管,维护游客合法权益。“一个地方能让游客来了一次还想再来,终究要靠好口碑。”云南省文化和旅游厅相关负责人说。