

如何看待5月金融统计数据?

□新华社记者 吴雨 张千千

中国人民银行14日发布了5月金融统计数据,在社融规模保持平稳增长的同时,当月新增贷款同比有所回落,狭义货币(M1)余额下降……如何看待这些数据变化?信贷资金主要流向了哪些领域?

中国人民银行当日发布的金融统计数据,5月末,人民币贷款余额248.73万亿元,同比增长9.3%;社会融资规模存量为391.93万亿元,同比增长8.4%;广义货币(M2)余额301.85万亿元,同比增长7%。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,5月新增贷款接近万亿元,同比有所回落,但从总量上看并不少。同时,社融规模总体平稳增长,金融对实体经济的支持力度保持稳健。尤其是近期企业和政府债券发行节奏加快,对社融规模增速形成稳定支撑。

今年以来,M2和人民币贷款投放总体放缓,中国人民银行已通过多种渠道发声表示,当前我国货币总量已经足够多,货币信贷高速增长难以持续,信贷需求已出现“换挡”。未来政策调控方向会更加注重盘活存量资金,提高资金使用效率。

数据显示,前5个月,我国企(事)业单位贷款增加9.37万亿元,企业仍是新增贷款的大头。其中中长期贷款增加7.11万亿元,占比超75%。从具体投向来看,信贷资源更多流向国民经济重点领域和薄弱环节。

记者从中国人民银行了解到,5月末,制造业中长期贷款余额为13.55万亿元,同比增长21.8%,其中,高技术制造业中长期贷款余额同比增长22.7%;高新技术企业、专精特新企业、科技型中小企业贷款余额分别为14.77万亿元、4.11万亿元、2.68万亿元,分别同比增长11.6%、15.9%、19.2%;普惠小微贷款余额为31.56万亿元,同比增长19.3%。

“金融管理部门正在指导银行挖掘信贷需求,更好地支持新动能领域。”招联首席研究员董希淼认为,随着近期持续规范手工补息和减少资金空转,部分企业过去“低贷高存”的套利模式难以维系,低效贷款收回来将投向更多有真实需求的实体经济。

在打击资金空转、叫停手工补息的背景下,部分不规范的企业存款也在同比减少,这使得近期M1余额有所下降。数据显示,5月末,狭义货币(M1)余额64.68万亿元,同比下降4.2%,在上月M1余额同比下降1.4%的基础上,进一步下滑。

我国M1统计口径包括现金和企业活期存款。业内人士认为,4月以来,企业部分活期存款分流对M1影响明显。今年前5个月,非金融企业活期存款减少4万亿元左右,定期存款则增加了1.5万亿元左右。万得统计显示,截至5月末,债券型基金资产规模超过9.5万亿元,同比增加约1.8万亿元。可见,部分企业活期存款转为定期存款的同时,也在向理财市场分流。

“历史上,房地产企业和地方政府融资平台活期存款是企业活期存款的主要部分,随着我国房地产市场供求关系发生新变化,地方政府举债行为进一步规范,相应的现金流有所减少。”上海金融与发展实验室主任曾刚说,这使得短期内M1增速放缓,长期来看则反映出经济结构转型升级和优化调整。

在融资成本方面,今年以来,我国利率水平保持稳中有降态势。5月17日,中国人民银行宣布,取消全国层面首套和二套房贷款利率政策下限。目前政策已基本落地,除北京、上海、深圳外,全国其他城市均已取消房贷利率下限。

当前我国贷款利率仍保持在历史低位水平。数据显示,5月份,新发放企业贷款加权平均利率为3.71%,比上月和上年同期低6个和25个基点;新发放个人住房贷款利率为3.64%,比上月和上年同期低6个和53个基点。今年以来,中国人民银行多次公开发声表示货币政策仍有空间。业内人士认为,前期政策效果还在显现,未来进一步调降政策利率面临内外部双重约束。

“2024年初,中美利差倒挂幅度扩大至180个基点,目前这一幅度已扩至220个基点左右。”董希淼说,从外部看,利率调整要考虑对人民币汇率的影响。从内部看,银行净息差持续收窄。截至今年一季度末,我国商业银行净息差较上年末进一步下降15个基点至1.54%。

专家表示,当前我国政策利率较低,货币政策对实体经济的支持是稳固的。目前,5000亿元科技创新和技术改造再贷款等新工具正加速落地,未来将向金融机构提供成本较低的稳定资金,有助于引导商业银行持续优化金融资源供给,拉动相关信贷,精准发力五篇大文章。

时令水果上市,价格走势如何?

□新华社记者 都源源 于文静

“刚进入6月,就能吃到1块钱左右一斤的西瓜了!”继榴莲、荔枝、樱桃后,西瓜也迎来了大降价,相关话题冲上热搜,引发网友关注。

农业农村部数据显示,今年第23周,也就是6月3日至6月9日这周,全国西瓜批发均价为3.63元/公斤,环比跌13.8%,为连续8周下跌。相较于5月初5.6元至5.7元/公斤的批发均价,降价超三成。

同期,农业农村部重点监测的富士苹果、鸭梨、香蕉、巨峰葡萄、西瓜和菠萝等6种果品第23周批发市场均价为每公斤7.36元,环比跌0.1%,同比降10.4%。

农业农村部农产品市场分析预警团队水果首席分析师、中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊晔认为,近期西瓜价格下跌主要还是季节性因素导致的,其他几种水果供求比较平稳,价格波动不大。西瓜的市场供求和价格变化季节性突出,一般都是2、3月价格最高,7至9月最低。春夏之交西瓜大量上市,价格快速下滑。

与2023年相比,今年的西瓜价格呈现出入夏后价格下跌快的特点。2023年,西瓜价格从每公斤6元降至3.27元,用时11周,而2024年西瓜价格从每公斤6元降至3.63元,用时8周,价格下跌快。

为什么会发生这样的现象?赵俊晔认为,今年各地入夏偏早,气温高,露

地种植的西瓜提前成熟,增产幅度大,导致阶段性供给显著增加。如5至6月山东、江苏、河南等主产区露地西瓜集中上市,供应量整体较大。

另外,今年水果供给相对充足,品类也比较丰富,消费者的选择多。一方面,苹果、梨等冷库存贮水果清库销售,另一方面樱桃、菠萝、油桃、杏、李等时令水果陆续上市。水果进口的增加也加大了水果供给。

中国果品流通协会秘书长陈磊介绍,去年协会大多数会员企业业务量出现下降,今年以来整个水果消费市场仍处于恢复期,加上今年部分品种水果供应量增长,价格降幅较大。

“如榴莲,除了泰国,现在也从越南、菲律宾进口,进口量增加导致榴莲价格一路走低;此外,樱桃、草莓、蓝莓等水果价格同比也有较大降幅,从这一点来说,对消费者是很大利好,可以选择多种水果来消费。”陈磊说。

记者了解到,目前许多主产区的地方政府部门积极开展西瓜等水果的产销对接活动,向销地批发市场、商超等进行产品推介,帮助果农销售。

后期价格走势如何? “6至8月是水果价格季节性下滑的阶段,特别是西瓜。6月之后西北产区西瓜上市,市场供给继续增大,另外桃、李等其他时令性水果大量上市,西瓜价格预计会持续下跌。”赵俊晔说。

湖北:长江航运高质量发展动力强劲

2024年6月1日拍摄的武汉阳逻港(无人机照片)。

近年来,湖北立足区位优势,坚定扩大开放,围绕打造国内一流航运枢纽的目标,着力推动湖北水运高质量发展,致力实现航运方式更加绿色,网络优势更加凸显,协同合作更加深入,为长江航运高质量发展提供“湖北实践”。

□据新华社



金融赋能以旧换新 激发消费新活力

□新华社记者 张千千 李亚群 姚均芳

家住江苏南京的辛女士近期准备贷款10万元换一辆车,她发现,如果能在两年内还清贷款,由银行和车企合作提供的补贴优惠就能覆盖贷款利息,相当于“免息贷款”。“在此基础上还能享受上千元以旧换新政府补贴,降低了我的购车门槛和成本。”辛女士说。

近段时间,针对汽车、家电、家装等消费品以旧换新,多家银行推出了形式多样的消费贷款产品。这些产品在贷款利率、额度、期限等方面的设置上具有一定吸引力,同时着力简化业务流程,提高放款速度。

农业银行河北省分行发布的以旧换新消费贷产品额度最高达100万元,年利率低至3.3%;工商银行广东省分行推出“以旧换新分期付”产品,购车用途最高可贷150万元,支持购车分期最高比例100%;中国银行针对家居家电手机数码置换和家装等消费需求推出“中银焕

新消费贷”产品,客户可在额度有效期内随借随还……

金融机构数据显示,5月份,汽车、家装等消费品类别贷款增长明显。

工商银行信用卡汽车分期环比增长8.5%;农业银行汽车分期贷款投放信贷资金195亿元,同比增长137%,环比增长8%;农行家装分期贷款投放信贷资金37亿元,同比增长22.78%,环比增长3.96%;平安银行汽车消费金融中心新能源放款44亿元,同比增长70%。

“在做好需求端服务外,工行还从供给端为汽车主机厂商、汽车经销商、大型家居卖场、大型家电卖场等实体企业和商户提供信贷支持。”中国工商银行个人金融业务部相关负责人告诉记者,工行通过为商户提供经营管理、贷款、存款、理财、信用卡等一揽子金融服务,促进以旧换新供给端和需求端的良性循环。

金融支持消费品以旧换新,有助于

激发消费新活力。商务部发布的数据显示,5月份,全国乘用车零售量环比增长40.9%;报废机动车回收量同比增长18.0%,环比增长16.2%。1至5月份,主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。

中国银行业研究院研究员杜阳表示,银行推出各种以旧换新贷款产品和优惠措施,短期来看降低了消费者换新的门槛,能够刺激消费、拉动内需;长期看有助于推动我国消费市场向高端化、绿色化、智能化方向发展,促进产业优化升级,助力经济高质量发展。

据相关机构测算,我国每年汽车、家电换代需求在万亿元以上级别。业内人士认为,对金融机构自身而言,消费品以旧换新相关政策的推出,为发展消费金融业务开辟了“蓝海”,金融机构可借此机会实现业务升级发展,提高消费金融服务能力。

“比如,新市民和农村消费群体在消费升级的过程中,对于耐用消费品仍然存在一定需求空间。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示,如何根据这类客户的特点设计与之匹配的消费信贷产品,可能是银行未来发展的重点之一。

中国农业银行个人信贷部负责人表示,面对消费品以旧换新带来的市场机遇,农行将不断优化金融产品和服务供给,充分激发消费潜能,围绕客户需求进一步创新场景建设,优化业务流程,提升金融支持力度。

此外,对于有意愿进行以旧换新的消费者,招联首席研究员董希淼建议,虽然一些金融机构推出的“零首付”类产品降低了消费者换新的门槛,但全额贷款的利息总额也会更大,消费者要充分考虑自身还款能力,合理确定首付比例。同时,看清合同条款,避免商家借“零首付”“零利率”变相提高价格、收取额外手续费。

1至5月 全国铁路发送旅客17.3亿人次

新华社北京6月14日电 记者14日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至5月,全国铁路发送旅客17.3亿人次,同比增长20.2%,运输安全平稳有序。

1至5月全国铁路日均开行旅客列车10463列,同比增加1174列,增长12.7%。5月1日发送旅客2069.3万人次,创单日旅客发送量历史新高。通过动态分析铁路12306售票和候补购票数据,国铁集团精准把握旅客出行需求,及时在热门地区、方向和时段加大运力投放。

同时,国铁集团不断优化服务品

质,用好铁路12306候补购票、在线选铺、购票信息预填、起售订阅通知等功能,兼顾长途和中短途旅客出行需求,优化售票策略,改善旅客购票体验。积极推广计次票、定期票、旅游套票等新型票制服务,目前计次票、定期票已覆盖60条线路,旅游套票已覆盖11条线路。

国铁集团客运部负责人表示,下一步,铁路部门将聚焦服务经济社会发展,充分运用三季度列车运行图调整后释放的运力资源,做好暑期运输组织,优化旅客列车开行,丰富客运产品供给,提升站车服务品质,努力让广大旅客出行体验更美好。

1至5月我国汽车产销量 同比分别增长6.5%和8.3%

新华社北京6月14日电 记者14日从中国汽车工业协会获悉,1至5月,我国汽车产销量分别达1138.4万辆和1149.6万辆,同比分别增长6.5%和8.3%,汽车产销量保持同比稳步增长。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,5月,我国汽车产销量分别达237.2万辆和241.7万辆,产量环比下降1.4%、销量环比增长2.5%,同比分别增长1.7%和

1.5%,销量环比、同比均实现小幅增长。中汽协数据显示,1至5月,新能源汽车产销量达392.6万辆和389.5万辆,同比分别增长30.7%和32.5%,市场占有率达33.9%。

陈士华表示,当前,汽车行业总体运行依然面临较大压力,随着相关利好政策加快落地、持续发力,将充分释放消费潜力,推动行业稳定发展。

跨境电商贸易规模增长超10倍! 这个“仓”不一般

□新华社记者 谢希瑶

轻点购物网站,“中国制造”数日后抵达家门口,世界各地的人们正在享受快速便捷的购物体验。

中国跨境电商发展有多快?过去5年,我国跨境电商贸易规模增长超过10倍。据各地初步统计,全国跨境电商主体已超12万家,建设海外仓超2500个,面积超3000万平方米。

为进一步支持跨境电商发展,商务部等九部门日前发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,提出推动跨境电商海外仓高质量发展等多项举措。梳理近年来一系列支持外贸发展的政策举措,“跨境电商”和“海外仓”都是关键词。

海外仓是什么“仓”? 海外仓,是在境外通过自建或租用运营的数字化智能化仓储设施,有助于打通跨境电商“最后一公里”。

业内人士给记者算了一笔账:普通跨境物流方式,海外买家下单后,国内卖家需要通过国际物流进行配送,涉及报关、清关等程序,一般耗时至少5至10天。直接从海外仓发货的物品,一般1

至3天顾客就能收到。

如果说你对这个“仓”的印象,还停留在货品在海外的“住宅”,那么现在在的海外仓,扮演的角色会让你大吃一惊。

让货物下单、发货、运输、配送实现全程可视化,提供消费者画像、定制化数据分析报告……基于数字化管理的海外仓整合物流、仓储、金融、分销等资源于一体,助力跨境电商在技术、模式、供应链等方面形成全新业态。

“既提升运输时效,也保障了用户体验感。”深圳市堡森三通物流有限公司销售总监叶汉梅说,2020年以来公司在荷兰、德国、英国建立了3个海外仓。

海外仓作为服务跨境电商的重要新型基础设施,直接拉近了中国卖家与国外客户的距离,简化清关流程,加快贸易周转,有利于破解退换货、退换货等服务痛点,有效提升中国制造的全球竞争力。

全球化、互联网+、大数据时代,外贸发展新业态愈发多样,如何加快建设海外仓?

要看到,海外仓并非在海外租建一个

仓库那么简单,需要服务商有足够的资金实力和运行经验,以及应对当地政治、文化、法规差异等不确定风险的能力。

日前发布的意见有针对性地提出了“加强行业组织建设与人才培养”“畅通跨境电商企业融资渠道”“提升跨境数据管理和水平”等15条具体措施。

为推广海外仓建设经验,商务部印发一批实践案例;有的海外仓对上百万件商品进行智能管控,数据准确率高达99%;有的海外仓根据当地市场特点,制定专属营销策略;有的海外仓打造境外法务、财务、税务团队,帮助客户避免知识产权侵权等违规行为,规避各类税收风险……

展望未来,海外仓发展空间有多广阔?

从政策端来看,从国家到地方均加大支持力度支持海外仓建设,并以此为抓手挖掘外贸新动能。

从需求端来看,全球电商市场快速增长,跨境电商产业方兴未艾,海外仓向上成长的空间可观。

拼多多跨境电商平台Temu日前上

线巴西站点,这是Temu开通的第70个国家站点,在南美市场布局中迈出重要一步。

阿里巴巴集团运营的跨境电商平台全球速卖通(AliExpress)2024年4月在韩会员数约为858万,比2023年4月翻了一番。

澳大利亚市场研究公司罗伊·摩根的最新研究报告显示,每月有超过200万澳大利亚人在中国跨境电商平台SHEIN(希音)和Temu线上平台购物。德国《商报》称,独家数据显示,1/4的德国人已经在中国电商平台购物。

凭借减少贸易中间环节、打破时空限制、完善物流技术与体系等优势,跨境电商成为我国外贸发展的新引擎。

今年一季度,全国跨境电商进出口5776亿元,增长9.6%,其中出口4480亿元,增长14%,占出口比重达7.8%,拉动出口增长超1个百分点。

让全球购物更便捷,随着各项支持政策的进一步落地,以海外仓建设助推跨境电商发展,更多中国品牌将走向世界,更多全球好物将走进中国。