

赤水丹霞:在世界遗产地感受文化魅力

初夏的赤水,云变雾幻,宛若仙境。端午假期,赤水大瀑布和赤水丹霞佛光岩景区推出了精彩纷呈的端午活动。在大瀑布景区,游客可在景区内偶遇“森林翁”,与其互动便能随机获得一份精美小礼品;在赤水丹霞佛光岩景区,游客只需按规则发布有关游园内容的网络作品,便能领取寓意健康的福气手绳。活动不仅弘扬了传统文化,增加了游客的参与感,也让游客在端午佳节这个传统节日里感受到别样的欢乐。

世界遗产地极具科学和美学价值

2010年8月,在巴西首都巴西利亚,第34届世界遗产大会现场。贵州赤水、福建泰宁、湖南崀山、广东丹霞山、江西龙虎山和浙江江郎山联合申报的“中国丹霞”世界自然遗产项目获通过,贵州赤水作为丹霞地貌形成演化的早期代表,是6个捆绑申报点中不可或缺的重要组成部分。大会表决通过,赤水丹霞成为我国第8个世界自然遗产项目、贵州第二个世界自然遗产地。

赤水丹霞世界自然遗产是亚热带巨型红层盆地在新构造运动影响下丹霞地貌发育演化的杰出范例,是中生代以来

地球演化历史的突出例证。中生代以来,遗产地及其周边地区经历了复杂而重大的地质地貌演变过程,新构造运动中青藏高原的快速隆起带动了周边地区的掀斜抬升,贵州高原和四川盆地出现了显著的差异性升降运动。在亚热带季风气候的长期影响下,形成了许多壮丽的自然景观,丹霞崖壁、方山、石柱、沟谷、凹槽、穿洞等典型的丹霞个体形态,赤水丹霞正是这一地球演化历史过程的独特产物。

与此同时,丹霞景观的奇峰、赤壁、岩廊、岩洞、巨石、天生桥姿态万千,造型奇特逼真。加之赤水雨水充沛,发育了很好的森林生态系统和生物多样性,赋予了风景极强的美学意义,让丹霞赤壁与瀑布、湿地、翠林等大自然美景交相辉映,形成山光水竹共谱的风光胜境。

在丹山翠竹间探寻全新玩法

5月25日,赤水大瀑布正式开放“洞中观瀑”新玩法,游客可沿着一条长230米的隧洞前行,再漫步于300米的游步道。这一过程中,游客能全方位、多角度、近距离体验赤水大瀑布的壮阔。

赤水大瀑布作为丹霞自然景观的代表,其壮美的风景一直是吸引游客的重

要因素。而新玩法的推出,为这一景点增添了更多的吸引力和趣味性。

赤水大瀑布推出多维度观瀑线路,让游客多角度、近距离欣赏赤水瀑布之美;四洞沟景区推出“野外溯溪+跳水”项目,可感受大瀑布的“心跳”;大瀑布漂流、红石野谷漂流、竹海水上芭蕾表演等体验产品,让游客融情于自然,感受奇、险、特、趣一体的快乐。竹海景区提档升级游船、竹筏、快艇、水滑梯等亲水游乐业态,竹林环绕、宜赏宜玩,可置身于茂林中“以竹为伴”,沉浸于山水间“肆意恣游”……今年,赤水各大景区将深挖景区独特文化元素,既发挥优越的生态环境优势,又利用地域文化“牵引”,让赤水丹霞景区靠着移步换景的自然风光和抓人眼球的文旅场景,逐渐让游客从简单的“抵达”走向深度的“体验”。

提升配套塑造文旅好品牌

赤水是国家最早以行政区划名称命名的国家级风景名胜区,拥有11个A级景区的赤水生态旅游蓬勃发展、后劲十足,10万群众因此走上旅游路、吃上旅游饭,赤水也成为国家首批全域旅游示范区。

记者了解到,今年2月,共有10个

民宿项目在赤水7个乡镇(街道)集中开工,涉及项目总投资3.6亿元,将围绕打造“红色沉浸”“野奢丹霞”“竹海乡韵”“非遗美宿”“酒香醉居”5大民宿集群,推动形成以住宿为核心带动旅游业态大提升,将进一步充实赤水民宿度假产业梯队。

当前,赤水正围绕资源、客源、服务“三大要素”,通过“借景”“融景”“造景”等方式,合理规划交通大环线涉及到的景观设计、驿站、特色餐饮业态,让游客游览具有鲜明的阶段性和丰富的体验感;结合当地特色,通过文创手段,推出熊猫宴、文创雪糕、瀑布咖啡、观瀑茶舍等特色旅游产品,增强游客的参与感;结合当地特色,通过文创手段,推出熊猫宴、文创雪糕、瀑布咖啡、观瀑茶舍等特色旅游产品,增强游客的参与感。

在此基础上,赤水还围绕“竹林+康养”,着力打造康养度假、疗养、禅修等康旅项目;赤水河谷度假区自然资源丰富,依托自然景区资源,结合景区自然环境和文化资源,推动研学特色课程打造,建立研学旅行基地;探索“康养+旅游”融合模式、“体育+旅游”融合模式、“研学+旅行”融合等模式,精心打造线路产品等方面入手发挥引流效应。

贵州教育条件正在加速改善

6月14日,国新办“推动高质量发展”系列主题新闻发布会贵州专场在北京举行,会上提到,2023年全省新增各类学位18.62万个,贵州的教育条件正在加速改善。

近年来,贵州坚持把优先发展教育事业摆在民生保障的首要位置,每年压缩行政经费不低于5%投入教育,不断增加学位供给,持续推动教育优质均衡发展,加快缩小区域、城乡、校际、群体间差距,努力办好人民满意的教育。

基础教育朝着更加公平、更有质量的方向迈进。从“有学上”到“上好学”,从“全面普及”到“优质均衡”再到“家门口的上好学”。近年来,贵州坚持优质均衡发展理念,积极增加普惠性学前教育资源,大力实施城乡义务教育均衡化推进工程和学前教育普及普惠发展提升工程,让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。数据显示,2023年,全省新增基础教育学位12.27万个,学前三年毛入园率、九年义务教育巩固率、高中阶段毛入学率分别达到93.5%、95.8%、92.4%。

职业教育让更多人“一技在手,一生无忧”。职教园区、产业园区组合式

集聚发展,中职、高职、本科有效衔接,“兴黔富民”“技能贵州”有序推进,产教融合、校企合作拓展成才路……贵州加快发展职业教育,呈现出“结构优、体系全、机制活、支撑强”的发展格局,涌现出一批高素质技术技能人才。如今,职业教育已成为全省广大青年打开通往成功成才大门的重要途径,无数人通过走技能成才、技能报国之路,造就了自己闪闪发光的人生。

高等教育让更多贵州孩子能上大学、接受更好的教育。结合全省人口结构变化和高质量发展需求,贵州深入推进高校布局调整,不断优化学校结构、学科结构、学生结构及教师结构,推动高等教育迈上新台阶。2023年,全省普通高校毕业生77所,高等教育毛入学率突破50%,历史性进入普及化阶段。“十四五”期间,贵州将增加15.4万个高等教育学位。

教育是国之大计、党之大计。贵州将全面深化教育、科技、人才工作,奋力推动教育水平整体提升,努力办好人民满意的教育,着力为推进中国式现代化贵州实践、培育发展新质生产力注入更多新动能。

“东数西算”将再添动力 南方能源大数据中心建设有序加快推进

近日,在位于贵安新区的南方能源大数据中心项目现场,记者看到,工人们正有序加快推进项目建设,绑扎钢筋、修墙砌砖,一派繁忙景象。目前,一号机房主体结构已经封顶,二号机房楼、运检楼、水泵房建设顺利,预计今年年底投运首批500个10千瓦机柜。

“目前,项目进度完成40%,预计8月底达到具备数据中心专业机电安装入场条件。”南方电网大数据服务有限公司项目经理王军皓介绍,项目正按计划开展,预计今年年底投运首批500个10千瓦机柜。

南方能源大数据中心项目占地约133.8亩,项目总投资14.5亿元,建设内容为南方电网数字产业生态园,总规划约5000个10千瓦机柜,可容纳约10万台1U服务器。

“南方能源大数据中心规划为数字产业生态园,最主要有两大规划。”王军皓介绍,一是作为网级算力与数据存储中心,将全面满足南方电网公司数字化中长期的算力与数据集中存储需求,支

撑南方电网公司数字化发展。其次,还将作为南方五省能源数据的汇聚中心、价值创造中心、共享服务中心,汇聚能源生产、传输、存储、消费和交易各环节数据,打造数字政府、新型电力系统应用,形成“碳交易”“碳追踪”等能源大数据产品,服务政府能源监管和宏观经济分析,促进数字经济、低碳经济发展。

王军皓介绍,当下,项目正严格按照国家、地方及南方电网公司的工程建设及运营管理规范,在确保安全的情况下,细化建设目标,做好项目规划,实施质量控制、采用BIM技术、应用智慧工地和项目管理软件等现代化建设工具,有序加快推进项目建设。

作为全国首个大数据综合试验区的核心区,截至目前,贵安新区已累计引进大型数据(智算)中心20个,已建成投运大型数据(智算)中心10个,在建数据中心4个,已签约待建数据中心6个,“东数西算”正不断释放数字经济活力。南方能源大数据中心项目的建设将继续为贵安新区发展数字经济注入更多动力。

“支支串飞”精品线路解锁黔山贵水新玩法

“打飞的”游贵州太方便了,各种专属服务好到爆,“支支串飞”精品线路解锁贵州高端玩法。”6月9日,贵州文旅推荐官林火星在社交平台上传了一段3分钟的视频,分享了他体验贵阳—茅台—荔波—安顺“支支串飞”高端旅游产品的感受。

林火星体验的这条产品线路是贵州新推出的两条“支支串飞”高端精品线路之一。为助力贵州打造世界级旅游目的地,优化升级现有旅游产品业态,贵州省文化和旅游厅牵头指导,民航产业集团统筹省内相关支线机场、航空公司;贵旅集团制定“支支串飞”产品服务流程及接待标准,统筹相关景区、旅行社之间联动合作,多渠道面向京津冀、长三角、粤港澳大湾区等客源市场宣传营销,为商务团、家庭团、情侣团等“小车小团”高消费客群提供,打造以“机+景+酒+交+消”为核心的“支支串飞”高端旅游产品,推出两个依托贵阳

—兴义—荔波—铜仁、贵阳—茅台—荔波—安顺省内航线的“支支串飞”高端精品线路。贵旅集团将于6月19日正式向市场推出贵阳—兴义—荔波—铜仁、贵阳—茅台—荔波—安顺两条“支支串飞”高端旅游产品。

6月2日至7日,贵旅集团邀请省内主流媒体、贵州文旅推荐官及旅行社代表开展踩线活动,对即将推出的“支支串飞”高端旅游产品进行体验和宣传。“这次旅程中,不仅去了黄果树瀑布、荔波小七孔等贵州知名景点,还前往中国酒文化城了解酿酒历史,体验了一场酒香醉人的茅台品鉴会,感受瑶山古寨独特的少数民族文化。大众游玩景点与小众体验的结合,让我深度体验到贵州不同的美景与风情。”林火星说。

此外,行程中还提供了舒适便捷的航空地面交通、餐饮美食、酒店民宿以及专属入园通道和“行程管家”等服务。

1至4月绿色电力交易量增长迅猛

近日,记者从贵州电力交易中心获悉,1至4月,贵州绿色电力交易电量达7.97亿千瓦时,同比净增6.88亿千瓦时,增长了6.3倍,市场规模增长迅猛。

从白酒酿造、医药健康等传统优势产业,到“富矿精开”的新能源材料研发生产,再到“东数西算”的大数据产业……贵州越来越多企业借“绿”生辉,通过参与绿色电力交易,实现绿色发展。

作为电力中长期市场的一个重要交易品种,绿色电力交易可以有效满足电力用户购买和消费绿色电力,获得相应绿色认证的需要。为推进绿色电力市场发展,南方电网贵州电网公司积极落实南方电网公司有关部署,持续完善电力市场体系,培育全社会绿色消费理念,推动能源绿色低碳转型和新型电力系统建设。

另外,贵州电力交易中心从扩大市场供给、挖掘消费潜力、强化政策宣贯等方面发力,绿色电力交易规模迅速扩大。同时,不断完善系统平台功能,向交易双方提供双边协商、集中竞价、挂牌、竞拍等交易方式,有效满足绿色电力交易的各种差异化需求。

“我们行业要求实现绿电使用率100%,未来,随着生产规模的扩大,对

绿电的需求将会更大。”中伟兴阳储能科技有限公司基地负责人董纯说,按月发布供需资源信息后,提升了购买绿电的效率,为企业的稳定生产提供了可靠的绿色保障。

作为2023年、2024年连续全电量采购绿色电力的企业,中伟兴阳储能科技有限公司今年采购绿电1.5亿千瓦时。该公司是布局磷酸铁、磷酸铁锂等产业链的新能源电池材料生产企业,其产品除了满足国内市场,还会出口海外,对绿电需求量极大。

“越来越多的电力用户购买绿电,说明大家对绿电的认识越来越深,绿电消费的意识也越来越强,这也是全社会以实际行动推动‘碳达峰、碳中和’的具体表现。我们会不断提升市场交易水平和能力,持续扩大绿色电力交易规模。”贵州电力交易中心交易组织部高级经理朱刚毅说,2024年预计绿色电力交易电量不低于15亿千瓦时。

数据显示,2023年,贵州推动贵州茅台酒股份有限公司、贵州中伟兴阳储能科技有限公司等46家用户参与绿电交易,比上年增加43家,交易签约电量达8.66亿千瓦时,实际结算电量为7.9亿千瓦时。

2024 贵阳马拉松开跑

当日,2024贵阳马拉松鸣枪开赛,约32000名参赛者从贵州省贵阳市观山湖区国际生态会议中心北广场出发。本届马拉松赛设有马拉松、半程马拉松、迷你马拉松等项目。



一网护安全 一码解民忧

——黔西锦绣社区智慧社区管理平台让居民生活更舒心

最近,黔西市锦绣街道锦绣社区50栋居民孙守能家的旧轮椅突然损坏无法使用,他重度残疾的妻子行动受到限制。为此,孙守能找到楼栋长杨兰兰寻求帮助。

“您别着急,社区应该还有新的轮椅,您把手机给我,这就帮您申请一台。”杨兰兰接过孙守能的手机,扫描张贴在居民楼上的“毕须办·社区好管家”二维码,帮他在社区智慧管理平台填写了申请。

很快,平台前端负责处理居民诉求的工作人员打来电话,向孙守能核实他的具体情况,并告诉他,当地残联为社区居民适配的新轮椅还有余量,工作人员办完相关审批事项就把轮椅送到他家,

请他耐心等待。

次日一早,几位社区工作人员就带着新轮椅来到孙守能家,不仅为他们调试好轮椅并搀扶孙守能妻子坐上去,还推着她到社区转转,和老两口聊家常,大家的笑声让这个环境优美的社区又美上了几分。通过“毕须办·社区好管家”二维码满足居民需求的故事已经多次在这个社区上演。

锦绣社区是黔西市最大的易地扶贫搬迁安置点,安置了来自黔西市24个乡镇271个村的17902名搬迁群众。其中,残疾人占比5.6%,未成年人占比27%,80岁以上老年人占比1.8%。由于体量大、特殊人群多,锦绣社区的管理难度很大。

但社区居委会的21位工作人员齐心协力,把这里管理得井井有条,其中,智慧社区管理平台“帮了大忙”。

智慧社区管理平台依托网格化管理,每一位居民的信息在平台上都有详细记录,其内容还会在工作人员的不断走访中实时更新,让工作人员更加精准化、智能化地实施社区治理。

“社区共有69栋185个单元,安装有311个高清摄像头,对社区内部及周边5公里内环境进行全天候、全方位巡逻、跟踪、抓拍、录像,将信息同步纳入数据库分析,并与公安天网实现互联互通。”锦绣街道党工委副书记王清龙介绍,社区已实现“探头站岗、鼠标巡逻”。

当需要特别关注的残疾人、空巢老

人等困难居民1天没有出现在楼栋门口的监控中,或当社区周边出现可疑人员时,这张“网”会发出警示,提示网格员、警务人员第一时间到位置查看,让居民们安全感满满。

此外,依托智慧社区管理平台,锦绣社区还成功破解了精神残疾人易走失、部分老年人找不到回家路的难题。“我们为88位相关居民配备了电子手环,工作人员从手机APP上随时可查看他们的实时位置信息。当他们的活动范围超出了我们设置的‘电子围栏’,系统还会发出提示。”王清龙说,“一网护安全、一码解民忧”的智慧数字服务体系让他们更高效地为居民服务,有力提升了群众的获得感、幸福感、安全感。

遵义市花茂村农文旅融合描绘美丽画卷

六月,微风习习,遵义市枫香镇花茂村,新播的秧苗在田间整齐排列,泥土芬芳在空气中弥漫……目之所及,皆是乡愁。

2015年6月16日,习近平总书记视察贵州时,勉励花茂村的乡亲们,好日子是干出来的。九年来,花茂村牢记习近平总书记的殷切嘱托,不断赋予乡愁文化新内涵,融合农耕文化、土陶文化和古法造纸等元素,打造农旅文化示范点,广袤乡村生机勃勃。

花茂全景、党群之家、乡愁小道、九丰农庄、陶艺一条街、景胜琼华……在花茂人家古法造纸展示区里,构皮纸上勾勒的“花茂八景”是乡愁的真象化。

游客赵晓从贵阳慕名而来,她兴奋地看着稻田里的几个大字:“我在花茂有块田。”一边用手摆出了“V”字形拍照打卡。她说:“夏日正好,我们一行8人来到花茂,立刻被这里的美丽风景吸引。”

“我在花茂有块田”是九丰农业科技依托乡愁元素打造的农业观光体验园,游客可以沉浸式感受田园风光、追寻乡愁。

“我们采用‘水稻+油菜’轮作模式,

让游客亲身感受土地四季变换的自然规律。”花茂村党支部书记、村委会主任彭龙芬说,新增的田野露营体验今年“五一”假期吸引了大量游客。大家吃农家饭,宿田园,都在花茂找到了乡愁。

在“我在花茂有块田”项目另一边,绿动九丰蔬菜种植专业合作社种植基地里的几位村民正在大棚里忙活。合作社负责人何万明告诉记者,2014年,花茂村引进了山东寿光的九丰农业科技,建起蔬菜大棚,种植水果、蔬菜等经济作物,远销省内外,如今村集体经济已超千万元。

从绿动九丰蔬菜种植专业合作社种植基地走出100米,便到乡愁小道,沿途有特意保留下来的老木屋、土院墙、稻草垛。

2015年6月16日,习近平总书记来到花茂村看望当地村民。听着当地干部的介绍,看着漂亮整洁的民居,在乡愁小道上,总书记有感而发:“怪不得大家都来,在这里找到了乡愁。”

沿着乡愁小道,一路花香相伴,记者漫步至“花茂人家”,遇到了正在专注制

作纸浆压花的返乡大学生张梦莹。

“利用古法造纸,将乡愁文化融入一张纸、一把伞、一幅画中。”张梦莹向记者展示了用传统技艺制作的花茂八景图,这些作品不仅承载着花茂村的历史与文化,也是对传统手工艺的传承与发展。

如今,“花茂人家”吸引了教师、画家、诗人在内的艺术爱好者,以及像张梦莹这样充满活力的大学毕业生。他们的创意不仅限于在构皮纸上绘画,还扩展到了制作油纸伞、明信片、笔记本等多种文创产品,这些精美的商品深受游客喜爱,成为花茂村一张独特的文化名片。

离开“花茂人家”,穿过一片郁郁葱葱的树林,就是王治强经营的“红色人家农庄”,也是花茂村中游游客喜爱的打卡地。王治强正和一群来自河南的游客合影,相机定格下他们笑容满面的瞬间。他高兴地透露:“农庄一年的毛收入50余万元,净利润20多万元。”

在花茂村著名的陶艺文化创意一条街,母氏陶艺馆颇具文化名。馆内展示着各式各样的陶艺作品,游客们不仅

可以欣赏到精美的陶艺品,还能亲自体验制陶的乐趣。母氏陶艺馆的老板母先才是家族中第四代从事制陶的传人。他介绍:“产品线上线下的同步销售,年收入已超30万元,这是游客对传统工艺的肯定。”

九年来,花茂村将旅游与农业、文化等融合,打造以红色旅游、田园旅游为主要特色的乡村旅游景区,让花茂村的“美丽乡村”转变为“美好经济”,转化为村民实实在在的增收。

如今,花茂村有乡村旅馆7家、特色农家乐13家、电商6家、文化企业4家,打造文化创意产品30余种,乡村旅游带动300余人就业。全村累计接待游客470万人次,实现旅游综合收入36.91亿元。

数据显示,花茂村人均可支配收入从2014年的约1.1万元增至2023年的约2.55万元,村集体经济收入从2014年的16万元增至2023年的1292.5万元。花茂村的发展经验收入“世界旅游联盟旅游减贫案例”,花茂村荣获“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”等称号。