

3000亿元保障性住房再贷款进展怎样? 如何运作?

□新华社记者 张千千

中国人民银行近期宣布设立3000亿元保障性住房再贷款。这项旨在盘活存量房产的再贷款进展怎样、如何运作,各方高度关注。

记者了解到,金融管理部门即将印发具体实施规定,明确监管政策和操作流程,“政府指导、市场化运作”“自愿参与、以需定购、合理定价”成为需要关注的关键词。

以市场化方式推动存量商品房去库存

“设立保障性住房再贷款,有利于通过市场化方式加快推动存量商品房去库存,加大保障性住房供给,助力推进保交房工作及城市房地产融资协调机制。”在中国人民银行日前召开的保障性住房再贷款工作推进会上,中国人民银行行长潘功胜一语点出此次保障性住房再贷款的意义所在。

就在上个月,中国人民银行宣布拟设立3000亿元保障性住房再贷款,鼓励引导金融机构按照市场化、法治化原则,支持地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房,用作配售型或配租型保障性住房,预计带动银行贷款5000亿元。

记者注意到,与此前3500亿元保交楼专项借款政策相比,这次的保障性住房再贷款更为强调“政府指导、市场化运作”,并明确了“自愿参与”的要求,尊重各方参与主体的意愿。

“城市政府应综合考虑当地情况自

主决定是否参与;符合保障条件的工薪群体可根据项目的区位、品质、价格,自愿选择是否参与配售配租。”中国人民银行货币司司长邹澜介绍。

他表示,房企结合自身资金压力与收购价格谈判情况等,自主决定是否出售商品房,不能强买强卖;金融机构按照风险自担、商业可持续原则,自主决定是否向地方国企发放相关贷款。

据介绍,金融机构发放相关贷款后,可向人民银行申请再贷款,先到先得,额度3000亿元,未来根据执行情况和需要可调整完善。再贷款年利率1.75%,期限1年,可展期4次,每次展期1年,最长使用期限不超过5年,政策实施至2027年末。

业内人士认为,具体操作中,地方国企和金融机构风险自担,核心是要确保商业可持续。

以需定购确保政策落地见效

如何从机制上确保3000亿元保障性住房再贷款政策落地见效?对此,中国人民银行要求各地以需定购,做到收购主体、收购对象、收购用途、资金用途“四个精准”。

“一个城市政府选定不超过两家地方国有企业作为收购主体,选择的国有企业及所属集团不得为政府融资平台,且应符合商业银行授信要求。”邹澜说。

在具体收购对象方面,人民银行明确严格限定为房企已建成未出售商品房,对不同所有制房企一视同仁,要求资

产负债和法律关系清晰,严格把握所收购商品房户型、面积标准。

“收购用途精准,就是收购的商品房定向用于保障性住房,需符合国务院常务会议审议通过的《关于规划建设保障性住房的指导意见》要求;资金用途精准,就是地方国企获得的贷款资金要单列账目、单独核算、专款专用、封闭管理,房地产企业出售所得资金先依法偿还本项目债务,仍有结余的,可用于归还集团从本市其他未建成项目抽调的预售资金,或用于建设其在本市的未完工项目。”邹澜介绍。

在收购商品房的过程中,如何合理确定收购量,避免房子积压或长时间大量空置?

“制定保障性住房收购和配售配租相关管理办法时,要摸清需求,遵循以需定购原则。”邹澜说,要动态掌握保障性住房需求底数,合理确定配售或租赁对象、价格和分配计划等,在锁定需求的前提下,科学确定可用作保障性住房的商品房房源及收购价格。

国家金融监督管理总局大型银行监管司司长李文红提醒,各全国性银行要严格对照要求做好相关工作,特别是要准确把握以需定购原则,认真评估配售或租赁方案,科学合理确定贷款金额、期限、利率和还款方式。

做好与租赁住房贷款支持计划的政策衔接

去年2月,中国人民银行创设租赁

住房贷款支持计划,在郑州、重庆、天津、济南等8个城市开展试点,支持市场化批量收购存量住房,扩大租赁住房供给。

目前,相关试点已取得一定成效——济南累计购置租赁项目53个,房源3.05万套,商业银行发放贷款金额64.43亿元;天津收购租赁住房项目11个,涉及房屋2663套,发放专项贷款36.9亿元;重庆于首批收购项目签约仪式上签约项目6个,涉及房屋27.86万平方米……

“考虑到租赁住房贷款支持计划与新设再贷款的支持领域有较大交集,且将于2024年末到期,为做好政策衔接,将把租赁住房贷款支持计划并入保障性住房再贷款政策中管理。”邹澜说。

邹澜表示,保障性住房再贷款政策文件印发后,原来的租赁住房贷款支持计划就不再实施,已发放贷款的利率和期限保持不变,其1000亿元额度包含在保障性住房再贷款3000亿元额度之内,且8个试点城市的政策与全国政策保持一致。

保障性住房再贷款的推进过程中,潘功胜特别强调要严控新增地方政府隐性债务。

“由城市政府选择地方国有企业作为收购主体,地方国企及所属集团不得涉及地方政府隐性债务,不得是地方政府融资平台。”潘功胜说,同时,要遵循市场化、法治化原则,合理定价。城市政府指导地方国企与房企通过协商谈判的方式确定商品房收购价格,防范道德风险。

汽油、柴油价格下调

新华社北京6月13日电 国家发展改革委13日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2024年6月13日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低190元、180元。

国家发展改革委有关负责人说,中石化、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市

场监督检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际市场原油价格下降。国家发展改革委价格监测中心分析,调价周期内,在需求疲软、产量预期增长等因素共同作用下,国际油价下降,但在“欧佩克+”延长减产协议且地缘政治局势不稳定的影响下,预计短期内油价可能震荡偏强运行。

我国民营经济主体占比稳步提升

新华社北京6月13日电 据市场监管总局统计,截至2024年5月底,我国民营经济主体总量18045万户,占所有经营主体的比例从2019年的95.5%增长为96.4%,其中民营企业5517.7万户,个体工商户12527.3万户。

高技术产业民营经济经营主体所占经营主体的比重稳步提升。从行业分布看,在制造业、科学研究和技术服务业等国家重点发展的高新技术

产业方面,民营经济经营主体的占比均有所提高,分别从2019年的95.9%、91.9%演化至今年5月的96.1%、94.4%。从2019年以来各类高新技术产业新设民营企业占比看,均在九成以上。其中,高技术制造业占90.2%,高技术服务业占93.3%,四新经济占93.4%,数字经济核心产业占94.6%,民营经济在新兴产业发展中发挥着主力军作用。

全国主产区已收购新麦超1000万吨

新华社北京6月13日电 随着夏粮收获进入扫尾阶段,全国夏粮收购工作由南向北全面展开,主产区粮食企业已累计收购新麦超1000万吨。

国家粮食和物资储备局13日发布数据称,当前全国夏粮进入收购旺季,从各地看,新季小麦产量有所增加,质量普遍好于去年。截至目前,主产区粮食企业累计收购新麦超过1000万吨,同比明显增加。其中,河南超过300万吨,安徽、江苏均在200万吨以上,湖北、山东、河北等地正在陆续上量。从仓容数据来看,河北、江苏、安徽、山东、河南、湖北等6个小麦主产区共准备小麦

仓容近8000万吨;从资金看,初步安排夏粮收购资金1100亿元。

国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长唐成表示,有关部门和地方将认真落实市场调控政策措施,精心组织市场化收购和政策性收购。将紧紧围绕农民售粮诉求,抓好收购现场、咨询、预约、信息、产后等各项服务,让农民卖“明白粮”“放心粮”。严厉打击“打白条”、压级压价等不法行为,坚决防止坑农害农行为发生。同时加强粮食市场监测预警,引导稳定市场预期,帮助售粮农民和收粮企业合理安排购销活动。

中储粮全面开秤 助力农民“种粮卖得出”

新华社北京6月13日电 随着各地新麦陆续上市,中储粮山东、河南、江苏、安徽、湖北、河北等辖区直属库点挂牌收购新粮,助力提振市场信心,守住农民“种粮卖得出”底线。

记者13日从中储粮集团公司获悉,作为夏粮收购主力军,中储粮河南、安徽、湖北、山东等小麦主产区直属企业陆续开秤,积极入市收购。中储粮河南分公司濮阳、信阳、南阳、驻马店、平顶山等26家直属企业、150个库区陆续开秤,启动储备小麦收购,收购价三等及以上1.25元/斤。在此期间,企业积极做好为农服务,设立便民服务站,为售粮农民提供茶水、简餐、临时休息场所等,助农舒心卖粮。

在江苏,中储粮苏州、扬州、淮

安、宿迁、徐州、南京等10家直属企业、20个库区中央储备小麦轮换收购工作陆续启动,日均收购量在1.5万吨左右。面对高温天气,企业为送粮农户提供了服务中心,配齐饮用水、空调、桌椅等防暑降温物品,做好为农服务。

据介绍,按照有关部门工作安排,中储粮相关企业将在山东、安徽、河南、湖北等主产区全面增加新季小麦收购规模。截至目前,共启动轮换收购与增储收购库点300余个,积极引导其他市场主体入市收购,发挥稳市场、稳预期作用。同时,中储粮集团公司严格规范执行最低收购价收购预案,一旦符合启封条件,将及时按程序启动收购,发挥托底作用。



6月13日,在黑龙江北大荒农业股份有限公司友谊分公司一早田地块,拖拉机在进行中耕作业(无人机照片)。

6月以来,“大粮仓”黑龙江省垦区各地进入大田夏管关键阶段。在位于双鸭山市的黑龙江北大荒农业股份有限公司友谊分公司190万亩耕地上,水田施肥、旱田中耕和苗间灭草作业等粮食作物夏季生长管理项目有序推进。黑土地上,一幅夏日田园图正徐徐展开。

□据新华社

明阳智能:自主创新吹动“绿色新风”

□新华社记者 熊嘉艺

从一望无际的海面到人迹罕至的荒漠,从广袤无垠的草原到砾石丛生的戈壁……一座座白色的风车转动,将风能转化为绿电,带动机器运转,点亮万家灯火。

成立于2006年的明阳智慧能源集团股份公司,专注于海陆兆瓦级风电机组的创新研发与制造,装机规模居全球前列,拥有近2000项专利及软件著作权,获得超过50种机型的设计与型式认证,将自主研发的风机立在深海、高原、荒漠、戈壁,给世界输送绿色之电。

转化开发“不可用”风源

在明阳智能人工智能与仿真实验室,研发人员们正利用仿真视景系统,模拟台风天气下风机的运行情况:在大屏幕上,海面波涛汹涌,一座12MW风力发电机巍然不动,叶片旋转,把台风转化为绿色能源。

我国东南沿海台风频繁,如何做到台风天既不损坏,还能多发电,是风力发电装备走向海洋的一大挑战。

“欧洲风电专家曾提出,攻克抗台风技术难题,堪比新能源领域的‘登月工程’。”明阳智慧能源集团股份公司董事长张传卫说,基于海量的台风区风机运行数据,研发团队全面分析台风的风速、风向、潮流强度等,将研究的数据成果融

入到风机的抗台风设计中,让风机实现了对抗台风运行发电。

数据显示,截至2023年,明阳智能已有超过2000台明阳智能风机在我国东南沿海等台风多发区域运行。在去年第9号台风“苏拉”登陆广东期间,明阳智能位于广东珠海市金湾区的自研海上风电机组,抵抗住了17级以上的风力,实现台风期间持续运行。

从陆地到海洋,明阳智能不断开拓极端条件下风资源利用的新可能:自主研发分段式风机叶片,克服山区运输难题,实现贵州低风速风资源开发利用;开发具有除砂、防砂功能的“沙戈荒”机型,应对内蒙古“沙戈荒”地区沙尘频发、严寒酷暑等风力发电难点。

让绿电更便宜

走进位于广州的黄埔文冲造船基地,一座呈“V”字形的风机平台漂浮在水面上,顶部悬挂着两个硕大的风轮,十分壮观。这是由明阳智能自主研发的“双转子”深远海漂浮式能源岛,将于近期运往广东阳江海域投入使用。

这座“巨无霸”高达219米,宽369米,可应用于水深35米以上的海域,叶片转动1小时,满发可达电量16600千瓦时。

“双转子”深远海漂浮式能源岛采

用漂浮式基座,使风机“漂”在水面上,将海上施工作业变成岸边生产,极大地减少了海上作业时间和建设成本。首创双风轮结构,搭载两台海上风机,在提升机组发电量的同时,有效降低平台极限载荷,提高了漂浮式平台的经济性与稳定性。

一系列创新技术的应用,预计将把海上风电的单位造价从1.8万元降低到1万元以内,规模化海上风电安装时间从6个月降低到1个月。

“传统能源的核心是开采,依赖资源禀赋。而新能源的本质是制造,技术创新是基础和驱动力。”张传卫说,随着行业不断发展,风力发电从平价走向低价,公司聚焦关键技术突破,以技术驱动绿电的低成本优势,构筑碳成本的新竞争优势。

探索海洋能源立体开发

海上风车旋转,海下鱼群肥美。在广东阳江离岸近百公里、水深近50米的海域上,伫立着一座钢结构平台,这是由明阳智能研发的风渔一体化智能装备“明渔一号”。

深远海高流速、高溶氧、低污染的纯净海域,为鱼类提供了良好的生长环境。去年11月,“明渔一号”迎来首批渔获,收获金鲷鱼9000余斤,还收获了石

斑鱼、金头鲷等试验鱼种。

“明渔一号”探索海上风电与海洋牧场融合的新路径,海上发电、海下养鱼,实现绿电一体化直供养殖的低碳渔业,立体化开发海洋资源,提高海洋资源的利用效率。

这是明阳智能探索海洋能源立体开发的缩影。“我们正在开发海洋能源岛,把一座座风力发电平台相连接,成为一座‘海上城市’,汇聚海上能源和资源,源源不断地输出给周边岛屿和大陆。”张传卫说,海洋能源岛的开发和自身运转将全部由清洁能源提供能源支持,通过风、光、浪、流、渔业、制氢等多种能源的联合开发,形成优势互补,保障能源开发和供给的稳定可靠。

意大利贝莱奥利科海上风电项目、日本Nyuzen海上风电项目、巴基斯坦大沃风电项目……放眼全球,一批采用明阳智能设备的风电场稳定运行,为当地家庭提供清洁电力。数据显示,明阳智能全球累计装机容量已超过55GW,参与超过800个全球风光电站项目建设或运营。

“明阳智能坚持技术至上、创新驱动,未来将基于碳中和应用场景的多元化需求,持续培育新质生产力,助力全球经济和产业的绿色低碳高质量发展。”张传卫说。

新疆:多元体育活动“点燃”盛夏旅游热

新华社乌鲁木齐6月13日电 盛夏时节,新疆各地纷纷打造丰富的体育文化活动,通过运动连络人、自然与城市,进一步助推天山南北旅游热。

双车漂移、疾速避让漂移入库、双轮侧开……夜晚,在新疆乌鲁木齐市乐驿文旅小镇,数百名汽车运动爱好者的欢呼声一浪高过一浪,为特技车手的表演喝彩。

新疆因其丰富多元的地形成为越野拉力汽车运动的热土,以中国环塔国际拉力赛为代表的多项赛事是当地闪亮的名片。

6月初,当地政府支持打造的集汽车摩托车展演、汽车极限运动体验、汽车漂移培训等为一体的乡村振兴项目——奥英汽车特技表演公园正式开业。多位专业车手在赛道上进行汽车摩托车特技表演,进一步丰富汽车运动元素。

项目开业后持续走热,为广大群众带来别样的娱乐体验,带动当地“夜经济”发展。市民陈浩带着儿子一同来体验赛车运动的魅力,他说:“我是个汽车迷,以前在电影上才能看到的特技,如今在家门口就能目睹,希望我的孩子也能喜欢上这项运动。”

“下一步,我们还将组织筹办体育和汽车赛事研学活动、各类音乐节等,

进一步丰富游客和汽车爱好者的游玩体验。”新疆奥英体育发展有限公司总经理彭琛说。

今年,天山南北各地还纷纷因地制宜,围绕体育旅游资源打造“跟着赛事去旅行”品牌,借助“赛事+旅游”模式丰富“新疆是个好地方”品牌内容。

在新疆拜城县,2024年新疆“跟着赛事去旅行”乌孙古道国际徒步露营大会已然启动。首批来自全国各地的150余名徒步爱好者正穿越天山山脉,沿途观赏草原牧道、陡峭山脊、河谷激流和雪山达坂等不同景观。

拜城县文旅产业发展有限责任公司董事长彭东表示,乌孙古道全长130千米,是连接南北疆的一条古代交通要道。“近年来,我们不断完善古道旅游开发,组织开展形式多样的旅游联合推广主题活动,对外推广这条集观光、探险、科考、攀岩等为一体的特种旅游路线。”

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长张勇东介绍,今年新疆推出了十大精品赛事特种旅游产品。除环塔拉力赛、第十六届环里木湖公路自行车赛等已收官外,后续还将举行2024年“培生杯”全国海岸艇沙滩冲刺公开赛、中国新疆伊犁天马国际旅游节赛马比赛等赛事,进一步拓展新疆文旅特色业态、推动产业提档升级。