

龙舟竞、赛风流

——贵州镇远全民狂欢赛龙舟

“你追我赶赛龙舟，正是拼搏好时候。”端午节已经过了，但贵州镇远古城的龙舟赛还在激烈进行中。

端午赛龙舟是镇远县每年最盛大的民族传统体育盛事。10日开始，2024年民体杯全国龙舟、独竹漂比赛在镇远县举行。此外，镇远县还设置传统龙舟赛，来自全国的53支龙舟、独竹漂队伍，1600余名运动员正在进行为期三天的水上竞技。

镇远赛龙舟已传承千年，具有规模宏大、赛戏同舟、全民参与等特点。记者在镇远采访，感受到当地赛龙舟全民狂欢的热情和激情。

船头的鼓手一锤一锤地打着节拍，船民们整齐划一地挥动船桨，船桨与水面碰撞出激烈的水花，一艘艘龙舟在500米赛道上竞速冲刺。

河两岸人潮涌动，围满了观众，更多的是来自自家队伍加油鼓劲的群众，更多的是来镇远古城旅游的游客。据镇远县

文体广电旅游局发布的数据，端午节期间，镇远接待游客达22万人次。

镇远县有着“滇楚锁钥、黔东门户”之称，早在战国时期，镇远就是楚国管辖之地；从汉朝开始，镇远民间就自发组织纪念屈原的各种活动，其中最盛的就是赛龙舟。千年前，赛龙舟就是镇远县各村的重要大事。

魏家屯村龙舟队是今年传统龙舟赛的夺冠热门。这个村地处高山，从2018年开始每年都组织龙舟队。魏家屯村支书贾英华介绍，今年热情高涨的村民们自发筹款20余万元，组建了两支男子队和一支女子队参赛。

龙舟赛凝聚人心，今年魏家屯村有120多人参赛，队员分工明确，除了100余名参赛队员，还有负责技术指导、船员安全、生活等后勤保障的队员约20人，没有参赛的村民也会到河畔当啦啦队。

魏家屯女子龙舟队今年是第二年参

赛，她们去年第一次组织女子队参赛就拿了亚军。队员胡志琼说：“我们花了很多时间来刻苦训练，希望能拿到最优的成绩。”

“这些年，魏家屯村的肉牛养殖、烤烟等产业发展得很好，村民生活富足，对精神文化生活也有追求。赛龙舟已成为每年我们魏家屯村最重要的事情，前前后后要忙一个月。”贾英华说。

龙舟赛结束后，不论名次如何，魏家屯村里都会办一场“百桌宴”，去年就办了130桌，钱由村民自筹。全村老老少少，嫁到外村的“姑妈”也要带着姑爹娃仔回村，大家围坐在一起热热闹闹地吃个饭。

“我们住在?阳河畔，过去大家都是在岸上看，看得心痒痒，都想自己来划。”猛溪村三门滩龙舟队领队许加富介绍，为了实现村民们的愿望，村里从2021年开始组建了一支男子队和一支女子队。

“今年参赛的有180人，几乎全村都参与了。”许加富说，划龙舟的钱是村民们自发筹集，有出100元、200元的，也有出1000元的，一家出一点，村上自己找教练来培训，龙舟就划成了。

龙舟的号子响起，四散的族人必千里赴约，执桨行舟。“镇远县龙舟文化节搞了40年，我们几乎年年参赛。外出做生意的、打工的，都会提前回来参加训练。”东关社区龙舟队领队黎章奎说，东关社区龙舟队划龙舟历史悠久，队员由老中青三代组成，老队员有的划了20多年，年年参赛，最年轻的才20岁。“赛龙舟是镇远县的盛事，大家不管走得再远都要回来，热闹端午，振兴家乡。”

划龙舟是集体项目，一定要齐心协力，随着鼓点一起发力，不然就划不好，很难赢得比赛。在划龙舟的过程中，大家体会到众志成城、奋勇争先、团结拼搏的龙舟精神，过瘾又充满激情。

引育并举用好人才力量 以科技创新推进“富矿精开”

近日，胜威化工集团福泉生产基地，见到和云鹏时，他正分析生产系统导出的相关参数，判断设备的实时运行情况。

和云鹏是胜威福全化工有限公司生产部主管，5年前从黔南民族师范学院毕业入职胜威，很快从职场“萌新”成长为技术骨干，职业前景一片光明。

“公司的‘师带徒’方式和相关管理技能培训，让我的工作能力有了极大提升。”和云鹏说。

重视培育本土人才，是胜威福全化工有限公司人才战略之一。该公司通过“政校企”合作，打造专项定制班及定向委培班，并成立福泉胜威培训中心开展适岗培训、师带徒培训，不断提升员工职业技能。目前，该公司1100余名员工中福泉籍就有830人，占比超过公司员工总数的四分之三。

引才、爱才、重才，是企业技术升级与产品创新的动力源。目前，胜威福全化工有限公司已逐步构建起“钛-磷-硫-铁-钙”全资源循环利用产业体系，并与省科技厅共同成立胜威化工新材料研究院。在科技创新引领下，该公司生产的钛白粉填补了省内产业空白，生产的七水硫酸亚铁为贵州新能源产业发展提供了稳定的铁源保障。今年，该公司总产值预估将突破55亿元。

“人才、资源禀赋和科技创新，是胜威产业发展的基本要素保障。”胜威化工集团董事长赵磊表示，将大力引育高端人才，打造高效能产业团队，充分利用贵州省产业政策与优质资源双重优势，提升资源配置效率，以科技创新驱动产业升级，加快发展新质生产力。

松桃自治县地处全国“锰三角”。这些天，省地矿局103地质大队技术人员正在当地找矿。“85后”博士谢小峰是找矿主力军的一员。他来自中国地质大学(武汉)地质找矿专业毕业后便来到贵州，参与了铜仁松桃锰矿国家级整装勘查区矿产调查等项目。经过十余年历练，他已成长为大队地勘院总工程师、副院长。

在省地矿局103地质大队，像谢小峰这样投身大山深处，在地质找矿事业中奉献青春的年轻人还有很多。省地矿局有关负责人说，将整合该局地质找矿人员、装备力量，发挥各个门类地质

专家技术优势，系统抓好成矿预测、靶区研究、立项申报、项目推进、成果提交等各项工作，形成“平台+项目+人才+技术+找矿”突破”的良性循环，为新一轮找矿突破战略行动做好组织保障。

高校是人才与产业实现双向奔赴的桥梁与纽带。聚力找矿、采矿、选冶、加工等环节关键核心技术攻关，贵州大学采矿工程、矿物加工工程、安全工程、测绘工程、化学工程与技术、材料科学与工程、冶金工程、环境工程8个本科专业，均研究制定了“富矿精开”行动方案。

“我们将充分发挥优势特色学科的引领作用，加大对高层次人才和优秀青年人才的引培力度，大力培育高水平的学术梯队和学术学科带头人。”贵州大学矿业学院院长张林介绍，近5年来，该学院已累计开展行业培训8000余人次，提供矿山开采技术支持、审查与咨询服务700余项，有力助推了我省矿产资源的精细化开发和利用取得实效。

黔南州是我省发展磷化工、煤化工等资源精深加工产业的主阵地。目前，当地持续强化“以产定培、以企自培、以效定级、以级定薪”工作导向，通过试点推进经备案的“磷化工和新材料”等重点产业规模以上企业，结合生产发展和实际需要自主培训、自主评价技能人才，让职业技能等级制度在企业中能用、好用、想用，成为企业发展的内生动力。

黔南州人力资源和社会保障局有关负责人表示，参与自主培训自主评价的备案企业可结合实际，灵活采取“基地+车间”“竞赛+培训”“大师+学徒”等方式开展项目制培训。开展职业技能等级认定，让企业有更大的自主权，才能充分发挥企业人才培养的主体性，有助于构建与重点产业发展相匹配的技能人才培养体系。

用好人才力量，才能有效把科技创新这个“关键变量”转化为推进“富矿精开”的“最大增量”。省相关部门负责人表示，将坚持需求引领、问题导向，围绕技能人才队伍建设全面发力，发挥企业、地勘单位、高校院所等创新主体地位，深化产教融合、校企合作，让更多技能人才脱颖而出，协同促进“富矿精开”相关产业高质量发展和更高质量发展。

无偿献血 奉献爱心

6月11日，市民在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县皂角坪街道紫气山社区的献血车上无偿献血。

6月14日世界献血者日将至，各地爱心人士积极参与无偿献血，奉献爱心。



贵安新区引进大型数据(智算)中心20个 成为全国智算能力最强的地区之一

6月5日，记者从贵安新区2024年“数据中心服务”推介交流会上获悉，截至目前，贵安新区已累计引进大型数据(智算)中心20个，已部署智算卡9.36万张，综合算力水平位居全国前列，已成为全国智算能力最强的地区之一。

近年来，贵安新区发挥大数据发展优势，围绕强化面向全国的算力保障基地，加速推动大数据、云计算、人工智能等新兴产业高质量发展，数字经济已成为引领贵安新区高质量发展的重要引擎。截至目前，贵安新区引进的20个数据(智算)中心中，已建成投运大型数据(智算)中心10个，在建数据中心4个，已签约待建数据中心6个，另有配套项目3个。已部署智算卡9.36万张，算力规模达29.7EFlops(每秒浮点运算次数)。

数据显示，2023年，贵安新区大数据领域投资同比增长27.1%，占新区投资比重的37.8%。2024年，贵安新区大数据领域投资将进一步加大，预计同比增长31%，算力底座进一步夯实。

作为贵阳贵安融合发展和“强省会”行动的“核心区”，贵阳大数据科创城是在实施数字经济战略上抢新机的“桥头堡”，是推进高质量发展大踏步前进的“排头兵”，是贵安新区算力“前店后厂”的“前店”。截至目前，贵阳大数据科创城已累计集聚企业987家，其中，大数据企业664家，占比达67.2%，产业生态初具雏形。

下一步，贵安新区将继续加强算力布局，抓好数据(算力)中心招引建设，抓好智算能力部署，强化算网存用协调发展，探索建设自主可控的算力底座。

“淘工厂”上黔货俏

6月4日至7日，在省商务厅指导下，淘宝天猫集团在贵阳市阿里中心举办电商运营培训，指导商家顺利入驻并使用好淘工厂平台。

淘工厂是淘宝天猫集团为工厂做电商提供全托管服务的业务，上线以来已孵化近千个淘工厂品牌，是帮助传统制造企业走向数字化、电商化的一个帮手，也是打造爆款的加速器。本次培训共有70余家企业报名，其中61家已成功入驻淘工厂，23家实现销售，销售额达127万元。

今年5月，为进一步增强我省商品市场竞争力，提升品牌知名度和口碑，在省商务厅指导下，淘宝天猫集团在贵阳市开展了“淘工厂·寻好货”——淘工厂全网爆款计划选品招商会贵州专场活动，200余家电商、供应链、生产加工型企业代表参加，现场达成合作意向的企业有103家。该次招商选品会后，入驻淘工厂食品生鲜

商城的我省商家由今年1月1日前的11家突破到200家，环比增长1500%，累计发布商品3000多条，完成交易额近2000万元。

数据显示，今年以来，在淘工厂累计成交100万元以上的我省商家有3家，50万元以上的有5家，20万元以上的有8家。其中，遵义市谦谦伊人商贸有限公司、贵州丁家脆哨网络科技有限公司上线3个月成交额达100万元；息烽县山货多多食品店、贵州德鑫食品贸易有限公司上线2个月成交额达到50万元。此外，爆款商品贵州特色无盐泡豉豆热销100万单、梵净山富德矿泉水热销100万瓶、贵州浓香菜籽油热卖30万元、山味味荞麦面热销10万单、贵州辣椒酱热销20万瓶。

据悉，6月13日，在省商务厅指导下，淘宝天猫集团还将针对酒类选品情况，在遵义开展百城百味、百万爆款活动。

18条具体措施做好服务

贵州农信今年支持民营经济贷款不低于1500亿元

记者日前从贵州农信获悉，为做好金融服务民营经济答卷，贵州农信围绕“重点领域、融资渠道、政策优惠、服务创新、机制体系”等方向制定18条具体措施支持民营经济发展壮大，确保2024年全省农信支持民营经济贷款累计发放不低于1500亿元。

18条措施包括加大“六大产业基

地”金融服务，加强优势特色农业金融支持，推进服务行业发展，结合各行社本地服务业发展情况，制定服务民营经济主体清单，匹配信贷资源，加大投放力度。发挥线上服务平台优势，畅通线下服务渠道，开展“百千万”服务活动，健全增信措施，对纠正失信行为、履行相关义务的企业及时开展信用信息修

复，给予合理信贷支持。用好惠民惠企政策，降低综合融资成本，对经营前景良好但暂时遇到困难的企业，要“一企一策”助企融资，不盲目抽贷、断贷、压贷，对符合续贷条件的应贷尽贷，不得加重民营企业贷款资金周转成本。发展绿色普惠金融，推动供应链金融服务，丰富小微信贷产品，提升办贷效率，

提供一站式金融服务。鼓励有条件的行社，选择民营企业集聚区域，单独设立或依托现有网点挂牌成立“民营企业金融助力站”。

此外，贵州农信表示将持续提升信用类贷款占比，其中1000万元以上普惠小微信用贷款占普惠小微贷款比重不低于50%。

贵州刮起“最炫民族风”

——端午“村超”里的文艺展演现场特写

端午佳节，是2024年贵州“村超”八强赛暨端午节大型音乐焰火表演的日子。中午时分，观众们开始陆续进场，抢占最佳观赛位置，他们既为了看足球比赛，也是为了观看来自河南、西藏、内蒙古等地的表演者带来的文艺节目。

14时45分许，随着第一场球赛上半场结束，由贵州省榕江县党相村啦啦队、贵州省黔西市素朴镇的表演者带来的舞蹈，拉开了本次“村超”文艺展演的序幕。

“太仙了!”“太漂亮了!”穿着华丽汉服的河南省洛阳市文艺表演队、身着民族服饰的内蒙古呼伦贝尔农垦界花油足球队的前后亮相，引发了现场观众欢呼，他们纷纷上前围观、拍照，或合影留念。

随着比赛的进行，由河南洛邑古城足球队啦啦队表演的《仕女蹴鞠图》、西藏日喀则市萨迦县古城艺术团表演的《萨迦舞》、内蒙古额尔古纳乐队演奏的《唱起草原的歌》等10多个节目轮番上演，现场观众欢呼声、呐喊声一浪高过一浪。虽然嗓子哑了、腿站麻了，但大家热情不减。

“没想到‘村超’现场，还看了这么多的文艺节目，体验了不同的民族文化。”来自广州的游客徐先生说，这些文艺节目让人看得热泪盈眶，仿佛一下子置身古都洛阳，飞到千里之外的青藏高原、呼伦贝尔大草原。

西藏日喀则市萨迦县文旅局局长索朗扎西介绍，当地艺术团准备的三个节

目，都是西藏自治区级非物质文化遗产，而且主题非常切合民族融合的氛围。“可以说，我们是拿出了看家本领，为大家呈现全新的文化视听盛宴。”

河南省洛阳市老城区的文艺工作者，则带来了极具汉文化特色的《二十四节气汉服秀》《唐宫月宴》等节目。“‘村超’不仅是展现足球文化的窗口，也是展示民族文化的窗口。”在洛阳市老城区文旅局局长尚凤辉看来，通过展演文艺节目，能使“村超”“洛阳汉服”这两个文化IP相互碰撞、相互促进。

21时前后，天空下起了毛毛细雨，但观众仍然不愿意离去，家住贵州省榕江县的贺诗坤便是其中的一员。没找到合适的位置，贺诗坤就挤在球场边的大屏

幕下看直播。“在家也能看直播，但是没有来到现场的这种震撼。”

有的肩膀扛着孩子、有的手里举着手机灯光、有的做着夸张的表情……临近节目尾声，在主持人的号召下，现场上万名观众和表演者一起涌向足球场，伴随着《最炫民族风》等音乐的动感旋律，一起冒雨舞动，将现场的氛围推向高潮。

“文化在交流中相互了解，文明在交流中相互借鉴。”萨迦县古城艺术团团长普布次仁说，“村超”是一个很好的多民族交流平台，可以近距离感受不同民族的文化。他表示，虽然各民族的语言和舞蹈、音乐不一样，但是也有相通的地方，在文艺展演交流中可以相互学习借鉴。