

围绕“四新”主攻“四化”
在乡村振兴上开新局

因“粽”而兴

——天龙镇打磨村寻味粽香背后的致富密码

□本报记者 桂传念 文/图

清明过后,直至端午,平坝区天龙镇打磨村迎来一年中最繁忙的时节,这个隐身在深山之中的屯堡村寨,以其质优价廉的粽叶吸引着八方客商寻味而来。

打磨村,一个传统的屯堡村寨。这里冬无严寒,夏无酷暑,雨热同季的亚热带季风气候让这里的千余亩土地适宜种植粽叶。

“我们这里的粽叶也叫粽叶箬竹,是禾本科箬竹,叶子(箬叶)通常用来包粽子,村民们都叫‘把把叶’或者‘粽子叶’。”打磨村党支部书记、村委会主任谢春介绍,以前,山多地少、基本无田,没有特色产业支撑,是制约打磨村农业经济发展的一大瓶颈。

如何立足自身优势,寻产业发展之策?打磨村把目光聚焦在这一片片小小粽叶之上。

“听村里的老人们说,打磨村的粽叶种植历史已有上百年,家家户户房前屋后都有栽种,以前村民主要将粽叶用于自家包粽子,即使逢端午,也很少有村民拿去市场进行兜售。”谢春说,观念的转变是从2019年开始,村里通过“村社一体”“合作社+技术能手+农户”模式充分调动村民种植积极性,鼓励群众扩大种植规模,把粽叶做成产业。

“我家种了10多亩粽叶,销售价

格随行就市,每年最少能有五六万元的纯收入。这几年,在村里多渠道的市场宣传下,我们打磨粽叶已经名声在外。今年我家打算再流转几亩土地,继续扩大种植规模。”打磨村民郭丽笑着说。

为更好地科学种植粽叶,打磨村不仅时常邀请省、市科技特派员到村指导,还邀请省林科院竹产业专家为农户讲授粽叶丰产栽培等技术。“农户栽培技术提高了,粽叶的产量和品质也会得到提升,粽叶卖得好,大家的积极性就会更高。”谢春说,打磨村鼓励农户适度扩大种植规模,每亩给予200元的补助。此外,村级合作社还与农户签订订单种植协议,统一收购粽叶。

2023年,打磨村销售粽叶近100吨,产值达400余万元。今年的粽叶产值将突破500万元,全村人均年收入达1.5万元以上。

为提升粽叶产业附加值,2019年,打磨村建起了烘干车间,烘烤房的运行促进了粽叶产业增量增效,群众增收致富。“1斤鲜叶批发价最多6元,而1斤干叶却能卖到20元。烘干后的粽叶更便于储存和运输。”在打磨村种植专业合作社负责人陶红的家门口,从清镇、贵阳、安顺等地前来收购粽叶的商贩络绎不绝,“除了传统的销售渠道外,随着

社交平台的兴起,今年村里开启了小红书、抖音等多平台全方位宣传模式。端午节前,我们就接到了大量的订购订单,迎来销售最旺季。”陶红说,把采摘粽叶全过程拍成视频,配上屯堡人家嘹亮的山歌,发在网上,不少网友在评论区或私信咨询打磨村具体的地理位置和购买方式。

打磨村的粽叶经受了市场的“打磨”,谢春的一句玩笑话道出打磨村粽叶种植发展的兴旺之势。



打磨村粽叶采摘现场

“今年我们推出了更多的粽叶附加产品,比如,小巧的‘一口粽’、美味的肉粽、咸香的蛋黄粽等,制成礼盒,配上黄豆粉、酥麻等蘸料,让粽叶产生更多的经济价值。”谢春说,以粽叶产业振兴,赋能乡村全面振兴。目前,打磨村正借助粽叶产业发展契机,以中国传统村落打磨村为核心打造特色乡村,进一步发展乡村旅游品牌,吸引更多的人来到打磨村赏自然风光、体验多彩民俗、住传统村落民居,享受乡野田园幸福生活。

马场镇李家村:

杨梅成熟迎客来

□本报记者 詹艳 文/图



游客体验入园采摘

时下,普定县马场镇李家村的80余亩杨梅进入成熟期,前来采摘的游客络绎不绝。

6月6日,在该村果农宁波的杨梅

园,一颗颗成熟的杨梅缀满枝头。不少游客提着篮子,穿梭在杨梅树间,采摘新鲜的杨梅。“这里的杨梅味道很好,果味浓,每年都会来这里摘杨梅。今天买

了100多斤,准备拿一些送给朋友。”游客王小美说,她在抖音上看到杨梅园的杨梅成熟了,就趁着晴好天气带家人过来玩,体验感非常好。

游客乐享“梅”好时光,果农采摘喜上“梅”梢。只见果农们身背背篓,矫健地爬上树,熟练地摘下一颗颗杨梅,脸上洋溢着丰收的喜悦。

“我们杨梅园种植杨梅10多年了,共有1000棵杨梅树。种出的杨梅果核小,酸甜适中,汁水多,吃起来非常爽口,深受消费者喜爱。”宁波说,这几天每天都有100多人入园采摘,非常火爆,当天贵阳的收购商又来收购了2000多斤,可谓供不应求。

据宁波介绍,他们杨梅园的采摘期约20天,从5月下旬开始,持续到6月中旬。近几年经过科学养护和管理,杨梅品质越来越好。去年的产值约10万元,经过一年的精心管护,今年杨梅长势很好,迎来大丰收,预计产量6万多斤,按照市场价3.6元每斤计算,今年的

产值将达18万元。产业兴,乡村旺。近年来,李家村积极围绕农业增效、农民增收目标,充分发挥自然资源优势和地理条件优势,因地制宜发展杨梅种植,一颗颗小小的杨梅,不仅为果农们拓宽了增收致富路,还带动了村里剩余劳动力就业,助推当地乡村旅游发展。

“我们来摘杨梅是0.6元每斤,一天可以采摘200多斤,收益还是不错的。”务工村民张妹说,她已采摘杨梅两个多星期,有两千多元的收入。

如今,李家村已经成为远近闻名的“杨梅村”,成了不少游客的拍照打卡点。“来的人多了,停车就成了难题,为此李家村谋划建设停车场,方便前来采摘杨梅的游客停车。”李家村村支书陈乾刚说,接下来,李家村将不断完善基础设施建设,进一步提升游客的采摘体验,积极助推杨梅产业和乡村旅游产业融合发展,让老百姓的日子越过越红火。

我市开展“瀑乡安顺·扶商惠民” 6月家电以旧换新系列活动

本报讯(记者 刘凤)近日,记者从市商务局获悉,为深入贯彻落实《国务院关于印发(推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案)的通知》(国发〔2024〕7号)、《省人民政府关于印发贵州省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案的通知》(黔府发〔2024〕4号)精神,根据《商务部等14部门关于印发(推动消费品以旧换新行动方案)的通知》(商消费发〔2024〕58号)要求,市商务局联合相关家电企业于6月开展家电以旧换新活动:

“促进消费回暖、助力家电升级、以旧换新补贴回馈职工”家电促销活动。6月14日至6月18日,消费者在西秀区黄果树大街安顺京东家电万绿城广场店,购买手机、电视、空调、冰箱、洗衣机、厨卫产品,可根据旧机类型和情况,享受换新补贴。

苏宁易购以旧换新活动。6月8日至6月9日每天9:00-20:00,消费者在老大大字楼建大厦一楼(苏宁易购),购

买海尔、格力、美的等品牌的彩电、冰箱、洗衣机、厨房电器、空调产品,可享受补贴价。

“百万补贴 普惠职工”以旧换新补贴活动。6月15日,消费者在普定县丰林路凯旋城六区G栋把把市路口(普定海尔专卖店)购买冰箱、洗衣机、空调等智能家居产品,可在云闪付APP领取海尔以旧换新补贴券。

6·18“以旧换新”消费季。6月15日至6月19日,消费者在西秀区星艺佳商城,购买慕思、九牧、海尔等品牌净水器、大家电、卫浴等产品,可享以旧换新补贴。

“购广大家电,享以旧换新;领现金消费,获信用分期”活动。6月16日至6月30日,消费者在中华南路19号广大家电,购买卡萨帝、海尔、美的、沁园、欧工品牌产品,一是在建行生活APP领取消费券;二是可选择以旧换新,旧家电折价直减换新;三是可选择分期付款。

我们的节日

安顺市第十三届端午诗会举行

本报讯(记者 卢维)6月10日,安顺市第十三届端午诗会在市博物馆举行。本次活动由市文学艺术界联合会、市文体广电旅游局主办,市博物馆、市作家协会、市书法家协会、市音乐家协会朗诵学会承办。活动现场举行了诗歌朗诵会,市

音乐家协会朗诵学会成员及诗歌爱好者先后登台,朗诵传统经典名篇及本土原创诗作。市书法家协会10名书法爱好者一字排开,在长达15米的宣纸上挥毫泼墨,写下“抑心而自励,愿志之有像”十个大字。现场同时举行“三行诗展”,引得大家纷纷合影留念。



6月9日,西秀区新时代文明实践中心举办“品味端午文化 传承文明新风”西秀区2024年“我们的节日·端午”文明实践主题活动。图为文艺表演现场。

□记者 李磊 摄

格凸河景区第二届划艇争流赛举行

本报讯(记者 姚福进 伍水清)6月8日,格凸河景区第二届划艇争流赛在紫云自治县格凸河景区拉开帷幕。

此次活动由紫云自治县人民政府、安顺市文体广电旅游局、安顺旅游集团有限公司主办,紫云格凸河穿洞风景名胜区管理处、紫云自治县文体广电旅游局、安顺旅游集团格凸河旅游有限公司承办。活动期间,举办了格凸追光、粽情

奔跑——长跑个人挑战赛,农特产品、文创产品展销,传统民俗打糍粑、包粽子,苗族文化风情表演等一系列丰富多彩的活动。

“我们希望通过比赛提升格凸河景区的知名度和美誉度,让更多人走进21°C的城市,走进格凸河景区,体验360度人生,感受人与自然的和谐共生,体验寻奇揽胜、纵情山水,领略格凸秀

美风景,实现以赛促旅、以赛促游,助推安顺旅游产业化高质量发展。”安顺旅游集团格凸河旅游有限公司运营部经理刘雷雷说。

据悉,此次赛事历时三天。比赛采

取计时淘汰制,分为初赛、复赛、决赛,经初赛、复赛晋级后,16组进入决赛,每组限60分钟。比赛设在格凸河景区大穿洞码头至大河苗寨码头段水域,全程约2000米。



近年来,平坝区乐平镇大屯村生态环境建设力度不断加大,自然生态环境不断改善,吸引大批鹭鸟前来栖息。如今,人鸟和谐相处成为了一道亮丽的风景线。

□记者 卢维 摄



创文进行时

安顺经开区开展世界环境日宣传活动

本报讯(记者 唐琪)6月5日上午,安顺经开区在南马广场开展2024年“六·五”世界环境日宣传活动。

本次活动的主题是“全面推进美丽中国建设”,旨在提高市民的环保意识,推动绿色生活方式的普及与实践。活动现场设置了大型宣传展板,通过悬挂横幅、摆放展板、发放宣传单和开展知识问答小游戏等多种形

式,向市民普及环保知识。宣传内容涵盖低碳生活、垃圾分类、水资源保护、生物多样性保护等多个领域,吸引了众多市民驻足观看和咨询。此次宣传活动受到市民的广泛关注和积极参与,激发了大家参与环保行动的热情,不少市民表示将积极参与到环保行动中,为创建全国文明城市贡献自己的力量。

关岭开展2024年“六五世界环境日” 系列集中宣传活动

本报讯(记者 高智)日前,关岭自治县多部门(单位)组织人员在该县百合街道同心社区开展主题为“全面推进美丽中国建设”的2024年“六五世界环境日”系列集中宣传活动。

活动现场,工作人员通过悬挂宣传横幅、张贴宣传海报、发放宣传资料、设立咨询台等方式,向广大群

众普及环保知识、新发展理念及相关法律法规,倡导群众从点滴小事做起,绿色生活,低碳出行,做环境保护的倡导者、行动者和宣传者,提高广大群众的生态环境保护意识,广泛动员社会各界积极参与生态环境保护,共建人与自然和谐共生的美丽中国。