

# “文明”档案点亮“文明路”

## ——我市推动档案工作助力文明城市创建侧记

□王敏 杨桔 黄维程 张爱国

以档为“媒”，立档为“信”，铺就文明底色，凝聚奋进力量。近年来，安顺坚持把档案工作融入文明城市创建全局中去谋划，不断探索思路、打造品牌、创新载体，切实加强档案资源体系建设，充分发挥好档案工作记录历史、传承文明、服务社会、造福人民的特殊价值。以规范化、数字化、智慧化档案资源助力文明城市创建工作提档升级，靠前工作、主动服务、积极作为，持续巩固提升精神文明建设成果，不断提升档案“服务力”与“创新力”。除在全国率先为“中国好人”与道德模范建立个人专属成长性档案外，还先后建立了在职党员社区志愿服务积分管理档案，为“文明超市”积分兑换活动中为村民建立文明积分档案等，档案工作已成为安顺的又一张“文明新名片”。

### 文明行为积分档案——档案积分可兑换，文明超市助新风

如今，走进沙营镇沙营村、宁谷镇林哨村、大西桥镇河桥村、旧州镇把土村、杨武乡杨武村……在村子的“文明超市”里，沐浴露、洗洁精、大米、食用油等各类物品摆放得整整齐齐，每件商品都明码标“价”，在此购物的村民只需拿出自家的文明行为积分档案，便可按“文明超市”积分兑换价格标识选择自己中意的商品。以积分档案撬动乡村文明，让小积分“兑”出文明新风尚，这是安顺积极探索正向激励机制以文明实践助力乡村振兴工作的生动实践。

近年来，安顺坚持以“区级指导、乡镇主导、村级主抓、群众参与”的原则全面推行“文明超市”建设，并配套建立积分制管理的村民文明行为积分档案，对本地村民进行“驾照模式”的量化积分、扣分管理，鼓励群众以“德”换“得”。

在全面推进“文明超市”建设中，安顺选择在村（居）新建或现有超市、小卖部合作的方式进行“文明超市”建设，由村委制作统一的村民文明行为积分档案，按户发放。每户文明行为积分档案

基础分为100分，在此基础上进行加减，高于基础分可使用积分兑换相应物品。村民文明行为积分档案在涵盖个人基本信息、工作经历、家庭成员及主要社会关系等基本信息的基础上，重点从文明创建、遵纪守法、创业致富、自强进取、人居环境、移风易俗、孝老爱亲、志愿服务等方面内容进行量化监督计分。由村（居）委会组织村内乡贤、道德模范、十联户长等有一定威望、资历的村民组成评议小组，根据村民文明行为积分档案设置内容进行对应加分或减分，每季度进行一次逐户评分，登记在册并在村务公开，让村民的文明行为体现“价值”，辐射带动其他村民践行文明行为。

文明行为积分档案，让档案工作由文明城市创建“记录者”提升为文明城市创建“参与者”，引导村民形成美化环境光荣、遵纪守法光荣、崇尚新风尚的生活理念，不断增强乡风文明建设的内生动力。

### 共享单车骑行档案——“私享”骑行、“共享”文明

针对“共享单车”乱停乱放、不按交通规则骑行等不文明行为，安顺坚持源头治理、综合治理和系统治理相结合，通过“共享单车”用户建立不文明骑行记录档案，从档案“小切口”破解不文明骑行“新问题”，坚持系统观念和用户思维，加强城市精细化管理，助力全国文明城市创建。

建立“共享单车”不文明骑行记录档案，安顺坚持问题导向，重点聚焦“共享单车”使用者存在的不文明使用、不文明驾驶、不文明礼让等突出问题，细化规范为闯红灯、乱停乱放、不佩戴安全头盔、逆向行驶、越线停车、随意变道、不按分道行驶、压占盲道、损毁绿地、违规载人等14项信用积分负面清单评价指标，要求“共享单车”运营企业进一步健全完善与文明城市创建办、社会信用体系建设管理牵头部门及交通执法部门的沟通协调机制，实行全市即查即纠即录，切实增强监管工作的及时性和有效性，并以全市

开展“护安畅通”专项行动为契机，按照“首次触发”机制，对发现存在不文明骑行行为的“共享单车”用户建立“一人一档”，实行台账动态更新管理。

“共享单车”不文明骑行记录档案是结合信用积分负面清单评价指标内容，通过采取流动巡查、设点查缉、随机抽查、监控抓拍取证等方式，对“共享单车”运营企业、城市交警、交通协会、志愿者等人员发现能够提供违规用户身份信息和违规行为的，即按照“一事一记”标准把不文明骑行行为记录详细列入档案。具体包括当事人基本信息、事发时间、路段、违规行为概述、处理处置结果等，并依据对应项目扣除分数，以“积分制”管理方式将“共享单车”交通违法行为纳入“黑名单”管理，分别给予违法警告、限期禁扫码租用、终身禁租等处罚。同时，充分运用“文明积分”“信用积分”“媒体曝光台”等多种手段，加大对不文明骑行的诚信处罚和曝光力度，形成正面引导和有效震慑，倒逼“共享单车”用户提升守法意识，助力文明出行。

### 志愿服务项目“孵化”管理档案——“小切口”推动志愿服务“大变化”

近年来，安顺市西秀区深化拓展新时代文明实践志愿服务工作，持续深耕志愿服务项目孵化基地建设，并立足基地研创实践教育的阵地作用，在全省率先建立志愿服务创新项目“孵化”管理档案，通过创新“基地库房化+项目档案化+管理台账化”的工作模式，打造优秀志愿服务项目的温暖“摇篮”，进一步推动文明实践志愿服务规范化、体系化、项目化发展，提升各类业务骨干志愿服务项目化水平。

西秀区志愿服务创新项目“孵化”管理档案按照“入壳——孵化——出壳”的流程，为全区优秀志愿服务创新项目提供优质服务“一站式”服务。“入壳”立档阶段注重收集发掘，对申报志愿服务创新项目放宽条件、拓展范围和鼓励引导，凡内容涵盖理论政策宣讲、文化文艺服务、助学支教、医疗健康、法律服务、卫生

环保、救济帮困等10大类项目，经新时代文明实践中心、所、站广泛征集、了解优秀的志愿服务项目或想法，将由基地组织人员对项目可行性、实效性进行评估，对符合条件的项目引入基地“入壳”，同时对项目课题、实施方案、前期论证、评估、项目负责人及团队等资料进行收集整理，按照项目类别由志愿服务项目孵化基地进行编号建档，实行“一项目一档案”方式管理。“孵化”管理档案突出支持帮扶。对建立“孵化”管理档案的志愿服务项目，按工作性质划分为创新课题类项目、承办任务类项目、基础保障类项目、组织载体类项目等四类标准进行差异化管理、精准化帮扶，采取项目化运作、档案化管理方法，高水平规划、精细化管理。志愿服务创新项目建档入库管理后，实行档案信息全过程动态跟踪管理制度，基地会第一时间对项目推进过程中的难点堵点问题进行分析研判，制订专项帮扶方案并录入“孵化”管理档案信息中，有针对性提供阵地共享、队伍建设、能力提升、基金支持等全方位的支持帮助，通过采取邀请专家开设讲座、依托“新时代文明实践基金”对优秀的志愿服务项目注入经费支持、组织外出交流学习、定期开展座谈会等方式，促进优秀志愿服务项目快速成型。“出壳”用档案阶段强调推广应用。通过定期举办全区志愿服务项目评比大赛，建立“孵化”管理档案的志愿服务创新项目获奖后即可“出壳”，并同步完成从选题立项、调查分析、措施制定、试点测评和申报验收等主要环节的归档整理，努力把志愿服务的创新项目保管好、记录好、利用好，全力打造档案赋能新时代文明实践的“西秀样板”，不断推进志愿服务项目品牌化、精准化、可持续发展。

从2022年6月至今，入驻志愿服务项目孵化基地的志愿服务团队已有19家，“孵化导师团”有12名专家导师，83个志愿服务创新项目已建立“孵化”管理档案入库管理。其中推荐“蜡出我的真心·染出你的幸福”参与全省志愿服务项目大赛，并获得银奖。

# 更好守护我们共同的“蓝色家园”

（上接1版）

2022年，上海临港滨海海洋生态保护修复项目正式实施。该项目西起芦潮港水闸、东至南汇东滩四期大堤，涉及海岸线总长17千米，修复总面积约200公顷，陆海一体、生态减灾协同的海岸空间逐步构建了起来。

在滨海区域，当地以自然规律的方式，因地制宜采取修复生态措施，如恢复滩涂湿地、补种本土植被、创新应用新的护滩固滩技术等。

“这些牡蛎礁是我们为海洋底栖生物打造的‘家园’，礁滩面微微地起伏，浅水潮沟遍布，一方面是恢复生物多样性，一方面可以缓解中低滩面的冲刷趋势。”项目设计方工作人员刘汉中指出，海中大小不一、错落有致的牡蛎礁说。

“要下决心采取措施，全力遏制海洋生态环境不断恶化趋势，让我们的海洋生态环境有一个明显改观。”贝竹园说，习近平总书记的这句话令他印象深刻。海洋管理相关部门将持续发力，为人民群众守护好碧海蓝天。

【记者观察】上海临港新片区滨海滩涂的“变身记”，是各地加强海洋生态环境修复建设努力的生动缩影。《2023中国海洋生态环境状况公报》显示，全国近岸海域优良（一、二类）水质面积比例为85.0%。近年来，我国全面划定海洋生态保护红线，实施海岸带保护修复工程、蓝色海湾整治行动、红树林保护修复专项行动计划，局部海域典型生态系统退化趋势得到了初步遏制，近岸海域水质持续向好。尊重自然、顺应自然、保护自然，让更多蓝色海湾重现自然之美。

### “神话之鸟”复苏记

仲夏时节，在被东海海水包围的韭山列岛，中华凤头燕鸥繁育的高峰季已悄然到来。

主要栖息于海岸岛屿的中华凤头燕鸥，夏季来我国东部沿海繁育，冬季前往印尼、菲律宾等地越冬。由于极为罕见、踪迹神秘，中华凤头燕鸥在业内被称为“神话之鸟”，一度面临绝种的态势。

“海鸟是海洋生态系统的组成部分。”浙江省宁波市象山县自然保护地管理中心副主任丁鹏说，根据他的观察，中华凤头燕鸥对于海洋生态系统的健康程度具有一定的指示作用。

为了让“神话之鸟”重现复苏活力，丁鹏和各方科研人员、志愿者一道，付出艰辛努力。丁鹏透露，他们先要根据“神话之鸟”习性选择一块目标繁殖岛屿区域，并在鸟类迁徙过来以前，进行繁殖地的适应性改良和栖息地建设。

灭鼠、抓蛇、清理灌木，拔掉较高的草……为了让中华凤头燕鸥有个更好的“家”，丁鹏干过不少苦活累活。

一切准备就绪，科研人员、志愿者便便在人工建设的栖息地放置燕鸥假鸟模型，播放燕鸥求偶鸣声，吸引中华凤头燕鸥和大凤头燕鸥到特定的区域繁殖。

“我们负责监测和保护的工作人员，也会进驻到目标岛屿的生活区，每天在繁殖地周围人工搭建的木屋，近距离开展对鸟类的研究和保护工作。”丁鹏说。

截至2023年底，岛上已成功孵化179只中华凤头燕鸥幼鸟，并环志（为鸟类带上标志物）大凤头燕鸥与中华凤头燕鸥幼鸟1781只，为开展中华凤头燕鸥迁徙动态和活动规律的研究奠定了基础。

习近平主席指出，要高度重视海洋生态文明建设，加强海洋环境保护，保护海洋生物多样性，实现海洋资源永续利用。

丁鹏表示，截至目前，该公司产值已超过2000万元，而今年将生产各类中药材上千吨干品，全年产值目标为4000万元以上。下一步，该公司将在道地药材初加工业务的基础上，树立“大健康”理念，在药食同源上发力，打造自营品牌，拓展代加工业务板块，生产中配药方茶饮、酸梅汤等产品，预计药食同源生产线在今年8月动工，力争12月投产。

### 新时代 新征程 新伟业

（上接1版）

说起自己学习道地药材的历程，李大学说：“16岁我就跟着前辈们学跳地戏。那时忙完农活后，就挤时间唱诵剧本，跟着前辈们练习动作，有时为了不让一个动作走样，我就跟着原原本本学，反反复复练。每年春节和七月稻谷扬花时节，我还会跟着到处去表演地戏，为了祈愿新年迎春接福、辛苦劳作获得好收成。”

上世纪八十年代，龙场地戏表演现场曾一度火爆，还吸引不少海内外友人前来观看。但是，在上世纪九十年代后，因龙场村外出务工人员越来越多，表演地戏的人越来越少，龙场地戏则停演了20年。2012年，在相关部门的帮助下，龙场地戏传承人李大学与村民胡明聪、陈德进一起，张罗组织复演，让停演了20年的龙场地戏再次呈现在世人面前。2019年4月，龙场地戏成功申报为第五批省级非物质文化遗产。

记者跟随李大学来到龙场村地戏陈列馆，只见墙上整齐地展示着一排排地戏面具，地戏表演者称其为“脸子”。“这些‘脸子’都是祖上传下来的，原本有200多只，传到现在只剩60多只了。”李大学的语气中带着遗憾。

李大学表示，为传承和发展好龙场地戏，只要年轻人爱学，他们就认真教。同时，当地人也积极通过自发组织表演、传授村寨小孩等形式发扬龙场地戏。

今年25岁的胡成，是龙场地戏的“台柱子”，是龙场地戏队伍里最年轻的传承人。他告诉记者：“我的祖辈都跳龙场地戏，从小又受爷爷胡明聪的熏陶，对地戏耳濡目染，产生了浓厚的兴趣，10岁就开始唱诵剧本、练习地戏至今。地戏已经成为我生命中重要的一部分。”

为了扛起传承的重任，胡成也成为猫营镇第一小学的地戏老师，他说：“来这教同学们学地戏，不计报酬，只为传承，通过地戏进校园，培育新生代传承人，让龙场地戏更好地传承下去。”

# 省到安开展农资打假整治联合检查组

本报讯（记者李超然）近日，由省市场监管局、省农业农村厅组成的农资打假整治联合检查组深入安顺市西秀区、关岭自治县、紫云自治县等县开展农资打假整治检查。市、县两级市场监管局、农业农村局参加检查行动。

联合检查组重点检查县相关部门农资打假整治工作进展、“忽悠团”等游商流动销售伪劣农资产品整治情况、农联联合监管“百日攻坚”行动有关工作。同时，检查组采取“四不两直”的方式先后来到关岭自治县断桥镇、永宁镇农资经营店，西秀区运输路肥料市场，紫云自治县白石岩乡、猫营镇农资市场，实地检查经营主体进销货台账、落实农资产品购进验证验票制度情况；查看化肥外包装标识标志、农资产品户外广告、电商平台农资产品监测开展情况；并查看农药等产品包装标签规范性。此次联合检查行动现场发现经营“问题”农药、肥料4起，已责成相关县依法处理。

联合检查组要求当地有关部门要高度重视农资打假整治工作，严格按照省五部门联合制订的《2024年贵州省农资打假整治行动方案》，持续加大农资市场管理整治力度，确保农资质量可靠、市场稳定。

此外，联合检查组还实地检查西秀区安顺茶城，对茶叶经销商经营行为开展调研，了解茶叶过度包装专项治理成效。

# 关岭贵源本草药业有限责任公司：道地药材初加工生产如火如荼

□本报记者 高智 文/图



工人们正在分拣、切制何首乌

入夏，走进位于关岭自治县百合街道同心社区的关岭贵源本草药业有限责任公司，除了扑鼻药香之外，便是眼前如火如荼的生产场景。

在该公司初加工区域，工人们正在生产加工中药材何首乌，或分拣、或切片、或晾晒，层层工序有条不紊地进行着，另一侧，成捆的中药材钩藤堆放在旁，等待工人切制成段，数十名工人每天可产10吨鲜货；在烘干车间，一批批切制好的何首乌均匀放置在托盘上，分别被推进烘干房内，工人设置好温湿度后进行烘干，每天可产出3吨干品。

“从去年10月开始，公司的订单量猛增，目前产能已处于饱和状态。”该公司副总经理陈静告诉记者，为保障生产进度，公司近段时间一直在大量收购品质好、质量优的何首乌、钩藤等中药材。

关岭贵源本草药业有限责任公司以加工何首乌、钩藤、杜仲、骨碎补、黄

精等中药材为主，采取选、洗、切、晒、烘等工艺对其进行初加工生产。经过初加工后的中药材，品质好且不易霉烂变质，便于贮藏和运输，不仅可提高药材疗效，还能提升药材价格。

在该公司办公楼内，从贵阳特地赶来购买初加工中药材产品的药企代表唐先生正在同该公司总经理唐敏洽谈合作，经过一番交流沟通，双方成功达成了合作意向。“对方有何首乌、钩藤等优质中药材鲜货可以出售给我公司，我们也会根据生产档期去加工对方所需的产品，从而打通了双方互惠互购渠道，从单一采购变成了多项合作。”唐敏如是说。

扩大企业“朋友圈”是关岭贵源本

草药业有限责任公司稳步发展的重要举措，该公司不仅与北京同仁堂、广州白云山等大型药企达成合作，还成功与县内外部分药企组建“道地药材联盟”，与省内外药企、药商打通合作渠道，逐渐形成了信息共享、链条互补、渠道互通、技术互通的良好局面，极大保障了药材的品质和价格的稳定。

订单之所以“火爆”，除了专业能力强劲、市场经营有方、生产工艺成熟之外，最为主要的还是该公司注重药材自身品质，不仅在药材选购上严格把关，在基地建设上也下足功夫。

“公司之前在黔南州贵定县打造了上千亩的何首乌基地，今年则在关岭自治县新铺镇卧龙村打造了占地300亩的何首乌种植示范基地，每年会对基地种植的药材的药性、含量等元素进行检测，从源头上做好管理，全力把好品质关。”唐敏告诉记者，从去年10月开始，公司生产何首乌干品已达300吨，产值达上千万，钩藤、杜仲、黄精等其他单品每个都有500万元以上的订单。

提及今年的目标和未来的发展，唐敏表示，截至目前，该公司产值已超过2000万元，而今年将生产各类中药材上千吨干品，全年产值目标为4000万元以上。下一步，该公司将在道地药材初加工业务的基础上，树立“大健康”理念，在药食同源上发力，打造自营品牌，拓展代加工业务板块，生产中配药方茶饮、酸梅汤等产品，预计药食同源生产线在今年8月动工，力争12月投产。

# “活力安顺”电竞文旅系列活动2024电子竞技产业高质量发展论坛即将举办

（上接1版）今年1月，我市获批第二批全国互联网上网服务行业云服务试点城市，以电竞云服务标准和中国电子竞技娱乐大赛（CEST）决赛永久会址建设为切入点，成为贵州唯一上榜城市，这为我市举办电竞文旅系列活动打下了坚实的

基础。”程泽勇告诉记者，此外，我市还邀请了全国28个试点城市文化和旅游行政

部门负责同志、三大电信运营企业代表等来安共商推动互联网上网服务行业场所转型升级、大力培育网融合产业生态，进一步推进全国互联网上网服务

行业云服务试点有关工作。

据悉，此次活动由中国互联网上网服务行业协会、贵州省文化和旅游厅、贵州省大数据发展管理局、安顺市人民政府主办，中网（杭州）标准化服务有限公司、高升控股股份有限公司、安顺市

大数据产业协会、安顺市西秀区人民政府联合承办。期间，将同步开展第八届中国电子竞技娱乐大赛颁奖典礼、上网服务行业展、2024年中国电子竞技娱乐大赛休闲电竞赛道城市赛（安顺站）等一系列活动。