

“朋友圈”不断扩大 “村超”做对了什么?

□新华社记者 公兵 许仕豪 罗羽 周宣妮

卡卡来了,卡卡真的来了!
继欧洲金球奖得主欧文与“村超”进行线上热情互动后,又一位传奇球星成了“村超”“粉丝”,而且直接来到了“村超”诞生地——贵州榕江。

卡卡是谁?他是2002年韩日世界杯冠军巴西队成员,集欧冠冠军、欧洲超级杯冠军、世俱杯冠军和金球奖、世界足球先生等荣誉于一身。

卡卡的到来无疑提升了“村超”的“段位”,而“村超”也打开了以卡卡为代表的外国友人了解中国的一扇窗。

2023年5月13日,由榕江当地20支村队发起的全称为贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛的“村超”打响。之后,这一赛事便火爆“出圈”、火出国门,全网浏览量超700亿次,成为现象级草根赛事。

进入2024年,“村超”更是新意满满、惊喜多多——从2023年的20支村队扩展到2024年的62支;从本土球员为主到囊括高水平外援;从文化展演以榕江为主到辐射至全省甚至全国;创新举办校园赛事“班超”,助力保持和增强“村超”活力;海外影响力不断增强,在与英超牵手的基础上,其模式还在非洲贝宁、南非等地被复制;以法国为代表的国外队伍奔赴“村超”,两国人民间友谊得到深化……

一年多来,“村超”依然高光、魅力更甚,究竟做对了什么?

“一个拥有优秀基因的孩子”

“为什么魅力可以持续?如果把‘村超’比喻成一个孩子,首先是这个孩子的本性很好,基因很好,初心很好。”榕江县县长徐勃说。

如其所言,“村超”植根于民间,群众基础好,“村味”浓郁,借助榕江少数民族聚集的区域优势,深刻诠释了“民族的就是世界的”。

“村超”虽然今年只是第二届,但榕江的足球历史可以追溯到20世纪40年代,历史文化基因强大。

赛场上,“圆月弯刀”“贴地斩”等一些职业赛场上的动作在这里也能看到。赛场边,村民、游客激情助威、热情互动,那种热爱和快乐发自内心、溢于言表;侗族大歌、苗族芦笙舞……少数民族文化被生动演绎;身着少数民族服饰的村民现场分发自家做的杨梅汤、牛羊瘪等;“超级星期六足球之夜”更有齐跳多耶舞等民俗表演。赛场上,足球正助推形成乡风文明新风尚,踢球的孩子日渐增多,村民自发排练少数民族表演节目;只要

有比赛,村里总会有志愿者敲着铁盆,提前去各家各户“喊寨”,村民踊跃前来支持本村球队……

“桂超”足球联赛发起人之一贾雷仕认为,“村超”魅力之所以能持续,“最核心的一点是保持了原生态、纯粹性;越纯粹,越保持初心,则越宝贵,越符合足球规律”。

国际足联足球管理和竞赛专家刘劲松认为,“村超”“长红”的关键原因是,村民、村寨和所在地区从村队中找到了身份认同、情感共鸣。

这与“村超”新媒体传播负责人王永杰的观点不谋而合:“‘村超’球员来自各行各业,有农民、商贩、学生等,他们因热爱而聚集,用纯粹的足球精神打动了观众,释放了幸福能量、人心红利和精神红利。”

“因为榕江人的快乐天性,他们自然而然流露出欢乐总是能打动人。”榕江县晚寨村名誉村长廖杰说,“村超”就是通过纯粹的欢乐释放出持久魅力,不断打动人心。

在脱贫攻坚取得全面胜利后,村民吃穿不愁了,但精神文化生活不够丰富,“‘村超’等乡村体育赛事的兴起,满足了新时代农民对精神文化生活和体育娱乐活动的强烈需求。通过参与‘村超’,他们可以更好地展示才华和热情,感受生活的美好和幸福。”王永杰说。

孩子代表着未来,也是“村超”“长红”的基础。“村超”的火爆带动了更多榕江孩子参与足球运动。2024年以来,榕江全县乡镇及以上的38所中小学中,有30所陆续掀起了借鉴“村超”文体融合模式的“班超(校园足球班级联赛)”比赛。这一创举有效保持和增强了“村超”活力。

看到榕江的孩子们热爱足球,并通过足球努力追逐梦想时,卡卡深感欣喜:“这样的场景跟巴西十分相像,足球伴随着我们的成长过程,我们就是在家乡的沙滩上,与朋友一起开心地踢球。”

“超链接”:连接你我,连接世界

每个周末的球赛夜,都能在摊位前看到榕江县摆贝村苗族服饰项目国家级非遗传承人姜老本忙碌的身影。“我们的‘村超’周边产品非常畅销,品类也不断扩大。蜡染的衣服、帽子和围巾销量特别好,去年仅T恤这个单品,一周最高销售额就超过5千元,我们家的年收入更是达到了40多万元。”借助“村超”,摆贝村打开了非遗产品销路,开办了蜡染刺绣车间,目前吸纳全村稳定就业10人,

还带动其余绣娘30多人参与。

榕江县文体广电旅游局的监测数据显示,在“村超”等赛事的带动下,2023年5月13日至2024年5月5日,榕江县接待游客超760万人次,这一数字是榕江常住人口人口的20倍;实现旅游综合收入超84亿元。

徐勃说,“村超”出圈不是目的,闯出新路、实现县域经济高质量发展才是追求。榕江将深入挖掘“村超”文化品牌价值,大力发展“超经济”,推动农文旅体商融合发展,真正将“村超”的“流量”转化为社会效益的“质量”和经济效益的“增量”。

“‘村超’就是创新、协调、绿色、开放、共享的体育文化合作平台,以乡村足球为媒、用民族文化搭台、让经贸产业唱戏、用数字媒体创新推动;核心是传播,传播平凡人物真善美的感人故事,传播中华优秀传统文化中向上、向善、向美的正能量。”徐勃说。

“村超”就像一扇门,让世界看到榕江,让榕江走向世界。

香港明星足球队、澳门职工足球队倾情加盟,助力榕江县打造贵州融入粤港澳大湾区“桥头堡”主阵地;2023年“村超”与英超牵手合作,2024年迎来法国青年代表队、利比里亚社联足球队等国外球队,非洲贝宁复制“村超”模式。通过足球这一全球性语言,“村超”正在不断联动世界、扩大“朋友圈”,让更多人看到了这个曾经的贫困县如今焕发出的勃勃生机。

“村超”的三步走战略中,前两步“榕江人自己玩”和“吸引全国人民一起玩”都已完成,第三步将通过首届“村超”国际友谊赛等赛事“吸引全世界人民一起玩”。

要想长盛不衰,必须推陈出新。自诞生之日起,“村超”就保持着极强的学习力和创新能力,如同一块巨大的海绵,不停地吸收养分。

5次塑造城市IP的失败经历,从“溜滑梯”案例中学习借鉴,推出“我要上村超”“带着非遗上村超”“来村超约场球”等20种“快乐村超吃喝玩乐”系列活动……“村超”的内涵在丰富、外延在扩展。

辽宁东港草莓足球队带来啦啦表演,中山大学凤庆滇红茶足球队带来芦笙舞,毕节南山羊肉粉足球队带来民族舞蹈……“村超”聚力汇智,推动共建共享。

“村超”球队赴香港、去广州,到名城遵义,进北京清华大学,开阔眼界、学习借鉴的同时,榕江人的发展信心不断增强。

榕江正在举全县之力、引世界之智,将“村超”打造成一个世界品牌,人民群众的主动积极参与是关键。“村超”传播总策划欧阳章伟说,“村超”真正激发了人民群众的主观能动性,所有老百姓都认为“村超”是他们自己干出来的,参与感、荣誉感十足;他们又从“村超”得到实实在在的收益,干劲变得更足。“村超”真正做到了与人民群众共建共享。

“主动服务国家战略”

欧阳章伟认为:“‘村超’一直在主动拥抱和服务国家战略,希望能为‘一带一路’倡议、构建人类命运共同体等作出自己的贡献。地方层面的战略则有贵州省打造世界级旅游目的地、主动融入粤港澳大湾区等。”

今年国庆,榕江将发起举办首届“村超”国际友谊赛暨贵州—粤港澳大湾区足球友谊赛,挖掘更多国内外草根球星,组建各年龄段的“村超战队”,走差异化发展之路,将榕江打造成全民足球之城和体育文化旅游目的地。

卡卡的“空降”,或可看做榕江推出新动作的“前奏”。以民间外交形式进行的文化交流,让外国友人以不同视角加深对中国的了解,这也凸显了“村超”等乡村赛事在讲好中国故事、塑造中国形象、助推中华文化走向世界等方面的独特价值。

贵州省社会科学院智库工作处处长、研究员许峰认为,“村超”等村赛激发了国外受众对乡土中国的好奇,让他们见识了中国多姿多彩的乡村文化和民族文化,见识了中国乡村的诗意与现代,看到了一个不一样的中国,一定程度上打破了他们对中国的刻板印象;他们还从乡村文化的本真性中看到了中华文化的“可信”形象,从乡村文化的草根性中看到了中华文化的“可爱”形象,从乡村文化的历史性中看到了中华文化的“可敬”形象。

体育咨询专家张庆认为,在推动高质量发展共建“一带一路”、构建人类命运共同体的宏大背景和战略布局下,体育尤其是具有鲜明特色的乡村体育可以肩负起民间和平使者的角色。

“村超”如何更好地服务国家整体战略?外交学院体育对外交流研究中心主任周庆杰建议:立足服务国家对外开放和外交工作大局,充分挖掘赛事内涵,发挥其在中外文明交流互鉴、民心相通方面的独特作用,探索构建新时代民间外交叙事体系,优化传播策略和方向,更好地讲述中国故事。

《2023年贵州省生态环境状况公报》发布——全省环境质量保持优良水平

贵州日报讯(记者 王瑶 金秋时 旷光彪)6月3日,记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,为迎接六五环境日的到来,省生态环境厅正式发布《2023年贵州省生态环境状况公报》。公报显示,2023年,全省环境质量保持优良水平,持续厚植了高质量发展生态优势。

生态环境质量总体保持优良。2023年,全省生态质量指数值为70.67,生态质量为一类,生态质量保持稳定。全省环境空气质量总体保持优良,9个中心城市优良天数比例为98.6%,88个县(市、区)平均优良天数比例为98.7%。地表水水质总体为优,114条主要河流222个监测断面水质优良比例为99.1%。城市功能区声环境监测点次平均达标率昼间为100%,夜间为93.2%。土壤环境质量总体保持稳定。全省环境电离辐射水平处于本底涨落范围,环境电磁辐射水平低于《电磁环境控制限值》规定的公众暴露控制限值。

环境问题整改扎实推进。紧盯中央生态环保督察反馈问题和长江经济带生态环境警示片披露问题,采取省级生态环保督察、省级警示片、专班督导等措施推动问题整改。第一轮中央生态环保督察及“回头看”反馈的114个问题已全部完成;第二轮中央生态环保督察反馈的58个问题已完成51个、2023年需完成的31个问题已全部完成;2018年至2022年长江经济带生态环境警示片披露的80个问题已完成75个,2023年需完成的13个问题已全部完成。

狠抓绿色低碳发展。出台助推经济高质量发展十条措施和助推贵安新区高质量发展八条措施,建立4158个重大项目环评服务清单,持续开展环境影响“预评估”工作。积极稳妥推进碳达峰碳中和,探索开展“重点排放单位二氧化碳排放污染生态补偿”试点,绥阳经济开发区入选国家第一批减污降碳协同创新试点单位。

新就业形态劳动者加入工会 可享受八项暖心政策

贵州日报讯(记者 罗亮亮)5月28日,记者从贵州省总工会货车司机集中会议上获悉,为切实保障货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者的合法权益,贵州省总工会制定出台八项暖心服务政策,为他们提供工作、生活上的便利和帮助。

这八项暖心服务政策包括:联合金融机构为新就业形态劳动者赠送加油优惠券、充电减免券等权益。全省范围内挂有户外劳动者驿站和司机之家牌匾的加油站、服务区,可以免费为新就业形态劳动者提供热水、微波炉、医药箱等生活服务。新就业形态劳动者加入职工医疗互助后,可以享受互助关爱包,里面配有工作所需的冰袖、水杯等

物品。通过所在工会组织或平台企业报名,新就业形态劳动者可以参加技术工人疗休养活动。在物流园、服务区等地,各级工会将不定期为新就业形态劳动者开展健康体检。全省范围内赠送3500份防癌抗癌保障卡,为新就业形态劳动者提供职业健康保障。组建工会法律服务团队,为新就业形态劳动者提供法律咨询、援助等服务。工会组织评选表彰时,将重点关注新就业形态劳动者。

据了解,全省各级工会组织将持续提供多方面、全方位的服务保障,为新就业形态劳动者送文化、送健康、送温暖、送清凉,让新就业形态劳动者工作生活更安心、更安全、更安定。

“科技银行”量体裁衣 科创企业安心逐梦

□贵州日报天眼新闻记者 桂榕

一条钢绞线如何在数十项重大工程中“大显身手”,记者在六盘水市钟山区的一家“小巨人”企业找到了答案。

5月28日,走进贵州水钢金属材料科技有限公司生产车间,经过抛光、拉丝等流程,一根根钢绞线源源不断地从全自动化生产线上下线。凭借自主可控的设计研发能力,工业化、信息化深度融合的生产水平,水钢金科将一根钢绞线做到极致,助力桥梁建设、高速铁路等行业迅猛发展。

“企业目前处于发展转型关键期,偏重技术,每年采购生产原材料和支付研发人员工资占据经营成本绝大部分。”水钢金科财务总监况惠芸告诉记者,企业每月要采购原材料5000吨以上,并对产线进行升级改造,流动资金压力较大。

就在水钢金科为资金发愁时,“科技银行”主动伸出援手,在2023年6月为水钢金科提供了4000万元授信贷款。据了解,科创企业在转型期都有用量大、用款方式多样的特点,但也经常因贷款用途与实际用款需求存在差异,发生账上有钱但无法使用的情况,“科技银行”设计了更加人性化的普惠金融产品,无论是支付工资还是购买原材料,在贷款使用许可范围内,企业可以自行决定如何使用这笔贷款。“用款方式非常灵活,企业用钱很方便,我们拿项目、买原材料心里更有底。”况惠芸说。

聚焦解决科技型中小企业资金困难问题,2015年12月,六盘水市在全省率先开展“科技银行”试点工作,2021年出台《六盘水市“科技银行”工作实施办法》《六盘水市“科技银行”工作实施细则》,进一步增强政策引领和保障。“科技银行”量体裁衣,针对不同发展阶段、不同规模、不同需求的科创企业,以精准化、精细化、精心化服务体系满足企业多元化金融需求,破解企业各阶段的“成长烦恼”,各合作银行先后推出了科易贷、重点科技项目支持贷、科技转化贷、重点科技计划项目支持贷等科技信贷产品,提升企业融资可得性。

截至目前,“科技银行”合作银行已达7家,包括工行六盘水分行、贵州银行六盘水分行、交行六盘水分行、兴业银行六盘水分行等,金融服务队伍不断壮大。“科技银行”服务科技企业贷款从最开始的每年几笔增至2023年的203笔16.58亿元,科企贷款覆盖面不断加大。

银行的服务成效如何,客户最有发言权。六盘水鑫瑞达钢化玻璃有限公司是一家专注于做玻璃加工的企业,在幕墙行业实现贴膜等技术突破,推出的新产品应用到贵阳长征科技艺术馆、习水酒庄坛库项目。

“当时企业亟须开展新产品研发,改进生产工艺,资金需求很迫切,企业通过12项实用新型专利质押获得‘科技银行’贷款800万元缓解了燃眉之急。在‘科技银行’资金支持下,企业实现科技成果转化12项,研发投入200万元,新增产值500万元。”六盘水鑫瑞达钢化玻璃有限公司总经理莫东方说。

在做好支持“科技金融”这篇文章上,六盘水市鼓励合作银行设立“科技支行”专营机构,先后设立“凉都村镇银行科技支行”和“建行六盘水科技金融示范网点”,组建专业金融队伍,打造专门工作流程,推出专属信贷产品,突出科技元素和创新氛围。

据了解,“科技银行”试点以来,已发放专利质押贷款25笔1.48亿元,通过“科技银行”贷款助推企业实现科技成果转化50项,授权专利172项,研发新产品40个,新增年产值2.5亿元。2022年以来,156名科特派在开展技术咨询1669次的同时,累计发放无抵押、低利息、便利化的“科特派推荐e贷”264笔,贷款余额5925.52万元。

接下来,六盘水市将继续围绕打造多渠道、多层次合作模式,在政策执行上敢闯敢试、善作善成,继续推进水城区、六盘水高新区、盘北经济开发区等多元化设立“科技银行”风险补偿资金池,与合作银行构建合理科技信贷风险分担机制,适当提高涉“科”贷款风险容忍度,尽快把“科技银行”政策优势转化为融资优势和服务优势。

“菜篮子”,拎稳了

□贵州日报天眼新闻记者 梁圣

进入6月,夏季蔬菜迈入生产旺季。在位于开阳县楠木渡镇临江村的高标准蔬菜保供基地里,各种应季作物郁郁葱葱、长势喜人,几名务工人员穿梭在沟垄间,有条不紊地进行田间管护,为蔬菜采收做好准备。

在临江村的高标准蔬菜保供基地,仅大棚就有600余座。“眼前的这个大棚种的是彩椒鲁斯卡,属于一种无限生长型品种,果实在已经成长起来了,等到6月中旬完全成熟后,仅单果就有半斤

重,而且一直可以采收至11月下旬,预计能实现亩产1.2万斤。”贵阳市菜篮子集团有限公司副总经理孔维伟一边介绍,一边用手比画着大小,他告诉记者,像这样的彩椒和螺丝椒将是今年该蔬菜保供基地种植的主要品种。

据了解,目前,贵阳市菜篮子集团在全省共有14个基地,分布在7个(市)15个县(市、区)31个乡(镇)58个村,年供应蔬菜15万吨。不仅牢牢拎稳了保障贵阳市蔬菜供应的“菜篮子”,还累计

带动了11.19万户农户,向村集体和农户兑现各类分红6.13亿元。

为丰富“菜篮子”,让市民有更多的选择,自今年入春以来,各地就及时规划重要品种,辣椒、丝瓜、羊肚菌、西红柿等轮番上场。这边,收获才刚开始,那边,新的播种又开场。

正是这样连茬的播种和收获,保证了蔬菜生产不断线,供给不断档,农户增收可持续。基地产品在满足贵阳市蔬菜保供的同时,也远销粤港澳大湾区等

大型农产品批发市场。

小小“菜篮子”,装着大民生。贵阳市农业农村局局长马骏介绍,“今年以来,贵阳贵安积极在保供上发力,增强‘菜篮子’产品生产能力和重点实施‘4个10万+100万+5000万’产业项目,即建设蔬菜保供示范林10万亩、果树提质增效10万亩、发展林下种植10万亩、新增生猪产能10万吨,新增水产品100万斤,肉鸡产能5000万只,确保重要农产品生产稳定、供应充足。”

“我们的最终目标,就是患者无论在广东还是贵州,都能享受到高质量的中医技术。”石永勇告诉记者,自2023年12月以来,贵州医院共引进新技术新项目、中医适宜技术32项,三四级手术占比达85%,并获批国家中医康复中心项目。医院持续保持“广东标准”,以点带面逐步带动贵州中医诊疗水平共同提高。

广东省中医院“平移”贵州 “广东标准”落地生根

□贵州日报天眼新闻记者 高琴

专家,他在广东时,门诊病人来自全国各地,而今在贵州,患者亦从各地慕名而来。“吴主任,检查报告出来了。”一位80岁老人因“外伤致左髌疼痛、活动受限”,辗转两家医院均建议回家卧床休息。老人被疼痛折磨得失眠,家属急得团团转,听闻吴江林医术了得,一门心思挂他的号。“他在贵州,我们就不用跑那么远了。”

吴江林仔细研究了检查报告,耐心地询问病史,认为老人的伤情有治愈的空间,决定收治住院。

诊室外,记者听到最多的两个词是“改变”和“方便”。受访患者、家属坦言:“原来是坐火车、飞机到北上广或者是相熟的成都和重庆看病,不算治疗费,路费和住宿费都是一笔不小的费用。现在大专家主动来到了我们身边,这种变化非常暖心。”

2022年,贵州省人民政府与广东省中医院签署协议,合作共建国家区域医疗中心广东省中医院贵州医院,力争把先进的技术力量、优秀的管理经验和人

才培养模式等引进贵州、留在贵州。2023年7月,“南粤杏林第一家”的广东省中医院贵州医院正式揭牌。该院总体规划床位1700张,着力建强建优多个专科,发挥中医优势,健全传统疗法中心、慢病管理中心、治未病中心等特色科室。

“广东与贵州山水相连、人文相通,帮扶协作源远流长。”石永勇表示,国家区域医疗中心不仅仅是派出医生将先进技术、理念带到贵州,更是要输出管理经验。“我们的是将贵州医院当成广东省中医院的分院进行建设管理,通过深度参与,将两地医疗水准逐步推向趋同。”

但是,贵州医院原有中医底子薄弱,中医大夫缺乏,如何运行才能复制广东省中医院的成功经验,保证贵州医院的“广东标准”?

石永勇介绍,贵州医院与总院融为一体,每周都有广东省的名中医来贵州出诊、查房、带教、开展手术以及进行健康中医药知识科普。“当这边专科遇到难题,可以随时邀请总院专家过来帮助解决。”同时,针对复杂、棘手的疑难病例,

贵州医院会线上邀请总院专家一起进行会诊讨论,根据现场会诊意见,形成治疗方案。“也就是说,我们随时可以用到总院的资源。”

目前,贵州医院已经平移了广东省中医院总院100多项规章制度和工作流程。用石永勇的话说,医院的300多名员工都更新了“知识库”,他们定期要到广东省中医院接受培训,医生不少于半年,护理人员不少于3个月,职能部门人员也需培训1至3个月。此外,广东省中医院对贵州医院的医生展开“西学中”培训,广东省中医院专家来到贵州医院开展“师带徒”,让贵州的中医药人才队伍迅速建起来、强起来。

“我们的最终目标,就是患者无论在广东还是贵州,都能享受到高质量的中医技术。”石永勇告诉记者,自2023年12月以来,贵州医院共引进新技术新项目、中医适宜技术32项,三四级手术占比达85%,并获批国家中医康复中心项目。医院持续保持“广东标准”,以点带面逐步带动贵州中医诊疗水平共同提高。

“广东省中医院的品牌、管理、技术、人才”平移至贵州医院,实现一体化管理,同质化发展。让技术力量、管理经验和人才培养模式都保持广东标准。”在广东省中医院贵州医院院长石永勇看来,建设国家区域医疗中心可以更快地实现优质医疗资源下沉,有效减少患者跨省就医,满足贵州人民群众在“家门口”享受优质医疗服务的需求。

日前,记者来到广东省中医院贵州医院,初进门诊大楼,导医会为求诊者递上一杯热腾腾的养生茶饮,有菊花、枸杞、陈皮、冰糖……“这是根据二十四节气的气候特点和养生要点,特制的免费中药代茶饮,希望大家了解中医、认识中医。”门诊部相关负责人说。

记者观察发现,几位求诊者边喝着茶饮边听骨伤科主任吴江林的门诊时间。

“听说广东来的专家,我来看看。”“他在广东的号难挂得很,现在来贵州坐诊,相对容易多了。”

吴江林是广东省中医院有名的骨科