

国风、国潮、国际范

——文博会百花齐放彰显中国文化软实力

□新华社记者 梁希之

深圳,这座充满活力的创新之城,在2024年5月再次成为全球文化的焦点。第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月23日至27日在深圳国际会展中心盛大举行。

经过20年发展,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升。本届文博会向海内外观众展现了国风、国潮、国际范,向世界彰显出中国文化软实力的多元魅力与蓬勃生机。

国风:传统韵味,创意传承

文博会上,国风元素遍地开花,不仅有古典与现代交织的创意产品,更有传统文化与现代技术的深度融合。观众在文博会上可以看到许多国家级非遗项目、非遗文化衍生品,亲身感受推动非遗保护传承的最新做法。

开幕当天,浙江馆成为本届文博会的热门打卡点。浙江小百花越剧院青年演员陈丽君和李云霄身穿红白戏服亮

相,表演越剧《梁祝》选段,将梁山伯与祝英台的同门情谊表现得恰如其分,现场观众人头攒动,掌声不断。

走进湖北馆,观众就能听见悦耳的《长江之歌》,这是由曾侯乙编钟的复制件和长江钢琴这两件来自湖北的乐器共同演奏的跨越千年的“钟琴和鸣”之声。

步入文博会非遗·老字号·工艺美术展馆,书法、绘画、剪纸艺术与现代设计理念交融,传统工艺品经过创新包装,焕发出新的生命力。非遗展区,观众们驻足欣赏那些承载着历史记忆的手工艺品,感受着中华民族的文化根脉。

国潮:自信表达,潮流涌动

近年来,传统文化及东方美学正借助现代工业、科技力量与多元文化融合,转化成为具体的品牌和产品,推动“新国潮”文化的发展。本届文博会就是展现中国品牌与文化自信的重要舞台。

组织艺术、设计、文展、艺术教育等

机构及企业参展的“艺术·设计·国潮展”,重点展示和交易国内知名艺术设计机构、文创企业、互联网文娱企业推出的最新艺术品、创意设计产品、国潮IP和产品,给观众带来独特的潮流艺术体验。

油画、水墨、雕塑、书法篆刻……展区富含中国元素的潮流服饰、国潮数码、创意文具等展品琳琅满目,体现了传统与时尚的巧妙融合。从春联福袋、“国潮”盲盒到古风主题集市,这些富有创意的产品不仅满足了消费者对美好生活的追求,也向世界展示了中国设计师和品牌的创新力量。

国际范:开放交流,共谋发展

第二十届文博会参展国家和地区由50个增加至60个,参观、参展、采购的国家和地区达到108个,国际展区面积增加至2万平方米,海外采购商人数由2万名增加至3万名。文博会的“朋友圈”正不断扩大。

本届文博会首次设立国际文化贸易展。俄罗斯美术家协会、英国爱丁堡商会、日本熊本县工艺馆、西班牙贸易协会参展。德国法兰克福书展远渡重洋,携特色图书首次亮相文博会。通过线上同步展览方式,打破地理界限,文博会让全世界的文化爱好者都能参与到这场文化盛宴中来。

2024年是深圳市与英国爱丁堡市建立友好城市关系5周年。爱丁堡市长罗伯特·阿尔德里奇率团前来参展本届文博会,他表示,将传统文化和科技创新相融合的文博会令人难忘,希望双方在文化旅游、科技创新、经贸投资等方面加强合作,共创美好未来。

走过二十年辉煌历程的文博会,不仅见证了我国文化产业的蓬勃发展,也成为了国家文化软实力提升的生动注脚。在这个充满“国风、国潮、国际范”的舞台上,每一件展品、每一项活动都是中国故事的讲述者,向世界传递着中国的文化自信与开放姿态。

培育建筑业新质生产力

——来自“中国数字建筑大会2024”的观察

□新华社记者 周圆

建筑业是国民经济的支柱产业。当下,进入转型关键期的建筑业,如何培育新质生产力、怎样激活数字化新引擎……25日,在广州举行的“中国数字建筑大会2024”上,各界人士就如何推动建筑业高质量发展建言献策。

这是一组与会专家分享的数据:2023年全国建筑业总产值31.6万亿元,同比增长5.8%,完成增加值是8.6万亿元;自2014年以来,建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.7%以上。

“建筑业承担发展经济和改善民生的重要任务,是发展新质生产力的重要阵地。”住房和城乡建设部建筑市场监管司副司长廖玉平坦言,总的来看,目前建筑业还是一个传统行业,建筑方式比较粗放,面临着建筑工人老龄化、技术创新滞后、发展动能不足等压力。

如何推动建筑业高质量发展?在廖玉平看来,数字技术已成为新质生产力的重要内核,建筑业要强化数字赋能,不断推动建造方式和建设管理模式转型升级,激发形成适合建筑业特点的新质生产力。

“系统化和数字化是行业新引擎,将会对整个建筑产业产生重大影响。”蓝迪国际智库专家委员会主席赵白鸽说。有研究报告显示,预计到2027年全球建筑数字化市场规模将超过291亿美元。

事实上,数字化转型已有不少有益的探索。主会场外,占地1500平方米

的“数字建筑创新成果展”展示了行业最新的产品方案。数字工地精细化管理物料、人员、设备、进度,成本大幅降低;地面平整机器人利用激光测量和底部刮板能快速平整混凝土;投标服务一体化解决方案覆盖编标、投标、清标、金融等服务……

现场一名工作人员告诉记者,过去,道路、桥梁、隧道等需要使用三四个软件设计,数据难以互通、沟通低效,常常导致反复修改方案。如今,通过多专业协同一体化产品方案,不同专业设计实现了模型数据实时无损互通,跨专业数据互认。

与此同时,建筑业也是数字化程度较低的行业之一,业务割裂、数据孤岛、碎片化系统等问题制约着行业数字化转型的成效。

如何打破数字化转型困局?数字建筑平台服务商广联达科技股份有限公司董事长、总裁袁正刚给出了自己的思考:以精细化管理为目标的数字化转型。

袁正刚进一步解释说,面对复杂性问题,需要系统性构建企业数字化转型一体化解决方案。企业的数字化,需要以项目为中心,建立数据驱动的系统化管理和决策体系。

这次大会上,袁正刚还带来了公司最新研发的建筑行业AI(人工智能)大模型AecGPT。“AI已经在改变社会,我们希望通过建筑行业AI,助力行业加快培育新质生产力。”他说。

安徽4300余万亩小麦迎收割

□新华社记者 水金辰

又到一年麦收时!在位于长江沿岸安徽铜陵市的安徽省普济圩现代农业集团有限公司,密密的麦田犹如一片金色的海洋。农田里,随处可见履带式收割机正在作业。不远处,另一辆满载的收割机对着路旁的运粮车卸下粮食,冲粮口鼓起的风吹散籽粒中夹杂的秸秆,飘出特有的麦香。

普济集团今年种植了约2.1万亩小麦。望着一辆辆满载籽粒的运粮车向烘干仓储车间驶去,普济集团农业科技部副部长丁勤之说:“今年小麦产量平均每亩约900斤,面对不利的天气条件,能有这样的产量还挺出乎意料。”

农谚常说“苗好一半麦”。干了约30年小麦种植科学研究的丁勤之告诉记者,去年秋季播种时,他们坚持良种良机良技深度融合,“80%以上的小麦播种质量高、基本苗情好”。

新购置20台集开沟、播种、施肥于一体的播种机,实现种肥同播;前茬稻收获后及时开展秸秆打捆离田,避免越冬小麦因早根受冻害;引进矮秆、穗多、抗性强、耐密植的新品种,提高良种区域适应性;施肥管理首次采取一次性控释肥,分阶段释放肥力促进麦苗高效吸收……

记者了解到,长江沿线因雨水较多,自然灾害和病虫害相对较多。今年4月,安徽省有关部门召开专题新闻发布会指出,通过会商研判,预计今年安徽沿淮及淮河以南小麦赤霉病发生气象等级为高风险。普济集团相关工作人士表示,今年得益于先进药剂和及时得当防治,赤霉病发生率明显降低。

“我们重点做好作业人员在打药时间、施药方法等方面的培训。”丁勤之说,他们在组织“一喷三防”中加入磷酸二氢钾等叶面肥和植物生长调节剂,在防治病害的同时,防止叶片早衰,促进小麦灌浆。

在普济集团第二分公司,记者见到管理员王根柱时,他正着手给收割完的田块上水,准备水稻机插。“‘双抢’时节,一刻也不能耽误。”王根柱笑着说,比起以前,现在机械化作业已经让“双抢”轻松多哩!

安徽今年小麦种植面积超4300万亩,当下麦收的大幕已从长江沿线扩展至淮河两岸。来自安徽省农业农村厅的数据显示,截至5月24日16时,全省小麦已收获362.55万亩,进度为8.4%。其中,铜陵市完成近七成,地处皖北的阜阳市和淮南市已少量收获。

粤港澳大湾区最长城际贯通

提速一小时生活圈

新华社广州5月26日电 广佛南环、佛莞城际铁路26日正式投入运营。这两条新开的城际铁路与已开通的佛肇城际、莞惠城际相连,在粤港澳大湾区形成了一条呈东西走向、全长258公里的交通大动脉。这条动脉是大湾区最长的城际铁路,自东向西连接了惠州、东莞、广州、佛山、肇庆,对加速形成大湾区一小时生活圈具有重要意义。

这条交通动脉全线设39座车站,列车最高运行时速为200公里。为满足不同旅客的出行需求,将全面启用“站站停+大站快车”的公交化运营模式,提高行车密度,平均行车间隔为26分钟。

在购票方面,该城际铁路采用“12306+城际铁路公交化多元支付”双票务系统。旅客既可以通过12306购票后,刷身份证进站乘车,也可以使用

全国交通一卡通、岭南通、羊城通、广州地铁App城际乘车码等多种方式进站乘车。

这四条城际线路均由广州地铁集团建设和运营。2020年,广州地铁集团全资子公司广东城际铁路运营有限公司取得铁路运输许可证,成为首个获得城际铁路运输资质的地方企业。

广东城际铁路运营有限公司车服中心主任工程师张巧说,“四线”贯通运营后,旅客搭乘城际铁路将与地铁一样便捷,实现随到随走,无需提前购票,出行时间更加灵活。

中铁第一勘察设计院集团有限公司广佛南环总设计师韩振江说,大湾区轨道交通正形成“一张网、一张票、一串城”的新格局,通过交通基础设施的硬连接和运行机制的软连通,不断推进多城跨区域融合和多网跨制式融合。

遗失声明

- 遗失普定县海豚游泳馆高危危险性体育项目经营许可证正副本(证号:5204222018001),声明作废。
- 遗失安顺市华顺吊装机械租赁有限公司工会小组开户许可证(核准号:J7110002752501;账号:0321001700001015),声明作废。

200多项成果集中亮相 全国科技活动周启动

新华社北京5月25日电 “双眼睛珠峰”、以航天员视角乘坐神舟飞船……25日,在北京市石景山区首钢园11号馆举办的科技创新展览上,200多项优秀科技创新成果集中亮相,聚焦新一代信息技术、医药健康、能源科技、现代农业、智能制造等。

展览由科技部、北京市举办,公众不仅可以从中了解到科技成果的最新进展,还可参加自然灾害与火灾自救训练、智能触电急救模拟等科普互动体验活

动。与科技创新展览同步举行的科学家精神专题展,集中展示我国老中青科技工作者的先进事迹,讲述他们矢志报国、赓续传承的奋斗历程,生动展现科学家精神。

此外,展览现场还将开展“科学第一现场”直击科技周、北京市科普讲解大赛决赛、北京市科普实验展演大赛决赛等特色活动。

位于北京首钢园的系列展览和科普活动是今年全国科技活动周的

一部分。据悉,科技部还将在科技活动周期间联合相关部门和地方开展“知水护水 筑梦同行”、“安全屋一守护安全 伴你童年”、“系好学术生涯‘第一粒扣子’”、“两弹一星”精神进校园、国家生态环境科普基地开放、“走近大国重器一港珠澳大桥”等轮值主场活动。

相关部门将同步举办自然资源科技周、住房城乡建设科技月、交通运输科技周、农业科技周、气象科技周、林草科技

周等特色活动,组织广大科技工作者和科普工作者,深入城市社区、农村乡镇、厂矿企业、中小学校开展各具特色的科普活动。

全国科技活动周自2001年举办以来,已成为一项公众参与度高、覆盖面广、社会影响力大的全国性科技品牌活动。今年的全国科技活动周从5月25日起持续至6月1日,主题是“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”,由科技部、中央宣传部、中国科协主办。

数字赋能发展 数据激活势能

——来自第七届数字中国建设峰会的观察

□新华社记者 董建国 严赋憬 颜之宏

5月24日至25日,以“释放数据要素价值,发展新质生产力”为主题的第七届数字中国建设峰会在福建福州举行,来自各领域的代表围绕新技术、新模式、新业态展开碰撞,为观察数字时代的中国提供了风向标。

数字技术应用场景日益丰富

机器人、无人机等悉数亮相,人工智能、物联网等同台竞技……峰会现场体验区为观众打造全新的数字生活、文化体验,展现出数字时代的智慧面貌。

在展览会上,各种机器人成为当仁不让的“人气王”。解答问题、表演太极、冲泡咖啡……身处“千行百业”中的机器人们,在尽职尽责地打着工。

在飞象星球展区,一对一的人工智能作文辅导吸引不少观众。“这是老师的得力助手。”据工作人员介绍,飞象星球依托国产自主研发大模型打造的人工智能系统,能通过多轮启发式对话,帮助学生理解题目、发散思维、下笔成文。

一些展商还展出数字赋能传统企业转型升级的可能。在九章云极的展台上,显示屏上展示着公司为企业量身定

制的数字化解决方案。依托该方案,传统制造业企业不仅能够实时掌握生产数据,还能在诸如生产机械故障的情况下快速找到解决办法。

业内人士认为,随着大数据、物联网等数字化的基础设施和能力加速发展和提升,大批科技成果找到了现实应用的场景,带来人工智能、数字经济等新技术、新产业、新业态的兴起。

数字赋能高质量发展

在全国纺织业重要集群地福建长乐,借力工业互联网,当地纺织企业加快创新驱动转型升级步伐。

当“AI质检师”在纺织车间给产品“找茬”,结果是“瑕疵识别准确率95%以上,检出个数也从人工的每百米10个到AI的40个”。在福建东龙针纺有限公司的纺织车间内,几台率先试点数字化智能化的经编机都逐一配上了“AI质检师”,在新生产的经编花边上寻找瑕疵点,并发出网格位置预警和提示。

“系统应用以来,面料实现了在线100%全检,整体效率大幅提升2倍到3倍。”福建东龙针纺有限公司首席信息官

刘小强说。

与会的专家学者认为,数字技术正日益融入经济发展的各领域,为加快形成新质生产力提供了土壤,不断拓展着经济发展的空间和潜力。

我国智能制造装备产业规模已超3.2万亿元,已培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂……从供应链到生产线,数实融合进一步提速,不断推动产业提质增效。

数字产业化和产业数字化“双轮驱动”,为中国经济发展注入新动能。峰会期间发布的《数字中国发展报告(2023年)》显示,2023年我国数字经济保持稳健增长,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。

让数据的流动像自来水一样

因数字而变,因数字而兴。不论是人工智能技术发展、云计算服务还是产业数字化转型,数据要素都渗透其中。专家们认为,数据要素“用得好”,关键是“流得动”。

奇安信董事长齐向东表示,数字时代,万事万物都在数据化,数据资源越来

越丰富,数据要素流动也越来越快,为促进经济社会发展带来了无限可能。

峰会上发布的《全国数据资源调查报告(2023年)》显示,2023年,全国数据生产总量达32.85ZB(泽字节),同比增长22.44%。

如何激活数据要素价值、释放更多有效数据供给成为未来数字经济发展的必答题。

中国电子信息产业集团有限公司总经理李立功认为,可通过立法、监管等方式强化数据要素管理,加快数据脱敏、解密,能够便于定价、确权,加快数据流通。

福建发布促进数据要素流通交易的若干措施,安徽加快出台公共数据授权运营管理办法,杭州加快推进高标准建设“中国数谷”以促进数据要素流通……各地正积极行动,以数据为抓手推动数字经济高质量发展。

国家数据局副局长陈荣辉表示,将面向构建统一开放、竞争有序的数据要素市场,出台数据产权制度,制定促进数据合规高效流通交易政策文件,建立数据要素收益分配、安全治理机制。