

两年出货4700多台

这款工业机器人是长三角“本地人”

□新华社记者 戴小河 桑彤 王辰阳

记者23日走进上海新时达机器人有限公司位于嘉定区的智能工厂时,一台弧焊机器人刚刚下线,即将交付汽车生产线焊接使用。

这款工业机器人是地地道道的长三角“本地人”,控制器用上海的,伺服电机用浙江的,减速机用江苏的,壳体用安徽的,各级零部件供应商均不出沪苏浙皖,全部为长三角制造。从2022年下半年以来已出货4700多台。

新时达是这款机器人产业链的“链主”,它牵头长三角12家上下游企业协同研发,促使区域内国产机器人零部件实现整机应用。

攻坚“硬科技”,长三角打造科技创新共同体。上海龙头高昂,苏浙皖发挥产业所长,三省一市补短板、延长板,串起产业链、创新链,推动长三角地区产业集群协同发展。

控制器、伺服电机、减速机并称为

机器人三大核心零部件,长期为外资品牌主导,现在这一局面正被扭转。以新时达为代表的长三角一批企业埋头攻关核心技术,并以点带链努力打造自主可控的国产机器人产业链生态。

作为“世界工厂”,我国已连续10年成为全球工业机器人最大市场,在全球的装机份额从2012年的14%升至2022年的52%。几乎同一时段,国内工业机器人市场从外资品牌基本垄断,到2023年底时内、外资工业机器人出货数量出现近“五五分”格局。

新时达总裁梁锐说,国内较为完整的产业链以及不断进步的核心技术能力,让国产机器人加速走向工厂车间,服务千城百业。

首款“全长三角造”机器人背后,是长三角区域打造科技创新策源地的努力探索。

“在创新生态方面,上海市发挥政府的服务职能和平台作用,为新质生产力孕育和发展提供资源集聚平台,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。”中国科学院技术发展研究院研究员苏楠说。

2022年7月,上海市经信委向苏浙皖工信厅发函,商请支持打造首款“全长三角造”机器人。该计划中,新时达被推举为首轮“链主”,苏州绿的谐波、绍兴来福谐波、衢州禾川科技等公司联袂助阵。

根据计划,“全长三角造”机器人2022年的首批出货量拟超200台,2025年力争下线2000台。数据显示,这一目标已提前超额完成——2022年当年,“全长三角造”机器人即出货827台,2023年完成2338台,2024年一季度出货量超1500台。市场应用方面,“全长三角造”机器人首次进入汽车主

机厂,应用在吉利汽车临海基地白车身焊接生产线。

新时达市场经理张锁奎说,用户更在意的是产品性能及产品是否物美价廉。一份市场报告显示,将“全长三角造”机器人与全球头部品牌同类机器人进行数十个项目的对比测评,结果显示双方实力差距较小。

国产机器人产业链企业握指成拳、扬长避短,正稳步提升市场占有率。

“机器人‘全长三角造’使供应链距离更短、更集中,交付周期更有保证,也强化了‘链主’的溢价能力,最终使整个区域的工业机器人产业发展迈向新高度。”上海市经济和信息化委员会智能制造推进处副处长吴春平说,长三角一体化发展上升为国家战略以来,区域创新策源能力不断提升,科技创新共同体活力奔涌,成为高质量发展的强劲增长极。

“全国文化企业三十强”和“全国成长性文化企业三十强”发布

新华社深圳5月23日电 5月23日,光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2024·全国文化企业30强”(以下简称“30强”)名单,并首次发布“2024·全国成长性文化企业30强”(以下简称“成长性30强”)名单。

中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司、北京快手科技有限公司、北京爱奇艺科技有限公司等30家企业进入本届“30强”行列。本届“30强”企业坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,截至2023年底合计净资产5173亿元,2023年度

合计主营业务收入5026亿元,合计净利润445亿元。其中,合计净利润比上届增加301亿元,同比增长209%,盈利能力显著增强。

今年首次发布“成长性30强”,华夏电影发行有限责任公司、咪咕文化科技有限公司、上海宽娱数码科技有限公

司、江苏新华报业传媒集团有限公司等30家企业进入行列。本届“成长性30强”企业2023年主营业务收入平均增长率约53%,平均净资产收益率约16%,充分反映文化领域新业态、新模式快速发展,文化科技创新成果不断涌现的良好态势。

从“风华路”到“创新路”
感受创新力量

□新华社记者 谢希瑶 赵紫羽

记者近日来到位于广东省肇庆市风华路的广东风华高新科技股份有限公司,在实验室内借助放大镜观察到了其自主研发的片式多层陶瓷电容器。就是这颗肉眼难寻的电子器件,构筑起大到航天飞机、小到手机手表的电子通路,藏着“卡脖子”的关键核心技术。

“我们感到挺紧迫的,客户对产品的要求越来越高。”风华高科总裁徐静说,近年来越来越多企业主动找到风华高科,提出高端研发需求。

风华高科前身为1984年创建的广东肇庆风华电子厂,经过40年发展,已成为国内新型元器件行业龙头企业,跻身全球片式元器件制造商前列。

“我们的目标很明确,就是要做高端电子元器件‘百年老店’。”徐静说,目前全球市场超过70%的被动元器件消费在中国,但国内企业产能的市场占有率只占10%左右,市场增量巨大。近两年,随着家用电器等传统产业的消费复苏,以及新能源汽车、AI产品等新兴领域的快速开拓,风华高科的产能不断提升。

当前,国内电子元器件行业正逐渐从低成本优势向高技术优势转变。风华高科这家电子元器件“链主”企业,联合产业链上下游多家知名企业成立了“广东省新型电子元器件创新中心”,开展上下游关键和共性技术协同攻关,为建设电子信息产业集群提供技术和人才保障。

离开风华高科,驱车约半小时,记者来到肇庆市高要区金渡镇创新路。

“这条路上的不少企业都是风华高科培养出来的。”广东晟辉科技股份有限公司董事长李辉告诉记者。

曾在风华高科工作近十年的李辉回忆,风华高科曾经使用的进口制造设备出现过维修难题,故障就出现在散热风机上,捕捉到国内这一技术空白的他们,随即投入到散热风机的创业创新之中。“现在这家进口设备企业在中国投

资建厂,用的就是我们生产的风机。”

风机虽小,却是电器设备等不可或缺的重要零部件,决定了产品的性能与寿命。2015年成立的晟辉科技后来居上,从工业设备起家,逐步扩展到汽车、消费和医疗等领域,其风机产品已在超低温、超高速、超防护和超薄超小4个极限领域取得诸多技术突破。

今年广交会上,晟辉科技推出了全球首个零下80℃超低温风机新产品,远销韩国、日本、越南、印度以及欧美等地区。

令记者意外的是,冰箱实现所有零部件国产化,最后的一块“拼图”竟是风机。冰箱长期处于零下低温环境,同时工作寿命接近十年,这就对风机提出了较高要求,过去冰箱使用的风机长期依赖进口。

“目前国内冰箱年产量大概9000万台,公司散热风机年产能达到3000多万台,可以说国内每三台冰箱就有一台使用我们的风机。”李辉说,公司已获得国家专利授权200余项,相关产品可满足63个国际标准要求。

从“风华路”到“创新路”,从行业“链主”企业,到细分领域“隐形冠军”,像风华高科和晟辉科技这样的科创企业还有很多,他们向价值链高端攀升的同时,也带动着整个上下游链条蓄能成势。

今年政府工作报告中,“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”居于政府工作十大任务首位。科技创新是发展新质生产力的核心要素。及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,完善现代化产业体系,才能打通科技创新、产业创新到发展新质生产力的链条。

“买得来设备和材料,也买不来相匹配的工艺。”徐静说,技术攻关非一己之力能够完成,必须加强产业链协同创新,加快关键核心技术从实验室走向市场化的进程。

“中国金都”如何“金中生金”?

□新华社记者 任军 邵琪

“金穴数百处,岁溢数千两。”来到山东招远,犹如走入“金窝”。

这里拥有中国县级市罕见的黄金储量,可供开采的金矿脉两千余条,享有“中国金都”的美誉。2023年,全市黄金产业总产值超过900亿元。

招远,这个有着2000多年黄金开采历史的“掘金匠”如今怎样实现“金中生金”?记者走进其中进行探访。

五轴精雕生产线、全自动智能织链生产线、3D打印……在招金银楼的黄金深加工车间,记者看到机械臂上下翻飞,不少工序已实现智能化生产。在智能化生产线的另一侧,工人师傅正对一件件古法饰品进行篆刻、错金、花丝镶嵌等更精细的操作。

机器轰鸣中,两名“95后”招金主播开启了探厂直播。“在淘宝平台开启直播一年多以来,招金银楼的淘宝粉丝量增长了三分之一。此外,我们制作的多款抖音短视频成为爆款。”主播李想告诉记者。

以金矿开采、冶炼起家的招金集团正大力拓展终端业务,持续优化线上、线下产业布局。“我们以‘国潮+非遗’为切入点,将敦煌宝相花纹雕刻于黄金之上,不断提升品牌力。”招金银楼副总经理王伟介绍,招金银楼联合阿里云推出“招金·金色云”数字化产业平台,消费者不仅可以参与个性化黄金珠宝的设计,还能将手中的黄金快速售出。

招远市黄金协会秘书长薛东峰告诉记者,招远正在建设国家级固废综合利用基地,利用黄金固废发展装配式建筑、改性塑料、微晶玻璃。基地建成后,每年可处理黄金固废200万立方米,预计实现年销售收入60亿元。

驱车行驶在通往核心采矿区的公路上,草木葳蕤,少有山体裸露,一些早期开采的矿坑已长满植被。“近年来,我们下大力气开展土地复垦复绿,实现选厂厂废100%循环利用,对废料中的有价元素充分回收,力争让黄金开采变得更可持续。”集海资源集团董事长周书锋说。

通过内拓外延,“中国金都”“钱”景罗山下,招远黄金博物馆静静矗

立,展馆内现代化声光电技术一应俱全,黄金起源、采选冶炼技艺一目了然,琳琅满目的展品“金”气逼人。

穿越历史长河,从春秋战国时期用火烧水浸提炼黄金,到宋代创办中国历史上第一个官办金矿,从人工锤推磨到大型机械化自动控制……招远黄金开采的沿革和深厚的黄金文化呈现在游客面前。

黄金博物馆主楼后边还有一个由废弃矿洞改建的矿井体验馆。戴上安全帽,上海游客张女士在这里仔细观察亿万年火山地质活动形成的金矿脉,了解古代和现代采金方式。“行走在幽深的矿道中,亲手触摸这些亿万年留下的石头,方知每克黄金都来之不易。”张女士感慨道。

参观博物馆之余,游客还可赴金镇参观黄金工坊、制作纯金首饰、体验淘金乐趣。

招远市文旅部门相关负责人介绍,2023年,全年共接待游客525万人次,旅游业总收入达到84亿元。到2025年,全市游客接待量有望突破600万人次,旅游业收入有望突破100亿元。

除了从文旅市场掘金,在招远,不少“金”企从金矿尾矿和废石中发现商机,变固废为“宝藏”。

“在集团的多家金矿,80%以上的尾矿及废石用作建材和井下回填。”集海资源集团董事长周书锋说。

招远市黄金协会秘书长薛东峰告诉记者,招远正在建设国家级固废综合利用基地,利用黄金固废发展装配式建筑、改性塑料、微晶玻璃。基地建成后,每年可处理黄金固废200万立方米,预计实现年销售收入60亿元。

“近年来,我们下大力气开展土地复垦复绿,实现选厂厂废100%循环利用,对废料中的有价元素充分回收,力争让黄金开采变得更可持续。”集海资源集团董事长周书锋说。

通过内拓外延,“中国金都”“钱”景



景象。
【三夏时节,农民们抢抓小麦、抢插水稻,田间地头一派繁忙劳作的景象。
五月二十三日,在安徽省巢湖市中埠镇许武武家庭农场,农机手驾驶

中建集团:
科技创新做强核心竞争力 绿色低碳助力产业转型升级

□新华社记者 王伏岭

投资建设了国内75%的重点机场、75%的卫星发射基地、三分之一的城市综合管廊、50%的核电站……

中国建筑集团作为世界最大的工程承包商和我国最大的建筑设计综合企业,以科技创新赋能传统建造转型升级,围绕战略新兴产业和未来产业布局启航,加快培育新质生产力,激发建筑产业、现代产业建设新活力。

坚持创新驱动,做强“中国建造”核心竞争力

一键启动,3分钟可将居住空间主要环境指标,切换至平原地区水平——中建三局历时五年自主研发的“零海拔屋”,正在酒店、民居、营房、科考、工程建设等场景下实现应用。

从可给建筑做“B超”的X—MEN机器人,到超高层北斗高精度卫星定位接收机;从“空中造塔机”到“智能装配造桥机”……推动建筑业由劳动密集型转向技术密集型,科技创新是中建集团做强“中国建造”核心竞争力的“密码”。

中建集团党组书记、董事长郑学选表示,要研究把握新质生产力推动下的产业发展新态势。从建筑产业自身来说,新质生产力的发展需要先进科技赋能,要保持敏感性、适应性,加强前沿技术使用,用以改造升级建筑业务,始终保持最强竞争力。

通过智慧数字技术赋能,我国建造

模式正在实现流程再造、结构重塑和价值提升。

走进北京市西城区桦皮厂胡同8号楼,记者很难相信眼前的新楼房仅用3个月时间实现了“原拆原建”。据了解,这是北京市首个C—MiC(混凝土模块化集成建筑)项目。“模块化集成建筑通过数字孪生技术,在设计阶段就已经形成了三维立体的全要素建筑生产施工模型,生产过程也实现了自动化、智能化。变高空作业为平面流水作业,与现场一道工序接一道工序的施工方式相比,大幅提高精度、品质、效率。”中建海龙科技有限公司总经理赵宝军说。

近年来,中建集团将物联网、人工智能、BIM(建筑信息模型)等新技术深度植入建造工艺流程,提高了施工生产自动化水平。

聚焦绿色低碳转型,厚植高质量发展生态底色

建筑业是实施节能降碳的重点行业领域之一。实现全生命周期的绿色低碳发展,是中建集团培育新质生产力、推动行业转型升级的重要方向。

走进中建科技研发实施的全球首个运行中的“光储直柔”建筑——深圳市深汕特别合作区中建绿色产业园办公楼,只见400多平方米的办公楼屋顶铺设了大量太阳能光伏发电装置。

中建科技“光储直柔”项目把房子变

成大型“充电宝”,每年节电超10万度,节约标准煤约33.34吨,减少碳排放超47%,相当于植树16万平方米。

研发具有自主知识产权的“绿色装配式建筑智慧建造平台”;发布行业首创碳管理数据平台……近年来,中建集团共参加了100余个近零能耗建筑项目建设,初步形成了整体性综合解决能力。

造林增绿、治沙护河、降碳减污,中建集团大力实施生态治理工程,在城乡生态环保领域开展绿色低碳实践。

在北京,中建生态环境密云云农污染治理项目,采用“村镇厂网一体化”运营模式,改善村民生活环境;在重庆,对广阳岛进行生态修复,岛上记录的植物、动物分别从修复前的383种、310种增加到现在的600多种和450多种……

山水之间,绿能源源不断。中建集团助力构建风、光、水等清洁能源供应体系,同时运用清洁能源技术对基础设施的规划和运营维护进行全过程绿色低碳改造。

中建集团双碳办公室副主任李从笑表示,将持续推广应用绿色低碳技术,推动绿色低碳产业链、供应链协同发展,着力打造一批具有行业标杆意义的近零能耗、零碳建筑灯塔项目,引领建筑企业实现绿色低碳转型发展。

推进民生工程建设,拓展百姓宜居宜业生活

灰砖红瓦、西式山花、精致拱门……经过一年焕新,由中建集团旗下中海企业发展集团主导开发的上海黄浦区建国东路69和70街坊的两处样板段终于亮相。

其中,位于建国东路70街坊历史风貌保护及城市更新项目中的三座百年文保建筑“鹤鸣里”“鸿宁里”“顺鑫里”同时实现平移。

黄浦区建国东路67—71街坊是上海市体量最大的石库门弄里之一。“这一轮城市更新最重要的命题是历史风貌保护和民生改造的整体融合。”中海发展上海公司建国东路项目副总监朱凌说。

中建集团将“做有温度的城市更新”理念贯穿在城市更新改造项目中,让城市空间焕发新的生机。

在河南省安阳市,中建一局承建的首个全景式展示商文明的国家重大专题博物馆——殷墟博物馆新馆于今年2月开馆,成为河南文旅的一处新地标。

在云南省昭通市,中建基础联合体中标总额47.43亿元的昭阳区“平急两用”公共基础设施建设项目,建成后可以更好地统筹地区发展和安全,进一步提高基础设施的效能和利用率。

近10年,中建集团聚焦群众所需所盼,承建学校、医院、体育设施类项目4651个,合同额18845.2亿元,在各地积极推进保障性住房建设、老旧小区改造等民生工程,让发展更有温度,为百姓创造更有品质的生活空间。