

# 贵州：“富矿精开”引领构建现代化产业体系

5月,六盘水市六枝特区,3000多名工人日夜赶工,总投资约100亿元的贵州美锦华宇“煤-焦-氢”综合利用示范项目,在他们的奋战中即将进入投料试生产阶段;4月,因730亿元投资而备受关注的“贵州史上最大投资项目”——毕节磷煤化工一体化项目正式落户织金县……春夏之交,贵州“富矿精开”重大项目正加速“奔跑”。

“富矿精开”已成为当前中国式现代化贵州实践的重要战略支撑。今年2月19日,省委、省政府召开全省“富矿精开”推进大会,强调大力推进“富矿精开”是牢记领袖嘱托在新时代西部大开发上闯新路、开新局、促振兴的重大战略选择,是贵州服务和保障国家能源安全的重大政治使命、是加快贵州高质量发展和现代化建设的迫切现实需要。

这是一个富有特色、极具力量的战略抓手——

不断提升能源资源供应保障能力,全面提高产业链供应链韧性,加快构建富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系,把资源优势转化为产业优势、经济优势、发展胜势,有力推动贵州经济社会高质量发展,需要充分发挥“52种矿产”资源储量排全国前10位的资源比较优势,集中优势力量推进“富矿精开”。

这是一个内涵明确、“精”字为要的发展指引——

精确探矿,集中力量加快推进新一轮找矿突破战略行动,保障现代能源等重点产业集群和各市州县主导或首位产业发展需求。精准配矿,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,优化矿产资源配置,开采和产业布局,发挥比较优势引领产业发展。精细开矿,引导存量矿产资源向链主企业聚集,逐步形成大型企业集团,大中小企业协调发展的精细开发新格局。精深用矿,推进煤、磷、铝、锰等优势矿产精深加工,全力打造一批百亿级、千亿级产业集群。

这是一个思路明晰、底座稳固的产业蓝图——

以煤及煤层气页岩气、磷、铝、锰等“4组”矿产资源的勘探开发,保障资源精深加工、新能源电池材料、现代能源等产

业集群发展;以铅和锌、重晶石和萤石、金+玉、矿泉水和地热水、石灰石等钙质岩类、硅石等硅质岩类等“6组”矿产资源的勘探开发,推动资源富集地相关产业发展;以锂、稀土等“1组”新兴战略性矿产的找矿和应用研发,促进新兴产业发展,服务国家重大战略。当前,贵州富矿精开“461工程”正高质量推进。

着力“富矿精开”,引领产业跃升。贵州提出,到2025年,“链主+链条”产业发展模式基本形成,全国重要的资源精深加工基地、新能源动力电池及材料研发生产基地、新型综合能源基地初具规模,到2030年,三大基地基本建成,矿业产业集群和现代化产业体系基本形成,“富矿精开”关联产业工业总产值实现大幅跃升。

## 保障资源供给

掩映在青翠山林间的福泉市打石场磷矿矿区现场格外忙碌。去年12月至今,贵州省有色金属和核工业局的地勘工作人员紧锣密鼓地对项目进行野外勘探,预计今年5月底完成野外作业。

作为贵州新一轮找矿突破战略行动项目之一,打石场磷矿普查共设计有32个钻孔,现已完成19个钻孔,当前13个钻孔正在进行设备施工。截至目前,打石场磷矿“钻孔见矿率”100%,钻井深度突破1500米以上,突破了1000米以浅的“第一找矿空间”。

矿产提级增储的同时,贵州积极推动优质矿产资源向“链主”企业和重大项目集中。磷矿是新能源电池材料生产所需的重要矿产资源,按照精准配矿相关要求,打石场磷矿及相邻的黄家坡磷矿探矿权,已配置给贵州裕能新能源电池材料有限公司。

“打石场磷矿探矿权转采矿权的工作尚在推进,下一步将在采矿许可证范围内加大科技投入,将打石场建设成为高端化、智能化、绿色化矿山,为公司完善‘资源-前驱体-正极材料-循环回收’一体化产业生态布局打下坚实基础。”贵州裕能相关负责人说。

磷是贵州最具代表性的矿产资源,磷矿相关产业在贵州产业格局中举足轻重,提升磷矿资源供给能力成为一个大

课题。作为中国目前行业内最大的现代化单体露天磷矿,位于黔南州福泉市与瓮安县交界处的贵州磷化集团瓮福磷矿白岩矿区穿岩洞矿,因地制宜发展新质生产力,将智能化矿山建设作为发展目标之一,为矿山开采插上“数字之翼”。

“通过引进矿用专业软件,我们成功构建了矿区地质模型,在数字‘三维’辅助决策指挥下,依托数据分析制定科学合理的开采方法和计划,提高了资源管理的精准度,还能有效控制采剥进度,实时掌握矿体保有情况。”穿岩洞矿矿长杨世希说。

## 提升资源效率

5月13日,贵州瓮福江山化工有限公司正式成立,该合资公司与此前成立的贵州江山作物科技有限公司,将作为贵州江山-瓮福新材料及电子化学品项目的两大运营主体,共同推动项目建设投产。

占地3200余亩的贵州江山-瓮福新材料及电子化学品项目一期现场,目前已进入详细设计阶段,项目一期主体预计2025年底建成。届时,项目一期投产的黄磷、草甘膦等产品,将有效带动磷资源价值提升,其中,磷矿到黄磷价值翻三番,黄磷到草甘膦价值翻五番。

这也是贵州当前该领域落地单个体量最大项目,项目建成后,可实现年产值近344亿元,利润约40亿元,成为磷化工产业中少有的构建磷酸盐热并举、无机无机兼备、“三酸两碱”齐聚的工业4.0智慧化产业园。

一手抓煤、一手抓铝,黔西南州兴仁市全力打造全国唯一的“煤电铝+”循环经济产业示范基地。立足已探明的36.5亿吨煤炭资源储量,兴仁强化精深用矿规划,将煤就地转化为电,再并入地方电网,输送至巴铃镇重工业园区。

据测算,当地煤炭转化为电能并用于工业生产形成的产值,是售煤产值的7倍。依托煤炭、电网、水利、区位优势,铝在兴仁也实现价值跃升,从电解铝到阳极碳素、轮毂、轻量化型材等12家上下游配套产业,已在园区渐次“开花”。

贵州兴仁登高新材料有限公司是当地产业龙头。在企业年产50万吨电解铝

生产车间,滚烫的铝水装进打包车后,流向了当地铝产业链下游企业,进一步延展了资源附加值,贵州龙凯科技有限公司就是下游的资源精深加工企业之一。

目前,龙凯科技已形成年产150万只铝制汽车轮毂能力,产品远销美洲、东南亚等地,预计今年实现产值约2.3亿元。同时,企业正持续开发新品模具,投入研发费用505万元,带动产品向高端化提质。

## 向科技要产能

位于贵州科学城中低品位磷矿及其共生资源高效利用国家重点实验室,已取得22项重大成果,15项成果实现落地转化,带动实现新品产值超100亿元。

作为磷化工行业唯一的企业国家重点实验室,这里是众多核心技术的策源地,其中,a层矿选矿技术就诞生于此。利用实验室这一高能级的科技创新平台,贵州磷化集团每年可消耗a层矿近200万吨,产出精矿130万吨,a层矿精矿占比由27.63%提升至30.48%。

“当前,实验室针对资源安全、战略性新兴产业和长江大保护等国家战略对磷资源绿色高效利用的需求,以应用研究为主,主攻磷矿绿色高效分离与富集、磷及共生元素提取与定向转化、磷污染迁移转化规律及高效协同治理3项重点任务,加快以科技创新带动磷化工产业创新。”实验室相关负责人说。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,也是推动“富矿精开”实现突破性进展的关键。

成黔集团聚焦含硫15%以内的高硫铝土矿脱硫技术进行攻关,成为浮选脱硫技术的世界领先者,形成年处理高硫矿40万吨的浮选能力,打破了传统技术脱硫不超过3%的技术阈值。

向科技要产能,以创新求质变。日前,中伟新材料股份有限公司发布的2023年度业绩报告显示,企业去年研发投入投入10.56亿元,同比增长14%,研发投入位居贵州上市公司之首。高投入带来高产出,企业自主研发的锂电材料三元前驱体技术,支撑形成高效产能供给,产品年产量、出货量全球第一。

# 跟着赛事去旅行 体旅融合开辟旅游产业新赛道

一组“五一”假期数据显示,跟着赛事去旅行,正在成为新的消费增长点,为旅游产业发展打造出新赛道。

在黔东南,台江县通过“村BA”引流累计接待游客38.79万人次,旅游综合收入5.87亿元;榕江县因为“村超”吸引力,共接待游客40.2万余人次,实现旅游综合收入4.11亿元。另有后起之秀雷山县,累计接待游客28.84万人次,实现旅游综合收入累计3.11亿元。其中,“姑妈”篮球赛的举办地西江千户苗寨景区累计接待游客15.73万人次,实现旅游综合收入约1.66亿元。

## 比赛精彩民族风情绚丽

“这里的一切都超出我的想象,太有感染力,太激动了!”

5月1日晚,由前NBA球员马布里、吴尊、张英席等组成的明星队与黔东南凯里市代表队在台江县台盘村的“村BA”篮球场火热开战,一起举办的还有2024年贵州台江第二期“村BA”深山音乐会。当夜,篮球比赛、乡村音乐、民族歌舞以及外国音乐轮番上演,一场民族风与国际范交织的赛事嘉年华,为广大游客带来难忘的旅行体验。

今年,台江县将苗族姊妹节系列活动贯穿整个“五一”小长假,用包括“村BA”在内的丰富节庆活动,激发地方消费活力。从4月21日、22日的苗族姊妹万人盛装游、万人唱响侗你侗,到4月23日至25日老屯、施洞等地举行的踩鼓、情歌对唱、苗族游方体验、篝火晚会、自由搏击赛等活动,吸引了无数游客前来体验“世界最古老的情人节”。据统计,4月20日至5月5日,台江县累计接待游客86.91万人次,旅游综合收入10.42亿元。

距离台盘村“村BA”篮球场1个小时车程外的西江千户苗寨景区,2024贵州省第一届姑妈篮球赛刚刚落下帷幕。全网21亿人次的浏览量不但让“姑妈篮球”这种独特的民族体育运动成为关注焦点,同时也为西江千户苗寨景区注入新活力。据景区负责人李正华介绍,节日期间景区举办了姑妈篮球赛游客体验专场,吸引了众多女性游客参与,在赛事的流量助力下,今年“五一”西江千户苗寨景区接待游客数量再创新高。

## 超强体验感成为旅游热点

在贵州,“体育搭台、文化助阵”所带来的超强体验感,正在成为新的旅游热点,推动乡村振兴与区域经济发展,同时积极展示出体育在新时代的多元功能和综合价值。

长期研究“村BA”的中国人民大学社会学博士杨冠强看来,“村BA”这类乡村体育赛事跨越了社会边界,将不同区域、不同职业、不同民族的人联结在一起,所带来的凝聚力和向心力,让置身其中的游客深受感染。

对此,2024年贵州省政府工作报告

这样写道:要做好文旅、体旅融合发展大文章,因地制宜开展特色鲜明、群众喜闻乐见的文体活动、体育赛事,满足游客多层次需求。

今年3月,国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合发布了《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,鼓励各地因地制宜、因时制宜、因需制宜,将体育赛事活动办在群众身边,与景区、街区、商圈融为一体,深入增强体育赛事活动的“烟火气”,带旺街区、商圈的“满满人气”,激发景区的“勃勃生气”,放大体育赛事活动的经济效益和社会效能。

“五一”前夕,贵州省首届自驾游运动露营大会在贞丰县启动,2024年中国乒协首届“国球进公园”户外乒乓球系列赛事活动暨贵州省体育赛事进景区、进街区、进商圈启动仪式在贵阳开启。围绕“黄小西·吃晚饭”,省体育局推出十条体育旅游精品线路,希望广大游客“跟着赛事去旅行,奔向景区去运动”。除了“村”字头的体育赛事外,“五一”期间,安龙县的山地户外跑、福泉市的儿童徒步车比赛、都匀自治县的全国民族民间赛马公开赛以及凤冈县的亲子欢乐跑、毕节九洞天景区的越野露营嘉年华狂欢均人气满满。

## 体育旅游带来高附加值

除了“村BA”“村超”这样的大众体育赛事,喀斯特地貌所带来的多样户外玩法,同样让贵州频频出圈。

位于荔波酷玩森林国际探险公园的悬崖咖啡馆升级后,在“五一”期间重新营业,推出了多种山地洞穴户外新玩法。作为贵州新晋的轻探险旅行目的地,游客可在此体验4.0版的悬崖咖啡,溶洞溜索、溶洞穿越、地心玻璃船、洞穴下午茶等探险项目,同时在原始森林内重装徒步、露营等,人均消费在1000元以上。

尽管费用不低,但荔波酷玩森林国际探险公园负责人任鹏的“五一”假期仍然忙个不停。他表示,这个小长假着实超出了自己的预判,每天都忙到极限,也让自己对项目运营管理有了新的思考和认知。“荔波酷玩森林其实是典型的贵州喀斯特山地旅游场景,受到物理空间的限制,红利也正在于此。”任鹏说,贵州体育旅游可以构建出世界级的体验场景,打造出高端小众的旅游产品。

高低起伏的地势和丰富的地貌景观,造就了贵州“户外运动天堂”的美誉。这里溶洞、湖泊、瀑布、峡谷、天坑数不胜数,全年300天以上可从从事户外运动,攀岩、骑行、漂流、低空飞行、高桥蹦极等户外玩法多种多样。省体育局正围绕全省100个生态体育公园,突出“一景区一特色、一景区一基地、一景区一队伍、一景区一赛事”的培育打造,开展红色体育、绿色体育、金色体育三大重点工作。

# 全力迎接旅游旺季 围绕资源客源服务做足功课

今年5月19日是第14个“中国旅游日”,从5月13日起,广东潮州、辽宁沈阳、河北石家庄、浙江宁波、内蒙古鄂尔多斯、贵州贵阳等全国六个代表城市,以六城接力的形式,依次以“吃一住一行一游一购一娱”为主题开展倒计时活动,贵阳突出我省多民俗民俗带来的多元娱乐元素,在活动期间联动全省各市州到场参与巡游展示、文旅宣传等。

进入5月,全省各地以丰富文旅活动提升热度,旅游数据表现亮眼。据省文化和旅游局统计,5月1日至5日,贵州省接待游客3491.77万人次,同比上升12.1%;游客总花费215.09亿元,同比上升15.7%。

“五一”小长假是旅游旺季的“预演”,反映出游客出游的新热点、新需求,全省各级主管部门、旅游上中下游产业链主体,瞄准旅游消费新方向,围绕资源、客源、服务做功课,全力迎接旅游旺季,努力让贵州旅游优势更优、更强、更旺、更旺。

贵州天悦旅行社产品中心副总经理张令告诉记者,“通过在贵州传统旅游大团线路基础上升级,推出龙年专属、酱酒文化、全景贵州等八大‘小车小团’产品,路线中包含‘黄小西吃晚饭’等大景区,也加入了乌江寨、贵州省地

质博物馆、峰林布依景区、海龙屯等景点,既丰富了产品内容,又能通过核心景区为其他景区引流。”

“小车小团”产品的另一大特点是定制化、个性化。“我们的守寨人——了不起的村寨系列,针对喜欢非遗文化的游客,将古法造纸的石桥村、苗族银匠控拜村、蜡染厦格村等贵州非遗文化村寨的特色资源串珠成链,为游客们带来贵州味道十足且内涵丰富的‘小车小团’产品。”贵州趣游吧旅游服务有限公司创始人胡昌雄说。

旅游服务质量的提升依托于旅游人才的培养,今年4月中旬举办的2024年贵州省职业院校技能大赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛(高职组)酒水服务赛项,旨在促进高素质、技术技能型及综合型旅游类专业人才成长,为推动酒店服务行业高质量发展贡献力量。

在2024年贵州省“人才日”系列活动中,贵州世界级旅游目的地的文旅创新人才培养平台成立。省旅游人才发展促进会会长朱曦表示,“针对世界级旅游目的地的地才需求,设计了一系列针对性培训计划,在全省范围内持续开展,主动对接‘黄小西吃晚饭’核心景区,给景区送培训,助力培养世界级旅游目的地所需的人才。”

# 第二十二届深圳文博会展馆将突出三大亮点 展出黔贵新魅力

5月23日至27日,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将在深圳举办,贵州主题展馆位于11号馆,展览面积990平方米,总体展陈呈现主题突出、形式多样、融合发展三大特色亮点,更进一步丰富观众观展体验,加深贵州同大湾区的文旅合作交流。

展馆以开放式设计的环状山形结构来突出主题。馆内各分区灵动流畅,栅栏形象作为串联核心,整体动线和展陈主线围绕“花园”进行发散构思,观众可通过逛花园的视角感受各个版块的贵州文化内涵,在“山上山下、花园内外、一步一景”的漫步中,领略黔贵大地丰富多彩的世界级文化旅游资源。

展陈形式多样,展馆将组合打造数字化、沉浸式展区。现场将通过立柱屏、地面屏以及柔性屏的虚实搭建,让观众得到“春夏秋冬一步一景”的观展体验,同时通过互动区和体验区的设置进行多角度、多方式的互动展示,打造别样的观展体验。

此外,展馆还将围绕夏季避暑康养产业产品,重点展示贵州“文化+”“旅游+”融合发展成果。“村BA”和“村超”、贵阳路边音乐会、溶洞音乐周、悬崖咖啡等各类新兴文旅业态和网红IP都将在馆内进行展示,为国内外一流户外运动装备企业来黔投资兴业敞开怀抱,汇聚推动我省文旅产业高质量发展的强大动能。



## 贵州威宁:高原苹果夏管忙

5月20日,贵州省威宁彝族回族苗族自治县中水镇东光社区村民在苹果基地疏果。

时下,在贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县中水镇各苹果园里,村民正忙着给苹果疏果,去除不良的果实,一派繁忙的夏管景象。

近年来,中水镇依托独特的地理环境和特

殊的气候条件,积极推进农业产业结构调整,发展苹果种植6万余亩,年产值超过3亿元。当地采取“公司+合作社+农户”发展模式,并配套建成蔬菜水果交易市场和冷库,形成集苹果生产、加工、储藏和销售为一体的全产业链,带动群众增收致富。

# 379家国有企事业单位提供岗位8000余个 我省开展“国聘行动”促就业

据统计,吸引了来自省内外高校毕业生、青年才俊超40000人次前来参加,初步达成就业意向5900余人。

省国资委党委委员、副主任安丰明表示,贵州国企充分体现国企担当,把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在突出位置,着力开发优质岗位,积极为高

校毕业生拓宽就业渠道、创造就业机会,帮助未就业高校毕业生等青年实现尽快就业。

据悉,此次省国有企业按照围绕“四新”主攻“四化”、建设“六大产业基地”发展要求,从数字经济、绿色经济、健康经济、文旅经济等重点方面梳理人才需

求,着力开发优质岗位。参加本次招聘的企业有能源集团、物流集团等省属国有企业,有振华集团、航天科工集团等中央在黔企业,有贵阳投资控股集团、贵安发展集团等贵阳(贵安)国有企业,提供的工作岗位涉及金融经济、大数据、机械制造、精细化工等各行各业。