

2024年贵州省
生态环境保护督察

贵州省生态环境保护督察公告

根据省委、省政府统一安排部署,贵州省第九生态环境保护督察组于2024年5月20日进驻安顺市开展生态环境保护督察工作,进驻时间为期12天。督察组进驻期间(2024年5月20日至5月31日),设立专门值班电话:0851-33727288,专门邮政信箱:贵州省安顺市A066号邮政信箱,受理生态环境保护方面的来信来电

举报。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。

根据省委、省政府要求和督察组职责,贵州省第九生态环境保护督察组主要受理安顺市生态环境保护方面的来信来电。其他不属于受理范围的信访问题,将按规定交由被督察地区处理。

贵州省第九生态环境保护督察组

贵州省第九生态环境保护督察组转交安顺市
办理群众信访举报每日公开情况

(第二批)

5月21日,贵州省第九生态环境保护督察组接到群众举报4件(来电4件,来信0件),反映生态环境保护问题的有效举报3件(重点投诉件0件),重复投诉0件,转交安顺市3件。

从污染类型看,反映大气污染问题2件、噪声污染问题2件、油烟污染问题1件。从区域分布看,西秀区2件,开发区1件。

具体投诉信息及办理情况详见安顺市人民政府网。

新时代 新征程 新伟业

贵州黔药源众鑫中药饮片有限公司:

全力赶订单 奋力抢进度

□本报记者 高智 蒋天瑜 文/图

初夏热潮涌,生产催人忙。日前,记者走进位于关岭自治县返乡创业园区的贵州黔药源众鑫中药饮片有限公司,一幅幅“热辣滚烫”的生产图景便映入眼帘,处处呈现着企业抢进度、赶订单、忙生产的饱满热情。

一入该公司中药饮片生产区,扑鼻而来的便是浓郁的药香味,每一种中药材在生产工人的操作下,经过洗润、切片后,在不同的生产线上被炮制成各类中药饮片,从“药材”蜕变为“药品”。

“现在正在进行包装的中药材是龙胆,工人在拣选和切制的是地黄,当前公司正在加班加点地生产各类中药饮片,预计每天产量能达到3至5吨。”该公司生产部负责人潘卫说,“目前每天稳定在岗的工人有36名,到生产高峰期的时候,平均每周需要增加50人左右的临时用工量。”

韦霞是该公司投产后的首批生产工人,主要负责中药饮片生产和包装,由于药厂离家较近,每天上下班方便,能够在工作之余兼顾家庭,加上薪资待遇不错,她一干就是一年多。“在这儿工作离家近,上下班接送孩子和照顾老人都非常方便,加上福利待遇不错,每天稳定工作8小时,每周有一天休息,工作一个月能领到近4000元的工资。”韦霞说,在生产区有许多和她一样需要照顾家庭的妇女,不出远门就能稳定就

业,拿到一份不错的薪水,她感到非常满足。

该公司斥资1400多万元建成的化验室是为生产全过程保驾护航,把好中药饮片“质量关”的关键所在。化验室内配备气相设备、液相设备和气质联用、液质联用、离子色谱检测仪等先进检测仪器,检验人员能够使用专业的设备仪器,通过液相、气相、高温、原子吸收等多种检测方式检测药物成分含量、农药残留量、重金属含量等数据,从而确保出产的每一份药品质量安全放心。

“我公司化验室现有各类检测设备26套,主要用于检测中药材的含量、黄曲霉毒素、重金属、农药残留等项目。我们下一步的工作方向是做国家药监局要求的中药材产地加工的鲜切制项目,以及山银花提取工艺。”该公司质量部负责人王林告诉记者,这些检测设备能为关岭中药材产业发展提供很大助力,可以帮助药农、药商进行药材含量和安全性项目的检测,从而保证中药材产品的质量。

据了解,贵州黔药源众鑫中药饮片有限公司中药材饮片加工厂区规划占地面积约47.55亩,主要建设有粗加工车间、精制加工车间、晾晒车间、毒麻及贵细加工车间、超微粉车间、菊花加工车间、阴凉库(原料库、成品库)和包装车间共计10000平方米;包括优质中



工人在车间筛选中药材

药材和中药饮片生产加工区、中药产品研发及检测区、中药产品仓储区、第三方检测中心、创业培训中心和中药饮片产品展示区,以及污水废弃物处理、道路管网等配套服务设施。

“我公司于2023年年中获得药品生产许可证后正式投产销售,半年时间产值就达到了2650余万元。目前,公司中药饮片生产工艺共有328种,基本上可以满足省内外的中医院中药饮片

供应需求,并且公司还在对中药饮片生产工艺进行提升丰富。”该公司相关负责人黄楠表示,接下来将推进道地药材优质种源基因库建设,并着力与贵州中医药大学洽谈共建智慧煎药中心的项目合作,做强中药饮片代煎代煮配送服务,同时强化冷链物流设施配送服务,对中药材产业链进行延伸拓展,不断提升公司附加值,为全县中药材产业提供强劲的内生动力和发展活力。

天赐贵宝食品有限公司:

订单多 生产忙

□本报记者 蒋天瑜

近日,记者走进安顺经开区的天赐贵宝食品有限公司,在标准化生产厂房内,智能化饮品生产设备隆隆作响,一瓶瓶刺梨原汁排着队被传送到包装机前。仅仅是一季度,该企业日均订单量就已达到3000万元。近期又接到不少来自外省的订单,工人们都在24小时加足马力生产赶制。

“今年我们产品销量大大提升,目前我们都是加班加点地进行生产,确保能够按时交付产品给客户。”该公司

总经理何国莲说,为更好满足消费者需求,该公司围绕刺梨原汁做衍生,推出了四款新产品。

据悉,贵州天赐贵宝食品有限公司是我市第一家金刺梨深加工企业,总投资1.8亿元,集金刺梨生产、销售、研发于一体。自2013年建成投产以来,以安顺金刺梨为依托,着力在产品种植、产品研发、市场拓展等方面下功夫,不断做大企业、做强品牌。目前已建立金刺梨产品检测检验中心、产

品展示中心、员工配套生活区,打造成拥有种植基地、产品深加工及市场的全产业链企业。

随着市场需求变化,近年企业不仅在技术改造升级智能化设备,在研发方面还与中国农业大学、北京林业大学、澳大利亚联合干细胞中心、安顺学院合作,成立了贵州金刺梨研究与开发工程研究中心,研发了金刺梨饮品、食品、保健品、美妆等4个系列30多款产品。

“质量效益更高、创新能力更强,发展前景就更好。今年我们投入了更多的技改和研发费用,更加完整地保留产品的营养成分。2024年,我们准备走大众产品路线,新增两条生产线,以便更好满足广大消费者的需求。这两条生产线投入将近1500万元,预计5月底就可以投产,投产后一年的产值会增加2500万元左右,实现更高的税收,同时解决20余人的就业问题。”何国莲说。

2024国际茶日·安顺市茶文旅品牌
推介活动举行

本报讯(记者 李伟)5月21日,2024国际茶日·安顺市茶文旅品牌推介活动在安顺市茶业产业有限公司蚕种场基地举行。安顺市人大常委会原一级巡视员、省茶叶协会副会长王猛舟出席活动并宣布2024国际茶日·安顺市茶文旅品牌推介活动开幕。

此次活动的主题是“观壮美黄果树 品瀑布毛峰茶”,活动旨在宣传安顺茶产业、推动安顺茶文旅融合发展,为安顺建设一流旅游城市贡献力量。

安顺市茶业产业种植面积达43.64万亩,投产茶园面积35.5万亩,全市涉茶乡镇55个,村245个,5000亩以上的种茶乡镇有21个,10000亩以上种茶乡镇13个。

活动当天,安顺市茶叶产业协会作茶文旅品牌推介,现场举行了安顺市2024春季斗茶赛颁奖仪式,开展了专家学者“茶山话茶”等系列活动,让现场嘉宾在体验“茶山风景无限好”的同时,也为安顺茶企深化茶文旅融合提供更多新方向。此外,活动中还设置了茶企新式茶饮现场展示和安顺市2024春季斗茶赛获奖企业产品展示品鉴。

“今天是国际茶日,我们以此为契机举行本次活动。”安顺市茶叶产业协会副秘书长、贵州安顺瀑布茶业有限公司总经理秦建涛介绍,安顺茶与安顺旅游发挥各自业态资源优势,探索传统茶业、茶产品与文旅业融合发展新路径,两者相得益彰,为安顺茶文旅融合发展创造新路径和新业态。

畅游黔中共享幸福

□段斌

步入万物并秀的夏季,安顺这座21℃的城市,又到了备受游客关注的时节。

5月19日是第14个中国旅游日,主题“畅游中国,幸福生活”。这是与明代旅行家、地理学家、文学家徐霞客有关的节日,《徐霞客游记》开篇日正是这天。他的游记对贵州着墨较多,对黔中安顺的黄果树大瀑布更是毫不吝赞美之词,读万卷书行万里路的徐霞客,运用灵感巧思捕捉贵州山水的精华绝伦,使其成为名扬四海的旅游目的地,历史的眷念汇成现实需求,驱动着广大游客前来一探究竟。

连日来,安顺市委、市政府领导开展专题调研,2024年“世界级旅游目的地建设与文旅赋能乡村振兴”学术研讨会在安顺举行,文旅读本《徐霞客带你游安顺》正式发布,虹山湖公交站台一键接驳文旅“菜单”,各景区夜景观持续“点亮”……坐拥好山好水、舒适气候、厚重人文的安顺,以真诚和专注回应游客偏爱,其山川之美、文化之美、生活之美、时代之美,在信息时代的交互体验中一览无余!

新时代的旅行,论资讲资历更关键。当前,安顺聚焦“资源、客源、服务”三大要素,全力以赴推动安顺市建设一流旅游城市、黄果树建设

世界级旅游景区。按照“支撑大瀑布、保障大景区、促进大发展”原则,用好世界级资源、对标世界级标准,加快推动黄果树景区景观提升工作,全力推动旅游大提质。这要求我们加强统筹和整合,与时俱进订紧旅游潮流,大力培育旅游领域的新质生产力。

畅游黔中安顺,是遇见美好、共享幸福的过程。我们要做好旅游基础设施提档升级,运用数字化、网络化、智能化成果,点亮夜游经济“夜经济”;要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化旅游深度融合;要树牢“绿水青山就是金山银山”理念,让游客在走进自然、放眼山川、感悟人文的过程中,养成健康生活方式;要聚焦民生,发挥旅游业的“幸福产业”功能,让发展成果惠及广大游客和全体市民。



安顺立华牧业有限公司:

做强肉鸡产业 带富一方百姓

□本报记者 姚福进

5月21日,记者走进紫云自治县猫营镇牛场坡村的肉鸡养殖场,代养户陈敏正忙碌着给小鸡喂食。

“去年回牛场坡村老家过年,恰逢安顺立华牧业有限公司正在招纳代养户养肉鸡,多番了解该公司的肉鸡养殖管理模式及代养方式后,我辞去了药店的工作,回老家与立华牧业签订两个鸡棚的代养合同,成为村里的肉鸡养殖户。”陈敏说,每年能出栏3批肉鸡,收获20万元,扣除饲料、鸡棚租金等成本后,有12万元纯利润。

据安顺立华牧业有限公司综合部主任王丽介绍,近年来,该公司采取“公司+合作社+农户”的合作方式,大力推行“1220”模式,大力发展肉鸡养殖业,

即1户代养户负责2个鸡棚,每年出栏3批肉鸡收获20万元。合作方面,公司以每平方米每年32元的价格从镇、村合作社租用鸡棚,然后以每平方米每年25元的价格提供给代养户养殖肉鸡,公司负责提供饲料、技术指导,出栏的肉鸡由公司回购统一销售。在代养户利润方面,在公司的技术指导下,代养户只要细心、认真喂养,做到损耗率低,出栏时肉鸡肥壮品质好,出栏1只肉鸡就有3.5元的毛利润。

同样,在板当镇洛麦村肉鸡养殖点,代养户郭林海也代养了两个鸡棚,每个鸡棚能养殖1万只鸡苗。喂养好的话,每个鸡棚每批能出栏肉鸡9600只,可收获3.36万元。“起初养殖肉鸡

时,由于没有经验,遇到问题就打电话给公司技术人员,每次都有技术人员前来指导解决,让我们代养户很安心。”郭林海说。

“在代养户饲养过程中,我们不定时的到养殖点了解代养情况,发现问题及时与代养户进行交流指导,同时代养户也会将发现的问题及时告知,以便我们第一时间查看解决。”该公司饲养技术员魏健康说,为代养户提供优质的技术服务,既能扩大养殖规模,又能实现代养户利益最大化。

“在养殖管理方面,公司采取统一养殖点规划建设,统一鸡苗供应,统一饲料供应,统一防疫,统一生产技术操作规程,统一技术指导,统一价格收购,

统一集中产品销售的‘八统一’管理模式,做大做强肉鸡产业,确保代养户获得丰厚利润的同时,带动产业链上的务工群众增收,带富一方百姓。”王丽说。

据了解,安顺立华牧业有限公司入驻紫云以来,在紫云建成一个鸡苗孵化育苗基地、一个肉鸡质检中心、一个饲料加工厂,与板当镇、猫营镇、坝羊镇协作建成了118个鸡棚,与59户农户签订了代养协议。目前,该公司每天出栏3万只肉鸡,主要销往省内、云南、广西、重庆等地市场。接下来,该公司将继续扩大养殖规模,在加强技术支持、降低生产成本等方面下功夫,努力提高盈利水平,实行公司与代养户双赢。

安顺琪睿鞋业有限公司:

把就业岗位送到群众家门口

□本报记者 詹彬

“哒哒哒、哒哒哒……”在位于西秀区蔡官镇樟树新村的安顺琪睿鞋业有限公司生产车间内,数十名工作人员正在熟练制作皮鞋,宽敞明亮的生产线上,机器声不绝于耳。

38岁的杨迪是蔡官镇北斗社区居民,也是2个孩子的妈妈,为了方便照顾家人,她来到离家较近的琪睿鞋业上班,每个月有3000多元的工资。“做皮鞋是手工活,容易上手,熟能生巧,公司实行计件工资,多劳多得。”杨迪笑着说。“家里有老人和小孩需要照顾,不

能外出务工,现在家门口建起了工厂,不用背井离乡就能就业,工作还不累。”樟树新村村民刘娜说,她从公司成立就开始上班的,现在已经是公司的老员工了,干起活来得心应手。

“我们实行一对一包教包会,第一个月保底工资1600元,第二个月起实行计件工资,一般来说每月工人平均工资在3000元左右。随着公司的不断发展壮大,我们将继续扩招员工。”该公司经理涂永刚介绍,目前,公司有固定员工32人,已帮助多名低收入群众解决就业难题。

企业的发展不仅有助于带动当地经济,还为当地群众创造了更多的就业机会,实现助民增收。安顺琪睿鞋业有限公司于2023年落户蔡官镇樟树新村,是一家以生产皮革、毛皮、羽毛制品和鞋子为主的企业。2023年该公司总产值达到50余万元,发放务工工资18余万元。

就业是最基本的民生。近年来,蔡官镇结合实际,因地制宜,通过优化营商环境、出台相关优惠政策等方式,培育和壮大电子、服装、鞋厂等小微企业20余家,推动当地就业发展壮大的同时,不断拓宽群众的就业渠道,形成“多企进社区”帮扶带动富余劳动力再就业的良好局面,实现经济效益和社会效益双赢。2023年发展带动北斗社区、樟树新村及周边村寨的200余名农村留守劳动力家门口就业。

“琪睿鞋业把就业岗位送到了群众家门口,低入职条件、免费培训、多劳多得,满足了多数村民家门口就业的需求,务工村民年收入可增至2至5万元。”蔡官镇党委书记姚绍金说。