

科技赋能,共享美好

——写在第三十四次全国助残日之际

□新华社记者

福建省晋江市13岁肢残少年王同学的家最近完成了无障碍改造。长期靠轮椅活动,王同学原本连开个灯都得爸妈帮忙,如今电灯、窗帘等通过语音或者手机就能遥控,家里还专门安装了智能监控设备,爸妈可以放心出门。

小小“黑科技”,让家里变了样,也让生活有了幸福的模样。王同学如今的生活日常是我国8500万残疾人同沐暖阳的缩影。5月19日是第三十四次全国助残日,主题为“科技助残,共享美好生活”。让我们聆听那些爱与奋斗的故事,感受残疾人事业发展中澎湃的科技力量。

康复身体,恢复希望

“人工耳蜗的研发和推广应用已使我国近90%的听障儿童能够听声学语,进入普通幼儿园和学校学习。”在5月14日中国残联举办的助残日主题新闻发布会上,中国残联相关负责人告诉记者。

康复是生命的重建,是残疾人最迫切的需求。近年来,我国持续开展残疾人精准康复服务行动,2021年至2024年4月底,全国共有2769.76万人次残疾人得到基本康复服务,531.98万人次残疾人得到辅具适配服务,残疾人基本康复服务覆盖率稳定在85%以上。其中,146.31万人次残疾儿童得到康复救助,基本实现残疾儿童“应救尽救”目标。

与此同时,越来越多残疾人辅助器具领域新产品不断问世。

戴上机械手臂,实现“手随心动”;坐上智能轮椅,上下楼梯来回自如;植入人工耳蜗,世界再也不是“悄无声息”……科技感满满的各类辅具,助力残疾人更好自立生活。

此外,借助科技力量,各地康复服务愈发精准、高效。

在山东,残疾儿童康复救助纳入助残“一件事”主题集成服务,线上申请服务流程进一步调整优化,申请救助更加简洁便利;

在浙江省宁波市江北区,当地残联为有迫切需要的残疾人配置“家庭生命体征监测系统”等智能化设备,打造“医院与家庭同步”的居家康复新模式;

在江苏省无锡市惠山区,当地建立“物联网+”康复之家,为残疾人提供医疗健康、康复训练、辅具租赁等服务,实现助残“智慧化”、服务“管家式”、送康“家门口”。

融入社会,生活无“碍”

牵着一只既萌且酷的智能导盲犬,在万众瞩目之下,视障姑娘蔡琼琼安心地完成了杭州亚运会火炬传递。这是亚运会史上首次用智能导盲犬来辅助视障火炬手传递圣火。

杭州亚运会期间,“小西”和“小湖”两只电子导盲犬也在盲人足球比赛场地拱墅运河体育公园体育场“上任”。他们不仅把场馆地图牢记在

“心”,还能“听懂”中英双语指令,自动规划出最优行进路径。“由它带着我们,再也不用担心找不到方向了。”有残疾人运动员感慨。

科技助力之下,残疾人融入社会的方向更清晰、渠道更宽广,进一步感受到生活中的魅力和美好。

高德地图研发“轮椅导航”功能,规划的路线尽量避开台阶和陡坡路段,已累计提供5000余万次路径规划服务;腾讯视频开通“无障碍剧场”专区,自动识别通过“语音读屏”进入的用户,将剧场入口置于其页面显著位置;一些触觉反馈无障碍技术将手机、平板电脑等终端设备的震动时长、频率和强度进行组合,向视障用户传递差异化信息……

从2021年到2023年,2577家与老年人、残疾人生活密切相关的网站和APP进行了适老化和无障碍改造,助力跨越“数字鸿沟”。

科技改变着人们的生活方式,也逐步去除了曾经横亘在残疾人面前的各种障碍,努力践行着“一个都不能掉队”的目标。

逐梦前行,书写精彩

一位顾客打开无人售货柜成功购买商品。数百公里外,天津创美助残基地,听障人士王洪媛、王洪良姐弟俩认真盯着电脑屏幕,仔细对比顾客收货前后货架商品变化。鼠标轻点,无人售货柜购

物环节顺利完成。

王洪媛和王洪良都是听力一级残疾,主要负责审核无人售货柜反馈的视频、图像、重量等信息,通过比对判断顾客购买物品的种类、数量,生成商品订单并扣取相应费用。

“听障人士对图像更敏感,审核速度也更快。”对于这份工作,王洪媛自觉“游刃有余”。两人如今只需3秒左右就能完成一单审核。单量多时每天可以完成2000多单的审核工作。

就业是民生之本,是改善残疾人生活状况、实现自我价值的关键。

近年来,中国残联等部门积极开展促进残疾人就业相关行动。截至2023年底,全国城乡持证残疾人就业人数为906.1万人,仅2023年一年就新增54.4万人就业。特别是伴随着科技创新催生的新产业、新模式、新动能,诸多新职业随之诞生,残疾人的就业范围进一步扩大。

直播间里,残疾人主播热情洋溢,回应着网友的提问;录音设备前,残疾人有声演播者用声音演绎着一个个人故事,开启“声不息、梦不止”的人生新篇章;电脑前,残疾人网店店主用心经营,备货、发货熟练操作……以互联网和数字技术为新的支点,许多残疾人实现“云端”逐梦。

当科技“硬核”力量与人文“温情”相融,越来越多残疾人享受到科技发展的红利,在人生舞台书写精彩。

县域旅游“火起来”,如何“火下去”?

□新华社“新华视点”记者 段菁菁 杨思琪 何磊静

这一轮,旅游业“泼天的流量”带火的是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上,与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后,北京市民小静和同事聊起,发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后,有天时、地利、人和多重因素;更值得思考的是,“火起来”的县城,该如何“火下去”?

小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前,湖北女生小洁抱着地图研究了半天,想找个“小地方”,安安静静住上几天,“不用多么出名,不用有太多景点,能看看青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地时,越来越多人不想去大城市人挤人,而是开始挖掘“宝藏”县城,寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周,我国旅游市场下沉化趋势更加明显,在旅游订单同比增速上,一二线城市小于三四线城市,三四线城市小于县城市场。

一天出杯7941杯咖啡!“五一”小长假,浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步,“这是我第二次来。”她说,这里可以听音乐、看书,安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”,假期5天内,商贸城涌入超90万人次,“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个空包。”游客张强说,义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验,还在于风味各异的万国美食,“不是土耳其去不起,而是义乌更有性价比。”

在江苏盱眙的大棚农贸市场,聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临,数千平方米的露天广场上,游客座无虚席,空气中弥漫着扑鼻香气。

相比南方的“热辣滚烫”,北国小城的五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市,游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区,感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍,当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆,八大景区同时开放。截至5月10日,尚志市2024年累计接待游客突破162万人次,旅游业直接收入3.88亿元,同比增长175%。

在小红书上,“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城:读过千遍沈从文,不如去一次古老的凤凰古城;在平潭岛看蓝眼泪,像碎钻撒入大海,又像星星坠落人间;诺邓千年古村,每天起床都是袅袅炊烟,一切都慢下来了……

“畅游中国,幸福生活”,这是今年“中国旅游日”的主题,也是当下县域旅游的写照。

据统计,全国A级旅游景区的县域覆盖率达2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘,县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后,有着趋势创造机遇的“天时”,也有县城“天赋异禀”的“地利”,更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化,时时刻刻都在孕育新机遇。

携程研究院行业分析师王亚磊说,消费者不断成长,从追求“打卡”到注重体验;从单一产品到多元玩法,旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比、轻松自在,是县城受到年轻人青睐的重要原因。

“五一”假期,无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游,都是去大城市,制订周密的出行计划,人均开销至少2000元,“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随性,朋友说衢州的‘鸭头’好

吃,就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”,就知道安闲自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员白雪认为,县城并非仅有美丽的风景,也蕴含高品质的生活空间,这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”,特色IP令其成为游客“打卡”目的地。

将“村超”赛事与文旅资源深度融合,“五一”期间,榕江县共接待游客超40万人次,实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县,踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。

更不用提,一些县城本身就是曾经的古都,历史悠久;一些县城“深藏不露”,文化底蕴丰厚。

另一方面,交通基建的改善,也让县城与大城市的距离越来越“短”。

同程研究院首席研究员程超功指出,县级城市的交通通达性近年来大幅提高,如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市,不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套,提升出行体验。

“用‘十分’服务笑迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们,也接二连三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间,盱眙做足“龙虾”文章,为文旅消费引流。假期前,便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动,打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景;还准备了“福利”:凡在盱眙“划龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。

游客的探索热情邂逅县城的服务诚意,便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示,2022年,旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个,旅游收入低于30亿元的

县域占纳入统计的县域总数的65.86%。由此看来,县域旅游市场仍有很大发展空间。

张君坦言,试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。

承载力与服务水平,往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说,在一些景区,公厕、停车位等配套设施改造提升跟不上,旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题;一些从业人员职业素养不足,服务标准不规范,也会影响游客的印象和评价。

如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”?

首先,充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变,县城需立足自身独特优势,以小博大,满足游客不断升级的多元化需求。

受访专家表示,一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地,一方面需保护好村庄传统肌理,提升颜值,另一方面也需融入特色文旅元素,打造“人无我有、人有我特”的新IP,形成小城的独特标签。

其次,要加快设施提档升级。中国旅游研究院副研究员韩元军说,县域旅游要实现主客共享,既要满足本地人需要,又能满足游客需要。基础设施是否完善、配套服务是否匹配,往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力,在软、硬两方面下功夫。

同时,也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点,随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除,容易落入“千村一面”的窠臼,让老村镇过于商业化。

最终,需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说,需采取培育型发展模式,走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说,县域旅游要“火下去”,需锚定“长期主义”,着眼打造深度的文化体验,让目的地持续释放吸引力。

文旅融合、科技赋能、个性多元

——透视旅游消费新趋势

□新华社记者

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。从多地举行的惠民文化旅游活动看,文旅深度融合,科技赋能不断打造消费新体验,多元个性化需求助力拓展消费新场景等,正逐渐成为当下文旅消费新趋势。

文化“活”了旅游“火”了

牛肉丸、酥饼、糖画……潮州美食非遗集市上,形形色色的潮州传统美食香气扑鼻,“潮味”四溢。马来西亚游客颜泳和今年第二次来到潮州,“感觉吃不够!以后我还会经常过来。”

游客一边品尝美食,一边与潮州饮食工作者、非遗传承人互动交流,一口非遗糖画、一杯潮汕工夫茶,串联起千年古城的文化魅力。

内蒙古鄂尔多斯,柔软精致的羊绒制品不仅是游客常买的“伴手礼”,而且还能让游客亲身体验其制作过程;浙江宁海,赏花线路与采茶研学、读书活动、绘画艺术有机结合;在上海,访问各大博物馆的观众中,超过50%是35岁以下年轻人,超过60%是“拉杆箱一族”,85%以上会在博物馆内或周边商圈购物……

以文塑旅、以旅彰文。文旅深度融合,让旅游业既服务美好生活,又促进经济发展。

今年以来,宁海通过油菜花节、桃花节、樱花节三大花节,累计吸引游客20余万人次,带动实现旅游收入1350余万元。

目前,鄂尔多斯“绒都小镇”126户商户上和181家旅行社签约,2023年实现线上线下销售额超过4000万元。

刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

宁海县徐霞客研究会执行会长麻绍勤表示,文化是旅游的灵魂。在挖掘和传承地方文化的基础上,强化地域文化与旅游项目的深度融合,为旅游发展持续注入活力。

科技赋能打造更炫消费新体验

用国际天文项目“退役”材料制成艺术装置,将海量天文数据转为可视化的图像,以互动性强、更直观的方式展现科学家与艺术家对宇宙的理解……

上海天文馆的展览“宇宙考古—探索时空的科学艺术之旅”日前向公众开放,给参观的游客带来震撼体验。

科技赋能文旅产业,给游客带来更多更炫的消费新体验,沉浸式智慧化是其中的新亮点。

中国国家博物馆里“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”让石窟艺术得到全新演绎,“5G大运河沉浸式体验馆”成为江苏扬州中国大运河博物馆人气最旺的“打卡”点;潮州涵碧楼引入虚拟现实

实,增强现实技术还原历史场景,讲活红色故事……

如今,5G+智慧旅游应用已覆盖风光旖旎的名山大川、历史文化厚重的文化遗产和古镇古城,“烟火气”十足的特色街区、精彩纷呈的戏剧演出以及悠然又活力四射的现代乡村。面向消费者的机器人送餐服务、无人机外卖、无人机航拍服务等,已广泛渗透到旅游休闲场景。

数据显示,今年“五一”假期,包括上海天文馆在内的全国首批42家智慧旅游沉浸式体验新空间吸引消费者超430万人次,实现消费总额超过2.2亿元。

中国旅游研究院院长戴斌认为,随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,科技赋能文旅融合高质量发展正不断展现出勃勃生机、潜力无限的广阔前景。

个性化与多元化场景丰富

徐汇西岸,是正在举办的“2024上海(国际)花展”的一个会场。滨水空间咖啡香与花香四溢,骑行、轮滑、攀岩、篮球等各类体育运动场地客流“爆棚”。

游客周婷说:“我们一家人来这里,老人想看看花,小孩子想玩轮滑,我想坐下喝杯咖啡,每个人的需求都不一样,但在这里都能得到满足。”

随着游客需求更多元化、个性化,文旅消费场景不断突破“边界”,客源地、目的地也更加多元。

在鄂尔多斯康巴什区,“暖城七点半”春夏文旅消费促进活动给赛车小镇注入夜间生命力。小镇推动体育与旅游融合,培育水上运动、低空飞行等新业态,引入后备箱集市、飞机草坪音乐节,吸引更多年轻人和亲子家庭前来“打卡”和夜游。

内蒙古师范大学经济管理学院教授杨蕴丽认为,当下消费需求内容日趋多样化,餐饮、旅游、零售、商圈、文娱、数字化消费需求持续释放,旅游业态正在日益多元化。

贵州“村BA”、天水麻辣烫、淄博烧烤、平潭“蓝眼泪”……此前相对“小众”的旅游目的地,不断涌现出新的吸引力。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,从该平台“五一”订单同比增速看,县域市场高于三四线城市,三四线城市高于一二线城市。

中国旅游研究院预计,2024年国内旅游出游人数、国内旅游收入将分别超过60亿人次和6万亿元。

戴斌说:“广大游客消费需求的变迁,正在倒逼旅游从业者以全新的理念看待今天的旅游业。我们要着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,推动旅游业高质量发展行稳致远。”

20多个省份实现医保个人账户省内异地家庭共济

新华社北京5月18日电 据国家医保局18日消息,目前已有22个省份和新疆生产建设兵团实现了医保个人账户省内异地家庭共济,9个省份将于今年年底前实现医保个人账户省内异地家庭共济。

医保个人账户家庭共济是指参保人在参加了职工医保后,通过办理职工医保个人账户家庭共济,将个人账户授权给已参保的父母、配偶和子女使用,比如用于支付合规医药费用中的个人自付部分等。

目前,共济人和被共济人在同一个基本医保统筹区(通常是同一个地级市)可以共济;实现省内异地共济是指共济人和被共济人在同一个省份参保,但在不同一个统筹区,也可以共济给亲属。

已经实现医保个人账户省内异地共济的地区为:北京、天津、上海、重庆、河北、山西、内蒙古、吉林、江苏、福建、江西、湖南、广西、海南、四川、贵州、云

南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆以及新疆生产建设兵团。其中,在河北、江苏等地,职工参保人个人账户的余额不仅能共济给省内异地参保的直系亲属,而且共济的资金还可以跨省使用。

据介绍,浙江、河南、山东、广东部分实现了省内共济,将于今年年底前全部实现,安徽、陕西近期很快将实现省内共济,辽宁、黑龙江、湖北将于今年年底前实现。

国家医保局介绍,医保个人账户家庭共济需要满足两个前提:一是参保人的父母、配偶、子女参加了基本医保(包括职工医保和居民医保);二是参保人办理了职工医保个人账户“家庭共济”。

参保人可通过国家医保服务平台App地方专区、当地医保部门微信公众号、官方网站等的“职工医保个人账户家庭共济”功能模块,实现线上办理,具体途径由各统筹区医保部门向社会公开,同时线下医保大厅也可办理该项业务。

遗失声明

●遗失贵州省益草生物科技有限公司公章、财务专用章,声明作废。

●遗失安顺市西秀区封志勇糖烟酒经营部营业执照正本(统一社会信用代码:92520402MA6FB7LUXR),声明作废。

●遗失贵州华轻建设工程有限公司公章、财务专用章、合同专用章、法定代表人岑超华私章,声明作废。

交房公告

尊敬的任坤森林城市业主:

您好!由我公司开发建设的任坤·森林城市1-3号楼工程已顺利通过竣工验收,具备交房条件,现将有关事项公告如下:

一、交房时间:2024年5月27日至5月29日上午9:00-12:00;下午2:00-5:30集中交房;
二、交房地点:任坤·森林城市营销中心;
三、所需资料:需提供本人身份证、购房合同、缴款票据等原件资料办理收房手续。如购房本人不能前来,可委托他人办理,请附委托书、被委托人身份证原件以及购房人身份证原件。请各位业主择日前来办理收房手续,感谢各位业主对我们工作的理解与支持。咨询电话:0851-38881859

特此公告

安顺市西秀区任坤天明房地产开发有限责任公司
2024年5月20日

债权转让公告

贵州阳光产权交易所有限公司接受安顺农村商业银行股份有限公司委托,安顺农村商业银行股份有限公司持有的贵州省安顺兴农农资有限公司及苏文杰2户不良贷款债权整体转让,转让底价609.52万元,项目编号:QYJR-2024-015。

受让申请登记截止时间:2024年5月31日。
公告期:2024年5月20日至2024年5月31日。
详情请登录贵州阳光产权交易所官方网站:https://www.pre-china.net

联系人及电话:李经理 18690737477
张经理 15519196777
龚经理 18685303322

安顺农村商业银行股份有限公司
2024年5月20日