坚定走好独具特色的中国旅游发展之路

——习近平总书记重要指示引领旅游强国建设开创新局面

□新华社记者

“旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。全国旅游发展大会5月17日召开，会上传达了习近平总书记近日对旅游工作作出的重要指示。

改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地。

习近平总书记对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。各地干部群众和文旅工作者深感振奋，表示要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和关于旅游发展的一系列重要论述，坚定走好独具特色的中国旅游发展之路，不断开创旅游发展新局面。

在大会现场学习了习近平总书记的重要指示，文化和旅游部资源开发司司长单钢新倍受鼓舞：“新时代的旅游，已成为大众美好生活的重要内容。此次全国旅游发展大会召开，习近平总书记作出重要指示，令我们文化和旅游工作者深感责任重大、使命光荣。我们将深入践行旅游为民理念，不断推进旅游高质量发展，让广大海内外游客通过旅游，更好地感受中国的山川之美、文化之美、生活之美、时代之美。”

旅游业是事关国计民生的重要行业。

黑龙江漠河北极村，多年前还是一个边陲小村。现在，这里已发展成旅游胜地，超500名村民自主创业经营农家乐和民宿。

“旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，我们北极村人有着切身体会。”北极村雪人木屋民宿老板史瑞娟介绍，当地结合地域优势发展特色旅游，不少村民当起老板、导游和摄影师。“旅游改变了北极村。我们要更加珍惜边塞风光、冰雪资源，让旅游长久造福边疆人民。”

初夏时节，浙江杭州西溪国家湿地公园深潭口碧水荡漾、龙舟竞渡、游客熙攘。

“成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”，总书记对我国旅游业发展成就的肯定，使杭州西溪国家湿地公园管理局常务副局长孙雄明确了下一步的工作重点：“西溪湿地多年来坚持‘以绿色为底色，以文化为灵魂’发展旅游，我们将通过数字化改革实现资源管理的精细化和生态保护的智慧化，加强文化挖掘展示，推动科技、文化与旅游融合发展，努力让绿水青山更美，把金山银山做大。”

“统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全”，习近平总书记提出的要求，令中国旅游研究院院长戴斌印象深刻：“统筹五对关系，体现了深邃的系统思维和辩证法，在促进旅游业高质量发展过程中必须处理好。习近平总书记深刻阐述了新时代新征程完善现代旅游业体系的重大意义、重要原则、重点任务，我们要按照总书记的重要指示，凝心聚力，向旅游强国目标不断迈进。”

广西桂林，被视为“城市名片”的象山景区2022年正式全面免费开放。学习了习近平总书记的重要指示后，景区总经理何金桃反复琢磨着如何“让旅游业更好服务美好生活”。

“总书记的重要指示，让我更加认识到旅游发展与服务人民息息相关。我们要继续在提升服务质量上下功夫，完善旅游公共服务配套设施，坚持以人民为中心发展旅游，为人民群众打造宜居城市。”何金桃说。

贵州榕江的“村超”球场内，烟花升腾、游客云集。从群众的“乐子”到振兴乡村的“路子”，见证“村超”变化的榕江县古州文化旅游投资开发（集团）有限责任公司总经理孙国秀感慨良多：“习近平总书记强调让旅游业更好‘促进经济发展’，这让我们干劲十足。‘村超’是文体旅商融合发展的一种新产物，我们将努力让‘村超’长红，通过旅游业助力城乡建设发展。”

山西大同，云冈石窟景区气势恢宏、融通古今。“总书记强调旅游业‘构筑精神家园’的作用，为云冈石窟发展旅游提供了重要指引。”云冈研究院文旅融合发展中心主任崔晓霞说，“云冈石窟是中华民族文化瑰宝，来到这里旅游，也是感悟中华文化、增强文化自信的过程。我们要始终把保护放在第一位，通过加强讲解、活化文物等方式，增强游客赓续中华文脉、建设中华民族现代文明的自信自觉。”

习近平总书记对旅游工作的关心关怀，也让中旅旅行所属国旅总社英文导游万玉君对自己的职业有了更深的认识：“作为一名入境英文导游，能通过我的工作把中国文化的魅力展示给全世界，并促进不同文化间的相互理解和尊重，我感到无比荣幸。做好导游工作，就要搭建起中外交流的桥梁，让更多人了解中国、爱上中国。”

习近平总书记强调，各地区各部门要切实增强工作责任感使命感，分工协作、狠抓落实。

“总书记要求推动旅游业高质量发展行稳致远，湖南要坚持守正创新、提质增效、融合发展，担负起这一使命任务。”湖南省文化和旅游厅厅长李爱武说，“第三届湖南旅游发展大会将于9月举办，我们要以大会为抓手，加快推进文旅深度融合，大力推进文化创意旅游产业倍增计划，为加快建设人民满意、具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力的旅游强国贡献智慧和力量。”

（新华社北京5月17日电）

行进在建设旅游强国之路上

——全国旅游发展成就综述

□人民日报记者 郑海鸥

打卡“网红城市”品味文化味道，参观革命博物馆、纪念馆激发爱国心、报国志，遍览名山大川升腾民族自豪感……人们出游热情持续高涨，文旅市场热点不断涌现，彰显着中国经济发展的巨大潜力与活力。

“发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作，引领我国旅游业加速发展，推动旅游高质量发展迈上新台阶。

数据显示，刚刚过去的“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

出行的脚步、亮眼的数据，彰显出旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更加巩固。

优质旅游产品日益多元，满足多层次立体化需求

立夏时节，去浙江桐乡吃一碗当地特色的立夏野火饭；芒种前后，前往湖北走一走“芒种开田垄 乡情韵阳新”线路……近日，文化和旅游部推出82条“岁时节令 自在乡村”全国乡村旅游精品线路，突出与二十四节气相关的物候景观、时令物产、民俗文化、百姓生活等，为游客在不同时节走进乡土家园提供向导。

在乡村，看美景、品美食，体验活力四射的“村晚”“村超”“村BA”，乡村旅游正被越来越多游客列为出游首选。1597个乡村旅游重点村镇示范引领，乡村旅游与多业态融合发展，拓宽了乡村高质量发展路径。

在县域，旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%，旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市，休闲旅游消费旺盛，休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品，夜间文化和旅游消费活力满满。

特色展览、户外市集、海上表演、文创互动体验……“五一”假期，位于天津滨海新区的国家海洋博物馆迎来大批观众，10余项文化活动更是打造了一个面向海洋文化的文旅新体验。

顺应人民群众新期待，我国加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元，市场规模持续增长，成为旅游业发展的重要基础。

目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹，逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等，产品体系更加完备，更好满足广大游客观光、休闲、度假，以及研学、教育等多层次立体化的需求。

既解决“有没有”的问题，也关心“好不好、满意不满意”的问题。

各景区持续提升旅游公共服务水平。我国建设旅游服务中心3500多个，新建、改扩建旅游厕所约15万座，完善旅游便民设施，发展智慧旅游，倡导文明旅游，让群众出游更方便。

为营造良好市场环境，文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动，建立常态化暗访评估机制，在重要时间节点专题部署各地加强执法检查，让群众出游更放心。

在旅行中感悟中华文化、增强文化自信

读万卷书，行万里路；以文塑旅，以旅彰文。从循着博物馆去打卡，到“跟着演出去旅游”“跟着赛事去旅游”；从美食之旅、红色之旅，到非遗游、研学游……人们越来越注重在出行的同时体验历史人文，品味特色文化。

旅游市场，国风劲吹。随着“汉服热”“非遗热”“博物馆热”“古城热”“古镇热”“古街热”的持续升温，赴一场传统文化的旅行成为许多人尤其是年轻人的选择。故宫博物院、三星堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流持续保持高位。通过创造性转化、创新性发展，各地历史文化名城名镇名村和历史文化街区在保存历史文脉的基础上，推出新潮的玩法、丰富的民俗、个性的文创，焕发出更加蓬勃的生机。

近年来，越来越多人选择走进祖国各地的一个个革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园，在重温历史、缅怀先烈中增强精神力量。数据显示，红色旅游类A级旅游景区发展迅速，2012到2023年，数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%，成为厚植爱国情怀的生动课堂。

每逢假期，长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园都是游人如织。我国持续推进国家文化公园建设，旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

演唱会、音乐节、艺术展等文化演艺活动也成为推动旅游经济发展的“流量密码”。今年“五一”假期，各类音乐节等活动相继在北京、南京、杭州、成都等城市举办，吸引大量游客，当地交通、住宿、餐饮、旅游等消费热度显著提升。

以“科技+文旅”为特征的智慧旅游沉浸式体验成为旅游新亮点。增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技，有机融合文化创意等元素，让游客深度介入与互动体验，形成消费新场景。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，推出国家工业旅游示范基地142个、体育旅游示范基地74个，打造智慧旅游沉浸式体验空间，发布全国旅游演艺精品名录……立足与众多行业内在关联、相互牵动等特点，旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

推动文明交流互鉴，讲好中国故事

刚刚过去的“五一”假期，入境游掀起热潮，无论是知名景区还是街头小巷，常常能见到外国游客的身影。或游览名山大川，或体验传统文化，或品尝中国美食，来自世界各地的旅行者充分感受中华大地的风土人情和独特魅力。

入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。通过旅游这扇窗，中国与世界相知相交。

随着国际旅游市场复苏，更多国际航线恢复，中国与多国免签政策及各项便利化举措落地，境外游客来华旅游的热度持续攀升。

近年来，我国加强双多边合作，举办中俄、中美、中法等旅游年活动，目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事机构，发起成立世界旅游联盟等国际组织，开展“你好！中国”国家旅游形象海外推广，推动中外游客互访、文明互鉴。

入境游客数量攀升，对旅游行业的服务接待能力也是考验。各地针对外籍人士的生活习惯和旅行需求，在入境、出行、住宿、游览、购物、支付等环节着力破解难点堵点，不断推出相关举措，营造更加便利的旅游环境。

近日，300多名来自德国的游客来到北京天坛公园，感受古风古韵，欣赏美好风光。“为迎接外国游客，我们加强服务保障，线上购票平台设置了护照、永久居留证等专用通道，为外国游客提供更便捷的旅游服务。”天坛公园相关负责人介绍。

今年3月，国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，提出针对不同群体的支付习惯，统筹力量打通支付服务存在的堵点，弥合数字鸿沟，着力完善多层次、多元化的支付服务体系，为老年人、外籍来华人员等群体提供更加优质、高效、便捷的支付服务。

今年一季度，上海已部署外卡POS机超4.5万台，核心商圈、机场码头、地铁车站、三星级以上饭店、3A级以上景区等实现外卡POS机全覆盖，同时优化了外卡自助取现、外卡内绑和投放零钱包等服务；上海A级旅游景区和一级博物馆购票系统均设置外国人护照及永久居留证选项。越来越多外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国，144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。行进在建设旅游强国之路上，中国旅游正向世界展示独特魅力。

（据《人民日报》2024年5月17日第04版）

弘扬中阿友好精神 携手合作共同发展

——习近平主席向第三十三届阿盟峰会致贺信引发阿拉伯国家人士热烈反响

□新华社记者

5月16日，国家主席习近平向阿拉伯国家联盟首脑理事会会议轮值主席巴林国王哈马德致贺信，祝贺第33届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议在麦纳麦召开。

习近平主席的贺信在阿拉伯国家引发热烈反响。多国人士认为，贺信再次展现了中国同阿拉伯国家继续弘扬中阿友好精神、携手合作共同发展的真诚意愿，期待即将举行的中国–阿拉伯国家合作论坛第十届部长级会议进一步深化阿拉伯国家同中国各领域合作，更好造福双方人民。

构建命运共同体 中阿关系成团结合作典范

习近平主席强调，当前中阿关系处于历史最好时期。2022年12月举办的首届中国–阿拉伯国家峰会，全面规划中阿关系发展蓝图，一致同意全力构建面向新时代的中阿命运共同体。

埃及中东战略研究与国家安全论坛执行主任阿卜杜勒–穆赫迪·穆塔韦说，近年来，阿中关系在多层级多领域得到提升。中国是全球经济的主要参与者，也是绝大多数阿拉伯国家的主要贸易伙伴，同众多阿拉伯国家共建“一带一路”，为阿拉伯国家经济社会发展作出了贡献。

《摩中合作60年》一书的作者、摩洛哥非洲中国合作与发展协会主席纳赛尔·布希巴说，习近平主席的贺信向阿拉伯国家政府和人民表达了对团结、和平与发展的珍视。阿拉伯世界再次深刻意识到，只有通过团结合作、发展自强，才能真正赢得持久和平。

令埃及埃中商会秘书长迪亚·赫尔米感念不已的是，中国公司承建的埃及新行政首都中央商务区项目，被当地民众誉为新时代的“金字塔”。“首届阿中峰会开启了阿拉伯国家同中国在经贸、投资和文化等各领域合作的新阶段。”赫尔米表示，中方提出的共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议等都得到阿拉伯国家的广泛认同和支持。

埃及前驻华大使马哈茂德·阿拉姆说，阿中关系已成为发展中国家团结合作的典范，“中国的发展成就鼓舞了阿拉伯国家人民。中国在巴勒斯坦问题上秉持公正立场，为维护地区和平稳定作出重要贡献”。

习近平主席在贺信中说，阿拉伯国家坚持独立自主，促进发展振兴，坚守公平正义，维护地区和平稳定，为“全球南方”加强团结协作、维护共同利益发挥着越来越重要的作用。叙利亚政治问题专家穆罕默德·奥马里对此深有感触。他说，阿拉伯国家积极参与全球事务，日益成为“全球南方”的重要力量，为构建全球治理新格局发挥关键作用。

深化政治互信 各领域合作成果丰硕

习近平主席说，一年多来，中国和阿拉伯国家政治互信不断深化，务实合作生机勃发，人文交流丰富多彩，各领域合作取得丰硕成果。

“习近平主席向阿盟峰会致贺信体现了中国对阿拉伯国家的坚定支持。”阿尔及尔第三大学政治和国际关系学教授伊德里斯·阿提亚认为，一直以来，中国尊重阿拉伯国家，在巴勒斯坦、伊拉克、也门、叙利亚等问题上，中国都给予阿拉伯国家有力支持。

共建“一带一路”成为中阿合作的重要平台，许多阿拉伯国家将自身发展战略与其对接，如埃及苏伊士运河走廊开发计划、沙特“2030愿景”等。中阿共建“一带一路”不断为地区发展增添新气象。

沙中商务理事会主席、沙特阿拉伯阿吉兰兄弟控股集团副董事长穆罕默德·艾尔·阿吉兰一直看好充满机遇的中国市场，他的企业已在中国市场深耕三十余年。他说，共建“一带一路”倡议与沙特“2030愿景”有很多相通之处，沙中在能源转型、高端制造、基建投资等多方面进行广泛合作，经济互补性日益凸显。

在约旦广袤的沙漠中，由中企管理运营的两个风电站和一个光伏电站正为当地输送着源源不断的绿色电能。这是约旦规模最大的清洁能源项目。约旦前财政大臣伊兹丁·卡纳克利亚表示，来自中国的投资为促进约旦清洁能源发展作出贡献。约旦正大力发展清洁能源，将营造更好投资环境，加强对华合作。

沙特阿拉伯苏尔坦亲王大学孔子学院沙方院长恩格·易卜拉欣·阿尔–杰姆拉斯曾两次访问中国。在他看来，阿拉伯国家同中国的人文交流丰富多彩。他说，文化是阿拉伯国家与中国的重要桥梁，双方学习对方语言的人越来越多，对彼此的了解也越来越深入，相信沙特与中国、阿拉伯国家与中国的友谊将更加坚固而深厚。

弘扬中阿友好精神 期待深化互利合作

习近平主席说，着眼未来，中方愿同阿拉伯国家一道，继续弘扬中阿友好精神，建设更高水平的中阿命运共同体，为构建人类命运共同体贡献力量。

阿盟秘书长发言人贾迈勒说，中国发展为包括阿拉伯国家在内的世界各国提供了重要机遇。“中国的发展是和平、进步力量的增长，中国是阿拉伯国家值得信任的朋友和伙伴。”

参与报道第33届阿拉伯国家联盟首脑理事会会议的巴林《每日论坛报》经济部主任哈立德·穆萨表示，阿拉伯国家经历了战乱，也见证了中国和平发展之路的成功。中国为共建“一带一路”国家带来安全、稳定与发展，而不是战争、问题和冲突。“我们钦佩这样的中国倡议，‘一带一路’为阿拉伯国家与中国构建了一条宽阔的共同发展之路。”

本月底，中国–阿拉伯国家合作论坛第十届部长级会议将在北京举行。习近平主席强调，希望双方以举办第十届部长会为契机，进一步深化各领域合作，更好造福中阿双方人民。

科威特《新闻报》国际部主任沙尔贝勒·巴拉卡特说，即将举办的中阿合作论坛第十届部长级会议，将为建设更高水平的中阿命运共同体带来强大动力和新的希望。当前国际和地区形势错综复杂，面对纷繁的全球性挑战，相信阿拉伯国家和中国将秉持互利共赢、共同发展理念，共同致力于构建更加公正、公平的全球秩序。

而在恩格·易卜拉欣·阿尔–杰姆拉斯看来，中阿合作论坛第十届部长级会议将成为深化阿拉伯国家同中国关系的又一个重要契机，将进一步增进双方的彼此了解、深化双方的互利合作。

（新华社开罗5月17日电）

从全国旅游发展大会看我国文旅市场前景

□新华社记者 周玮 徐壮

旅游业是事关国计民生的重要行业。

全国旅游发展大会5月17日在京召开，这次会议是党中央首次以旅游发展为主题召开的重要会议。

选择此时召开这一会议别有深意。

看过去，改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

品今朝，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地。从进“淄”赶“烤”的盛况，到“尔滨”冰雪的奇缘，再到天水麻辣烫的滚烫……人们用动感的身影证明：旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

全国旅游发展大会的召开，指引我国旅游业高质量发展，描绘出“诗和远方”的壮美前景。

这是旅游为民的使命——

随着经济发展和人民群众生活水平不断提高，以观光为主的旅游已不能满足人们的需求。

目前，我国共有A级旅游景区1.57万家，其中5A级景区339家；共有国家级、省级旅游度假区854个。旅游景区数量不断增加，类型更加多元，市场规模增长，成为我国旅游发展的“基本盘”。

未来，只有坚持旅游为民，用心用情用力为人民群众提供更多的文旅产品、更优的旅行环境、更好的旅游服务，才能更好满足广大游客多样化、个性化、品质化的旅游需求。

这是旅游富民的机遇——

全国A级旅游景区带动就业总数超过1000万人、2.26万个扶贫重点村发展乡村旅游、红色旅游赋能革命老区发展……打造人气“火爆点”、拉升消费“热力值”，旅游业已成为“一业兴、百业旺”的真实写照。

发挥强大的综合带动作用，旅游大有可为：它可融入乡村振兴、新型城镇化等国家战略，也可助力东北全面振兴、中部地区崛起、西部大开发等区域发展战略。基础设施建设、消费品以旧换新等，背后也有旅游的身影。

这是融合发展的启示——

从长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进，到文化遗产旅游、研学旅游等融合业态提质升级，再到博物馆热“热度空前”、文创产品出圈走俏，近年来文旅融出新天地。

加快推进文化和旅游深度融合发展是旅游业高质量发展的应有之义。只有以文化为魂，深入挖掘文化特色，旅游发展才能提升品位、丰富内涵，更加引人入胜。

新时代新征程，旅游发展面临新机遇新挑战。全国旅游发展大会擘画了着力完善现代旅游业体系、加快建设旅游强国的宏伟目标。

从哪着手，如何破题？与会者纷纷“解题支招”——

科技来武装。江苏无锡拈花湾推出“梦回唐樱”元宇宙体验项目，山东曲阜尼山圣境景区通过光影技术大力发展沉浸式夜游……旅游发展要完整准确全面贯彻新发展理念，就需通过科技创新加速培育发展新质生产力。

文化强根基。浙江实施文化基因激活工程擦亮良渚、西湖、大运河等文化标识，湖南打造湘瓷、湘绣、湘茶等“湘”字号品牌……厚重文化令旅游更加“有滋有味”。不断增强文化认同、激扬文化自信、涵养家国情怀，人们对大好河山的热爱将化作旅游不绝的动力。

世界作舞台。旅游是促进文明互鉴、展示中国形象的美丽窗口。旅游强国，必然具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力。只有面向世界、扩大开放，我们才能在交流互鉴中发展旅游，广交朋友。

目标已定，未来可期。

有党中央高度重视，有人民群众积极支持，有老祖宗和大自然留给我们的丰厚资源，旅游强国渐行渐近。

（新华社北京5月18日电）