

苦练内功 开拓市场 贵州一季度外贸数据“飘红”

月初,忙广交会。中旬,飞往欧洲,参加2024年罗马尼亚生活及健康用品展,展示自主研发的智能花盆。

“开年以来,忙是常态。”贵州马里亚纳科技有限公司创始人兼CEO李永佳说。

苦练内功不断提升创新能力,四处参展不断开拓海外市场,李永佳的忙碌也是省内许多外贸企业负责人的日常。

数据是最直观的体现:今年一季度,全省进出口总额比上年同期增长23.7%。其中,出口总额同比增长14.3%。

拓展海外朋友圈

开年以来,出海“抢订单”捷报频传,成为我省外贸发展的新增量。

在刚刚闭幕的广交会上,贵州交易团129家企业参加三期线下展览,全期达成订单1.31亿美元,同比增长158%。贵州东亿电气实业有限公司、贵州轮胎进出口有限责任公司、贵州威腾进出口有限公司、贵阳市丝路汽车科技有限公司、贵州贵智宏祥进出口有限公司、贵州国怡皮革制品有限公司订单交易额均在500万美元以上。

“希望能与贵州轮胎达成合作。”一位伊拉克采购商说:“贵州轮胎曾在伊拉克试用,耐磨、抗压、质量好。”

“成功带回来了一批海外订单。”贵州轮胎进出口有限责任公司是广交会的常客,该企业负责人介绍,广交会期间,平均

每天有300人次采购商前来洽谈合作。

5月1日,2024年法国巴黎国际博览会开幕,这是世界上历史最悠久、规模最大、享有盛誉的综合性展会之一。贵州13家企业组团参展,并举办贵州文化千帆出海、“黔酒全球行”活动,进一步拓展国际市场,促进贵州对外开放合作。

展会上,黄平县金色稻田农业发展有限公司开发的登普黄糯酒大受青睐,成功拿到了国外订单。该酒将贵州酱香酒与黔东南黄糯融合在一起,以“大文旅+大健康”为理念,为黄平产品和质量打造了一张亮丽名片,成为黄平县“黔货出山”的先锋。

加班加点赶订单

位于正安吉他文化产业园区内的贵州美华乐器有限公司的订单已排到七八月。“我们拥有美罗、麦格娜、艳阳等自主品牌,在海外市场深受喜爱。”美华乐器总经理胡蓉介绍,该公司在俄罗斯、泰国、印度等国家都有自己的代理商,并持续通过邮件、乐器展、线上阿里巴巴国际站等寻找合作客户及销售,不断拓展国外市场。

“力争今年吉他销售额达4000万元。”胡蓉对市场前景十分看好。她介绍,在创新上,该公司今年计划采用机器做柄,让产品更加精美;在宣传销售上,近期将赴法国参加一个乐器展,进一步

推广自主品牌,让更多人听到正安吉他奏出的动人音符。

普安县茶源街道才华实业有限公司是一家从事皮革、毛皮、羽毛及其制品生产和销售为主的制鞋企业。“今年一季度外贸贸易额为226万美元。”该公司经理彭浩介绍,当前产品供不应求,外贸订单应接不暇,正加班加点赶生产。

车间忙着赶订单,口岸货运发送路线版图也在逐步扩大。近日,满载特色农产品的2个海运集装箱,从毕节东站发车,经钦州港运往台湾。这是陆海新通道运营贵州有限公司今年新开通的一条铁海多式联运线路。

近年来,陆海新通道运营贵州有限公司以“一箱制”多式联运的模式,将我省茶叶、脱水蔬菜、薏仁米、柚子、刺梨汁等名优农产品运往多个国家和地区,返程又运回粮食、辣椒等海外优质农产品丰富我省市场。

当好企业牵线人

为持续开展组团出海拓市场订单促招引行动,推动更多产品走向国际市场,我省相关部门积极组织外贸企业“走出去”,将海外客商“请进来”,一系列贸易促进措施也相继落地,大大增加了外贸企业拓市场、接订单的渠道和信心。

4月21日,2024年汉诺威工业博览会在德国汉诺威开幕,省商务厅组织航

天江南集团有限公司、通联航天工业有限公司、贵州国能实业集团有限公司等17家贵州企业参展。

“汉诺威工业博会是全球最重要的工业博览会之一,是世界领先的工业技术的展示平台。”省商务厅相关负责人表示,此次展会全面展示了我省产业发展情况、重点项目等,进一步加强了我省与国际市场科技创新、高端制造、人工智能、数字化、新能源等领域的合作交流,有力助推了我省企业走出去,促进全球优秀企业和项目引进来。

政策力度大,企业信心足。4月26日,省税务局、贵阳海关举行《深化协同共治促进外贸高质量发展合作备忘录》签约仪式。根据备忘录,省税务局、贵阳海关将共同构建联络协调机制,及时关注经营主体需求,依托国际贸易“单一窗口”、电子税务局等信息系统,进一步优化政务服务,持续推行出口退税“非接触”办理、出口退税“免填报”,加快推进货物退运通关无纸化举措落地,进一步提升出口通关退税便利化水平。

省税务局局长丁文表示,全省税务部门将同海关一起,在推动合作事项落地见效的同时,积极探索优化完善常态化协作机制,迭代升级深层次合作内容,力争将此次合作打造成为海关、税务双向数据赋能、实现合作共赢的样板,更好服务全省经济社会高质量发展。

花滩子水库工程 获国家发展改革委批复

近日,国家发展改革委批复铜仁市花滩子水库工程可行性研究报告,标志着我省实现“市州有大中型水库”的目标又向前迈进了一步。

花滩子水库工程是列入《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》《“十四五”水安全保障规划》等重要文件及规划的重大水利项目。根据批复,水库坝址位于思南县境内,乌江一级支流清渡河下游,工程任务以城乡供水、农业灌溉为主,兼顾防洪、发电等综合利用,主要由水库枢纽

工程和输水工程组成,总库容1.13亿立方米,最大坝高108.5米,估算总投资32.17亿元。

工程建成后,将有效解决思南县中心城区和周边农村33.73万人、思南县省级工业园区、塘头坝子等5.01万亩连片灌区的生产生活用水问题,对保障欠发达地区重点区域城乡供水安全,改善石漠化山区连片耕地灌溉供水条件,实现受水区区域巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、推动区域经济社会高质量发展具有重要促进作用。

今年1至4月 贵阳电动汽车充电量增长179%

南方电网贵阳供电局消息,今年1至4月,贵阳市电动汽车充电桩项目充电量达到1.7911亿度,较去年同期增长0.9162亿度,同比增长179.11%。

据悉,在6月17日全国低碳日即将到来和5月13日至19日全国节能宣传周相关活动开展之际,南方电网贵阳供电局将加紧实施农村电网改造升级,全力满足电动汽车用能需求。

“新车还没带回家,楼下停车位上的充电桩已装好电表,等待充电。”贵阳市民张宇近日购买了一台新能源汽车,在手机上通过“南网在线”APP提出充电桩报装申请后,贵阳供电局工作人员立即上门服务,“电等车”快速报装让他连连点赞,“没想到报装居民充电桩如此方便。”

数据显示,目前由贵阳供电局负责建设并持续开展运维的充电站达135

座,充电桩535台,充电总功率达到19364千瓦,充电桩规模占贵阳市总规模的16%。

据悉,贵阳供电局已优先在全域范围内的乡镇政府、乡村旅游景点、交通枢纽、公共停车场等场所配置公共充电设施,截至目前,已累计投资1500万元建成充电桩210台,满足了贵阳市所有乡镇新能源汽车充电需求。

此外,今年以来,贵阳供电局致力推动电动汽车、电磁厨房、冰蓄冷空调、工商业电热泵等各领域电能替代项目,大力提升工业、农业、建筑和交通等重点领域电气化水平。数据显示,今年1至4月,受电动汽车充电量大幅攀升的强劲拉动,贵阳市电能替代电量达到6.1725亿度,同比增长146.55%,减排二氧化碳61.5万吨,切实提升了贵阳市清洁能源利用率。

知识产权服务万里行活动 助力发展新质生产力

5月14日,记者从省市场监管局获悉,日前,省知识产权局印发《2024年贵州省“知识产权服务万里行”活动工作方案》的通知,要求全省知识产权系统重点围绕“六大任务”开展为期半年的“知识产权服务万里行”活动。

据了解,今年活动主题“加快推动专利产业化,助力发展新质生产力”,通过开展转化运用为牵引,以高校和科研机构存量专利盘活为重点,整合知识产权服务资源,积极推进专利转化运用服务对接,重点聚焦贵州省“六大产业基础”建设等内容为主线,鼓励企业加强知识产权管理,促进高质量创造,持续提升

企业核心竞争力,持续深入推进知识产权进县域、进园区、进机关、进企业、进校园“五进”实践活动,加快推动知识产权高质量创造、高标准保护、高效益运用、高水平管理,助力构建现代化产业体系,有力支撑知识产权强省建设。

省知识产权局要求全省知识产权系统强化组织领导,加强宣传推广,通过走基层办实事、开展面对面服务等多种形式,切实帮助创新主体解决知识产权创造、运用、保护、管理和服务中遇到的困难和难题,全面提升知识产权创造质量、运用效益、保护水平和管理效能,促进贵州省经济高质量发展。

贵阳:

释放文旅消费新动能 擦亮“爽爽贵阳”城市品牌

贵阳紧盯即将到来的避暑旅游旺季,精心筹备好“5·19中国旅游日”主题倒计时城市接力(贵阳)活动、避暑季系列活动等,持续丰富旅游产品供给,扎实做好促进消费各项工作,丰富市民游客出游体验,进一步擦亮“爽爽贵阳”城市品牌。

今年5月19日是第14个“中国旅游日”。自5月13日起,全国六个代表城市以六城接力的形式,依次以“吃一住一游一购一娱”为主题开展倒计时活动。其中,5月18日至20日,贵阳市将以“娱”为主题,联动贵州省各地市州到场参与巡游展示、文旅宣传等,举办“娱”在贵阳·民族巡游大联欢“520爱乐之城路边音乐会”“贵阳流动的非遗艺术文创市集”“太平路潮玩有戏”主题活动”“爽爽贵阳炫彩夜空”楼宇灯光秀”等七项主题活动,突出贵州多彩民俗带来的多元娱乐元素,为广大游客带来多彩的民族文化盛宴。

办好白云国际风筝节、贵阳马拉松等重大赛事,开展奇乐桃源线下漂流公开赛等活动;办好天河潭光影烟花秀、青岩古镇国风主题巡游、四季贵州亲子游园等活动;拟于5月25日至9月30日,在筑城广场举办贵阳路边音乐会

“爽爽贵阳嗨歌赛”;全方位做好旅居客群服务,让游客更好融入贵阳本地生活;严格执行贵州省“四免一多一减”旅游优惠政策……据了解,在避暑季系列活动方面,贵阳将深挖特色资源,抢抓重点客源,做优暖心服务,让广大游客感受到“爽爽贵阳”的城市温情。

贵阳市文化和旅游局提供的数据显示,今年1至4月,贵阳市累计接待游客4721.77万人次,同比增长8.01%,旅游收入578.05亿元,同比增长11.39%,接待过夜游客976.84万人次,同比增长13.26%。

青岩古镇举办非遗展示、国潮音乐会等活动,引流27.48万人次,带动旅游收入4000余万元;青云路步行街开展活动24场,吸引客流约84.5万人次,同比增长50.84%;修文阳明文化园举办“修文阳明文化读书会”系列活动;贵阳路边音乐会在筑城广场、十字街、文昌阁、悦然时光等地上演20场……“五一”假期,贵阳市文旅教体旅融出跨界精彩,音乐盛宴彰显城市活力,矩阵宣传助力品牌提升、监管服务保障有条不紊,全市组织开展活动500余项,文旅市场实现了活动既丰富多彩又安全有序。



现出一幅幅生机勃勃的夏日农耕图。五月十四日,村民在贵州省开阳县马头村移栽秧苗(无人机照片)。

开辟融合发展“新赛道” “村BA”点燃台江发展星星之火

“呜——”球进,哨响,现场“气氛组”上万人的加油呐喊声响彻夜空。

4月27日晚,台江县台盘村“村BA”篮球场,贵州省第二届“美丽乡村”篮球联赛总决赛打响。从一个月前的“村BA”球王争霸赛,到“美丽乡村”篮球联赛,“村BA”活力依然、看点十足。

以烟火气升腾信心、以泥土味温暖人心,“村BA”既是群众乐子,又是增收路子,既是传播流量,更是发展增量。一“赛”火百业兴。台江县用好“村BA”带来的流量风口,推动农文旅商融合发展,激发乡村振兴新活力,推进乡村全面振兴。

激发文旅活力

最近几天,台盘乡阳芳村村民杨金海特别忙,家里的18间客房早早就被预订了出去。

“先是‘村BA’开赛,接着又是台江姊妹节,外地游客越来越多,房间都不够用。”去年,他投入20万元装修客房的时候,正是看准了日益增长的人气。

杨金海所处的阳芳村,距离台盘村只有3公里。凭借独有的田园风光、便捷的地理位置,成了游客口中的“村BA”后花园,也坚定了阳芳村发展民宿的信心。“村里新建了4栋民宿,还动员了10户村民改造房屋。”阳芳村驻村第一书记潘华清说。

同样瞄准民宿产业的,还有台拱街道的阳红苗寨。去年7月,阳红苗寨把闲置房屋变成了一栋栋庭院式民宿,打造成微度假目的地,实现旅游收入超100万元。

借助“村BA”的强大流量,新的业态也应运而生。勇猛俏皮的“村宝”系列文创产品、憨态可掬的“冠军牛”玩偶、巧夺天工

的苗族服饰非遗产品……在紧邻台盘村篮球场的“村BA”官方线下体验馆,一个个特色产品赚足了游客的目光。

“单价几十上百元的小物件,一天能卖大几千元。”贵州台江旅旅融合发展(集团)有限公司副总经理潘仁志说,公司研发设计了25个品类的“村BA”文创产品共计74款,去年累计销售额达140万元。

台盘村打造的集餐饮娱乐、民俗文化、农特产品于一体的集市——“深山星光夜市”“深山非遗集市”,因全面呈现当地民族非遗风、乡村烟火气,成为众多游客的打卡地。

“揭幕战当天,两个小时就卖了1000多块钱。”在非遗集市上,凯里非遗文创馆负责人陈佩能感慨,“村BA”让集市更加人气满满。

聚焦“资源、客源、服务”三要素,把“村BA”的流量热度链接到农、文、旅、体产业,台江县打造了“4A级景区成线、3A级景区成面”的全域旅游新地标和旅游新名片,一批闲置低效旅游项目破茧重生,餐饮、商超、民宿也迎来快速发展的春天。

数据显示,在“村BA”赛事带动下,2023年,台江县新增旅游床位数2983张、餐饮饭店235家;旅游总人数640万人次,旅游综合收入84.64亿元,同比分别增长74.87%、94.66%。

带动产业发展

每一场“村BA”赛事,都是一次狂欢。除比赛本身外,接地气的奖品也赚足了外界的眼球。台江鲟鱼、鲤吻香米等本地特色农产品便是火出圈的代表。

鲟鱼被称为“水中活化石”,是我国长江流域独有的古老珍稀鱼类,看似和内陆山区毫不相关,却在台江“鲟”出致

富新路。

“整个园区包含养殖区、生态净化区、育苗车间、冬化车间、鱼子酱加工车间、鱼肉制品加工车间等。”走进台江县鲟鱼三产融合产业园,贵州省水产生物科技发展有限公司总经理陈俊菁介绍,引入鲟鱼产业资源以来,鲟鱼年养殖规模峰值可达2000吨,年销售收入超5000万元。

5公里之外,台江县食品加工及预制菜产业园则争分夺秒推进建设。

“产业园总规划用地面积超1800亩,是以鱼精深加工、酸汤、果蔬、饮品为主导的产业集群。”贵州台江经济发展集团有限公司副总经理、台盘村党支部书记姜伟告诉记者。

种好“村BA”这棵梧桐树,引得众多企业纷纷“落地”。截至目前,产业园已引进苗侗山珍、姊妹酸汤、方兴农业果蔬脆、九品贡优质稻煎饼、枇杷果酒果汁、杭州茗辰农业等十余家企业。“预计到2025年,园区全部投产后,总产值可达3亿元以上。”姜伟对此信心满满。

不论是鲟鱼三产融合产业园,还是食品加工及预制菜产业园,都只是台江打造国家现代农业产业园的一角。

2023年以来,围绕“做精一袋米、养好一条鱼、做香一锅酸汤、建强一个加工厂、打响一个‘村BA’直播带货品牌”目标,台江布局了以农产品精深加工为核心、科技数字为支撑、联农带农为宗旨的“稻—鱼”全产业链国家现代农业产业园。

借助“村BA”品牌效应,做好“土特产”文章。如今,台江绿色稻米、现代生态渔业、特色种植产业等现代生态产业不断壮大,“鲤吻香米”“台江稻花鲈”“鱼翔黔谷”“苗家酸汤鱼”等农特产品走出大山,备受市场青睐。

扩大品牌价值

“给人们送一波福利,让全国各地的哥哥姐姐们能吃到咱们‘村BA’发源地台江的高山紫薯,今天在直播间5斤装一盒的只需29.9元。”

在台盘乡棉花村村委会直播间里,驻村第一书记刘开福卖力地吆喝,向网友推介特色农产品。仓库内,数名村民正忙着打包,准备发往全国各地。

直播带货,对于台江的群众来说,早已不是新鲜事物。

去年以来,台江打造全民直播带货体系,将“村BA”的品牌效应赋能农特产品、非遗产品、旅游商品、文创产品等,通过直播卖到全国各地,实现农产品网络零售额同比增长233.45%。

销售火爆的背后,是“村BA”巨大的品牌效应。台江县明确提出要创新办好“村BA”赛事活动,培育文旅、文商旅等融合发展新业态,将体育赛事作为推动台江产业发展、消费扩大、旅游业提质升级的“新引擎”。

为此,台江一手抓好“村BA”的提质升级,一手加强经贸合作交流,吸引更多大企业、优项目落地。去年,借力“村BA”的影响,台江在已落地500强企业天能集团、山东环保的基础上,又主动吸引了上海锅圈、北京同仁堂、广东明基水产等一批优质企业走进台江、投资台江。

一子落而满盘活。“村BA”频频出圈,为乡村全面振兴和县域经济发展破题找到了一个新的切入点。

“以赛扶产、以赛助旅、以赛兴城,持续用好‘村BA’这个超级IP,不断为乡村振兴增添动力。”台江县委书记陈震表示,坚持农民唱主角,促进“村BA”群众性文体活动健康发展,有力促进一二三产业融合发展,奋力开创乡村全面振兴新局面。