

平均年龄超百岁的中华老字号,何以新潮

□新华社记者

中华老字号,平均年龄超百岁,中国品牌的瑰宝。

近日,2024年中国品牌日系列活动在多地举行。当社会各界共话品牌发展时,一个个跨越时空的中华老字号品牌汇聚起更多目光,成为人们探寻品牌密码的重要样本。

“中国品牌,世界共享;国货潮流,品质未来”——今年中国品牌日的主题,在众多老字号身上得以诠释。

循着年轻人喜欢的Citywalk路线,记者来到了有700多年历史的北京东四大街。在这条新韵焕发老街上,吴裕泰、张一元、稻香村……一个个老字号成为年轻人新的打卡地。

吴裕泰总店门口,两位姑娘在窗口买了茶点冰激凌后拍照留念。店员说:“一天至少能卖1000多个,冬天也有人排队。”茶饮、茶粽、茶点心,以茉莉花茶闻名的吴裕泰137岁了,仍在尝试吸引更多年轻人。

保持品牌生命力,是企业的永恒追求。对于老字号品牌而言,显得尤为紧迫。

我国现有中华老字号1455家,平均年龄约140岁,涵盖32个行业。据业内人士统计,以“95后”为代表的新一代消费群体,仅平均知道19个老字号品牌,1980年到1994年之间出生的人平均知道29个,“60后”“70后”平均知道41个。

历史悠久的老字号,曾经也是一个时代的新潮。时光流转,背上“老”字号的它们,如何在今天走向新的潮头?

时代更迭,创新不停歇。抓住年轻人,才能抓住下一个时代。

曾经,在上衣口袋里别上一支英雄牌钢笔,是一种时尚与潮流。如今,青年多弃钢笔而不用,但在看完《流浪地球》后,买一套英雄牌的电影联名钢笔。

在物质丰盛的今天,消费者购买老字号产品不再仅仅是满足日常生活所需,更是个性化生活方式的表达,也是文化自信的外化。

内联升用新材料、新工艺让老布鞋销量翻红;同仁堂的小红罐、枸杞拿铁、“晚安水”成为时尚养生爆品……

面对新的技术、新的受众、新的需求,老字号需要不断自我革新,顺势而为,通过跨界合作、研发新品、科技创新、多元营销等方式破圈突围。

潮流辗转,文脉在绵延。在北京吃全聚德,在南京逛夫子庙,在绍兴住咸亨酒店……很多人喜欢通过老字号了解一个城市、一段历史、一种文化。

俗话说:“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化”。老字号根植于中华优秀传统文化的品牌理念、独门绝技、乡愁记忆,是现代社会的稀缺资源,更是老字号创新发展的源头活水。

义利食品的“先义后利”,天福号的“人心自明,善如家人”,老字号以德兴商、诚信为本的品格历久而弥新;内联升千层底布鞋严密的针脚,中国书店修复古籍严格的工序,无不彰显老字号的工匠精神。

如今,不少老字号企业正着力打造博物馆、非遗体验馆、培养年轻传承人。只有更好地活化传统文化资源,创新表达传统美学,让传统技艺为现代生

活所用,才能使老字号真正“活”起来、“潮”起来。

大浪淘沙,品质见真金。当热情消退,“打卡”与“情怀”并不能从根本上解决老字号等国货品牌的困境,唯有过硬的产品与用心的服务才能赢得市场的长久认可。

从国际上看,“百年老店”是品质的保证、实力的象征,入选世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

如今,北京同仁堂、广州皇上皇、浙江鱼跃等众多老字号企业,加大研发投入,提升质量标准,获得不少专利,蝶变为国家高新技术企业。

六必居、片仔癀、凤凰等老字号产品远销海外,乘着“国风”“国潮”扬帆出海,印证中国品牌的影响力也在与日俱增。

一个品牌,不仅代表一个企业,也是国家形象与文化软实力的重要组成,蕴含着时代发展的密码。

唯有紧跟时代节奏,守正创新发展,坚守信誉和品质,不断满足百姓消费需求,“百年老店”才能真正擦亮“金字招牌”,在历史长河中生生不息。

“十四五”以来农发行累计投放长三角一体化贷款1.74万亿元

新华社北京5月13日电 中国农业发展银行近日发布数据显示,“十四五”以来,农发行累计投放长三角一体化贷款1.74万亿元,2024年4月末贷款余额1.71万亿元,比“十三五”末增加7236亿元。

农发行相关负责人说,近年来,农发行聚焦长三角战略重点,创新开展了浙江“强村共富贷”、安徽“村落徽州”等一批可借鉴推广的模式,积极推动江苏太湖蓝藻治理、浙江莫干山国际乡村未来社区、安徽全椒国家储备林建设等一批标志性工程项目落地。

在服务国家粮食安全和重要农产品保供方面,“十四五”以来,农发行在长三角地区累放粮油各类贷款3536亿元,2024年4月末贷款余额1882亿

元;在服务农业现代化方面,“十四五”以来,农发行累放农业现代化贷款3010亿元,贷款余额3007亿元,较期初净增2085亿元;在服务农业农村基础设施建设方面,农发行全力支持长三角地区城乡融合发展,“十四五”以来,累放基础设施贷款8518亿元,贷款余额10885亿元,较期初净增4651亿元;在服务生态文明建设方面,农发行扎实推进长江生态环境系统保护修复,2024年4月末绿色贷款余额6138亿元,较“十四五”初净增4506亿元。

这位负责人表示,农发行将继续紧扣一体化和高质量两个关键,立足职能定位,聚焦主责主业,持续深入服务长三角一体化高质量发展。

从「扛锄头」到「刷手机」

过去是面朝黄土背朝天,汗滴禾下土;如今是手机上“种地”,“指尖”浇水、施肥、控温……在位于武陵山区的湖北省恩施州利川市团堡镇黄泥坡村,智慧农业释放科技兴农红利,为乡村振兴注入强劲动能。

初夏时节农事忙。走进黄泥坡村,放眼占地1280亩的智能蔬菜园,西红柿、芹菜、葡萄等特色蔬果大棚整齐排列,生机盎然。

在智能蔬菜园的核心区域,矗立着一座约三层楼高的玻璃温室大棚。明亮的大棚内,一排排种苗宛如住上了“高层公寓”。硕大的温室大棚,却几乎见不到人影。

“过去,一个大棚要几十个农民进行育苗、施肥、浇水,哪个环节都不能马虎。如今,一个大棚只需要两名管理员。”大棚管理员邵艳芳告诉记者,依托智慧农业管理平台,温度、湿度、光照、降雨量、风速、土壤酸碱值等信息全部通过传感器联动联控。点点手机屏幕,便能实现对大棚的24小时远程监控,再也不用“锄禾日当午”了。

“各项指标设置好后,当数值高于或低于预设的阈值,智慧农业管理平台就会自动推送告警信息到手机上。我们可以根据情况选择远程升降帘、膜,远程喷淋、滴灌水肥等操作。”邵艳芳说,大棚一次可育苗50多万株,能够满足1000多亩田地的用苗需求。

2022年9月,在武汉经济技术开发区对口帮扶下,利川市大力实施“菜篮子”工程,在黄泥坡村流转土地建设集生产、展示、观光于一体的智能蔬菜园。2023年,智能蔬菜园产出辣椒、白菜、西红柿等各类蔬果4000多吨,运往武汉、重庆、南昌等地销售,产值超过2700万元,直接带动周边109户村民稳定增收。

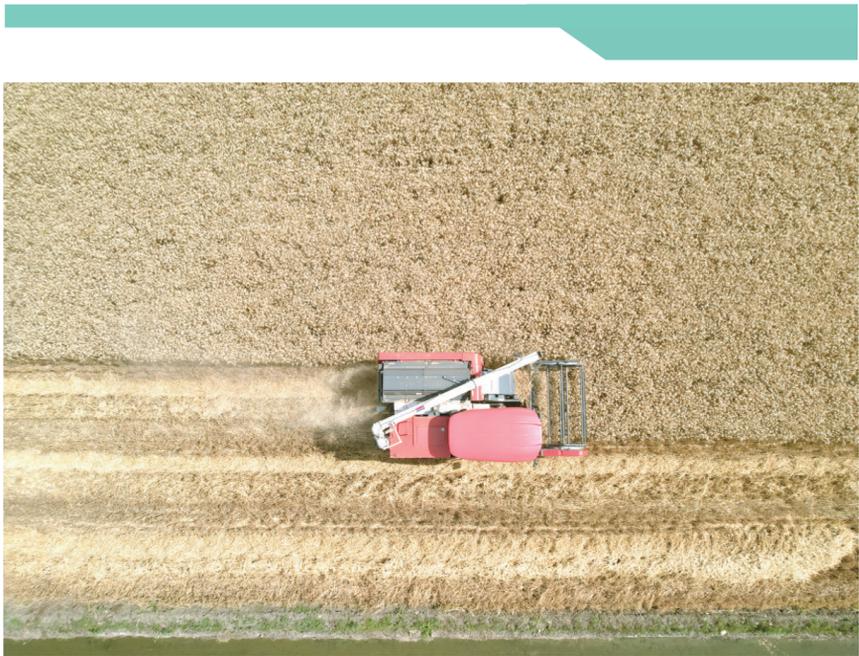
徐林艳是玻璃温室大棚的另一名管理员,她原本长期在浙江和广东等地打工,智能蔬菜园的建成让她实现了在家门口就业,不仅能挣到和打工差不多的收入,还能照顾年迈的双亲和两个分别上初中和幼儿园的孩子。

如果说水、肥是传统农业的关键,那么电毫无疑问是智慧农业的关键。据悉,为了确保智能蔬菜园高品质用电,当地供电部门对一条10千伏配电线路进行了升级改造,同时新增了1台400千伏安变压器。

“智慧农业是全电气化的,我们量身定制用电方案,实现园区用电负荷优化配置,保证特色农业发展用电需求。”国网利川市供电公司营销部主任冉勤说。

时值正午,大棚内温度达到30摄氏度,徐林艳打开手机,用手指轻轻一点,“哔”的一声启动了放风机,大棚自动卷起塑料篷布,短短几秒实现通风降温,与人工操作相比,时间缩短了近30分钟。

“相较于传统种植,智能蔬菜园蔬果产量增加50%以上,综合效益提高70%以上。”团堡镇农业服务中心主任孙帮泽说。



四川:风吹麦浪夏收忙

5月13日,在四川省广安市国家现代农业产业园,收割机在收割小麦(无人机照片)。近日,四川省各地的小麦陆续进入收获期,当地农民抢抓农时,开展夏收作业,确保夏粮归仓。

□据新华社

天津:加速推动京津冀科技创新协同和产业体系融合

□新华社记者 王宁 郭方达

初夏的津城,天朗气清,生机盎然。5月11日至12日,2024年京津冀党政主要领导在天津调研并召开座谈会。他们走进科创园、港口、重点企业、博物馆,深入了解京津冀科技创新协同和产业体系融合的最新进展。

天津市有关负责同志表示,天津将以强化协同创新和产业协作加快发展新质生产力,以深化重点领域合作加快推进区域一体化,以全面深化改革开放加快营造一流营商环境和开放创新生态,打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点。

协同创新是深入落实京津冀协同发展国家战略的重要着力点,是培育发展新质生产力的关键内容。

依托天津大学、南开大学等高校建设的天津开高科创园(简称“天开园”),即将迎来开园一周年。目前,这座园区新注册企业超1600家,并成为京津冀国家技术创新中心天津中心的重要载体。

天津市科技局局长朱玉兵介绍,在天开园新增注册企业中,北京来源企业128家,河北来源企业78家,合计占比达12%,天开园已成为京津冀三地创业者投资兴业的新沃土。

近期,北京科技部推荐来天开园的天润瀚阳科技(天津)有限公司已在宁河区落地建厂,即将投产。“北京研发、天津转化,天开园帮忙完成测试、对接厂房,一切顺利。”该公司负责

人何建军说,自己是北京科技创新优势和天津先进制造研发优势相结合的受益者。

产业协作是京津冀协同发展的实体内容和关键支撑。去年三地共同绘制了氢能、生物医药等6条重点产业链图谱。天津市工业和信息化局局长尹继辉介绍,为进一步提升区域产业链竞争力,近期三地共同制定了推动6条重点产业链图谱落地的行动方案,围绕“堵点”招商、“卡点”攻关,全力打造产业协作“实景图”。

滨海新区是推进京津冀产业协作的主阵地。位于天津经开区的SEW-发展设备(天津)有限公司内,总投资1.5亿美元的智能装配中心正在进行最后的设备调试工作,预计下月正式投产。公司负责人介绍,该项目将持续引入德国智能制造电子产品,进行本土化生产,预计新增产能30万台套,为京津冀乃至全国智能装备制造产业产业升级提供系统解决方案。

产业体系融合离不开便捷的交通作为支撑。几天前,装载着1700余辆进口商品车,我国自主设计建造的清洁能源远洋汽车滚装船“上汽安吉申诚”号,首次靠泊天津港环球滚装码头。

天津市交通运输委员会主任王志楠表示,作为京津冀“海上门户”,天津港智慧、绿色、枢纽港口建设再创佳绩——大型集装箱设备自动化占比超过60%,煤炭货类现场作业实现100%清

洁运输,设立北京服务中心、入驻雄安综合保税区,环渤海内支线重箱吞吐量同比增长25.2%。此外,中国北方最大的邮轮母港天津国际邮轮母港也成功复航,陆续迎来国际豪华邮轮访问……

不仅是港口,目前京津冀0.5到1小时通勤圈、京津冀主要城市1到1.5小时交通圈加速形成,激发三地文化和民生产业协同发展。

坐落于天津滨海新区的国家海洋博物馆,已成为京津冀市民游客旅游、研学的重要目的地。今年“五一”假期,国家海洋博物馆馆内人数16.12万人,同比增长56%。其中,外地观众14.82万人,占比91.94%,河北省、天津市观众位居前二,分别占22.51%、12.5%。

国家海洋博物馆10多公里外,中创智慧冷链有限公司的冻品、水果、乳制品等生鲜货物正发往京津冀各大食品批发市场。该公司所在的天津东疆综合保税区已聚集600余家冷链产业企业,成为名副其实的京津冀“城市冰箱”。

三地共下“一盘棋”,协同发展谱新篇。此次座谈会上,京津冀三地有关方面共签约13个合作协议和产业合作项目,内容涵盖协同创新和产业协作、低碳减排、公共服务一体化等多个领域,推动京津冀协同发展不断迈上新台阶。

新华社北京5月13日电 记者从13日举办的2024年北京市节能宣传周启动仪式上获悉,北京将大力推广“新能源车充新能源电”,创新探索促进电动汽车消费绿色电力的交易机制,激发供需两侧潜力,引导和鼓励电动汽车充电负荷购买使用绿色电力,实现电动汽车绿色出行。

“绿电”是资源节约型、环境友好型电能产品,推进“绿电”使用,是推动北京市绿色发展,实现碳达峰碳中和的重要措施。近年来,北京大力促进绿色电力消费,有序推进绿电消费核算试点,绿色电力交易实现常态运营,绿色电力市场规模持续扩大。截至目前,今年通过

电力交易平台达成的绿电交易电量已经是2023年全年绿电交易电量的2.4倍。

北京市发展改革委有关负责人介绍,下一步将大力推进绿色电力消纳工作,持续扩大京外绿电供应规模,积极服务公共机构、企事业单位、产业园区、数据中心和电动汽车充电桩运营企业等重点用户购买使用绿电。

同时,北京还将完善并拓展分行业、分区域绿电消费核算机制,建立多层次、多维度、多周期的核算体系,对可再生能源消费不纳入能耗总量和强度调控,积极推进全社会绿色电力的消费和使用,加快推动形成绿色低碳的生产生活方式。

“互换通”进一步优化措施 促进内地与香港金融衍生品市场协同发展

新华社北京5月13日电 记者13日从中国人民银行获悉,为进一步促进内地与香港金融衍生品市场协同发展,“互换通”机制安排将进一步优化,在丰富产品类型、完善配套功能等方面推出多项举措。

“互换通”是内地与香港利率互换市场互联互通合作的简称,于2023年5月15日正式上线,可为境内外投资者开展人民币资产配置提供便利、高效的风险管理工具。在充分总结“互换通”运行经验、认真听取境内外投资者意见建议的基础上,中国人民银行、香港证券及期货事务监察委员会、香港金融管理局近期支持“互换通”机制安排进一步

优化,将推出多方面举措。在丰富产品类型方面,“互换通”将推出以国际货币市场结算日为支付周期的利率互换合约,与国际主流交易品种接轨,满足境内外投资者多样化风险管理需求。同时,“互换通”不断完善配

套功能,将推出合约压缩服务及配套支持的历史起息合约,便利参与机构管理存续期合约业务规模,降低资本占用,活跃市场交易。

此外,记者了解到,全国银行间同业拆借中心、银行间市场清算所股份有限公司、香港场外结算有限公司还将同步推出其他系统优化和优惠措施,降低境内外投资者业务参与成本。

中国人民银行的的数据显示,截至2024年4月末,20家境内外报价商与58家境外投资者,累计达成人民币利率互换交易3600多笔,名义本金总额约1.77万亿元人民币。

中国人民银行表示,下一步,内地与香港监管机构将指导两地金融市场基础设施机构,继续稳妥有序推进“互换通”业务合作,持续完善各项机制安排,助力稳步扩大中国金融市场对外开放,巩固提升香港国际金融中心地位。

提额度、降门槛、减利率 重庆进一步优化创业担保贷款政策

新华社重庆5月12日电 重庆市人力社保局、市财政局、人行重庆市分行近日联合印发文件,从提额度、降门槛、减利率等方面进一步优化创业担保贷款政策,明确个人最高可申请创业担保贷款额度由20万元提高至30万元,小微企业创业担保贷款额度由300万元提高至400万元。此举将进一步发挥创业担保贷款政策的支持作用,促进创业带动就业。

重庆市人力社保局相关负责人介绍,较之现行政策,新的创业担保贷款政策还明确,将高校毕业生群体的享受范围由原来的离校8年内扩大至离校10年内,适当降低小微企业申请门槛,为创业者降低1%至2%的贷款利率,还扩大了经办担保机构和经办银行范围,

进一步提升创业担保贷款金融服务市场化水平。

据悉,“十四五”以来,重庆已累计发放创业担保贷款174.71亿元,直接扶持9.2万人创业。目前,重庆所有乡镇、街道均可受理创业担保贷款申请,创业者也可通过线上渠道申请创业担保贷款,目前该项贷款全流程经办时间已缩短至4个工作日以内。

下一步,重庆市人力社保局将发挥人力资源信息库作用,针对有资金需求的重点群体进行“点对点”服务。通过大数据比对筛选出符合条件的小微企业给予创业担保贷款扶持,从“人找政策”转变为“政策找人”,助力缓解创业融资难、融资慢、融资贵问题。