

围绕“四新” 主攻“四化” 在乡村振兴上开新局

关岭同康社区:

“绣”出来的美好生活

□本报记者 高智 文/图

近段时间,在位于关岭自治县百合街道同康社区的“达嘛啦”苗族服饰店里,10余名工人坐在缝纫机前加班加点赶制各个款式的苗族服饰订单,“哒哒哒”的声音从早响到晚。

“这两年随着销售渠道的拓宽,我们的订单也越来越多,常常忙得不可开交。”店铺老板黄光华每天都要接不少咨询、订购的电话,虽然累,但心里却又热又暖。用他的话说,生意越来越好,意味着越来越多的人了解苗族文化,喜欢苗族服饰。

黄光华是关岭自治县永宁镇人,也是当地苗族五大支系中的查梳苗,青年时在福建制衣厂工作,用数年时间学会了一整套制衣流程,便回乡办厂专销苗族服饰。

经过多年的经验积累,黄光华的制衣技术已经非常成熟,销售渠道也相当稳定。2020年,他来到关岭自治县易地扶贫搬迁安置点同康社区办起了车间,开起了店铺。

“扎根同康社区,可以为搬迁群众提供稳定的就业岗位,增加他们的收入,同时也能够解决车间缺少稳定员工的难题,这是一个双赢的决定。”黄

光华说,一套查梳苗的服饰由衣服、裙子、围腰、飘带组成,无论是机绣还是手绣的订单,缝纫、串珠、绣花等环节都需要人手,所以搬迁群众来到车间就业,不仅仅能够就业增收,还能学会一门手艺。

今年是搬迁群众王能菊在车间工作的第3个年头,每天一早送孩子到幼儿园以后,她便赶到车间开始工作,每天能挣到100多元的计件工资。

“搬到社区以后,由于孩子还小需要照顾,我没法外出务工。孩子上幼儿园以后,我便想着在社区附近找份稳定的工作,既能挣些生活费,又能顾家。”王能菊告诉记者,来到“达嘛啦”苗族服饰店工作以后,除了每个月都有两三千元的稳定收入之外,最主要的还是学会技术。

要想做好一件查梳苗的苗族服饰,衣服的布料、做工、修身程度和裙子褶皱的垂直质感都非常讲究,黄光华不仅仅在传统工艺上“守正”,还结合时下流行元素,创新推出如马面裙搭配苗族纹样等“苗族服饰+国风”的多种款式,同时还会根据市场和客户的需求,增加银饰、珍珠等配饰。



搬迁群众在车间工作

“把苗族的文化融合到流行服装里是我未来想发展的方向,现在也逐步在进行尝试。目前,我们在‘线下’的销售以关岭自治县为中心,已经覆盖周边的多个县区,‘线上’则通过‘快手’‘抖音’等短视频平台,在更好地展示苗族服饰

美的同时,也接到许多定制的订单。”黄光华表示,每年车间将制作500至600套苗族服饰,产值能达到上百万元。接下来,将继续提升工艺、拓宽市场,为搬迁群众提供更多就业岗位,培育出更多的优质绣工。

紫云天赐农林发展有限公司:

蓝莓熟 村民笑

□本报记者 姚福强

5月13日,记者走进紫云自治县猫营镇黄鸭营村的紫云天赐农林发展有限公司蓝莓园看到,一株株蓝莓苗上挂满了蓝莓果,和风吹拂,散发出诱人的芬芳。

据悉,2012年,紫云天赐农林发展有限公司从省外多个地方引进几个不同品种的蓝莓苗来试种植,两年后挂果见效,发现黄鸭营村打扒河沿岸的地理气候环境适应蓝莓的生长,种植出的蓝莓颗大味道好。为延长蓝莓的采摘期,他们陆续引进了20多个品种的蓝莓苗来栽种,形成了早熟、中熟、晚熟

3个采摘期。目前,蓝莓园种植面积已达1200亩。

记者留意到,蓝莓园里,地面长着不少的杂草,该公司负责人吴瑜解释:“为打造生态蓝莓品牌,我们从来不打农药、不打除草剂,采取人工除草方式除草,每年除草4至5次,近期没来得及除草,所以杂草较多。施肥也是施有机肥,从来不用化肥。2022年冬,我们还用有机质肥料对蓝莓基地的土壤进行调理;并培育一批优质的蓝莓苗,对部分老化的蓝莓苗进行更换。”

在该公司厂房旁,除了建有冻库临

时储存蓝莓和蓝莓分拣销售车间,还建有专为游客提供餐饮的农家乐。

“我们的生态蓝莓很受游客青睐,每年到了蓝莓成熟季,都有不少远近游客前来采摘体验,游客入园采摘收取每人40元入园费,在园里自采自吃不计费,采摘带走按照50元1斤计算。”吴瑜说,为方便采摘体验的游客就餐,他们还在蓝莓园的厂房边建了农家乐,让游客品尝本地特色美食土鸡煲豆腐。每逢周末,入园采摘的游客多了,便带动了附近农家餐馆的生意,助力本地旅游经济发展。

在蓝莓园内,除了前来体验的游客,还有不少村民穿梭其中。

“今年的蓝莓颗大饱满,味道可甜了。今天是我来做工的第8天,一天能有100元的收入,真的很满意。”黄鸭营村村民刘琼一手端着篮子,一手娴熟地将蓝莓果装入篮中说。

“每年除草、采摘、管护等人工费用就要100多万元。”吴瑜说,在刚刚开始采摘,村民的工资是100元1天;待蓝莓普遍成熟了,将采取计件薪酬,村民采摘1斤蓝莓挣1元,动作麻利的村民,一天可采摘200多斤蓝莓挣200多元。

普定:以茶赋能县域经济高质量发展

(上接1版)

一系列举措的实施,推动全县茶业增效、茶园增产、茶农增收。全县茶园基地规模从2006年不到1万亩扩大到如今的9.7万亩,种茶乡镇从5个拓展到目前的10个,形成了以化处镇为中心的“朵贝茶”原产地核心区;以穿洞街道为重点的白茶种植核心区;以猫洞乡、鸡场坡镇、马场镇为重点的优质绿茶产业区,辐射带动坪上镇、玉秀街道等适度发展的格局。

品质“出圈”,从“卖资源”到“卖健康”

普定县化处镇朵贝村,是普定“朵贝茶”的发源地。走在朵贝村的绿色茶园,记者被茶树下随处可见的“三叶草”深深吸引。

“难道管护不当,老茶树下长起了杂草?”记者问茶园负责人国应武才知道原因,这是县里联合省农科院的专家在全县各大茶园推广的一种“以草治草”的科学方法。

“为做出一杯干净茶,普定县内茶园坚决禁止喷打农药,所以我们采取这种科学的生物防治技术。”普定县农业农村局分管茶产业发展工作的副科级领导王俊说,生物防治只是确保茶园绿色生态的举措之一,普定大部分茶园还采取生物防治、太阳能防虫等技术,目的就是保障茶叶的安全、品质。

位于普定县穿洞街道的亮峰茶场,满山的白茶在高山中,散发出淡淡的清香。

“从安徽老家来到普定种植白茶,就是考虑到这里的自然条件和生态优势。”普定县亮峰茶业有限责任公司负责人蔡峰介绍,穿洞街道拥有高海拔、低纬度、多云雾等优势,降水充足,生态良好,种出的白茶品质极佳。“为保证茶叶的健康

高品质,茶园采取人工除草,不打除草剂,病虫害防治采取生物防治和太阳能杀虫灯防治。”

贵州茶,贵在绿色,贵在健康,作为身在贵州的“普定茶”,也不例外。

增强科技含量,抓好提质增效。近年来,普定县积极主动对接贵州大学、省农科院、省植保站等科研院所及上级植保部门,以茶园病虫害绿色防控、茶叶专用肥推广和黔茶系列品牌推广“三大行动”为重点,以高标准茶园建设为抓手,指导茶区、茶农抢抓季节,抓好施肥、修剪、除草、病虫害防控等茶园管理关键环节,提升茶园管护水平。

强化质量安全,注重督查监管。严格执行《贵州省茶产业发展条例》,茶山上禁止使用塑料盆、塑料袋盛放茶青,茶叶生产茶青及在制品全程不落地;推动龙头企业建立完善茶园和茶叶加工厂的可视化动态监控系统。

“我们每年都要开展茶山净园行动,全面打击违规使用除草剂的行为,加大质量安全监督检查力度,严厉打击违规使用禁限农药的行为。并定期开展茶叶质量安全抽查,加大茶叶抽检力度,确保茶叶质量安全。”普定县茶叶生产管理站负责人周元鑫介绍,普定县茶业坚持生产向绿,品种向优,品质向好,为世界奉上了一杯“干净、健康”的生态茶。

强链补链,从“树品牌”到“走市场”

品牌在很大程度上影响着茶叶的经济效益。

普定发展茶叶种植历史悠久,但茶产业发展与全国一些地区相比差距较大。一个重要原因是,在过去缺乏强势品牌的引领。

“在过去,全县十几家茶企,每家企业都只宣传自己的品牌,最终导致茶市出现

‘一流品质、三流价格’的怪象。”周元鑫说,在过去,茶企“散兵作战”的状况一定程度上影响着普定茶产业品牌的影响力。

好品牌是竞争出来的,也是培育出来的。

早在2016年,普定县茶业协会成立,按照“一县一品牌”思路,全力打造“朵贝茶”区域公用品牌,形成统一品牌、统一标识、统一标准、统一对外宣传的品牌整合格局。

走进贵州省茗之源茶叶专业合作社在普定县城的茶叶销售门店,记者仔细观察,不管是绿茶,还是红茶、白茶,10多个产品系列均贴有“朵贝茶”的标识。

“有了统一的区域公用品牌,有利于全县各茶企统一质量标准,保障品牌茶叶的品质,提升普定茶叶的市场知名度。”作为普定县茶叶协会秘书长、贵州省茗之源茶叶专业合作社负责人的姚春雷说,目前,全县茶企生产茶叶的技术标准都是标准执行,严格把控茶叶品质,不断提升公用品牌的影响力。

“茶香也怕巷子深”。规模化、高品质是普定茶产业发展的基础,而公共品牌的推广,无疑是发展中极其重要的一环。

“请进来”。通过举办以茶产业为核心的茶文旅、产品展示、展销、推介、斗茶等活动,邀请农特产品消费客商、专家团队到县品鉴。

“走出去”。通过组织企业积极参加在大中城市、茶叶市场等举办的茶博会、农交会等展销活动,在高速公路等客流量大的地方设置广告牌等方式,大力宣传“朵贝茶”品牌及产业发展情况,提高市场知晓率和品牌美誉度。

讲好文化故事,着力推介“朵贝茶”品牌及宣传“朵贝茶”文化,以“朵贝”命名街道、酒店、茶饮店、茶歌、茶诗等茶文化创作氛围浓厚,品茶、谈茶、喜茶、

爱茶、以茶会友、以茶为傲在普定已成为一种时尚。

通过宣传推广“朵贝茶”品牌影响力进一步提升。2013年,获国家质检总局授予“国家地理标志保护产品”称号;2020年9月,入围《中欧地理标志协定》第一批100个知名地理标志;2024年,“朵贝茶”获“2024年中国好绿茶大会推荐区域公共品牌”称号。

据指称,才能凝聚更多力量。有了区域公用品牌的影响力,普定茶产业集群效益突显。普定县茶叶企业、合作社从2007年之前的3家发展到现在的56家。目前,在56家企业中,有省级龙头企业8家,市级龙头企业14家,19家通过SC认证,39家企业有茶叶加工厂,企业、合作社不断发展壮大,产业带动农户增收的发展格局正在凸显。

品质提上去,品牌打出去之后,普定还在打通销售渠道方面寻突破,让茶叶走向市场。

“除了传统的上海、福建、安徽等市场,目前正借助东西部协作机遇,积极对接广州市。”周元鑫介绍,目前,普定县正通过发展订单茶叶、搭建产销平台,培育新业态等方式,努力拓宽市场、开辟新的销售渠道,不断开创茶产业发展新格局。

延长产业链,小茶叶带动茶旅融合大产业。目前,普定县围绕化处镇朵贝茶核心区、穿洞街道“白茶小镇”核心区、猫洞乡高山生态茶园区,打造生产+观光+生态茶园,吸引外地客商、游客品茶观光。目前,已有100余家客户陆续与绿源合作社、茗之源合作社、鸿盟茶业签订了茶旅、茶园认购协议,认购茶园面积近200余亩。

一叶成一业,一业富一县。关于以茶兴业、以茶兴县的故事,在今天的普定大地,仍在续写。

中国老科协科学报告团 走进安顺活动启动

本报讯(记者 卢维)5月13日,由贵州省老科协主办,安顺市科协、安顺市教育局、安顺市关工委、安顺市老科协承办的“中国老科协科学报告团走进安顺”活动启动仪式在安顺市民族中学举行。

中国科学院科学家精神宣讲团成员、中国全球化智库东北亚合作研究所常务副所长邹德浩,国防大学教授大校孙旭,中国老科协科学报告团成员、高级工程师孙堂,国际宇航联合会卫星商业应用专委会亚太办主任、研究员朱林崎,贵州省老科协常务副会长杨献忠,市老科协会长蒋贵娥,市老科协常务副会长张惠芳等出席启动仪式。中国老科协科学报告团将走进我市各县

(区)有关学校,向同学们开展为期两天共10个专场的科学报告。

据介绍,此次活动是为了全面学习贯彻党的二十大精神,落实《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》《中国科协中国银行中国联通“银龄跨越数字鸿沟”科普专项行动方案(2022-2025)》,让青少年能够准确传播好科学思想、掌握好科学方法、弘扬好科学精神。

启动仪式上,省老科协向民族中学、市实验学校、市第九中学、市实验学校安顺经开区分校捐赠了一批科普图书。

我市14家企业 获评2024年贵州省创新型中小企业

本报讯(记者 李锐)日前,贵州省工业和信息化厅公布2024年贵州省创新型中小企业(第一批)名单,我市14家企业获评。分别为:安顺市联顺达科技有限公司、贵州友荣创通信息科技有限公司、贵州航母矿山设备制造有限公司、贵州慧群生物科技有限公司、安顺市同正畜牧科技有限公司、贵州华尔盛新材料有限公司、贵州顺立达纺织科技有限公司、贵州圣云科技有限责任公司、贵州锂先生电子科技有限公司、安顺市吉鑫糖业有限公司、贵州隆相新材料股份有限公司、贵州观远茶业有限公司、安顺承诚科技有限公司、贵州中测检测技术有限公司。

创新型中小企业,指具有较高专

业化水平、较强创新能力和发展潜力的企业,是优质中小企业梯度培育中的一环,也是优质中小企业的基础力量。近年来,安顺深入实施创新驱动发展战略,在推进新型工业化过程中,不断培育创新主体、创新服务模式、优化创新环境,为企业创新发展提供有力支撑。

下一步,我市工信部门将坚持围绕提升中小企业创新能力和专业化水平,积极开展优质中小企业梯度培育,不断加大各类优质中小企业支持力度,做好跟踪服务和监督指导。我市各创新型中小企业将聚焦主业、强化创新,努力增强企业核心竞争力,为安顺高质量发展注入更多活力。

一季度全市租赁和商务服务业、 装卸搬运和仓储业增速位居全省第二

本报讯(记者 鲁开伟)5月8日,记者从市发改委获悉,今年一季度,全市规模以上服务业保持稳步增长,其中租赁和商务服务业、装卸搬运和仓储业发展迅速,分别增长32.1%、18.9%,增速均位居全省第二位。

今年以来,全市各级部门齐心协力,多措并举扶持企业加快发展,市发改委会同市直行业主管部门和各县(区)进一步强化企业扶持和数据监测,扎实推进全市服务业高质量发展。

下一步,我市将持续加大企业扶持力度,深入企业,对全市重点服务业企业开展一对一帮扶,精准对接主动沟通,积极协调帮助解决企业生产经营中

存在的困难和问题,加强企业品牌建设,全力提升企业产值,推动企业做大做强。其次是持续提升企业服务质量。建立健全服务业监管和服务机制,加大服务企业工作力度,定期主动上门服务企业,为企业提供更多政策支持,为企业发展出谋划策,扩大业务面,切实为企业排忧解难,推动企业提质增效。同时,持续推进企业上规入统。联合行业牵头部门,形成工作合力,加大对“上规入统”奖励政策的宣传和引导力度,详细解读入库申报流程,入库材料、入统原则和相关要求,指导企业完善入库申报材料,为企业打造入库“快速通道”,为全市2024年各项目标夯实基础。

安顺经开区排水防涝管网 提质改造项目加速推进

本报讯(记者 唐琪)连日来,位于安顺经开区南马片区的排水防涝管网提质改造项目推进如火如荼。施工现场机械轰鸣,挖掘机正在沟槽开挖作业,工人们紧张有序地进行着钢筋绑扎和模板支设,各个路段分段施工,确保工程进度不受影响。

据该项目现场负责人陈德智介绍,目前正在施工的是北航路的过水渠,随后玉北路片区、南马片区也将陆续进行雨水管的建设和沥青铺设工作。这些改造将有效改善路面积水问题,为市民提供更加便捷的出行环境。

据悉,此次安顺经开区排水防涝管网提质改造项目总投资达14502.2万元,共计将改造排水防涝管网20233.5米。项目计划分批对北航路、

玉龙北路、南马大道等区域进行管网改造,旨在解决城市水质问题以及内涝现象,确保城区防洪通道畅通,提升城市功能品质,进一步健全市政服务能力。

由于改造期间将对交通通行造成一定影响,项目参建各方及时发布更新施工信息,方便广大市民合理安排出行时间,尽量减少施工带来的不便。

安顺经开区城投公司工程部副部长黄嘉炜表示,项目主要建设内容包括南马片区雨水管网的改造,以及城市道路的改造和优化。目前项目处于第一阶段实施阶段,预计整个工程将于2025年2月底全面完工。完工后,将极大提升路面的基础设施水平,为市民创造更加舒适的生活环境。

石头寨布依民族风情街项目建设 稳步推进

□本报记者 罗含理

近日,记者来到位于黄果树旅游区的石头寨布依民族风情街项目施工现场,只见挖掘机正在挖掘土方,工人们则有有条不紊地为路面铺设上石头,整个项目施工繁忙而有序。

据悉,石头寨布依民族风情街项目是对石头寨的基础设施及村庄环境进行升级改造,项目于4月初动工,建设内容涵盖街道石头上路铺装、水电、污水管道等基础设施升级以及村民房屋外立面统一打造等,街道总

长约500米,共涉及36户人家,预计两个月完工。

“石头寨布依民族风情街整体将依托布依文化进行设计,让街道充满浓厚的布依民族风情特色。同时,我们还规划把全村的蜡染作坊聚集于此,形成集群效应、抱团发展。”石头寨村支书伍文顺告诉记者,在风情街打造完成后,村民们的房屋就能得到更好地利用,既可以自己做生意,还可以租给外来商户,实现多渠道增收。