

丰富食物“资源库” 唱好农业“山海经”

——福建深入践行大食物观的经验启示

(上接1版)

到中央工作后,习近平同志的“大食物观”不断丰富发展,指引“三农”工作走向:

2015年中央农村工作会议提出“树立大农业、大食物观”;2016年中央一号文件首次写入“树立大食物观”,作为推动农业供给侧结构性改革的重要内容。

2017年中央农村工作会议,习近平总书记指出,“老百姓的食物需求更加多样化了,这就要求我们转变观念,树立大农业观、大食物观”。2022年中央农村工作会议,总书记指出,“解决吃饭问题,不能光盯着有限的耕地,要把思路打开,树立大食物观”。

观念引领变化,坚持必有所成。

经过30多年的发展,福建践行大食物观取得显著成效。农业生产结构和区域布局不断优化,特色优势农产品走俏市场,食物供给日益丰富多元。

“稳粮”有力:作为耕地面积仅占全国0.73%的粮食主产区,每年超额完成国家下达的粮食生产任务。

“耕海”有方:水产养殖快速发展,水产品育苗覆盖鱼、虾、贝等120多个品种,水产品人均占有量200余公斤,居全国第一。

“土特产”有市场:食用菌栽培种类全国最多,其中9个品种产量稳居全国第一。茶叶年产量从上世纪80年代初期的5万吨增长到当前50多万吨,产值、单产均居全国前列。

福建省农科院院长余文权表示,“大农业观”和“大食物观”呈一体两面,前者侧重生产角度,后者注重民生需求。发展目标从“吃得饱”向“吃得好”升级,消费结构从“粮食”向“食物”拓展,生产资源从耕地向更广阔的国土空间转变。

空间拓展:“全方位多途径开发食物资源”

耕地以外,我国还有40多亿亩林地、近40亿亩草地和大量的江河湖海等资源。

在福建工作时,习近平同志提出,“把农业作为一个系统工程来抓,发挥总体效益”。

2022年全国两会期间,习近平总书记指出,“要在保护好生态环境的前提下,从耕地资源向整个国土资源拓展,宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林,形成同市场需求相适应、同资源环境承载力相匹配的现代农业生产结构和区域布局”。

30多年来,福建深入践行大食物观,大力实施“山海经”战略,努力构建多元化食物供给体系。

吃得饱,粮食是基础——

南平市建瓯市东游镇的万亩玉米基地里,正处于成熟期的玉米长得郁郁葱葱。再有10多天,其中一部分就可以采摘了。

东游镇党委书记林武俊说,这是福建省农科院研发的鲜食玉米品种,不仅口感好,上市时间也与广东、海南、云南的玉米错峰,深受市场欢迎。在当地政府支持下,基地已建立起工厂化育苗、加工、秸秆回收等完整产业链,进一步提高效率、降低种植成本,农户每季每亩的纯利润达到3000元。

东游镇发展现代化玉米产业,是福建践行大食物观的一个缩影。作为粮食主产区,福建努力扛起粮食安全责任,落实粮食安全党政同责,“真金白银”稳粮惠农,建成高标准农田超千万亩,2023年实现粮食生产面积、产量、单产“三增长”。

科学开发,向森林要食物——

广袤的森林,不仅让福建成为全国最“绿”的省份,同样蕴含着巨大的生产力,能够提供木本粮食、木本油料、蔬菜、菌菇、动物蛋白等。

在福建工作时期,习近平同志就提出“森林是水库、钱库、粮库”,为科学开发森林食物资源提供了清晰指引。

“尝鲜无道春笋”。油焖春笋、清炒甜笋、笋烧猪脚……茫茫竹海,春笋生产一年四季不打烊。

“相比富含纤维的春笋,这种在桃花盛开时节采收的冬笋颜色漂亮、口感更嫩。我们还利用新研发的急速冷冻技术,让消费者一年四季吃到口感更好的‘鲜笋’。”三明极野食品有限公司总经理赵逸平告诉记者。

2002年,赵逸平看中了这里的毛竹资源,从浙江杭州来到福建三明投资建厂。

“刚来的时候山里还没有进车的公路。如今,这里已经有了高速公路。我



这是2024年1月11日拍摄的福建省宁德市霞浦县海上养殖区(无人机照片)。

□新华社记者 姜克红 摄

们陆续开发了40多种笋产品,远销到其他省份和国外市场。”他说。

竹林摇曳,林果飘香。竹林下空间是福建人的第二块“耕地”。福建充分利用森林立体空间,发展林下经济,形成了林菌、林药、林蜂、林禽、林油、林粮、林果等多个系列的森林食物,打造天然的“绿色食品工厂”。

2023年全省林下经济利用面积超3000万亩,产值超800亿元。

耕海牧渔,向江河湖海要食物——

福建海域面积13.6万平方公里,有大小海湾125个、海岛2200多个。蔚蓝的大海,是蕴含着富饶海洋物产、丰美优质蛋白的“海上粮仓”。

习近平同志在福建工作期间提出,要“像重视耕地一样重视海域,像抓粮食生产一样抓海洋开发,把加快经济发展的触角从陆地向海洋延伸”。

在习近平同志指导和推动下,福建积极建设海上牧场,推动水产种业振兴,加快渔业产业发展,努力做好海洋开发保障粮食安全大文章。

在福建连江定海湾海域,坐落着“闽投1号”“乾动1号”“定海湾1号”等深远海养殖平台。从高空俯瞰,一座座篮球场大小的钢构平台卧于海上,大黄鱼等养殖品种在深海“畅游居住”。

平台负责人卢统辉介绍说,平台总面积近2000平方米,所在的深远海水质更好,水流更急,空间更大,养殖的大黄鱼肉质口感接近野生,零售价高出传统养殖的大黄鱼。

2023年4月,习近平总书记广东考察时指出:“把深远海养殖搞起来,把渔业‘种子工作’这一篇文章做精做好,对我们的粮食安全可以起到一个很重要的压舱石作用。”

如今,不仅是大黄鱼,“东优1号”“西盘鲍”“绿盘鲍”等几十个国审水产新品种,耐高温“福参1号”等近百个高产抗逆的水产优良新品种也陆续实现突破,主要养殖品种良种覆盖率大幅攀升,为产业发展提供有力支撑。

福建省海洋与渔业局有关负责人介绍,2023年福建省海水养殖产量近580万吨,居全国第二位。其中,大黄鱼苗种产值达到2.37亿元,鲍鱼苗种产值超过28亿元,牡蛎苗种产值4.44亿元,海参产值突破100亿元。

吃得饱,还要吃得健康——

福建人今天的食谱,比以往任何时候都丰富又科学合理。2023年,全省肉蛋奶产量首次突破400万吨,水产品总产量约890万吨。

“舌尖上的安全”不容有失。在福建工作时,习近平同志就对“餐桌污染”治理作出系统性、整体性批示。福建也成为全国率先治理“餐桌污染”的省份。

新鲜度检测、生物安全项目检测、安全风险项目检测……在福建建富乳品有限公司的安全保障实验室,几十台机器正在运行。每份奶产品出厂前,要经过几十道检测,出厂后实现了可追踪、可溯

源、有监管。

近年来,福建省主要农产品抽检总体合格率、产地水产品抽检合格率、加工食品抽检总体合格率都稳定在98%以上,食品安全状况稳中向好。

从更好满足人民美好生活需要出发,顺应人民群众食物结构变化趋势,让老百姓吃得饱、吃得好、吃得健康,正是树立大食物观的出发点和落脚点。

高质量发展:“提升农业产业化水平”

在宁德市的溢源海洋食品有限公司,记者看到工人们正在忙着进行海带整理、系结等加工环节。成品展区内,海带苗、即食海带、干海带等产品琳琅满目。

据公司负责人苏少华介绍,近年来市场对海带、尤其是海带苗需求旺盛,农民就创新种植方式,在海带生长过程中割掉一部分海带苗,另一部分继续成长为大海带。通过产、供、销统筹发展,公司年产值超过1亿元,带动了周边农民增收致富。

“吃饭”不仅仅是消费粮食,肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等样样都是美食。”2022年中央农村工作会议,习近平总书记深刻指出。

今年3月,习近平同志在湖南考察时进一步强调,坚持大农业观、大食物观,积极发展特色农业和农产品加工业,提升农业产业化水平。

在宁德市古田县大桥镇的天天源生物科技有限公司,一间间工厂化生产的菇房里,一簇簇胖嘟嘟、圆滚滚的洁白银耳在湿度、温度精准调控的环境里静静生长,40多天即可上市。

“市场有什么需求,我们就研究什么品种。比如片状银耳产品需要耳片多、蒂头小的品种,而即食银耳则需要多糖成分含量多的品种,我们就根据需求精准研发。”福建农林大学(古田)菌业研究院院长孙淑静说。

坚持市场导向,围绕需求促进农业产销协同发展——

在福建工作期间,习近平同志指出,闽东的农业综合开发,从根本上讲,一是寻求大农业的广阔阵地,这就是农业的多层次开发;二是追求大农业的经济效益,这就是向农业的深层次进军。

“农业结构往哪个方向调?市场需求是导航灯,资源禀赋是定位器。”2014年中央经济工作会议上,习近平总书记强调。

2017年底召开的中央农村工作会议上,习近平同志指出:“走质量兴农之路,要突出农业绿色化、优质化、特色化、品牌化。”

2022年中央农村工作会议,总书记强调要把“土特产”这3个字琢磨透。“土”讲的是基于一方水土,开发乡土资源,突出地域特色,体现当地风情。“产”讲的是真正建成产业、形成集群。

农民种什么、养什么,跟着市场走;延长农产品产业链,发展农产品加工……多年来,福建依托农业农村特色资源,加快一二三产业融合发展,推动乡村

产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。

在宁德工作期间,习近平同志多次来到福安社口镇坦洋村这个古老茶村调研,要求当地因地制宜给茶叶分级,要成片、成规模地种植,科学管理,打出品牌,还亲自指导推进茶种改良,提升茶叶质量。

30多年过去,山上茶园多了,家庭农场发展欣欣向荣,历史悠久的福安茶农垦集团坦洋茶场、制茶装备,工艺不断传承发展提升。孩子们把这里作为研学基地,体验制茶;年轻人在附近的奶茶店里品尝各色茶饮茶点。

“大食物”成长为“大产业”,不断满足人们的美好生活需要。

近年来,福建实施特色现代农业高质量发展工程,打造“一村一品”、农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群等特色产业集聚区。全省累计获批使用地理标志专用标志3000多件,居全国第一位。

坚持科技支撑,聚焦瓶颈推进关键核心技术攻关——

“人口多地少和自然资源相对不足的闽东区情,决定了我们农业的发展必须把科技兴农作为一项基本政策。”在福建工作期间,习近平同志高度重视农业科技兴农问题。

2020年中央农村工作会议上,习近平总书记强调,“要坚持农业科技自立自强,加快推进农业关键核心技术攻关”。

2022年中央农村工作会议上,总书记进一步指出,建设农业强国,利器在科技,关键靠改革。

行走在八闽大地,处处能感受到农业科技的力量。

看种子:在福州市马尾区琅岐镇的万农高科种业科研基地,黑色、黄色、白色、彩色的甜糯玉米加快选育提升,消费者舌尖上的幸福感不断满足;在宁德蕉城区的海水养殖生物育种国家重点实验室,基因测序种芯片的应用,显著提高了大黄鱼、鲍鱼等优良品种的选育效率。

看装备:在福州市连江县筱埕镇、浩瀚大海中,“定海湾2号”养殖平台宽阔平稳,2021年投产使用,网箱达17米水深,可以抗15级台风;在福安市赛岐镇象环村,碧绿山间的万亩设施葡萄产业园里,白色半透明“连排伞”整齐有致,这种避雨棚架栽培方式可以解决多雨气候的诸多问题,减少病害传播,减少农药使用70%,节省化肥,提高品质。

看成效:近年来,福建累计建设设施农业200多万亩,有效拓展农业生产空间,从“看天吃饭”逐步走向“知天而作”。20多年来,“科特派”们把论文写在大地,把现代农业科技带到田间地头,把传统农民培养成“田秀才”“土专家”,科技特派员制度从福建走向全国。

践行大农业观、大食物观,是国家发展大计,连着千家万户的民生,是观念的变革、空间的拓展、资源的挖掘,更是现代农业产业转型升级、建设农业强国的生动实践。

放眼未来,践行大食物观前景广阔、潜力无限。

(新华社福州5月13日电)

品牌作为企业的名片,在市场竞争中发挥着“首因效应”,决定着企业的未来。

贵州省持续夯实品牌建设基础,品牌培育合力不断增强。2023年,全省商标注册50.38万件,其中,5个区域商标和8个企业商标入选全国首批商标品牌价值提升行动名单。在全省品牌价值评价结果中,参评企业平均品牌强度694分,平均品牌价值达16.67亿元。

“贵州精品作为贵州对外展示的名片,其品牌效应不容小觑。我们将加强对贵州品牌、贵州精品的培育,不断提升品牌的认可度和影响力,塑造更多贵州精品品牌集群形象,拓宽贵州精品市场。”贵州省市场监督管理局质量发展处相关负责人说。

“热火朝天”创品牌

镇宁自治县六马镇,一颗颗青绿色的李子挂满枝头——这是镇宁蜂糖李。再过一个月,镇宁蜂糖李一经上市,就会“热火朝天”。

面对市场的“追捧”,贵州黄果树果业集团意识到,光有市场不行,还得加强产品把控,让品牌成为竞争的核心优势。为此,该集团依托“镇宁蜂糖李”农产品区域公用品牌,打造“蜜思你”产品品牌,从而强化“镇宁蜂糖李”“黄果树果业”“蜜思你”三品联动。

“作为品牌一站式现代化服务综合平台,了解到他们的需求后,我们为‘蜜思你’构建了较为完备的品牌支撑服务体系,并于去年5月在贵阳市品牌中心成功召开了产品发布会。”贵州省品牌中心总经理蔡宏说,“蜜思你”品牌一经推出,就亮相“2023年5·10中国品牌日贵州系列活动”,作为贵州精品品牌重点进行推介,并与深圳市农多多农产品有限公司等多家企业建立了供应合作关系。

品牌容易守品牌难。“今年,我们将通过‘体育+、旅游+’等多种形式,不断丰富蜂糖李品牌内涵,持续提升品牌价值,不断向贵州精品迈进。”镇宁自治县蜂糖李产业发展中心负责人肖海说。

创新驱动提质量

“品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现。”4月15日,贵州省品牌建设促进会理事长吴好学在贵州商学院首届知识产权论坛上说。

去年9月,国家市场监督管理总局发布消息,贵州射电天文台中国天眼(FAST)团队进入第五届中国质量奖公示名单,贵州航天电器进入第五届中国质量奖提名奖公示名单,这标志着贵州在国家最高质量品牌荣誉上取得了历史性突破。

“我们探索‘一核三驱动’的质量管理模式,始终对标世界一流企业,把品牌建设作为提升企业综合能力与影响力的重要因素,积极运用商标注册、《品牌培育管理体系实施指南》和《品牌培育管理体系评价标准》、各类展会、推介专场、多媒体和互联网平台等多种方法,创新品牌传播,持续提升自主品牌影响力和认知度,引领品牌消费,为打造享誉世界的贵州品牌、中国品牌持续贡献互连与驱动力量。”贵州航天电器党委书记、董事长王跃轩说。

质量作为企业的立身之本,是品牌内涵的生动体现。在2024年德国汉诺威工业博览会上,贵州航天电器携新能源、石油、通信等领域光、电互联和微特电机驱动与控制方案精彩亮相。凭借卓越的创新性和实用性,贵州航天电器赢得了法国、德国、意大利等10余个国家上百名客户的高度认可与一致好评,并成功签订大单。

据了解,目前,贵州航天电器拥有华为、中兴、中国商飞、美国哈里伯顿等战略合作伙伴28家,主品牌商标在美国、德国等多个国家成功注册,且市场占有率、顾客满意度与忠诚度、企业品牌价值逐年提升。据今年5月11日中国品牌建设促进会发布的2024年中国品牌价值指数显示,贵州航天电器品牌价值达52.07亿元,“品牌强度”位居全国机械设备制造业第25名。

走出贵州闯市场

“日均300人次采购商前来交流合作,获得意向性订单共计近3000万美元。”这是贵州轮胎在第135届广交会上的“收获”。收获背后,是采购商对“贵州轮胎”品牌与品质的高度信赖。

“这次展会上,我们签订了一些新订单,更有来自巴西、伊拉克等采购商慕名而来,并对我们的产品给予高度评价。”贵州轮胎进出口有限责任公司总经理游杰说。

多年来,秉承“贵州轮胎——让轮胎上的运输更安全”的品牌理念,贵州轮胎持续开发了一系列国内独有的技术和产品,获得了国内外市场的广泛认可,并被世界品牌实验室及其独立的测评会评测为“2023年(第二十届)中国500最具价值品牌”。

同样入选“2023中国500最具价值品牌”的,还有贵州珍酒。经过多年的深耕细作,贵州珍酒品牌力持续提升,更是依托品牌效应,在2023年实现营业收入45.83亿元,同比增长19.9%。

今年年初,贵州珍酒入驻了中免集团所有国内及海外海关授权许可店面。这是珍酒产品登陆港澳和东南亚市场后,进军国际市场的又一重磅之举。

坚持以大开放促进大开发

(上接1版)

“建设高水平自贸试验区,制度创新是核心,政府职能转变是关键。”中共新疆维吾尔自治区委员会党校副教授吴娟认为,西部地区要在政府职能转变、管理模式创新等方面积极探索,打造市场化法治化国际化营商环境,推动西部地区高质量发展。

将开放红利延伸为发展动力,西部各省市深度整合各种优势资源,不断提升贸易和投资自由化便利化水平,发展更高层次开放型经济,在高质量发展的道路上,大有可为,大有作为。

东中西部区域联动:共建全国统一大市场

4月29日,成渝地区双城经济圈重大项目——嘉陵江利泽航运枢纽工程正式通航,首台机组发电投产。这标志着川渝共建长江上游航运中心的首个航运枢纽投入运行。川渝两省市以重大项目为抓手,全面加强相关配套政策协同,促进区域资源高效衔接,产业紧密互动,为我国区域协调发展作了生动注脚。

面向未来,在实现中国式现代化的征途上,在全面建设社会主义现代化国家新征程中,以大开放促进大开发,西部大开发放到中国式现代化建设全局

中定位思考、统筹推进;从细处着手,要因地制宜、分类施策,打造优势互补、高质量发展的区域经济社会和国土空间体系。

正如习近平同志在本次座谈会上所指出的:“更加主动服务对接区域重大战略,积极融入全国统一大市场建设,创新东中西部开放平台对接机制,深化与东中部、东北地区务实合作。”

中共广西壮族自治区委员会党校“一带一路”研究院常务副院长张家寿认为,西部地区要强化科技创新与产业创新深度融合,深化东中西部科技创新合作,因地制宜发展新质生产力,切实将区位优势、资源优势转化为发展优势,提升区域整体实力和可持续发展能力。

如今年,广西推动产业主动融入粤港澳大湾区、长江经济带等重大战略;北部湾、呼包鄂榆、宁夏沿黄等城市群互动发展;西气东输、西电东送、“东数西算”加快推进……一个东中西部地区优势互补、发展互济的全国统一大市场体系正在加速发展。

面向未来,在实现中国式现代化的征途上,在全面建设社会主义现代化国家新征程中,以大开放促进大开发,西部大开发放到中国式现代化建设全局

□贵州日报天眼新闻记者 鲍贝贝

持续擦亮品牌 拓宽国际市场

——我省品牌培育合力不断增强

(新华社北京5月13日电)