

中国和匈牙利扬琴合奏“心相近”

□新华社记者 张远 陈浩 罗鑫

春日暖阳下,匈牙利首都布达佩斯市郊,一座古老庄园里传出《茉莉花》的旋律,曲调是东方的悠扬婉转,音韵透出别致韵味。

演奏者赫伦萨·维克托利亚是世界扬琴协会主席。她用“匈牙利扬琴”辛巴龙演奏这首中国民族乐曲,充分体现这种乐器的特点——低音浑厚、高音明亮。

辛巴龙是一种匈牙利传统击弦乐器。同是梯形结构,同用击槌,辛巴龙的外形很容易让人联想到中国民族乐器扬琴。辛巴龙和中国扬琴同属“世界扬琴大家族”。

“辛巴龙和中国扬琴有共同的祖先。”赫伦萨说,经过数千年演变和不同文化影响,如今不同地区的扬琴形态大小、音域广度不一,演奏技法也不尽相同。

中国著名扬琴演奏家项祖华曾将扬

琴分为三大类:中国扬琴体系、西亚南亚扬琴体系、欧洲扬琴体系。欧洲扬琴体系的代表就是辛巴龙。

赫伦萨告诉记者,1991年,世界扬琴协会在匈牙利注册成立后,欧洲、亚洲、大洋洲、美洲等地的扬琴演奏家举办交流会、共同演出,世界各地的“扬琴家族”演奏家相聚一起,相互学习借鉴。

在中国音乐学院的扬琴教室里,摆放着一台辛巴龙,由匈牙利李斯特音乐学院毕业的辛巴龙教师相赠。扬琴专业的几名学生会演奏中国扬琴,也会演奏辛巴龙。

中国音乐学院教授、扬琴演奏家李玲说,中国扬琴和辛巴龙虽然在时间和空间上彼此相隔,但技法至今仍然相通。“器乐艺术既有鲜明的民族性,也有广泛的世界性。”

在李玲看来,扬琴是古丝绸之路上的“代表性音乐符号”,扬琴的乐器发展流播史也是丝绸之路文明交流史的缩影。一些学者从史料考证,扬琴传入中国有两个主要途径,一是通过陆上丝绸之路从中亚传入中国,二是从欧洲经海上丝绸之路传入中国南方沿海地区。

“中国扬琴起初叫洋琴。”李玲介绍说,在中国发展数百年间,扬琴成为民族乐团中的重要乐器,也是琴书、民间说唱、戏曲表演中常见的伴奏乐器。

今年3月,作为中国与匈牙利建交75周年的活动之一,《扬琴之韵 中匈之情》音乐会在重庆举行。从《茉莉花》到《查尔达什舞曲》,赫伦萨和李玲用辛巴龙和中国扬琴奏响“和合之声”。

忆起那次演出,李玲说,音乐是一种共通的语言,可以在不同民族和文

化之间促进心灵交流。她感到自己演出时“不仅是一名演奏者,更是中外交流的使者”。

赫伦萨向记者展示了她演出时携带的一个木盒,里边摆放着各式扬琴的击槌,由不同国家的扬琴演奏家赠送。“材质不同,敲击的音色也不同,用于演出不同风格的曲目。”

演奏匈牙利或欧洲风格的曲目时,赫伦萨习惯用匈牙利传统击槌,质地坚硬且有一定重量。演奏《茉莉花》等乐曲时,赫伦萨使用竹质击槌,富有弹性,体现东方作品的音色韵味。

赫伦萨说,每个民族的音乐都有自己的独特之处,这些特点可以启发人们创造新的音乐。“同理,不同文明的交流互鉴也让各种文明共同进步发展,焕发出新的生命力,使我们的世界更加多彩。”

中国AEO互认数量居全球第一

新华社深圳5月9日电 在深圳召开的第六届全球经认证的经营者(AEO)大会期间,中国海关总署5月9日分别与布隆迪共和国税务局、冰岛税务与海关署签署AEO互认安排。至此,与中国签署AEO互认协议的经济体数量增至28个,覆盖国家(地区)数量增至54个,互认协议签署数量和互认国家(地区)数量仍居全球双第一。

根据协议,中布两国、中冰两国AEO企业将享受更低的进口货物查验率、优先查验、指定海关联络员服务、国际贸易中断并恢复后优先通关等4项便利措施。

继乌干达和南非后,中布AEO互认安排是中国海关在非洲地区签署的第三个AEO互认安排,与中国签署AEO互认安排的共建“一带一路”国家由此增至36个。

布隆迪海关署署长弗雷德里克·马尼拉姆博纳表示,这项协议表明了两国加强联系、促进通关安全和贸易便利化合作的共同愿望,双方将共同为AEO

企业创造一个更加安全、高效和可预见的营商环境。

中国是冰岛在亚洲的最大贸易伙伴,中冰AEO互认安排的签署标志中冰海关合作迈上新台阶。冰岛税务与海关署署长斯诺里·奥尔森表示,两国地理距离虽相隔万里,但不能阻挡友谊关系的发展。

当天,海关总署还与澳门海关签订AEO企业数据自动交换合作备忘录,以提升内地与澳门AEO企业数据交换的智能化水平,保障数据交换的效率和安全性,助力AEO企业及时受惠。

中国海关将以此次全球AEO大会为契机,继续积极推进与共建“一带一路”国家及重要贸易国家的AEO互认磋商,持续扩大AEO互认范围,提高贸易便利化水平,全力促进高质量发展高水平开放。

据海关最新统计,截至2024年4月底,中国共有AEO企业5882家,占有进出口实绩企业数量的0.96%,占进出口总额的36.3%。

普京:欧亚经济联盟已成为多极化世界中一个独立自主的中心

新华社莫斯科5月8日电 俄罗斯总统普京8日在莫斯科说,过去十年,欧亚经济联盟已成为正在形成的多极化世界中一个独立自主的中心。

据克里姆林宫网站8日发布的消息,普京是在出席欧亚经济联盟最高理事会小范围会议时作上述表态的。当天出席会议

的还有白俄罗斯总统卢卡申科、哈萨克斯坦总统托卡耶夫、吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、亚美尼亚总理帕什尼扬等。

普京说,如今,欧亚经济联盟是一个有效和充满活力的一体化组织,其工作有助于发展贸易和投资交流、加强商业联系和扩大合作关系,“这最终将给我们组织的每个参与者带来真正的利益”。

普京说,十年间,欧亚经济联盟国家的国内生产总值从1.6万亿美元增至2.5万亿美元;与第三国贸易额增长60%,从5790亿美元增至9230亿美元;相互贸易额增长近一倍,从450亿美元增至890亿美元,并且90%以上的结算通过本币进行。

今年是《欧亚经济联盟条约》签署

10周年。2014年5月29日,俄罗斯、白俄罗斯和哈萨克斯坦三国签署《欧亚经济联盟条约》。欧亚经济联盟于2015年1月1日正式启动,现成员国包括俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、吉尔吉斯斯坦和亚美尼亚。今年1月1日起,亚美尼亚担任欧亚经济联盟2024年轮值主席国。

中企承建突尼斯光伏项目开工

新华社突尼斯5月8日电 由中国企业承建的突尼斯凯鲁万100兆瓦光伏电站8日在凯鲁万省举行开工仪式。这是突尼斯目前最大的在建光伏电站项目。

突尼斯负责能源转型事务的国务秘书瓦埃勒·舒沙纳当天在开工仪式上对记者说,该项目开工建设是突尼斯推动能源多元化、实现能源转型战略的重要一步。中国在全球可再生能源领域发挥着重要引领作用,突方对中国企业承建这个项目充满信心,希望与中国企业的合作能使突尼斯在人员和技术方面得到提高。

该项目位于突尼斯中部凯鲁万省,由中国能源建设集团天津电力建设有限公司(天津电力)和中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司组成的联营体负责设计、采购、施工、调试和运维。

天津电力负责该项目的经理徐志勇对记者说,该项目有望为当地培养大批新能源建设和施工人才,也有助于将中国先进的新能源技术和产品引进突尼斯。

据西北电力设计院项目经理王文海介绍,该项目可运行25年,发电量将达55亿千瓦时。

美国因以色列在拉法的军事行动 暂缓部分对以军援

新华社华盛顿5月8日电 美国官员8日说,美国政府已暂缓向以色列输送一批军事援助,美方此举是出于担忧以色列针对加沙地带南部城市拉法的军事行动可能造成大量平民伤亡。

美国国防部长奥斯汀当天在美国会参议院就国防部2025财年预算申请作证时表示,五角大楼将继续确保以色列获得防御所需的武器,不过目前正在根据拉法局势的发展,“重新审查”一些原计划近期输往以色列的军事援助。

奥斯汀说,国防部尚未作出任何最终决定,但“确实暂停并重新评估了一些即将提供的安全援助”。

当天晚些时候,美国国务院发言人米勒在例行记者会上也确认了美方暂缓输送对以军事援助的决定。他表示,美方“严重关切”以色列对拉法的潜在军事行动,这一关切基于以方此

前在加沙地带开展军事行动时的做法及其对平民造成的影响。米勒还说,以军在拉法的行动对向加沙地带运送人道主义援助物资的影响也让美方感到担忧。

据美国媒体报道,临时叫停输送这批援助武器的决定是上周作出的,这批军援包括1800枚重量为2000磅(900公斤)的炸弹以及1700枚重量为500磅(225公斤)的炸弹等。

另据以色列媒体8日报道,以军发言人哈加里当天针对美国暂缓输送对以军援一事表示,本轮巴以冲突爆发以来,以美之间的协调程度在以色列历史上“前所未有”,盟友间“闭门解决”任何分歧。哈加里称赞了以色列国防军和美国中央司令部在本轮巴以冲突期间的合作规模,并强调“有比安全援助更重要的东西,那就是作战支持”。

北马其顿反对党在议会选举中获胜

新华社地拉那5月9日电 斯科普里消息:根据北马其顿国家选举委员会9日公布的数据,该国主要反对党马其顿内部革命组织民族统一民主党在8日举行的议会选举中获胜。

统计结果显示,在本次选举的120个议席中,马其顿内部革命组织民族统一民主党获得58席,而执政党马其顿社会民主联盟只获得18席。由于没有达到可以单独组阁的票数,马其顿内部革命组织民族统一民主党将与由阿尔巴尼亚人联盟和BESA运动等政党组成的联盟组建联合政府。

在同时举行的第二轮总统选举中,马其顿内部革命组织民族统一民主党候选人达夫科娃获得约三分之二的选票,击败了执政党候选人、现任总统彭达罗斯基。

北马其顿8日举行议会选举及第二轮总统选举,超过1700名候选人角逐123个席位中的120个。在4月24日举行的第一轮总统选举中,达夫科娃和彭达罗斯基分别获得41.2%和20.5%的选票,得票率居前两位。根据北马其顿宪法,在第一轮选举中如果没有候选人获得过半选票,得票率居前两位的候选人将进入第二轮选举。

另据巴西科技部当天发布的数据,亚马孙地区被列入打击森林砍伐重点名单的70个城市的原生植被损失面积降幅最为显著。此外,监测数据显示,2022年下降了21.8%。

巴西国家空间研究所提供的数据显示,2023年原生植被损失面积是自2018年以来的最低值,2018年亚马孙地区的森林消失面积为7536平方公里。

马其顿内部革命组织民族统一民主党候选人达夫科娃获得约三分之二的选票,击败了执政党候选人、现任总统彭达罗斯基。

北马其顿8日举行议会选举及第二轮总统选举,超过1700名候选人角逐123个席位中的120个。在4月24日举行的第一轮总统选举中,达夫科娃和彭达罗斯基分别获得41.2%和20.5%的选票,得票率居前两位。根据北马其顿宪法,在第一轮选举中如果没有候选人获得过半选票,得票率居前两位的候选人将进入第二轮选举。

巴西亚马孙地区 去年原生植被损失面积显著减少

新华社巴西利亚5月8日电 巴西国家空间研究所8日宣布,巴西亚马孙地区2023年因森林砍伐所导致的原生植被损失面积为9064平方公里,较2022年下降了21.8%。

巴西国家空间研究所提供的数据显示,2023年原生植被损失面积是自2018年以来的最低值,2018年亚马孙地区的森林消失面积为7536平方公里。

另据巴西科技部当天发布的数据,亚马孙地区被列入打击森林砍伐重点名单的70个城市的原生植被损失面积降幅最为显著。此外,监测数据显示,2022年下降了21.8%。

由于卫星监测受云层影响,巴西亚马孙地区森林砍伐情况的监测周期开始自每年8月,截至次年7月。



5月9日,火炬手、马赛海军消防员马修·顾戴(左)与火炬手、舞蹈演员玛丽亚姆·卡巴在火炬传递中。

当日,在法国南部港口城市马赛,巴黎奥运会火炬开启在法国本土的传递。

□据新华社

中国在推动国际人道事务合作方面具有重要影响力

——访红十字国际委员会总干事柯邱鸣

□新华社记者 王宾 曹嘉羽 董博婷

“中国在推动国际人道事务合作方面具有重要影响力。”红十字国际委员会总干事柯邱鸣8日在京接受新华社记者专访时表示,期待同中国在推动国际人道事业发展、促进国际人道法实施等方面继续加强合作,共同为推动世界和平发展进步贡献更大力量。

柯邱鸣曾于2021年至2023年期间任红十字国际委员会主席中国事务个人特使、东亚地区代表处主任,并于今年4月就任红十字国际委员会总干事。他表示,红十字国际委员会同中国的伙伴关系可以用“紧密”和“相互信任”来形容。

今年适逢中国红十字会成立120周年,柯邱鸣于8日上午在北京出席了相关庆祝活动。“能够见证这一重要时刻,我感到很荣幸,也愿借此机会向中国在人道事业发展方面取得的成就表示祝贺。”他表示,中国红十字事业走过了不凡历程,不仅持续推进自然灾害应对、急救和献血等领域工作,也致力于通过开展国际合作推动人道主义事业发展。

中国是首批加入《日内瓦公约》及其附加议定书的国家之一,始终积极承担国际人道主义责任。

柯邱鸣表示,从驰援土耳其强震灾

到推动全球抗疫合作,中国在国际人道事务中发挥着越来越重要的影响力。红十字国际委员会期待同中国为双方合作注入更强动力。

“在当今充满不确定性的世界里,局势越是复杂,危机越是紧张,就越需要对话沟通。”柯邱鸣表示,红十字国际委员会认为,在冲突和武装暴力中,人的尊严必须尽可能受到保护,这与中国文化中的一些理念高度契合。“红十字国际委员会将同包括中国在内的各国一道,呼吁各方提高对相关地区人道主义局势的关注度。”

柯邱鸣指出,在推动各方尊重人道主义精神、实施国际人道法方面,中国发出的声音至关重要。中国倡导各国和平发展、携手进步,这为推动预防和解决冲突提供了新的视角,带来了新的思路。

此次访华期间,柯邱鸣同外交部、中国红十字会、国家国际发展合作署等相关部门和机构负责人就深化合作交换了意见。他表示,期待同中方在物资与资金支持、缓解冲突地区人道主义危机、人员交流等方面进一步展开合作,共同促进国际人道事业发展、增进各国人民福祉。

中国企业家在联合国分享中国品牌故事

新华社联合国5月8日电 作为第五届中国品牌走进联合国系列活动的重要环节,“2024年企业全球化与可持续发展论坛”8日在纽约联合国总部召开。20余家中国企业齐聚一堂,分享中国品牌秉持可持续发展理念并发展壮大故事。

参会企业涵盖汽车制造、网络科技、新能源、高端制造等行业。企业家代表分

享了他们在各自领域探索创新践行社会责任的品牌发展故事。来自联合国经济和社会理事会可持续发展办公室、联合国经济和社会事务部、联合国记者协会等部门官员以及中美企业和媒体代表出席论坛。

“中国品牌创新发展工程”秘书长、中小企业合作发展促进中心品牌办公室常务副主任李楠在发言中说,在即将到

来的第八个中国品牌日,中国企业家们站在联合国舞台向世界讲述中国品牌故事,展现中国企业的社会责任。

联合国区域可持续发展高级顾问格伦·霍兹表示,欢迎中国企业家在联合国分享中国品牌故事,希望未来有更多中国品牌走进联合国。

当天,企业家共同签署了《中国品牌

联合国宣言》,承诺在未来的经营中,将继续以诚信创新为基石,以环保节能为原则,以可持续发展为理念,勇于承担社会责任,传承中国优秀传统文化,维护中国品牌的国际形象。

每年5月10日是中国品牌日,今年中国品牌日主题为“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”。