

# 共融共享共发展

## ——多彩贵州铸牢中华民族共同体意识

□新华社记者 王丽 欧东衡 杨欣

贵州省第二届“美丽乡村”篮球联赛总决赛近日在台江县台盘村落幕,数万名观众沉浸在盛宴的余味中。苗乡侗寨群众举办的体育赛事,成为多民族文化交汇交流的“嘉年华”。

2021年春节前夕,习近平总书记在贵州考察调研时强调:全面建成小康社会,一个民族不能落下;全面建设社会主义现代化,一个民族也不能落下。

不同民族、语言、习俗的易地扶贫搬迁群众,在新的环境和共融、安居乐业;传统村落用民族技艺激活消费市场;昔日封闭的山寨走向开放迎接现代化浪潮……

众多民族聚居共生,少数民族人口占比超过三分之一的贵州省,依托良好的民族关系基础,在推进中国式现代化新征程上,努力建设铸牢中华民族共同体意识模范省,推动民族平等团结互助、民族文化繁荣交流、民族地区高质量发展。

### 基层治理“新模式”

今年2月,台江县施洞镇白枝坪村的苗族小伙刘江平把婚礼放在了民族团结食堂举办。食堂宽敞明亮,菜品丰富可口。仪式既传承民族习俗,又体现简约文明。亲朋好友送上祝福,一对新人幸福满满。

在村镇创办民族团结食堂,是贵州建设铸牢中华民族共同体意识模范省的创新实践。2022年以来,贵州共安排资金3766万元,补助全省9个市(州)建设了172个民族团结食堂。

“此举遏制了滥办酒席的态势,推动了民族地区移风易俗。同时,为前来就餐的各族群众提供了交往交流的平台。”黔东南州民族宗教事务委员会主任胡素深说。

脱贫攻坚中,贵州共有192万易地扶贫搬迁群众从大山来到城市生活,其中少数民族104.6万人,占比54.5%。如何让来自不同地区的各族群众快速融入新环境,搬得出、稳得住,是一大治理难题。

毕节市威宁县五里岗街道向阳新城社区是一个易地扶贫搬迁小区,居住着2

万余名搬迁群众。

在小区里,苗族妇女吴乖妹身着民族服装,正准备参加舞蹈队的排练。“这里各族姐妹都有,不同民族的舞蹈都学会了,大家关系好得很!”吴乖妹说。

“不同民族的群众在这里成为左邻右舍,在同一个厂上班,子女在同一所学校上学,节日一起过,真正做到了全方位相互嵌入。”五里岗街道党工委副书记李文忠说,我们尊重各民族文化与习俗,依托民族节日共庆共乐,做好群众关心的社会服务和社区治理等工作,让各族群众共居共学、共建共享、共事共乐。

贵州少数民族人口占全省总人口的36.44%,占比居全国前列。贵州省民族宗教事务委员会副主任黄荣说,各族群众在黔山秀水间大杂居、小聚居、交错杂居,逐步形成“我中有你、你中有我”的民族分布格局。相近的地缘之下,各民族文缘相通、商源相通、和谐共生。

2021年,贵州省提出建设铸牢中华民族共同体意识模范省目标,并在2022年出台实施方案,探索创建铸牢中华民族共同体意识示范试点。同时,“双语联户长”“民族语法庭”“法官+村两委+寨老调解模式”……一批解决大问题的新办法让基层更加稳定和和谐。

逐渐完善的支持政策为民族地区的发展筑牢了基础,不断提升的民族事务治理体系和治理能力让少数民族群众的获得感和幸福感得以提升,同心向前,共谋发展。

### 文体活动“新活力”

在贵州,丰富的文体活动成为铸牢中华民族共同体意识的重要抓手。拼搏向上的体育赛事凝聚起团结的力量,营造出“同唱一首歌,同跳一支舞”的欢乐氛围。

“全民狂欢!这才是‘村BA’的精髓!”贵州省第二届“美丽乡村”篮球联赛总决赛期间,一名专程从外地来看比赛的观众感慨道。另一边,黔东南州榕江县的“村超”足球场在刚刚过去的“五一”

假期,吸引了一波又一波游客前来打卡。

“球员们来自各个民族,球场上共同奋斗、挥洒汗水的情谊,也将在比赛结束后延续。”胡素深说。

“村BA”火爆出圈以来,台盘村抓住机遇,规划建设了“村BA”深山集市,设置了美食街区、非遗产品街区、特色产品街区,开设“村BA”线下体验馆、主题餐厅和主题茶饮店,带动村里农产品销售、餐饮和住宿等多个产业快速发展。

“两村”赛事只是贵州各族丰富多彩的体育爱好之一。龙舟、赛马、拔河……不同的体育赛场上,芦笙唢呐齐奏,各族舞蹈纷呈,体育赛事和文化表演深度融合,既有争夺冠军的同舟共济,也有各美其美的文化展示。

贵州有99项159处国家级非遗代表性项目,众多非遗文体活动促进各族群众共享共乐。苗族“鼓藏节”、彝族“火把节”、侗族“萨玛节”、仡佬族“敬雀节”……一批有影响力的民族节日节庆活动不再“关起门来自己乐”,而是广迎宾客成为各族群众共庆共乐的大舞台。

2022年以来,贵州省民族宗教事务委员会安排480万元,支持90余个村寨开展民族传统节日和农民丰收节等活动。“我们支持各地有序开展民族节庆活动,以铸牢中华民族共同体意识为主线,充分展示多彩的民族。”黄荣说。

### 特色市场“新动能”

非遗产业蓬勃发展,民族村寨兴起文旅热潮,特色农产品打入新市场……一批批特色产业在高质量发展的道路上被注入新的活力。各民族在共同发展中促进了交往交流交融,进一步强化了中华民族的共同性,为铸牢中华民族共同体意识夯实了物质基础。

2023年,贵州民族自治地方地区生产总值是2012年的3.1倍,其中3个自治州地区生产总值均突破千亿元、综合排位明显上升。

有着一手刺绣好手艺的潘英尾,是黔东南州施秉县贵州绣香苗绣服饰开

发有限公司的一名绣娘,现在她每月能有6000元左右的收入。“这是从小就会的手艺,没想到现在派上了大用场。”潘英尾说。

绣香苗绣公司董事长蒋秀菊说,除了传统的原生态苗绣产品,公司也通过更新设计,与大众消费相结合,不断推出新产品。

在贵州,蓬勃发展的非遗产业让更多像潘英尾一样的当地群众有了稳定收入。截至目前,贵州有46家民族传统手工艺企业获得产业发展项目资金支持;30余个民族地区职业院校开设刺绣、银饰、雕刻等民族传统手工艺专业。

黔东南州荔波县瑶山瑶族乡至今仍保留着完整厚重的文化传统,当地将其转变为旅游资源和经济优势,通过“旅游+民族文化”,创建“村落变景区、技艺变技能、民房变客房、村民变演员、产品变商品”的乡村发展新模式。

瑶山瑶族乡拉片村村民何梅在村子里经营一家民族服装店,为游客化妆拍照,每月收入四五千元。“以前从没想过能在家门口挣钱,这几年很多外出的年轻人都回来了。”何梅说。

贵州拥有312个“中国少数民族特色村寨”,数量居全国第一。贵州省以此为载体,安排少数民族特色村寨项目资金6.8亿元,支持少数民族特色村寨开展文化体验、乡村休闲、健康养生、农业观光等项目,促进旅游产业融合发展。

不久前,500头小香猪从黔东南州从江县“走进”粤港澳大湾区。

“从江小香猪是苗乡侗寨的特色农产品,以前藏在深山鲜为人知。”贵州从江粤黔香猪开发有限公司总经理贾军台说,公司在获得活猪供港澳资质后,市场逐渐打开,2023年产量达到5000万元。

以“生态牌”“资源牌”“文化牌”“旅游牌”培育特色产业,贵州支持民族地区全面深化改革开放,主动融入粤港澳大湾区、长江经济带、成渝地区双城经济圈等建设,逐渐走出一条经济兴、百姓富、生态美的新路子。

# 贵州抢抓共建“一带一路”倡议机遇 开行首个跨境旅游专列

5月8日,贵州省首个跨境旅游专列——“多彩贵州号”贵阳—老挝万象旅游专列在贵阳火车站首发。14时40分,搭载200余名游客的Y477次“多彩贵州号”贵阳—老挝万象旅游专列缓缓驶出,开始为期8天的异国风情之旅。

2023年4月,中老铁路国际旅客列车正式发车,促进两地联系更紧密、合作更深入、发展更广阔。在省政协、省文旅厅的大力助推和支持下,老中铁路有限公司、中国铁路成都局集团公司贵阳办事处等单位和企业联合推出“多彩贵州号”贵阳至老挝万象旅游专列,旨在搭建贵州和东南亚地区的旅游互动交流渠道,助力贵州打造世界级旅游目的地。

据中国铁路成都局集团有限公司贵阳车站相关负责人介绍,该趟旅游专列采取“专列+动车+汽车”的多元出行模式,游客由贵阳出发,乘坐专列前往西双版纳后,站内换乘动车前往万象、万荣、琅勃拉邦等地,采用汽车接驳的方式,游览光西瀑布、普西、凯捷门等景点。

“乘坐这趟专列,我们将体验沿线风光,感受不同文化的碰撞与交融,深化对共建‘一带一路’的认识。”游客贺群激动地说,这是她第一次乘坐旅游专列,在这趟旅程中,她和200多位游客也将成为友好使者,让更多老挝人了解贵州,来黔旅游。

该专列初期计划每月开行一班,根据客流情况适时加密车次。此外,还将陆续推出适合东南亚游客走进贵州的“多彩贵州号”专列旅游线路,让国外游客更方便地游览贵州秀丽山川,感受多彩人文魅力。

“穿行在山水间的旅游专列,连接两地的情谊与合作,成为双方合作共赢的新纽带。”贵州省委宣传部副部长、省文旅厅厅长吴涛在旅游专列首发现场表示,贵州将持续抢抓共建“一带一路”倡议机遇,以“旅游+”深度融合为支撑点,伴随高铁时代红利,不断夯实航空、高速、高铁等旅游交通体系基础,对标国际标准不断提升旅游服务,努力让贵州成为近悦远来的世界级旅游目的地。

## 今年以来

# 贵州下拨84.1亿元兜底保障困难群众

记者近日从贵州省民政厅获悉,今年以来,贵州严格落实低保年度核查,再度提高低保标准,及时下拨、足额发放救助资金。省级共筹集下拨各地2024年度中央和省本级困难群众救助补助资金预算84.1亿元,为各地做好困难群众兜底保障提供资金支撑。

开展低保年度核查。省民政厅会同省财政厅、省农业农村厅制定《关于认真做好2024年度城乡低保年度核查工作的通知》,指导各地对所有低保对象、防止返贫监测对象、家庭人均收入低于1万元的脱贫人口等对象开展排查,确

保“应保尽保、应退则退”。今年一季度全省累计实施临时救助6.9万人次。

实施低保提标。省民政厅会同省财政厅、省农业农村厅制定《贵州省2024年度城乡低保标准和孤儿基本生活最低养育标准提标方案》,从4月起全省城乡低保平均标准分别按6%、12%的增幅提高到778元/月、6818元/年。

及时足额发放救助资金。指导各地加强困难群众救助资金发放管理,及时足额将城乡低保金、特困供养金、临时救助金等发放到对象手中。今年一季度,全省城乡各类救助资金均按时足额发放到位。

# 贵州2000多个行政村 配备“1+1”驻村规划师

记者从省自然资源厅获悉,截至目前,全省已有2000多个行政村配备了“1+1”驻村规划师。据了解,2023年初,全省配备“1+1”驻村规划师的行政村只有1638个,从数据上看,一年多来,全省乡村规划人才队伍又得到进一步壮大。

贵州喀斯特地形遍布,是一个多民族共居省份,有3个民族自治州、11个民族自治县、18个世居民族,村寨布局各具特色,建筑风貌各式各样,特殊的自然地理格局,使全省村庄呈现规模小、分布散、设施差的特征,加之本土规划技术人员支撑不足,基层规划管理人员极度匮乏等实际情况,进一步加大了村庄规划工作的难度。

所谓“1+1”驻村规划师,包含两种配置模式,一种模式是“1名驻村规划师+1名县级自然资源部门选派人员”;另一种模式是“1名驻村规划师+1名村干部或派驻乡村的党建指导员、农业指导员、产业指导员”。实行“1+1”模式,是为了化解自然资源部门管理人员不足的问题,驻村规划师与基层工作人员紧密协作,共同规划乡村建设。

为有效破解村庄发展面临的难点和痛点,2021年,省自然资源厅印发《关于加快建立“1+1”驻村规划师机制助力乡村振兴的通知》,在全省创新建立“1+1”驻村规划师工作机制,以红色美丽乡村、特色田园乡村为试点,并逐步在全省范围内推广。

为更好地做好桥梁纽带,全省要求“1+1”驻村规划师既要“驻”村,又要“住”村。一方面,“驻”下来,即要宣传解读“先规划、后建设”的基本要求和村庄规划的主要内容,让村民听得懂、好沟通,知道村庄规划是什么、要做什么、村庄发展建什么、在哪建、怎么建。另一方面,“住”下来,即要深入田间地头、融入生产生活,通过经常性入户走访,

了解村民所思所想和急难愁盼,做好基础情况和村民意愿的收集,能更好地站在村民角度思考问题、谋划发展,“沉下去”与村民建立信任关系。

与此同时,在规划草案阶段召开村民代表大会,听取村民意见,突出村民主体地位;规划方案阶段集思广益、充分讨论,吸纳合理诉求,协调各方矛盾;规划成果阶段,做好公示公开,便于村民监督。通过驻村规划师引导,村民全过程参与,让村庄规划从“要我做”转变为“我要做”,促进规划共编、共治、共管,在处理矛盾冲突时始终坚持公平公正公开,得到老百姓的一致认可。

为切实推动村庄规划落地落实,当前,贵州还探索将伴随式服务贯穿规划“纸上画、墙上挂、地上建、云上管”的全过程。

对于有驻村规划师配置的村庄,由驻村规划师贯穿规划服务全生命周期,让具体项目在空间上落位、在土地上落实、在运营管理上落细。而对于没有驻村规划师,甚至没有编制规划的村庄,自主研发“贵州省村庄规划便民服务体系——黔村规APP”,以公开版影像为底图,标注标志性建筑或道路节点形成空间参照,叠加“三区三线”、水源保护区、村庄建设边界和地质灾害危险区等各类安全管控范围,结合手机定位辅助项目选址和基层管理,让村民“一听就懂、一看就会”,实现“掌上操作、云上管理”,以“数字伴随”破解管理人员匮乏难题,让伴随式服务“触手可及”。

下一步,省自然资源厅将加快健全完善“1+1”驻村规划师伴随服务工作机制,按需指导各地有序选配“1+1”驻村规划师,加强基层干部业务能力水平培训,打通规划服务群众的“最后一公里”,力争在全省乡村振兴开新局、“和美乡村”展新颜的新征程上,作出自然资源部门更大的贡献。



五月八日,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县实验幼儿园的小朋友头戴卡通头饰快乐奔跑。当日是“世界微笑日”。微笑是无声的问候,微笑是人类最美丽的语言。让我们通过微笑,传递爱,汇聚起感染人心的力量。

# 年轻力量正在重塑山乡面貌

让大山深处的原生态农产品更便利地“飞”出大山,这是很多“新农人”期盼实现的梦想。在贵州省开阳县南龙乡土香村,返乡创业的“90后”钟元海的梦想正在变为现实。

从开阳县城出发,大约需要行车一个小时才能到达土香村。虽然交通不是很便利,但这里良好的生态却能产出品质优良的农产品,钟元海嗅到了商机。

“以前很多人外出打工,不少家庭只有老年人在家。”回忆起创业之初的情形,钟元海的眼神坚毅。为了改变家乡的落后面貌,2011年,钟元海从外地回到家乡,将土地、山林充分利用起来,发展柑橘、土鸡、藏香猪等特色产品。

没有路就自掏腰包修路,没有技术就自学技术。经过不懈努力,钟元海的农场渐渐走上正轨,产业有了一定规模。

为了更好地把农产品销售出去,他开始尝试网络直播、短视频等新兴销售方式,取得良好效果。在家就可以把农产品卖出去,当地老人都觉得不可思议。

如今,钟元海的特色农产品生产规模越来越大,他的农场年销售额超过100万元。这些农产品通过线上渠道,源源不断地销售出去,还带动了部分村民就业。

记者采访发现,在贵州农村,类似钟元海的返乡创业青年还有不少。年轻力量的到来,为广大乡村带来了新产

业、新业态和有别于过去的生产组织模式,成为推动农村融入现代产业体系的重要力量。

“95后”大学生夏发贵家住开阳县龙岗镇大石板村,大学毕业后,他决定回到村里发展。2021年,他被选为大石板村的村支书兼村委会主任。“一开始心里很忐忑,怕自己干不好。”夏发贵说,但在老支书和其他村干部的帮助下,他现在处理工作已是得心应手。

面对土地破碎、产业发展不成规模的村情,夏发贵从抓产业着手,组织村民成立混合所有制公司,通过发展生姜、羊肚菌等产业来壮大村集体经济。

往自媒体、新媒体方向发展,通过宣传本地的特色产业和文化来吸引客源,

是夏发贵对大石板村未来发展方向的设计。同时,由于当地拥有较为浓厚的布依族文化,以及离贵阳较近等优势,村里正着手打造具有民族风情的民宿,目前已经开始施工。

培育年轻的干部人才,是重塑山乡面貌的重要一环。“在开阳县,每个村至少有3名后备村干部人选。”开阳县组织部相关负责人林姜先介绍,当地正积极培育村干部的后备力量。

近年来,农村的“水、电、路、讯、房”等基础设施不断完善,满足年轻人需求的基本公共服务也在不断提升,一大批有知识、有见识、有闯劲的年轻人选择回到农村,他们必将有力地推动乡村发展。