

## 第二届全国乡村振兴职业技能大赛 今日在贵阳开幕

贵州日报讯(记者 韦倩 罗亮亮 李莎)5月7日,记者从新闻发布会上获悉,第二届全国乡村振兴职业技能大赛于5月8日上午在贵阳开幕。

大赛定于5月8日至10日举办,活动场馆设在贵阳国际会议展览中心。其中,5月8日上午举行开幕式,5月8日至9日比赛,5月10日下午举行闭幕式,闭幕式上将集中向获奖选手及参展人员颁奖。大赛同期,还将举行乡村工匠技能技艺展示、乡村振兴职业技能提升工程经验交流、“技能中国行2024——走进贵州”技术交流等活动。

本届大赛由人力资源社会保障部、农业农村部、贵州省人民政府共同主办,以“展技能风采 促乡村振兴”为主

题,全国各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团兵团组建参赛代表团,共有701名选手参赛,近700名裁判员参与执裁工作。与第一届全国乡村振兴职业技能大赛相比,参赛选手总数增加了10%。本届大赛31个代表团参加全部项目的比赛,基本实现参赛地区、竞赛项目全覆盖。

大赛围绕农村实用技能,设砌筑、汽车维修、农机修理、电工、美发、养老护理、育婴、中式面点、餐厅服务、电子商务、茶艺11个比赛项目,每个比赛项目均设置职工组和学生组。在各比赛项目中获得金、银、铜牌的选手,按有关规定晋升职业技能等级。在各比赛项目职工组前3名的选手,将推荐授予“全国技术能手”称号。

## 陈健主持召开专题会议时强调 健全制度机制 强化规范管理 深入推进农业产业高质量发展

本报讯(记者 王小欢)5月6日,市委副书记陈健主持召开专题会议,研究部署农业产业发展和财政涉农产业资金股权投资管理工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,按照市委、市政府部署,深入推进SPV农业产业项目,健全制度机制,强化规范管理,不断推动农业产业高质量发展。副市长潘登岭参加。

会上,市农业农村局、市涉农创新办汇报了有关情况,与会人员作了发言。陈健强调,创新财政涉农产业资金投入方式推进SPV农业产业项目以来,

全市农业产业发展取得一定成效。要进一步健全制度机制,规范治理结构,完善内控制度,不断提高SPV农业产业公司规范化管理水平。要加强投资管理,规范资金投入,强化全过程监管,不断提升财政涉农产业资金使用效益。要坚持问题导向,强化“穿透式”调研,逐一分析研判,补齐短板弱项,不断推进SPV农业产业项目做大做强。要加强学习研究,增强能力本领,不断为农业产业高质量发展提供有力支撑。

市委、市政府有关副秘书长,市有关部门(单位)和国有企业负责同志参加会议。

## 安顺市乾辰谷材科技有限公司 获贵州省五一劳动奖状

本报讯(记者 李磊)近日,贵州省总工会公布《贵州省总工会关于表彰贵州省五一劳动奖和工人先锋号的决定》。安顺市乾辰谷材科技有限公司荣获省级五一劳动奖状,是西秀区唯一获此殊荣的企业。

安顺市乾辰谷材科技有限公司成立于2018年,是一家集高分子聚合纳米涂膜绝缘线、高精度裸铜线的研发、生产、销售为一体的高科技公司。公司落地后,西秀区通过开展“店小二”式服务为企业排忧解难,积极运用各种福利优惠政策助力其发展,大大增强了企业的综合竞争能力。与此同时,该公司也在科技研发和技术创新上不断突破,逐步建成具备综合领先优势的“高新电磁线”全系列产品,先后获得“安顺市五一劳动奖状”“市级技术创新中心”“省专精特新企业”“国家级专精特新‘小巨人’企业”“国家高新技术企业”等称号,并连续三年获得贵州省百强企业成长之星称号。

记者走进该公司的绝缘线生产车间,只见生产线的滚轴飞速旋转着,经过拉丝、冷却、风干等工序后,最终生产

出来的裸铜线比头发丝还细,工作人员小心翼翼地更换滚轴,做好牵引,让成品裸铜线达到标准,保障订单按时交付。

该公司副总经理才吉平告诉记者:“公司生产高新电磁线8大系列产品,主要是绝缘线系列的产品。目前,有生产线120条,设备都在满负荷运转。去年年产值达4.6亿元左右,缴纳税费500多万元。”

成立以来,安顺市乾辰谷材有限公司就秉承着拥有自主知识产权和专利技术的发展理念。为此,公司倾注大量心血培养本地技术型人才,积极开展各类培训活动,为公司发展奠定坚实的人才基础。目前,公司已拥有40多项专利,产品拥有完全自主知识产权。

“获得省级五一劳动奖状,是对公司所有员工的最好肯定,也为公司的发展注入了强大的动力。今后,我们将继续保持对工人权益的尊重和保障,不断提升企业的核心竞争力,为西秀乃至全省的科技进步和产业发展贡献更多的力量。同时,公司也将以此为契机,提升员工的凝聚力和向心力,共同推动企业的持续发展。”才吉平说。

## 2024年安顺市集中入团仪式示范活动举行

本报讯(记者 胡典)5月7日,共青团安顺市委联合安顺市第二高级中学、安顺市消防救援支队举行2024年安顺市集中入团仪式示范活动,来自安顺市第二高级中学和安顺市消防救援支队新发展团员及老团员、教师代表、团市委有关负责人参加活动。

此次活动以“以青春之我 立青春之志”为主题,进一步传承和弘扬“五四”精神,引导和激励广大团员青年争做时代新人,切实增强团员青年的荣誉感、使命感和责任感。

入团仪式在庄严的国歌声中拉开序幕。仪式现场,主持人宣读了新发展团员名单,老团员为新团员颁发团徽、团章和团员证。全体团员高举右拳,面向鲜艳的团旗庄严宣誓。随后,新团员代表和优秀团员代表依次进行发言,表达了坚定不移跟党走、努力做一名优秀共青团员的决心。团市委有关负责人对新团员提出希望和要求。仪式在全场唱响《光荣啊,中国共青团》的铿锵之声中落下帷幕。

## 安顺市亿丰冷链物流园项目建设有序推进

本报讯(记者 唐琪)在“五一”假期期间,安顺市亿丰冷链物流园的建设者们坚守在项目一线,工人们忙碌的身影成为节假日里一道独特的风景线。

据项目负责人刘俊新介绍,目前亿丰冷链物流园已完成3—8号楼、3—10号楼主体结构框架结构的建设。3—11号楼因天气影响工期出现延误,项目方正采取多项措施,在人力、物力及机器上加大投入。

按照施工计划,该项目预计在5月中旬完工。施工单位组织工人在“五

一”期间坚守岗位,盯进度、抓质量、保安全,全力向目标任务冲刺。工人叶长江表示:“我们按照公司的统一安排,‘五一’假期坚持上班,做好安全防护措施,在工作上保证质量和工艺要求。”

据了解,该项目投产后将成为西南地区较大的农副产品冷链集散地,特别是以关岭牛为主的肉制品物流集散中心。预计投产后年税收可达千万元,年交易额将在5亿元以上,将为区域经济发展注入新的活力。

# 聚焦资源、客源、服务三大要素 “五一”假期旅游市场消费量质齐升

□贵州日报天眼新闻记者 曹雯 刘立超 黄若佩

“五一”假期,旅游市场热情高涨,全省多地景区再现“人山人海”。根据多家OTA平台数据测算,贵州旅游在去年同期高位基础上保持稳中有增的态势,入境游增速明显。

作为贵州旅游的集散中心,贵阳跻身携程“五一”假期自驾游热门城市前十名,以及马蜂窝全国热门目的地的前十名。与此同时,一批拥有世界级旅游资源县域目的地在旅游市场下沉的增速中风光出圈,串联黄果树瀑布、西江千户苗寨、梵净山等代表性景区景点的“小车小团”产品成为“五一”期间携程当地向热门旅游线路。

聚焦资源、客源、服务三大要素,“五一”期间,贵州不断提升旅游产品供给水平,推动旅游消费量质齐升,提高旅游服务质量和游客满意水平,让旅游优势更优、强势更强、旺季更旺。

### 资源精深开发 提升产品供给水平

“没想到来青岩古镇旅游,还能喝到茅台酒!”5月1日,青岩古镇北入口广场设立的茅台酒品鉴展台前,来自广东的游客周先生眼看着工作人员将飞天茅台酒倒入量杯中,引导自己从视觉、嗅觉、味觉、触觉等方面全方位感受酱香美酒

的甘醇。在贵州,世界级的旅游吸引物在这个“五一”假期强强联手。5月1日至5日,除了贵州茅台分别在青岩古镇、荔波小七孔、黄果树、梵净山四个景区开展品鉴活动,通过酒旅融合的方式,为游客带来全新旅游体验,文旅、旅旅、旅旅、商旅等融合产品也在全省范围内遍地开花。

围绕旅游资源,贵州不断做足精深开发文章。持续打造的“黄小西吃晚饭”系列旅游产品就是其中的重要代表。以黄果树旅游区为例,“五一”期间除了观瀑布饱览自然山水,还可以登上坝陵河大桥感受超级工程的伟大,或住进传统村落间的网红民宿悠闲度日……数据显示,节日期间黄果树旅游区接待游客45万余人次,同比增长35.6%;实现旅游收入2.28亿元,同比增长5.6%。

此外,贵州推出“干支联动”“支支串飞”航线组合14条,旅游产品供给水平不断提升。

### 下好“先手棋” 客源滚滚消费旺盛

“小七孔今日门票已提前售罄,感谢您的理解和支持。瑶山古寨、茂兰等景区的美景同样不容错过……”5月2日,3

日,荔波漳江风景名胜管理处连续两次发出温馨提示,足见旅游市场的火爆。数据显示,“五一”期间,荔波全县共接待游客74万人次;旅游综合收入4.98亿元;其中,小七孔景区共接待游客21.27万人,创下历年“五一”假期的最高纪录。

除了荔波小七孔景区外,黄果树、梵净山、西江千户苗寨等地同样出现了门票售罄的情况。

源源不断的客流,得益于贵州针对客源市场下好“先手棋”。今年以来,省、市相关部门组织文旅招商推介活动走进上海、广州、南京、长沙等地,同时发布“四免一多一减”优惠活动,推出多条旅游线路,进一步激发旅游消费潜力。

4月19日,2024多彩贵州文化和旅游巴黎推广周活动开幕式暨贵州文旅推介会在法国巴黎举行,吸引法国友人进一步聆听贵州、感知贵州。据贵州海外国际旅行社有限公司欧美部经理潘海维介绍,法国是贵州主要入境游客源地,携程数据显示,“五一”假期贵州入境订单量同比增长117%。

### 细节处着手 提供温情周到服务

“贵州旅游服务水平远超预期。”四

川游客陈思睿对“五一”假期贵州行感到满意。

这个假期,旅游市场持续火爆,省内各级各部门围绕“吃住行游购娱”要素,依托智慧信息平台加强“客流”管理,于细节处提供温情周到的服务,让游客食之爽心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之称心、娱之开心。

4月30日,省交通运输厅发布2024年“五一”出行提示,发布客货车流量分析、全省拥堵情况预测、景区周边交通情况预测及公路设施服务、公路阻断信息情况,提醒游客合理制定出行计划。省市场监管局加强与文化和旅游、消防、交通运输等部门的协作,聚焦旅游车停靠点、旅游购物点、旅游餐饮接待点,共同开展现场执法检查,对违法经营、侵害旅游消费者权益的情况,依法严厉查处。

节日期间,梵净山连日有雨。梵净山景区在多个点位新增旅游咨询服务点,以及姜茶、热水供应点,同时储备了大量雨衣、矿泉水、面包、板凳等应急物资,细致周到的服务令游客颇感暖心。黄果树景区设立志愿者服务站,讲解员、前台服务员、观光车驾驶员、安保人员等旅游景区服务技能工作室,进一步完善了景区基础配套服务设施。



## 小河湾景区:拓展“体育+文旅”新路径

□本报记者 桂文念

5月6日,记者来到平坝区夏云镇小河湾景区,在景区安恒·阅湾民宿内,保洁人员正在认真仔细地更换床铺,清洁地面,以干净、温馨、舒适的居住环境迎接下一位入住的客人。

“受天气影响,这个‘五一’假期小河湾景区共接待游客1万余人次,景区民宿入住率达70%以上,实现旅游综合收入32万余元。”平坝区安恒文化旅游发展有限公司副总经理王维介绍,2023年初,小河湾景区引进“大野露营”户外综合体项目,截至目前,已开发出户外攀岩、皮划艇、帐篷露营、木屋烧烤、儿童游乐园、篝火晚会、自行车骑行等旅游业态。

为满足年轻游客的旅游需求,自去

年开始,小河湾探索一种更加注重视验感的旅游方式——跟着赛事去旅游。

全国智跑迷宫大赛、全省少儿滑步车比赛、山地马拉松等多项挑战赛在小河湾举行,小桥流水、民族风情,如诗如画的自然风景让赛场即景点,比赛即旅行。“将体育赛事与旅游相碰撞,迸发出别样的火花,小河湾为开辟体育消费新模式、推动全区旅游产业多元化发展探索了新的路径。”王维表示,传统的旅游消费场景以购买景区门票、酒店住宿、交通出行等为主,而文体旅融合则延伸了旅游产业链,进一步拓展了旅游消费空间。“为一项体育运动奔赴一座城”已成为当下旅游消费的新趋势之一,为激活沉浸式文旅发展带来了新生机。

山川秀美、民族风情、文化多样、生态优良……诸多优势为小河湾打造“体育+文旅”发展创造了先天条件,无论是打造更多在绿水青山间开展的户外运动,还是将足球、篮球、排球等原本在体育场馆中举办的运动项目“搬进”旅游景区,小河湾有着这样的资源。“王维所在的安恒文旅公司和合作团队一直在探索并不断解锁‘跟着赛事去旅行’的无限可能。”去年小河湾首次举办了“2023年征野儿童滑步车冠军赛”项目,取得了好效果。今年除了继续举办新一届全省少儿滑步车比赛之外,早在去年12月,小河湾景区已和国家体育总局共同策划,将在5月25日举办全国智跑迷宫大赛,届时整个小河湾景区将被

设置成比赛赛场,让参赛选手在完成挑战之余尽享小河湾美丽自然风光。”

各类赛事的举办为来自省内外外的体育爱好者搭建了竞技平台,同时,小河湾以举办赛事活动为突破口,把参赛运动员、观赛体育爱好者、陪同比赛的家人们就地转化为游客,直接拉动了区域旅游消费,推动了交通、住宿、餐饮、购物、文娱等与体育旅游相关的产业链发展。“体育赛事融合了‘体育+旅游’‘体育+研学’‘体育+美食’的特点,实现了‘一日比赛多日停留,一人参赛多人消费’的体旅融合模式。”王维说,下一步,小河湾将按照计划有序推进避暑季系列赛事活动及文旅活动,为安顺建设一流旅游城市注入“体育+”动力。

## 关岭九仙旅游景区:溶洞美景迎客来

□本报记者 高智

“五一”期间,位于关岭自治县的关岭九仙旅游景区,吸引了不少游客前来旅游体验。

游客在景区,不仅可以漫步洞中欣赏灯光衬托下的溶洞奇观,还可乘坐小艇从59米的落差中呼啸而下,过险弯11处,钻山洞9处,体验洞中漂流的独特魅力。

“之前就听朋友介绍,说关岭九

仙洞天里景观十分好看,趁着‘五一’假期,带着一家老小特地过来参观游玩,洞中景观确实不错,洞中漂流体验感也很棒,孩子玩得高兴,大人玩得舒服,不虚此行。”贵阳游客王云裳称赞道。

据了解,关岭九仙旅游景区是国家4A级旅游景区,分为溶洞观光和亲水娱乐两大功能区,包含九仙洞天、九仙

洞漂、九天水世界、九天瑶池、亲子乐园五大部分。其中,九仙洞漂是该景区重要的组成部分,漂流全长3.9公里,拥有洞穴漂流、黑洞漂流、海底漂流、峡谷漂流、石林漂流、彩虹漂流、高空漂流和花海漂流八大特色。

“五一”假期,我们景区预估接待游客量在1万人次左右。景区根据各个点位的流量情况,采取分段放

行,切实保障景区各条道路通畅,游客有序入园。景区内还增加了呐喊喷泉,增强游客的参与度,提升游客的体验感。”该景区负责人刘毅告诉记者,该景区在“五一”期间,与多个平台合作,出台了很对门票优惠政策,游客可通过抖音平台和直播“安顺通”平台预约购票等方式团购景区优惠门票。

## 苗族芦笙舞:

## 一曲笙音起 舞步翩翩来

□本报记者 高智

苗族芦笙舞,因用芦笙为舞蹈伴奏和自吹自舞而得名,是贵州苗族流传最广、最具民族代表性、最有深厚历史内涵的古老舞蹈,虽各支系之间的舞蹈形式不一,各有特色,但无一例外,皆充满了民族文化的艺术性和观赏性。

“舞武结合,笙棍交加”是关岭苗族芦笙舞有别于其他地区苗族同类舞蹈的显著特征,其舞蹈讲究以笙为棍,芦笙随身翻飞旋转,进行对打,具有“武”的特点。2008年6月,关岭自治县申报的苗族芦笙舞经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录(扩展项目)。

“关岭苗族芦笙舞除了芦笙笙管较长外,舞步还带有武性,其武性表现在以笙为棍,长芦笙相当于一把贴身的武器,所以在舞的过程中,芦笙就像棍一样打击、挥动、收回。”关岭自治县省级非物质文化遗产(苗族芦笙舞)传承人罗元均说,苗族芦笙舞是苗族同胞日常生活当中不可缺少的一种娱乐方式,农闲时,三五好友邀约在一起,以“笙”会友,颇为惬意,而在如花时节、四月八、六月六等苗族节日庆日子里,便要聚在一起,在节日

会上集体表演芦笙舞。

从关岭苗族的古歌和口头传说中可以得知,苗族芦笙舞与苗族原始的“绕坡”活动有直接的渊源关系。据传在远古时期,苗族部落的首领蚩尤战败于黄河流域之后,苗族先民们便迁徙到了贵州,建立“阿桑都”(今贵阳),安居乐业若干年后又遇战事,其时苗族英雄杨鲁率众奋勇抗敌,遭遇失败后被迫舍弃“阿桑都”,带领残部西迁建立“阿岱”(今安顺)。落脚之时,杨鲁为了召集分散的苗族,便在“阿岱”西山立树为号,名曰“杨鲁坡”,并经常在坡上举行“绕坡”仪式。直到如今,在关岭境内的苗族村寨每年都要举行隆重的“绕坡”活动,进行非常精彩的芦笙舞表演,以此纪念苗族历史上的英雄杨鲁。

“绕坡”又被关岭当地苗族同胞称为“花树节”,正月初三栽花树时,苗族同胞们全部身着盛装,吹着芦笙入场。表演时,先由当地德高望重的老人吹响第一声芦笙后,苗族小伙子们在花树旁边排成一字形,吹起古老的芦笙曲——《杨鲁成立杨鲁坡》,作顺时针方向,转圈进

场。进场后全体舞者围着花树转三圈便开始向花树敬礼,舞者随着芦笙曲的节奏,踩着半蹲式舞步上前三步向花树鞠躬、作揖,反复三次。

“芦笙会友”是花树节上芦笙舞的高潮部分,表演者可尽情发挥自身舞姿。苗族小伙子、后两人自由组合为一对,随着芦笙曲调的高低起伏,用跳步、蹲步、单腿踢、旋转、卧地翻滚等舞蹈动作,不时以笙为棍,进行对打,芦笙音调时而欢快激昂,时而悠扬舒展。苗族姑娘们则手持花棍旋转于四周,随着芦笙曲的节奏乒乓相击,舞姿时而奔放热烈,时而轻盈飘逸。

要想吹奏曲调,跳好舞步,需要一把好芦笙。芦笙由笙管、笙斗、簧片三个部分组成,需要经过选竹、烤竹、选长、打竹、笙斗制作、笙管笙斗组合、上簧片等环节,每一步都十分讲究,并且每一名苗族芦笙制作师都是吹奏芦笙的一把好手,只有自身掌握了苗族芦笙的音调和乐谱,才能将

芦笙调准音调。

“关岭的苗族芦笙舞除了舞步独特之外,芦笙的曲调同样非常重要,祖祖辈辈都是以口传心记的形式,把一首首曲调用心牢记。其中,曲调分为‘爱情曲’‘丧葬曲’‘嫁娶曲’‘迎新曲’‘绕花曲’等,多样性的曲调也展现出关岭苗族同胞日常生活中的方方面面。”罗元均表示,苗族芦笙舞是苗家人的魂和根,是祖祖辈辈传承下来的宝贵财富,作为一名传承人,更要把苗族芦笙舞传承下去,发扬光大,让更多的年轻人去了解、去学习、去传承苗族芦笙舞。

多彩贵州·文化瑰宝  
非遗传承·古韵新生

