

近3亿人次出游!“五一”假期开启“韵味”旅游季

□新华社记者 徐社

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。

文化和旅游部5月6日数据显示,今年“五一”假期,旅游还是“顶流”。在哈尔滨中央大街,一道“最美人墙”成为“五一”假期新“网红”打卡点:面对全国各地涌来的海量游客,当地组织特警,在中央大街以“雨刷式”人墙的方式维持秩序。一开一合间,人车分流、秩序井然。

不只哈尔滨。上海外滩再现“拉链式”人墙,苏州打造“君到苏州”一站式智慧文旅线上服务总平台,宜宾设置一万多个免费临时占道停车位……美景之外,各地纷纷以更优质的服务、更丰富的供给、更完善的设施撑起旅游的“里子”,令这个“五一”假期的文旅市场“韵味十足”。

经典长红,传统景区有“韵味”——从北京故宫到杭州西湖,从成都春

熙路到西安大唐不夜城,传统旅游热门景区成为游客“不出错”的选择。携程数据显示,北京、上海、杭州、成都、重庆、广州、南京、武汉、西安等大城市仍旧占据热门目的地第一梯队。

“每个城市都来了一亿人!”网友的趣评,形象地反映各地人山人海、游客热情高涨的场面。

更好满足游客需求,热门景区创新挖潜:在南京,包括渡江胜利纪念馆、六朝博物馆在内的南京市博物总馆所属各场馆均延时开放;在杭州,多条直通景区的地铁交接驳线开通;在重庆,78条特色旅游体验线路和100余项消费惠民举措展现“宠粉”力度……

小众兴起,新兴目的地有“趣味”——

避开人潮涌动的热门景区,越来越多的人青睐彰显个性的小众目的地。“反向游”“捡漏游”成为这个“五一”假期的亮点,许多小城市、县城和乡村“异军突起”。

到安吉、桐庐寻山,在都江堰、平潭亲水,去弥勒、景洪感受民族风情……人们越来越重视旅游中的特色元素,助推更多“宝藏”目的地涌现。

顺应个性化需求,“说走就走”的旅行在这个假期占据更多比重。飞猪数据显示,假期中租车、包车等自驾游预订量同比增长均超过四成。

国风劲吹,旅游休闲有“文化味”——

“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”……假期中,不少身着汉服的游客通过诗词对答,免费进入山东济南趵突泉公园游览,休闲之旅顿时充满浓浓诗意。

走进各地景区,汉服妆造、国风饰品已经成为“标配”,人们将对传统文化的喜爱穿在身上、吟在口中,文化因旅游“活起来”“火起来”。

除了历史文化景区,博物馆热度同样居高不下。湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”3D复原头像,山西北齐壁画博物馆的乐师们再

现壁画《夫妇宴饮图》中的古乐演奏场景,甘肃博物馆镇馆之宝铜奔马“返岗上班”……因为博物馆,人们的旅行有了更多底蕴。

旺季开启,文旅市场“味”来可期——5月5日,“五一”假期最后一天,恰好迎来立夏节气。万物蓬勃生长,处处风光秀美。

夏季的到来,也意味着每年旅游旺季的来临。大江南北,湛蓝的海、青翠的山、葱郁的林,无不撩拨心弦,提醒人们计划暑假的休闲时光。

业内人士预计,暑期文旅市场将更加火热。“五一”假期好比一场“预演”,游客的需求在哪里,服务的重点在哪里,发展的要点在哪里,都将为市场提供重要参考。

接下来,文化和旅游部将启动暑期文化和旅游消费季,各地将推出一批特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施,一个更多玩法、更有韵味的旅游旺季值得期待。

2025年末全国重症医学床位将力争达到15张/10万人

新华社北京5月6日电 国家卫生健康委、国家发展改革委等多部门6日公布《关于加强重症医学医疗服务能力建设的意见》,提出到2025年末全国重症医学床位(包括综合ICU床位和专科ICU床位)达到15张/10万人,可转换重症医学床位达到10张/10万人。

加强重症医学医疗服务能力建设,是提升重大突发公共卫生事件救治能力的重要举措。该意见要求,依托高水平医院设置国家重症医学中心和国家重症区域医疗中心,到2025年末,力争每个省份至少有1家综合医院达到或接近国家重症区域医疗中心能力和水平。

同时,强化城市重症医学医疗服务网络建设,提升县域内重症医学医疗服

务能力。到2025年末,力争每个县域至少1家医院重症医学专科能力水平达到二级综合医院水平,推动一批县级医院重症医学专科能力水平达到三级综合医院水平。

意见还提出要加强重症医学专科能力建设。到2025年末,三级综合医院、中医医院、传染病和儿童专科医院综合ICU床位占比、专科ICU床位占比和可转换ICU床位占比分别不低于4%、2%、4%。

根据上述意见,下一步将有效扩充重症医学专业队伍,包括加强重症医学专业医师培养、提升重症医学专业医师配备比例、加强重症医学专业培训、加强重症护理专业人才培养建设等。

“十四五”以来农发行累计投放西部大开发贷款超2万亿元

新华社北京5月6日电 记者日前从中国农业发展银行了解到,“十四五”以来,农发行累计投放西部大开发贷款22221.10亿元。

2021年至2023年,农发行连续3年累放额实现同比增长,截至2024年一季度末,西部地区各行贷款余额27213.85亿元,占全行贷款余额的29.8%,比“十三五”末增加9519.21亿元。

2021年以来,农发行相继出台了支持西部大开发形成新格局的指导意见,以及支持成渝地区双城经济圈建设、服务推动内蒙古高质量发展等实施意见,创新服务模式,提高服务质效。

“十四五”以来,农发行西部地区各分行立足当地特色优势,聚焦国家粮食

安全,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,特色农业、绿色发展、农村基础设施建设等重点领域,持续加大支持力度。

近年来,农发行支持了宁夏清水河流域城乡供水、重庆酉阳县乡村振兴油茶产业化、陕西黄河流域生态修复等一批西部大开发重点项目。其中,宁夏清水河流域城乡供水项目建成后统筹解决涉及吴忠、固原和中卫3个地级市6县区42个乡镇共133.75万城乡居民生产生活用水和工业产业发展用水的历史难题;重庆酉阳县油茶产业化项目在农发行近13亿元贷款的支持下,累计建设高标准油茶基地25.7万亩,油茶产业惠及全县37个乡镇156个村,带动全县1.86万人脱贫、20万农户实现增收。

2024年“五一”假期国内旅游出游2.95亿人次

5月2日,游客在大运河江苏无锡段的清名桥历史文化街区游览(无人机照片)。

2024年“五一”假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。文化和旅游部5月6日发布的数据显示,据文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。

□据新华社



“五一”假期846.6万人次出入境

新华社北京5月6日电 国家移民管理局6日通报,今年“五一”假期全国边检机关共保障846.6万人次中外人员出入境,较2023年“五一”同期增长35.1%,单日出入境通关最高峰出现在5月3日,达180.1万人次。其中,内地居民出入境476.8万人次,较2023年同期增长38%;港澳台居民出入境291.9万人次,较2023年同期增长20.8%;外国人出入境77.9万人次,较2023年同期增长98.7%。

“五一”假期期间,全国口岸通关安全高效畅通。按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关科学预测、及时发布本口岸出入境客流情况,提示广大出入境人员合理安排行程;科学组织勤务,开足查验通道,严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施;密切部门协作联动,稳妥应对华南、江南等地强降雨、强对流天气对出入境通关的影响,及时疏导瞬时客流高峰。

“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹40.32亿件

新华社北京5月6日电 国家邮政局监测数据显示,今年“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹40.32亿件。其中,揽收快递包裹19.99亿件,日均揽收量同比增长32.7%;投递快递包裹20.33亿件,日均投递量同比增长28.6%。

“五一”假期期间,全国各地群众出游需求旺盛,邮政快递业抓住发展机遇,发挥寄递业务优势,主动融入旅游发展,积极探索“快递+旅游”的行业融合发展新路径,全国400万快递小哥坚守岗位,为景区游客提供旅游纪念品、当地特产、行李寄递等多项服务。

在山城重庆,快递企业主动与下浩

老街等知名景区携手,共同打造“旅游+快递”一站式服务,通过设置流动服务车、增设智能服务柜等方式,让游客在品尝特色美食、选购文创产品的同时轻松享受便捷的寄递服务;在深圳,快递企业创新多场景服务模式,将揽收点直接开进了机场、高铁站、口岸、酒店和景区,方便游客轻松赴约、出行无忧;在湖南长沙,一件件伴手礼、纪念品从黄兴路步行街24小时寄递点发出,被送往全国各地;在江西景德镇,快递企业提前准备好除隙填充物、气囊袋、加固箱等包材,帮助游客把中意的瓷器平稳送回家。

除了服务假日经济,快递企业也在

升级完善寄递解决方案,加快服务地方特色产业。在山东菏泽,芍药等鲜花迎来寄递旺季,快递企业制定鲜花专属运输方案,快递小哥化身“护花使者”,为这份“美丽”的传递保驾护航。同样的场景也在全国各地发生,大连的樱桃、海南的荔枝、舟山的海鲜……快递拓宽了多地优质农产品销售渠道,推动了一大批具有地域特色的产业持续壮大。

小包包裹藏着大民生,随着快递行业与文旅业及地方特色产业深度融合,邮政快递业服务生产、促进消费、畅通循环的作用进一步发挥,凸显出其推动经济增长的重要作用。

“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.8%

新华社北京5月6日电 据商务部商务大数据监测,2024年“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额较去年同期(2023年4月29日至5月3日)增长6.8%。

数据显示,“五一”假期,36个大中城市重点商圈客流量同比增长15.1%。商品消费方面,各地开展以旧换新系列活

动,带动大宗消费稳步增长。商务部重点监测零售企业汽车、家电、家具销售额同比分别增长4.8%、7.9%和4.6%。线上消费较快增长,全国实物商品网上零售额同比增长15.8%。服务消费方面,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长7.1%,部分电商平台住宿销售额同比增

长6%。

市场供应方面,生活必需品供应总体充足,价格基本平稳。全国200家大型农副产品批发市场粮油、肉类、禽蛋、蔬果库存充足,粮油、猪肉、鸡蛋、水果平均批发价格与节前基本持平,蔬菜价格上涨0.4%。

15.27亿元! 五一档票房热度不减

□新华社记者 王鹏 许晓青

刚刚过去的五一档,我国电影市场再创佳绩。

国家电影局发布的统计数据显示,我国2024年五一档电影票房达15.27亿元,观影人次为3777万,均超过去年同期。“五一档首日票房便突破4亿元,电影市场整体表现超出预期。”猫眼研究院高级分析师张彤说。

今年五一档,缘何能“热”起来?票房成绩离不开充分的影片供给。

从呈现题材和类型来看,《维和防暴队》,到讲述珍贵友情的《末路狂花》;从展现美好青春爱情的《穿过月亮的旅行》,到具有视听特色的《九龙城寨之围城》……丰富多彩的故事亮相银幕,在“五一”假期向观众展现光影艺术的魅力。

纵观今年五一档上映的电影,涵盖动作、喜剧、爱情、动画等多种类型,具有一定的差异性和丰富度,满足了不同地域、不同年龄观众差异化的观影需求。

家住上海的观众林丽一天之内连续观看多部影片,还抢购了不少电影周边衍生品。“我是一个动漫迷,能在大银幕上看到我喜欢的动漫IP,真是太满足了。”林丽说。

在诸多电影类型中,喜剧片取得不错成绩。影片《末路狂花》在假期中后段后劲很足,连续数日成为当日票房冠军。

“喜剧题材已成为观众‘刚需’,尤其是假期电影市场对喜剧片需求更加旺盛。”上海电影家协会驻会副主席、秘书长李瑞军表示,“我们希望能看到更多有营养的喜剧电影,既可以让人轻松一笑,

同时也能激发思考、带来启迪。”

从档期最终表现看,共有5部影片票房过亿元,整体分布较为均衡,不同喜好的影迷在这个档期都有机会找到自己青睐的影片类型。

与此同时,电影创作者延续了一段时间以来走近生活、贴近观众的创作导向。

例如,《维和防暴队》在塑造英雄角色的同时,注重描摹人物的家庭生活和成长经历;《末路狂花》和《穿过月亮的旅行》都是围绕普通人的喜怒哀乐展开故事讲述。这些影片的表达富有烟火气,在观众中引发了情感共鸣。

网络空间里,不少观众积极发表自己的观影感受,表达对影片的理解和感悟。“维和警察们背负着祖国的信任,承载着和平的使命,坚毅果敢,不惧无畏”

“通过动作场面,带出了九龙城寨的空间感、市井生活与人物群像”“这场啼笑皆非的路程,主角在兄弟情、爱情与人生观上都收获了不同的领悟”“每个人都有自己的故事,火车上形形色色的乘客就是社会的缩影”……

事实上,今年以来,电影市场的火热不止在五一档。此前的春节档和清明档,均创造了各自档期的票房纪录。截至5月5日,今年总票房为201.24亿元,国产影片份额为83.76%。

“五一档作为衔接春节档和暑期档之间的重要档期,它的市场表现可视为我国电影市场的一个‘风向标’。从春节档、清明档,再到五一档的票房成绩看,我国电影市场在持续复苏向好。”中国电影评论学会会长饶曙光表示,期待有更多更好的电影不断走向市场,走近观众。

我国科学家首次实现光子的分数量子反常霍尔态

新华社北京5月6日电 记者6日从中国科学院获悉,中国科学技术大学潘建伟院士团队利用“自底而上”的量子模拟方法,在国际上首次实现了光子的分数量子反常霍尔态,为高效开展更多、更新奇的量子物态研究提供了新路径。相关成果已在国际学术期刊《科学》发表。

据介绍,霍尔效应是指当电流通过置于磁场中的材料时,电子受到洛伦兹力的作用,在材料内部产生垂直于电流和磁场方向的电压,该效应被广泛应用于电磁感测领域。反常霍尔效应则是指无需外部磁场的情况下观测到相关效应。量子霍尔效应是量子力学版本的霍尔效应,需要在低温强磁场的极端条件下才可被观察到。

“量子霍尔效应根据电子间相互作用方式的不同,分为整数量子霍尔效应和分数量子霍尔效应。”潘建伟说,其中,分数量子霍尔态展现出非平庸的多体纠缠,具有重要的观测研究价值,多年来受到学术界高度关注。

此项研究中,团队利用“自底而上”的方式,基于自主研发的超导高非简谐性光学谐振器阵列,实现了光子间的非线性相互作用,并进一步在此系统中构建出作用于光子的等效磁场以构造人工规范场,从而实现了光子的分数量子反常霍尔态,为开展量子领域相关研究提供了优质的研究平台,有望助力推进“第二次量子革命”。

中国科学技术大学教授陆朝阳介绍,传统的量子霍尔效应实验研究采用“自顶而下”方式,即利用特定材料已有的结构和性质制备量子霍尔态。“自底而上”方式则是利用人工搭建的量子系统开展相关研究,由于结构清晰、灵活可控,这种方式无需极低温强磁场等苛刻的实验条件,且能实现对高集成度量子系统微观性质的全面测量和可控利用。

诺贝物理学奖获得者弗兰克·维尔切克评价,这项研究向基于任意子的量子信息处理迈出重要一步。

我国将规范长护险失能等级评估机构定点管理

新华社北京5月6日电 国家医保局6日发布《长期护理保险失能等级评估机构定点管理办法(试行)》,对定点评估机构的确定、运行管理、监督管理等方面作出规定,推动长护险失能等级评估机构定点管理更加规范化、标准化、科学化。

我国长护险制度于2016年启动试点,目前全国49个试点城市参保覆盖1.8亿人。推进长护险评估机构定点管理,将确保广大人民群众更加公平、公正、及时享受长护险待遇。

办法明确,申请成为定点评估机构,应当同时具备以下基本条件:已依法登记注册,能够开展失能等级评估工作,正式运营至少3个月;具备与评估工作相适应的专业技术人员队伍;具有固定的办公场所,配备符合评估服务协议要求的软、硬件设备和相应管理维护人员;具备使用全国统一的医保信息平台

长护险相关功能的条件;具有符合评估服务协议要求的服务管理、财务管理、信息统计、内控管理、人员管理、档案管理等制度;符合法律法规和省级及以上医疗保障行政部门规定的其他条件。

评估机构可自愿向统筹地区医疗保障经办机构提出定点申请。申请受理后,经综合审核、社会公示通过的评估机构,通过协商谈判、自愿签订评估服务协议,被确定为定点评估机构。

办法还提出了定点评估机构的运行管理要求,要求定点评估机构应加强内部管理,明确提出建立健全内部质量控制制度、人员管理制度、评估档案管理制度、信息安全管理制度等。此外,办法还规定对定点评估机构的监督管理要求,明确医疗保障部门对定点评估机构加强监督、考核、日常管理,规定医保行政管理部门和经办机构监管职责和内容等。