

非银行支付机构监管配套细则来了,影响几何?

□新华社记者 吴雨

中国人民银行日前就《非银行支付机构监督管理条例实施细则(征求意见稿)》向社会公开征求意见。细化了哪些监管规定?将对用户权益保障产生怎样影响?一起来看关键内容——

关键点一:细化监管规定,审批环节做“减法”,效率做“加法”。

近年来,我国非银行支付业务量快速增长,服务超10亿个人和数千万商户。去年12月,我国公布了中央金融工作会议后出台的首部金融领域行政法规——《非银行支付机构监督管理条例》,对支付机构的准入、业务规则等作出了总体规定。

“为保障条例有效实施,有必要制定实施细则,进一步明确相关行政许可程序,做好条例衔接性条款承接等。”中国人民银行有关人士介绍,细化相关工作要求和具体办理流程,可推动支付机构行政许可工作公开透明。同时,适当下放部分支付机构变更事项审批权限,提升支付机构办事效率,更好营造法治化营商环境。

征求意见稿进一步明确了条例中主要股东、实际控制人等重要概念及内涵,细化支付机构设立、变更、终止等行政许可程序。

“明确办理流程、申请材料有时效要求,便于我们和监管部门沟通,明确申请能多长时间收到回复,有助于我们做好业务发展规划。”一名支付机构负责人说。

关键点二:明确注册资本等要求,提升支付机构风险防范能力。

当前,非银行支付机构年交易量超1万亿笔、金额近400万亿元,分别占全国电子支付业务总量的约八成和一成。支付业务与人民群众财产安全息息相关,要持续提升支付机构风险防范能力。

此次征求意见稿明确了支付机构注册资本附加要求,以及净资产与备付金日均余额比例。据介绍,在非银行支付机构注册资本最低限额在人民币1亿元基础上,根据附加要求,部分在全国展业、全牌照的机构注册资本最低限额或将提升至4亿元。

“当前规定与国际上的监管实践、国内的监管趋势相一致。”招商银行首席研究员董希淼表示,合理适度提高注册资本和净资产要求,有利于提升支付机构风险防范能力,强化公司治理和稳健经营,更好服务实体经济。

关键点三:细化用户权益保障机制,收费调整应提前公示。

此前条例大幅增强了用户权益保护

力度,把保护用户权益作为支付清算行业发展的首要任务。此次征求意见稿细化用户权益保障机制,对用户资料及交易记录保管期限、收费调整等提出明确要求。

征求意见稿提出,非银行支付机构应当对用户身份资料自业务关系结束后或者一次性交易结束后至少保存5年,对交易记录自交易结束后至少保存5年。

另外,征求意见稿明确,非银行支付机构调整支付业务的收费项目或者收费标准,原则上应当至少于施行前30日,在经营场所、官方网站、公众号等醒目位置,业务办理途径的关键节点,对新的支付业务收费项目或者收费标准进行持续公示,在办理相关业务前确认用户知悉、接受调整后的收费项目或者收费标准,并做好协议续签工作。

关键点四:新旧支付业务分类平稳过渡,不改变原有业务许可范围。

随着技术创新和业务发展,出现了条码支付、刷脸支付等新兴方式,原有分类方式不能很好地满足市场发展和监管需要。此前条例将支付业务重新划分为储值账户运营与支付交易处理两类,而非网络支付、银行卡收单和预付卡业务等三类。

此次征求意见稿规定,储值账户运营、支付交易处理业务分别分为I类、II类,并明确新旧分类方式对应关系。

“征求意见稿充分考虑新旧分类方式平滑过渡,不会改变支付机构已取得的支付业务许可范围,预计不会对支付机构的业务连续性及用户使用体验产生影响。”一位业内人士说。

记者了解到,过渡期,中国人民银行将通过换发支付业务许可证,对存量支付机构设立条件进行审核。根据征求意见稿明确的新旧支付业务衔接方式,监管机构设置了较为充足的换证过渡期,最长可达近5年。有10多家支付机构支付业务许可证到期日分别为2024年7月9日和2025年3月25日,为避免这些机构因时间紧迫无法满足要求,征求意见稿适度放宽了过渡期。

中国人民银行有关人士介绍,下一步中国人民银行将抓紧相关制度文件立改废释工作,确保各项制度系统集成、协调高效。根据过渡期安排,有序开展支付业务许可证换发工作,督促支付机构依法依规开展业务。严格落实有关规定,将非银行支付行业的全链条监管纳入法治化、规范化轨道,以服务实体经济为本,优化支付服务市场秩序。

工伤异地就医 直接结算试点城市已达131个

新华社北京4月23日电

人力资源社会保障部工伤保险司司长郑克涛23日介绍,目前全国共确定工伤异地就医直接结算试点城市131个,开通上线工伤医疗、工伤康复、辅助器具配置协议机构共398家。工伤职工按规定完成备案,持社保卡或电子社保卡可以到试点城市的协议机构直接结算相关费用。

工伤异地就医直接结算试点是加快推进政务服务跨省通办、解决工伤职工“就医垫资高、报销往返跑”等痛点堵点问题的重要举措。

自4月1日起,人力资源社会保障部等三部门在部分城市启动为期一年的试点工作,支持工伤职工持社保卡直接结算跨省异地就医住院工伤医疗、住院工伤康复和辅助器具配置费用。目前,全国工伤保险异地就医直接结算系统已经上线,工伤保险全国“一张网”、“就医一卡通”搭建完成。

他表示,随着试点工作持续推进,上线协议机构数量还将不断增加。工伤职工可通过国家社会保险公共服务平台、全国人社政务服务平台、电子社保卡、掌上12333App等全国统一线上服务入口,提出备案申请,查询就医明细、试点城市、协议机构、社保经办机构等信息。

前,全国工伤保险异地就医直接结算系统已经上线,工伤保险全国“一张网”、“就医一卡通”搭建完成。

“试点工作按照循序渐进的原则,先纳入住院费用,先期以参加工伤保险并已完成工伤认定、工伤复发确认、工伤康复确认或辅助器具配置确认的异地长期居住、常驻异地工作和异地转诊转院等工伤职工起步,优先联通异地就医集中地区。”郑克涛介绍。

他表示,随着试点工作持续推进,上线协议机构数量还将不断增加。工伤职工可通过国家社会保险公共服务平台、全国人社政务服务平台、电子社保卡、掌上12333App等全国统一线上服务入口,提出备案申请,查询就医明细、试点城市、协议机构、社保经办机构等信息。

全国医保码用户已超11.2亿人

新华社北京4月23日电

国家医保局法规司副司长谢章涛23日在全国智慧医保大赛新闻发布会上介绍,目前全国医保码用户已超11.2亿人,已接入定点医药机构超80万家,累计结算超60亿笔。

目前,医保码可在预约挂号、签到就诊、诊疗检查、报告查询、药房取药等全流程使用,减少排队等待时间,提升看病买药体验。

聚焦群众就医和医保需求,国家医保服务平台(包含网厅和App)已开通医保码、跨省异地就医备案、医保信息查询、医保移动支付、地方特色服务专区等服务模块,为参保群众提供信息查询、业务办理、待遇申请等线上综合服务。

“国家医保服务平台实名用户达4.5

亿人,上线32个地方专区,涵盖100余项服务功能。”谢章涛介绍,此外于2022年3月底全面建成的全国统一医保信息平台,已接入约40万家定点医疗机构和40万家定点零售药店,覆盖全国13.4亿参保人。

谢章涛表示,为创新医保便民服务,国家医保局正在打造医保便民“三电子两支付”服务体系,包括医保码、医保电子票据、医保电子处方、医保移动支付、医保可信支付等,联通就医购药全流程,形成服务优化全闭环,推动服务体验全新升级。

“我们还将探索推进离线结算、数字人民币等与医保服务相结合,推动医疗与医保服务之间有效衔接,打造更立体、更多元的医保便民服务生态,以优质服务提升群众医保获得感。”谢章涛说。

下一步稳就业, 这四方面措施将推出

新华社北京4月23日电

针对当前部分群体面临的就业压力,人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉23日说,将通过支持稳岗扩岗、拓宽就业渠道、支持重点群体、强化精准服务等四方面措施,全力以赴稳就业、促发展,努力完成全年就业目标任务。

在人力资源社会保障部当天举行的一季度新闻发布会上,陈勇嘉表示,1至3月累计实现城镇新增就业303万人,同比增加6万人,就业实现良好开局,保持总体稳定。

“随着经济持续回升向好,做好就业工作具有许多有利条件。”陈勇嘉说,与此同时就业总量压力和结构性矛盾仍较突出,部分劳动者困难仍较多,稳就业需付出艰苦努力。

下一步,人社部门将着力支持稳岗扩岗,延续实施降低失业、工伤保险费率等政策,落实和完善稳岗返还、专项贷款、就业补贴等政

策,加强对民营经济、中小微企业等各类经营主体支持,大力推进“直补快办”,充分释放稳岗效能。

同时,人社部门还将着力拓宽就业渠道,实施先进制造业促就业行动,加快培育数字经济、银发经济等就业新增长点,创造更多高质量的就业机会;针对重点群体,将实施百万就业见习岗位募集计划,落实就业困难青年专项帮扶行动,强化农民工就业支持,健全劳务协作机制等。

在强化精准服务方面,人力资源社会保障部、财政部近日联合印发《关于推动公共就业服务下沉基层的意见》,提出力争用2至3年的时间,打造一批具有示范引领性的基层就业服务网点。陈勇嘉介绍,人社部门将聚焦人流密集区、产业集聚区等区域,布局基层就业服务网点,推动服务信息辐射基层。

2024年全国文化和旅游消费促进活动启动

新华社广州4月23日电

以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题的2024年全国文化和旅游消费促进活动,23日在广东省珠海市启动。

2024年全国文化和旅游消费促进活动由文化和旅游部主办,活动时间为2024年4月至2025年2月,分为全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月、专题消费促进活动等部分。文化和旅游部将会同有关地方举办专题主场活动,各地和各支持单位结合本地实际,同

期举办分会场活动,加强政企合作,共同推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施,让企业真受益,让百姓得实惠。

“百城百区”文化和旅游消费行动计划专项对接活动同期举办。据悉,今年,文化和旅游部产业发展司继续联合中国银联,并会同各支持机构实施该行动计划,从丰富消费惠民措施、开展消费促进活动、提高产品供给能力、提升消费便捷程度、促进区域消费联动、加强宣传推广力度等六方面,乘势推动消费持续扩大。



这是中铁四局G329临淮关跨淮河特大桥建设现场(4月23日摄,无人机照片)。连日来,位于安徽省滁州市凤阳县的两座跨淮河特大桥施工现场一派繁忙,中铁四局施工人员在建设一墩,确保重点工程建设进度。 □据新华社

彰显市场活力 2024中国体博会参展企业数创新高

新华社北京4月23日电

2024中国国际体育用品博览会(以下简称“中国体博会”)23日迎来倒计时一个月,主办方中国体育用品业联合会透露,目前参展报名工作已完成,参展企业数量等创历史新高。

据介绍,2024中国体博会将于5月23日至26日在成都·中国西部国际博览城举行,参展企业超1600家,展览面积达18万平方米,参展企业数量、品牌和产品品类均创历史新高。

境内外专业观众招募和邀请方面,目前预登记4165人,到展会开幕前这一数据还将持续攀升,同样有望达到历史新高。其中,境内预登记2516人,邀请渠道首次全面下沉至区、县一级;海外预登记

观众1649人,来自印度、南非、埃及、韩国、美国、马来西亚、泰国、意大利、英国、阿联酋、澳大利亚等64个国家和地区。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示,此次企业参展踊跃,导致展位一位难求,报名企业中有约150家因报名时间太晚未能参展。专业观众预登记数字超预期,预计届时现场观众逾10万人次。供需两热的势头,彰显了中国体育产业的蓬勃活力和企业对体育市场前景的预期和信心。

他介绍,中国体博会在去年回归时,企业参展意愿就超出预期,最终成为体育行业全面复苏的标志性事件。2023年,在杭州亚运会、成都大运会等大型赛事之外,体育产业还涌现出“村超”、“村

BA”、户外热、“新三板”等诸多新亮点新现象,而今年,体育市场和体育消费的活力有望进一步释放,中国体博会将通过多种举措搭建桥梁和窗口,继续助力中国体育用品业高质量发展。

根据当前行业新趋势,此次中国体博会设置了“四位一体”四大展区,分为健身、体育场馆及器材、体育消费及服务展区和政府体育事业专区。其中健身展区增长最为明显,展区面积超9万平方米,参展企业共849家,达历届最高,多家国内外一线健身器材品牌重回中国体博会参展。而“新质生产力”将成为又一关键词,一批以高科技、高效能、高质量为特征的体育企业将携更多数字化、智能化的黑科技和新产品亮相。

为了助推“体育+”产业融合发展,搭建国内各区域合作桥梁,今年中国体博会组委会对政府体育事业专区进行了细致规划,广邀地方政府部门、国际及国内体育组织和运动项目协会、各地体育产业集团和园区参与,共同打造展示、交流、投资和合作的行业服务窗口。截至目前,该专区共有16家政府机构、单项运动协会参展。届时这一展区还有2024北京体育产业招商推介会、湖北体育招商推介会等六场地方体育产业推介会值得关注。

2024中国体博会的会议论坛体系也全面升级,在论坛会议、技术研讨、展馆活动、商贸对接四大板块中,不仅活动数量增多,内容形式也更加多元。

中国记协新闻茶座上海“开讲” 聚焦“解读中国经济”

新华社上海4月23日电

中国记协品牌活动新闻茶座23日首次在上海“开讲”。中国社会科学院世界经济与政治研究所的五位专家围绕“解读中国经济”主题,与境内外媒体记者进行交流,并回答问题。

中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长、国家全球战略智库副理事长王镭认为,由高速增长阶段转向高质量发展阶段是现今中国经济发展的基本特征,也是我们观察和认识中国经济形势以及中国经济政策制定的根本依据。

专家指出,新一轮科技革命、绿色

与数字化转型、城乡融合发展、消费优化升级等,为中国经济注入新活力。

中国记协品牌活动新闻茶座23日首次在上海“开讲”。中国社会科学院世界经济与政治研究所的五位专家围绕“解读中国经济”主题,与境内外媒体记者进行交流,并回答问题。

专家指出,新一轮科技革命、绿色与数字化转型、城乡融合发展、消费优化升级等,为中国经济注入新活力。

专家指出,新一轮科技革命、绿色