

老年人口近3亿，银发经济如何开启新蓝海？

□新华社记者

人口老龄化是人类社会发展的共同趋势，也是我国今后较长时期的基本国情。国家统计局发布的最新数据显示，2023年末，我国60周岁及以上人口超2.96亿，老年人口基数大，老龄化速度快。

如何更好解决“银发族”急难愁盼？

今年初，国务院办公厅发布“1号文”，聚焦银发经济，《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》成为我国首个支持银发经济发展的专门文件。

我国60周岁及以上老年人人口近3亿，专家预计这一数字在2035年前后将突破4亿，到本世纪中叶将达到约5亿。

可以说，发展银发经济，既是实现老年人生活向往的现实需要，也是经济社会发展的高质量发展的新动能。

承袭老年食堂、老年学堂、康养娱乐等多元功能，提供中长期照料、短期托养、居家照护等专业化照护服务……今年元旦，北京首家街道（乡镇）区域养老服务中心紫竹院街道养老服务中心投入运营。

在康复室锻炼，接受理疗保健……前不久，改造升级后的广东东莞东城街道居家养老“长者健康驿站”正式开放。

做好老年人生活圈、身边事的急难愁盼问题，是发展银发经济的出发点和落脚点。

做饭太麻烦，吃饭将就一下；腿脚不方便，医院能不去就不去；子女在外地，日常生活没人照护……我们常常听到老年人诉说诸多不便。

在成都市武侯区“颐居通”社区居家养老服务综合信息平台，武侯区14.6万余名60岁以上老人的相关信息汇聚成“关爱地图”，养老助餐等点单需求实时滚动。

“通过热线电话或者小程序点单，老人们足不出户就可以享受助餐、助浴、助洁、助医、助急、助行等服务。”平台运营工作人员蒋冰介绍，平台已为辖区老人进行居家养老服务超过23.2万人次。

“9073”——这是中国老年人养老模式基本构成，即约90%居家养老、7%依托社区居家养老、3%机构养老。照顾好居家和社区养老的日常需求是重点。

今年春节过后，山东省东平县的李大爷用上了“家庭养老床位”。工人上门给他家安装了紧急呼叫按钮、智能床垫、烟感报警器、床边扶手，还送来了坐便椅、淋浴椅、四足手杖、感应小夜灯等老年用品。

东平县民政局工作人员介绍，家庭养老床位建设的标准是平均每户补贴不超过3000元，一户一策，对居家环境关键区域进行适老化改造、智能化改造及老年用品配备。

“十四五”以来，山东实施特殊困难老年人家庭适老化改造11.3万户，建设家庭养老床位5.8万张。

截至2023年底，我国累计完成困难老年人家庭适老化改造148.28万户，累计建设家庭养老床位23.5万张，逐步完善的养老服务体系更好守护老年人幸福晚年。

在发展中补齐民生短板，在解决老年群体急难愁盼中培育新的经济增长点。

国家信息中心预测部宏观室助理研究员韩瑞瑜说，围绕老旧小区改造、家庭适老化、公共设施适老化、智能技术适老化等，经济社会的适老化转型还将衍生出巨大的投资和消费需求。

发展银发经济，既关乎民生需求，更孕育发展机遇。

联合国人口基金驻华代表康嘉婷博士分析，未来十年间，中国在银发经济领域的实践探索将为新兴经济提供宝贵借鉴，即如何在妥善应对人口老龄化挑战的同时，充分利用这一人口转变带来的机遇，最大限度挖掘老龄经济发展的潜力，并满足日益增长的老年群体需求。

银发经济涉及面广、产业链长、业态多元。从国际经验看，日本、欧盟等国家和地区进入深度老龄化前后，都选择通过发展银发经济，将人口老龄化结构势能转换为内需消费动能。

中国人民大学国家发展与战略研究院高级研究员黄石松说，推动银发经济发展，可以通过激发老年人的消费需求、扩大银发产业投资、丰富养老金融产品和服务等为经济增长提供长期动力。

我国银发经济正处于起步阶段。国家发展改革委副秘书长张世晖说，现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面，而老年人多元化、差异化、个性化的需求，尚未得到有效满足，这其中蕴含着巨大的发展机遇。

独居老人如何确保安全？在江苏艾雨文养老机器人有限公司，一款智能养老机器人提供新的可能：老人意外跌倒时智能报警，自动巡逻掌握老人动态，对上门的服务人员进行跟踪录像，在不同场景下为居家养老提供全天候智能服务。

老人居家健康如何管理？在深圳普门科技股份有限公司位于东莞的研发制造基地里，陈列着一个个体形小、易操作、便于移动的老年医疗器械，有清理呼吸道分泌物的高频振动排痰仪，还有预防深静脉血

栓形成的空气波压力治疗仪等。公司总裁胡明龙介绍，正加快研发推出更多新产品，方便老人居家康复治疗。

一个个“黑科技”老年用品，正加速涌入市场。

2023年，我国老年用品市场的规模达到了5万亿元，产品种类和数量也具备了一定规模。小到老年服装服饰、智能监测仪，大到多功能护理床具，紧扣老年群体需求的相关产品不断丰富。

各类经营主体也在争相布局。截至今年3月，17家央企、64家省属国企已在智慧健康养老、康养旅游、养老金融、抗衰老产业、老年用品制造等关键领域进行前瞻性布局。

截至2023年底，我国开展养老相关业务企业达49万余家。相关国家的产业动向，是我国发展银发经济的重要借鉴。

国家信息中心经济预测部人口发展研究室主任胡祖銓介绍，荷兰积极探索居家照护领域数字化应用，日本大力支持开发推广护理机器人和辅助数字技术，英国推动银发经济基础研究和商业模式创新等。

我国已明确提出，大力培育老年用品、智慧健康养老、康复辅助器具、抗衰老、养老金融、老年旅游服务、适老化改造等潜力产业。

满足起身和平衡功能的助起沙发，无障碍电动高度可调厨房灶台，针对患者咀嚼功能障碍人群的特殊食物……调研中，不少行业企业在加强服装面料、款式结构等适老化研发设计，推进可穿戴设备、服务机器人等智能设备应用，瞄准新赛道，撬动大市场。

个性化老年消费结构升级和消费需求个性化、多样化、品质化发展趋势，我国银发经济各领域新技术、新业态、新模式不断涌现，成为培育银发经济新动能的重要途径。

中国宏观经济研究院社会室副主任王皓田说，家家都有老人，人人都会变老。《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》将银发经济定义为：向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。

支持金融机构依法依规发展养老金融产品，丰富个人养老金产品；推动基因检测、分子诊断等生物技术与延缓老年病深度融合，发展抗衰老产业……国家对于布局“为老”产业作出明确部署。

“银发经济发展离不开各年龄群体的共同参与。”国家发展改革委社会发展司司长刘明说，在老年阶段进行财富储备、健康管理，在老年阶段能更好实现老有所养、老有所为、老有所乐。

银发经济本身具有一定的“公益”属性，社会力量投资布局意愿偏低。产业起步阶段，需要政策支持和引导，强化要素保障推动银发经济活力迸发。

中国宏观经济研究院社会发展研究所研究员李璐说，要坚持问题导向，统筹推进“为老+备老”“消费+投资”“解决急难愁盼+培育潜力产业”等不同板块和功能，构建支持银发经济创新发展的政策体系。

周边环境清幽，院内绿树红墙，老人在医护人员照看下聊天、锻炼，欢声笑语不断。湖南株洲智成养老院，原本是一家工厂的职工医院，工厂改制搬迁后闲置了八年，如今通过改造，建成有260个床位的养老院。

在城镇化率提高和人口老龄化加速的背景下，城市土地资源日益紧张，而养老服务设施需求持续增加，用房地地等要素紧缺。

新建居住区按照人均用地不少于0.1平方米的标准分区规划设置社区养老服务设施，老旧小区要因地制宜补足配齐；支持利用闲置商业、办公、工业、仓储等存量场所改建养老服务设施……《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》专门部署完善用地用房保障。

据相关统计，我国对养老护理人员的需求达到600万名，目前相关从业人员仅50万名。此外，专业化水平不高、待遇保障水平较低、流失率较高等问题也掣肘行业发展。

前不久，江苏省评出该省也是全国首批养老护理专业证书人才，168名养老护理师获评初、中、副高级职称。

江苏省民政厅养老服务处处长黄梅说：“职称评审能打通养老从业人员职业上升通道，提升社会认可度和获得感，吸引更多专业化人才加入养老队伍。”

南京中医药大学成立养老服务与管理学院并于2021年开始招收本科生和研究生。学院副教授彭翔注意到，社会对养老行业的关注更加深入，“招生时，家长和学生对养老专业是干嘛的、工作好不好找等基础问题问过去少了，更多关心的是课程内容、培养模式”。

拓宽人才来源渠道、提升人才素质能力、健全人才评价机制、重视人才使用管理、完善保障激励措施……今年1月，《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》对外公布，这是我国首个关于养老服务人才队伍建设的综合性政策文件。

民政部养老服务司副司长李永新表示，意见把解决养老服务人才特别是养老护理员短缺问题摆到突出位置，明确提出打破学历、年龄、身份、地域等限制，在实践中广纳人才、培养人才、凝聚人才、烧旺人才“薪火”。

在四川，成都温江区逐步形成以老年产品、保健食品为支撑，老年关爱、特色老年康复相结合的银发经济产业集群，2023年吸引康养旅居18万人次；

在山东，青岛高新区重点培育以康养为特色的银发经济产业集群，打造具有国际影响力的“中国康湾”……

守护“夕阳事业”，打造“朝阳产业”。形成各方合力，银发经济将迎来快速发展、成色十足的新阶段。

财政收入是反映经济运行情况的“晴雨表”。财政部22日发布一季度财政收入支出数据，除特殊因素影响外，财政收入保持恢复性增长态势，财政支出进度合理加快，重点支出保障较好。

数据显示，一季度，全国一般公共预算收入60877亿元，同比下降2.3%，按可比口径计算继续保持恢复性增长态势。

财政部副部长王东伟在当日国新办举行的新闻发布会上介绍，扣除2022年制造业中小微企业部分缓税在2023年前几个月入库抬高基数、2023年年中出台的减税政策对今年形成翘尾减收等特殊因素影响后，全国财政收入可比增长2.2%左右，延续恢复性增长态势。

分中央和地方看，一季度，中央一般公共预算收入25805亿元，同比下降6.5%；地方一般公共预算本级收入35072亿元，同比增长1%。

总体来看，财政收入延续恢复性增长，这与宏观经济回升向好态势基本一致。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

税收收入方面，一季度，全国税收收入49172亿元，同比下降4.9%，扣除特殊因素影响后保持平稳增长。其中，文旅消费、先进制造业等行业税收较快增长。

具体来看，与居民消费关联性较高的住宿和餐饮业税收增长44.7%，文化、体育和娱乐业税收收入增长26.7%，交通运输、仓储和邮政业税收收入增长6.8%，零售业税收收入增长5.7%。

制造业方面，一季度制造业税收收入同比下降，扣除特殊因素影响后实现平稳增长。部分细分行业在不可比因素影响下，税收仍然呈现增长态势、表现良好，如铁路运输设备制造业税收收入增长9.5%、计算机制造业税收收入增长6.8%。

“住宿餐饮等服务消费行业、先进制造业的税收收入增速，均明显高于财政收入整体增速，反映出一季度服务消费持续恢复、新质生产力发展稳步推进。”粤开证券首席经济学家罗志恒说。

财政支出方面，一季度，全国一般公共预算支出69856亿元，同比增长2.9%。“在去年同期疫情防控阶段后集中结算相关费用、抬高支出基数的情况下，今年一季度仍然保持了2.9%的增长，这实属不易，体现了积极的财政政策靠前发力、提质增效。”王东伟说。

财政资金取之于民、用之于民。罗志恒表示，从支出结构看，社会保障与就业、住房保障等事关民生的支出增速高于财政支出整体增速，反映财政支出结构持续优化。

财政支出进度合理加快。一季度，全国一般公共预算支出完成预算的24.5%，高于近3年的平均水平。转移支付预算下达超八成，“截至4月上旬，2024年中央部门预算已全部批复到位，中央对地方转移支付已下达8.68万亿元，占年初预算的85.1%；一般性转移支付和共同财政事权转移支付中，具备条件的项目资金已全部下达完毕。”王东伟说。

增发国债方面，资金已于年初全部下拨。资金重点投向的城乡社区、农林水、灾害防治及应急管理领域，其一季度支出同比增速分别达12.1%、13.1%、53.4%。

“可以看到，财政支出对重点领域和关键环节的投入持续加大。财政支出兼顾规模与结构，对于推动宏观经济的复苏、促进经济结构调整、带动社会资本投资都将产生积极作用。”李旭红说。

收入延续恢复性增长 重点支出保障较好

□新华社记者 申铨

“潮”起正当时 ——长三角国潮新势力观察

□新华社记者 潘晔 陆华东 陈思

“新中式”穿搭火了。春日游园、踏青赏花，总能见着身穿汉服、旗袍、马面裙等“新中式”服饰的游客拍照打卡，目之所及，框景成画。

“新中式”焕发新机，蔚然成风。在刚过去的2024秋冬上海时装周上，“新中式”的设计趋势热度持续上升。

作为中国传统服饰发祥地之一，长三角地区纺织服装业规模接近全国一半，形成了从纤维、织造、印染到服装以及纺织机械装备在内的完整产业链条。

随着长三角一体化加速，三省一市之间纺织品贸易往来日益密切。湘晖货运大数据显示，今年1月，长三角纺织品运输吨重同比增长53.8%，上海、江苏、浙江、安徽等地纺织品运输迎来“开门红”。

苏州市吴江区盛泽镇，位于长三角地区中心地带，其千亿级经济体量中，纺织业占比90%以上，是中国乃至全球丝绸纺织产业重要基地。

“盛泽区位、产业优势明显，联合上海的设计人才、时尚资源，江浙等地的产业配套资源，盛泽在丝绸纺织产业完善了品牌、版权等体系建设，加快了纺织业时尚化进程。”据盛泽设计时尚产业服务平台负责人吴海华介绍，平台从2019年创立至今，累计在盛泽举办时尚产业活动130余场，引进75名设计师工作室，529名设计师，持续拓展产业链，释放产业集群效应。

“立足长三角一体化，整体联动、各扬所长、相互赋能”，“新中式”必将为纺织业“织”出发展新图景。”苏州汪永亨丝绸科技发展有限公司执行董事吴海华说，他们一直将长三角作为“根据地”递进式向外发展。如今国潮涌起，他们希望以此为契机，向海外市场拓展，擦亮盛泽丝绸乃至中国丝绸“金字招牌”。

国潮的影响力不仅限于服饰，也不只停留于本土。启东承远工艺品有限公司融合扎染等传统技艺，生产各类国潮工艺品与服饰，其中今年“龙”元素布艺玩偶的产值就达千万元。近年来，公司积极参加各类展会，推动传统非遗技艺“出海”。

火爆的订单、出圈的流量一时涌入纺织市场。“新中式”概念为纺织服装行业带来了新的增长动力。

“织锦录”品牌主理人王庆博是位“95后”青年设计师。因为看好“新中式”服饰的市场前景，去年毅然决定辞职创业，目前在南京等地开了3家线下门店。“新中式”服装在线上兴起，现在风潮延伸到线下，虽然目前门店业绩有起伏，但我依然坚信‘新中式’，‘潮’起正当时。”

江浙地区纺织服装产业发达，许多纺织企业已悄然布局“新中式”。江苏省工商联纺织服装商会副会长兼秘书长陆梅表示，江苏不少服装企业无论是服装设计还是面料，都在尝试加入传统中国元素。

“丝织物是‘新中式’设计中的常见面料。作为中国传统纺织工艺之一，‘苏州宋锦’被誉为中国‘锦绣之冠’”。

鼎盛丝绸有限公司董事长吴建华说，他们在现代先进织机上恢复“苏州宋锦”的生产并加以产业化。国潮趋势下，市场对宋锦需求迎来井喷式增长，织机满负荷运转，产品供不应求，到今年7月底即将有120多台新设备上马。

多家电商平台数据揭示，今年以来，不少热销单品月销售额超百万元，

部分平台“新中式”服饰成交额同比增长超200%。根据中国纺织工业联合会数据，2023年我国“新中式”服饰市场规模达10亿元级，近三年来相关产品的商品交易总额增速超100%。

文化正在创造性转化、创新性发展，这背后是中国的文化、市场重要性和影响力日益强大。

我国亮出油气能源新「家底」

新华社北京4月22日电 最新数据显示，我国石油剩余技术可采储量38.5亿吨，天然气剩余技术可采储量66834.7亿立方米。

在第55个世界地球日，我国油气能源新“家底”引人注目。

根据2023中国自然资源公报及2023年全国油气储量统计快报数据，全国油气勘查新增探明储量保持高位水平，石油勘查新增探明地质储量连续4年稳定在12亿吨以上，天然气、页岩气、煤层气合计勘查新增探明地质储量连续5年保持在1.2万亿立方米以上。



4月22日，在位于湖州市吴兴区的浙江日创机电科技有限公司，工作人员在调试自主研发的滚齿机。这家企业是国家级专精特新“小巨人”企业、省级“隐形冠军”企业，深耕高端智能齿轮装备制造。近年来，浙江省湖州市吴兴区引导企业加大人才引进、技术创新力度，推动制造业高质量发展。

□据新华社