

老年人口近3亿,银发经济如何开启新蓝海?

□新华社记者

人口老龄化是人类社会发展的共同趋势,也是我国今后较长时期的基本国情。国家统计局发布的最新数据显示,2023年末,我国60周岁及以上人口超2.96亿,老年人口基数大,老龄化速度快。如何应对老龄化挑战、增进老年人福祉?怎样满足快速增长的多样化养老需求?如何布局银发经济新产业?新华社记者近日走访多地调研,探寻银发经济发展动力和前景。

如何更好解决“银发族”急难愁盼?

今年初,国务院办公厅发布“1号文”,聚焦银发经济,《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》成为我国首个支持银发经济发展的专门文件。今年政府工作报告提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”“大力发展银发经济”。

我国60周岁及以上老年人口近3亿,专家预计这一数字在2035年前后将突破4亿,到本世纪中叶将达到约5亿,发展银发经济是妥善解决人口老龄化问题的关键。另一方面,我国银发经济规模目前在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右,潜力巨大。

可以说,发展银发经济,既是实现老年群体美好生活向往的现实需要,也是经济社会高质量发展的新动能。

承载老年食堂、老年学堂、康养娱乐等多元功能,提供中长期照料、短期托养、居家照护等专业化养老服务……今年元旦,北京首家街道(乡镇)区域养老服务中心紫竹院街道养老服务中心投入运营。今年北京计划建设100家区域养老服务中心,实现中心城区全覆盖。

在康复室锻炼,接受理疗保健……前不久,改造升级后的广东东莞东城街道居家养老“长者健康驿站”正式开放。街道负责人介绍,这里通过在原有居家养老服务中心基础上升级改造,划分出康复训练区、中医理疗室等不同区域,进一步满足社区老年人多样化个性化康复需求。

解决好老年人生活圈、身边事的急难愁盼问题,是发展银发经济的出发点和落脚点。

做饭太麻烦,吃饭将就一下;腿脚不方便,医院能不去就不去;子女在外地,日常生活没人照护……我们常常听到老年人诉说诸多不便。

在成都市武侯区“颐居通”社区居家养老服务综合信息平台,武侯区14.6万余名60岁以上老人的相关信息汇聚成“关爱地图”,养老助餐等点单需求实时滚动。

“通过热线电话或者小程序点单,老人们足不出户就可以享受助餐、助浴、助洁、助医、助急、助行等服务。”平台运营工作人员蒋冰介绍,平台已为辖区老人进行居家养老服务超过23.2万人次,助餐8.5万余人次。

“9073”——这是中国老年人养老模式基本构成,即约90%居家养老、7%依托社区支持养老、3%机构养老。照顾好居家和社区养老的日常需求是重

中之重。今年春节过后,山东省东平县的李大爷用上了“家庭养老床位”。工人上门给他家安装了紧急呼叫按钮、智能床垫、烟感报警器、床边扶手,还送来了坐便椅、淋浴椅、四足手杖、感应小夜灯等老年用品。

东平民政局工作人员介绍,家庭养老床位建设的标准是平均每户补贴不超过3000元,一户一策,对居家环境关键区域进行适老化改造、智能化改造及老年用品配备。

“十四五”以来,山东实施特殊困难老年人家庭适老化改造11.3万户,建设家庭养老床位5.8万张。

截至2023年底,我国累计完成困难老年人家庭适老化改造148.28万户,累计建设家庭养老床位23.5万张,逐步完善的养老服务体系更好守护老年人幸福晚年。

在发展中补齐民生短板,在解决老年群体急难愁盼中培育新的经济增长点。

国家信息中心预测部宏观室助理研究员韩瑞楠说,围绕老旧小区改造、家庭适老化、公共设施适老化、智能技术适老化等,经济社会的适老化转型还将衍生出巨大的投资和消费需求。

发展银发经济,既关乎民生需求,更孕育发展机遇。

联合国人口基金驻华代表康嘉婷博士分析,未来十年间,中国在银发经济领域的实践探索将为新兴经济体提供宝贵借鉴,即如何在妥善应对人口老龄化挑战的同时,充分利用这一人口转变带来的机遇,最大限度挖掘老龄经济发展的潜力,并满足日益增长的老年群体需求。

如何布局潜力产业?

银发经济涉及面广、产业链长、业态多元。从国际经验看,日本、欧盟等国家和地区进入深度老龄化前后,都选择通过发展银发经济,将人口老龄化结构势能转换为内需消费动能。

中国人民大学国家发展与战略研究院高级研究员黄松说,推动银发经济发展,可以通过激发老年人的消费需求,扩大银发产业投资,丰富养老金融产品和服务等为经济增长提供长期动力。

我国银发经济正处于起步阶段。国家发展改革委副秘书长张世昕说,现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面,而老年人多元化、差异化、个性化的需求,尚未得到有效满足,这其中蕴含着巨大的发展机遇。

独居老人如何确保安全?在江苏艾雨文承养老机器人有限公司,一款智能养老机器人提供新的可能:老人意外跌倒时智能报警,自动巡逻掌握老人动态,对上门的服务人员跟踪录像,在不同场景下为居家养老提供全天候智能服务。

老人居家健康如何管理?在深圳普门科技股份有限公司位于东莞的研发制造基地里,陈列着一个个体形小、易操作的老年医疗器械,有清理呼吸道分泌物的高频振动排痰仪,还有预防深静脉血

栓形成的空气波压力治疗仪等。公司总裁胡明龙介绍,正加快研发推出更多创新产品,方便老人居家康复治疗。

一个个“黑科技”老年用品,正加速涌入市场。

2023年,我国老年用品市场的规模达到了5万亿元,产品种类和数量也具备了一定规模。小到老年服装服饰、智能监测仪,大到多功能护理床具,紧扣老年群体需求的相关产品进一步丰富。

各类经营主体也在争相布局。截至今年3月,17家央企、64家省属国企已在智慧健康养老、康养旅游、养老金融、抗衰老产业、老年用品制造等关键领域进行前瞻性布局。截至2023年底,我国开展养老相关业务企业达49万余家。

相关国家的产业动向,是我国发展银发经济的重要借鉴。国家信息中心经济预测部人口发展研究室主任胡祖铨介绍,荷兰积极探索居家照护领域数字化应用,日本大力支持开发推广护理机器人和辅助数字技术,英国推动银发经济基础研究和商业模式创新等。

我国已明确提出,大力培育老年用品、智慧健康养老、康复辅助器具、抗衰老、养老金融、老年旅游服务、适老化改造等潜力产业。

满足起身和平衡功能的助起沙发,无障碍电动高度可调厨房灶台,针对患吞咽咀嚼功能障碍人群的特殊食物……调研中,不少行业企业在加强服装面料、款式结构等适老化研发设计,推进可穿戴设备、服务机器人等智能设备应用,瞄准新赛道,撬动大市场。

“顺应老年人消费升级和消费需求个性化、多样化、品质化发展趋势,我国银发经济各领域新技术、新业态、新模式不断涌现,成为培育银发经济新动能的重要途径。”中国宏观经济研究院经济体制与管理研究所宏观室副主任王皓田说。

家家都有老人,人人都会变老。《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》将银发经济定义为:向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。这也意味着,发展银发经济兼具“为老”和“备老”,具有很强的前瞻性。

支持金融机构依法合规发展养老金融业务,丰富个人养老金产品;推动基因检测、分子诊断等生物技术与延缓老年病深度融合,发展抗衰老产业……国家对于布局“为老”产业作出明确部署。

“银发经济发展离不开各年龄人群的共同参与。”国家发展改革委社会发展司司长刘明说,在老年阶段进行财富储备、健康管理,在老年阶段能更好实现老有所养、老有所为、老有所乐。

形成合力打造“朝阳产业”

银发经济本身具有一定的“公益”属性,社会力量投资布局意愿偏低。产业起步阶段,需要政策支持和引导,强化要素保障推动银发经济活力迸发。

中国宏观经济研究院社会发展研究所研究员李璐说,要坚持问题导向,统筹

推进“为老+备老”“消费+投资”“解决急难愁盼+培育潜力产业”等不同板块和功能,构建支持银发经济创新发展的政策体系。

周边环境清幽,院内绿树红墙,老人在医护人员照看下聊天、锻炼,欢声笑语不断。湖南株洲智成养老院,原本是一家工厂的职工医院,工厂改制搬迁后闲置了八年,如今通过改造,建成有260个床位的养老院。

在城镇化率提高和人口老龄化加速的背景下,城市土地资源日益紧张,而养老服务设施需求持续增加,用房地地等要素紧缺。

新建居住区按照人均用地不少于0.1平方米的标准分区分级规划设置社区养老服务设施,老旧小区要因地制宜补足配齐;支持利用闲置商业、办公、工业、仓储等存量场所改建养老服务设施……《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》专门部署完善用地用房保障。

据相关统计,我国对养老护理员的需求达到600万名,目前相关从业人员仅50万名。此外,专业化水平不高、待遇保障水平较低、流失率较高等问题也掣肘行业发展。

前不久,江苏省评出该省也是全国首批养老护理专业技术人才,168名养老护理员获评初、中、副高级职称。江苏省民政厅养老服务处处长荆莉说:“职称评审能打通养老从业人员职业上升通道,提升社会认可度和获得感,吸引更多专业化人才加入养老队伍。”

南京中医药大学成立养老服务与管理学院并于2021年开始招收本科生和研究生。学院副教授彭翔注意到,社会对养老行业的关注更加深入,“招生时,家长和学生问养老专业是干嘛的、工作好不好找等基础问题比过去少了,更多的是课程内容、培养模式。”

拓宽人才来源渠道、提升人才素质能力、健全人才评价机制、重视人才使用管理、完善保障激励措施……今年1月,《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》对外公布,这是我国首个关于养老服务人才队伍建设的综合性政策文件。

民政部养老服务司副司长李永新表示,意见把解决养老服务人才特别是养老护理员短缺问题摆到突出位置,明确提出打破学历、年龄、身份、地域等限制,在实践中广纳人才、培养人才、凝聚人才,烧旺人才“薪火”。

在广东,广州首个银发经济产业园揭牌,东莞松山湖高新技术产业开发区依托生物医药、智能终端等产业基础积极打造银发经济集聚区;

在四川,成都温江区逐步形成以老年产品、保健食品为支撑,老年关爱、特色老年康复相结合的银发经济产业格局,2023年吸引康养旅居18万人次;

在山东,青岛高新区重点培育以康养为特色的银发经济产业集群,打造具有国际影响力的“中国康湾”……

守护“夕阳事业”,打造“朝阳产业”。形成各方合力,银发经济将迎来快速发展、成色十足的新阶段。

收入延续恢复性增长 重点支出保障较好

□新华社记者 申敏

财政收入是反映经济运行情况的“晴雨表”。财政部22日发布一季度财政收支数据,扣除特殊因素影响后,财政收入保持恢复性增长态势,财政支出进度合理加快,重点支出保障较好。

数据显示,一季度,全国一般公共预算收入60877亿元,同比下降2.3%,按可比口径计算继续保持恢复性增长态势。

财政部副部长王东伟在当日国新办举行的新闻发布会上介绍,扣除2022年制造业中小微企业部分缓税在2023年前几个月入库抬高基数、2023年年中出台的减税政策对今年形成翘尾减收等特殊因素影响后,全国财政收入可比增长2.2%左右,延续恢复性增长态势。

分中央和地方看,一季度,中央一般公共预算收入25805亿元,同比下降6.5%;地方一般公共预算本级收入35072亿元,同比增长1%。

“总体而言,财政收入延续恢复性增长,这与宏观经济回升向好态势基本一致。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

税收收入方面,一季度,全国税收收入49172亿元,同比下降4.9%,扣除特殊因素影响后保持平稳增长。其中,文旅消费、先进制造业等行业税收较快增长。具体来看,与居民消费关联性较高的住宿和餐饮业税收增长44.7%,文化、体育和娱乐业税收收入增长26.7%,交通运输、仓储和邮政业税收收入增长6.8%,零售业税收收入增长5.7%。

制造业方面,一季度制造业税收收入同比下降,扣除特殊因素影响后实现平稳增长。部分细分行业在不可比因素影响下,税收仍然呈现增长态势,表现良好,如铁路运输设备制造业税收收入增长9.5%、计算机制造业税收收入增长6.8%。

“住宿餐饮等服务消费行业、先进制造业的税收收入增速,均明显高于财政收入整体增速,反映出一季度服务消费持续恢复、新质生产力发展稳步推进。”粤开证券首席经济学家罗志恒说。

财政支出方面,一季度,全国一般公共预算支出69856亿元,同比增长2.9%。“在去年同期疫情防控转段后集中结算相关费用、抬高支出基数的情况下,今年一季度仍然保持了2.9%的增长,这实属不易,体现了积极的财政政策靠前发力、提质增效。”王东伟说。

财政资金取之于民、用之于民。罗志恒表示,从支出结构看,社会保障与就业、住房保障等事关民生的支出增速高于财政支出整体增速,反映财政支出结构持续优化。

财政支出进度合理加快。一季度,全国一般公共预算支出完成预算的24.5%,高于近3年的平均水平。

转移支付预算下达超八成。“截至4月上旬,2024年中央部门预算已全部批复到位,中央对地方转移支付已下达8.68万亿元,占年初预算的85.1%;一般性转移支付和共同财政事权转移支付中,具备条件的项目资金已全部下达完毕。”王东伟说。

增发国债方面,资金已于年初全部下拨。资金重点投向的城乡社区、农林水、灾害防治及应急管理领域,其一季度支出同比增速分别达12.1%、13.1%、53.4%。

“可以看到,财政支出对重点领域和关键环节的投入持续加大。财政支出兼顾规模与结构,对于推动宏观经济的复苏、促进经济结构调整、带动社会资本投资都将产生积极作用。”李旭红说。

“潮”起正当时 ——长三角国潮新势力观察

□新华社记者 潘晔 陆华东 陈思

“新中式”穿搭火了。春日游园、踏青赏花,总能见着身穿汉服、旗袍、马面裙等“新中式”服饰的游客拍照打卡,目之所及,框景成画。

“新中式”焕发生机,蔚然成风。在刚过去的2024秋冬上海时装周上,“新中式”的设计趋势热度持续上升。从秀场到订货会,将东方文化作为品牌基因的不在少数。从品牌故事、剪裁设计、面料再造……设计师们对“中式元素”的理解与运用的边界正在拓宽,涵盖概念、面料、技术等各个方面。“时尚界流行一句话——时尚的尽头是‘新中式’,足见国潮在时尚界的地位。”上海设计界科技集团有限公司副总裁徐鹤说,“新中式”一般指既有中国传统服饰元素,如立领、盘扣、云肩、斜襟等,又融合现代工艺和设计理念,在保留中国传统服饰美感的同时,增加服饰的实用性、时尚感。

火爆的订单、出圈的流量一时涌入纺织市场。“新中式”概念为纺织服装行业带来了新的增长动力。“织锦录”品牌主理人王庆博是位“95后”青年设计师。因为看好“新中式”服饰的市场前景,去年毅然决定辞职创业,目前在南京等地开了3家线下门店。“‘新中式’服装在线上兴起,现在风潮延伸到线下,虽然目前门店业绩有起伏,但我依然坚信‘新中式’,‘潮’起正当时。”

江浙地区纺织服装产业发达,许多纺织企业已悄然布局“新中式”。江苏省工商联纺织服装商会副会长兼秘书长陆梅表示,江苏不少服装企业无论是服装设计还是面料,都在尝试加入中国传统元素。

“丝织物是‘新中式’设计中的常见面料。作为中国传统纺织工艺之一,‘苏州宋锦’被誉为中国‘锦绣之冠’。”鼎盛丝绸有限公司董事长吴建华说,他们在现代先进织机上恢复“苏州宋锦”的生产并加以产业化。国潮趋势下,市场对宋锦需求迎来井喷式增长,织机满负荷运转,产品供不应求,到今年7月底即将有120多台新设备“上马”。

多家电商平台数据显示,今年以来,不少热销单品月销售额超百万,部分平台“新中式”服饰成交额同比增长超200%。根据中国纺织工业联合会数据,2023年我国“新中式”服饰市场规模达10亿元级别,近三年来相关产品的商品交易总额增速超100%。

作为中国纺织业发祥地之一,长三角地区纺织服装业规模接近全国一半,形成了从纤维、织造、印染到服装以及纺织机械装备在内的完整产业链条。

随着长三角一体化加速,三省一市之间纺织品贸易往来日益密切。澜湄货运大数据显示,今年1月,长三角纺织品运输吨重同比增长53.8%,上海、江苏、浙江、安徽等地纺织品运输迎来“开门红”。

苏州市吴江区盛泽镇,位于长三角地区中心地带,其千亿元经济体量中,纺织业占比90%以上,是中国乃至全球丝绸纺织产业重要基地。

“盛泽区位、产业优势明显,联合上海的设计人才、时尚资源,江浙等地的产业配套资源,盛泽在丝绸纺织产业完善了品牌、版权等体系建设,加快了纺织业时尚化进程。”据盛泽设计时尚产业服务平台负责人吴海舟介绍,平台从2019年创立至今,累计在盛泽举办时尚产业活动130余场,引进75名设计师工作室,529名设计师,持续延展产业链,释放产业集聚效应。

“立足长三角一体化,整体联动、各扬所长、相互赋能,‘新中式’必将为纺织业‘织’出发展新图景。”苏州汪永亨丝绸科技文化有限公司执行董事吴海生说,他们一直将长三角作为“根据地”递进式向外发展。如今国潮涌起,他们希望以此为契机,向海外市场拓展,擦亮盛泽丝绸乃至中国丝绸“金字招牌”。

国潮的影响力不仅限于服饰,也不只停留于本土。启东承远工艺品有限公司融合扎染等传统技艺,生产各类国潮工艺品与服饰,其中今年“龙”元素布艺玩偶的产值就达千万元。近年来,公司积极参加各类展会,推动传统非遗技艺“出海”。

澎湃国潮扬帆起航,中华优秀传统文化正在创造性转化、创新性发展,这背后是中国的文化、市场重要性和影响力日益强大。

我国亮出油气能源新“家底”

新华社北京4月22日电 最新数据显示,我国石油剩余技术可采储量38.5亿吨,天然气剩余技术可采储量66834.7亿立方米。在第55个世界地球日,我国油气能源新“家底”引人注目。

根据2023中国自然资源公报及2023年全国油气储量统计快报数据,全国油气勘查新增探明储量保持高位水平,石油勘查新增探明地质储量连续4年稳定在12亿吨以上,天然气、页岩气、煤层气合计勘查新增探明地质储量连续5年保持在1.2万亿立方米以上。

值得关注的是,南海海域开平11-4油田勘查新增探明储量达到大型规模,成为国内首个深水自营大型油田。鄂尔多斯盆地苏里格气田、四川盆地合兴场气田和安岳气田以及塔里木盆地克拉苏气田新增探明储量达到大型规模。鄂尔多斯盆地神府煤层气田和大吉煤层气田新增探明储量达到大型规模。



4月22日,在位于湖州市吴兴区的浙江日创机电科技有限公司,工作人员在调试自主研发的滚齿机。这家企业是国家级专精特新“小巨人”企业、省级“隐形冠军”企业,深耕高端智能齿轮装备制造。近年来,浙江省湖州市吴兴区引导企业加大人才引育、技术创新力度,推动制造业高质量发展。

□据新华社