

# 贵州:强化主阵地作用 开发区蓄积优势承接产业转移

4月17日,中车株洲电力机车研究所有限公司在黔布局的首个产业基地——中车贵阳贵安时代绿色装备产业基地在贵安新区正式投产,标志着中车与贵安新区在新能源装备、轨道交通产业方面的合作迈上新台阶。

“贵州有良好的新能源资源禀赋,有力地支撑了我们在风、光、水、储、氢、碳全方位的发展。”贵州中车时代绿色装备有限公司总经理林波说,产业基地将利用行业优势,积极引进新能源产业链企业入驻贵阳贵安,共同打造贵阳贵安新能源装备基地和产业基地集群。

政策优势叠加,产业承载优势放大,贵安新区加快裂变速增长、引领性突破。去年10月,贵州省新能源汽车产业的重点项目奇瑞(贵州)产业基地新生产线在贵安新区成功举行。目前,基地已完成冲压、焊装、涂装、总装、三电车间、试制试验车间及公用配套设施的建设,建成纯电动货车整车及专用车生产线,2023年下半年正式量产,规模为年产1.5万辆纯电动乘用车。

贵州新能源汽车产业提档升级,牵引高质量产业转移,头部企业的拉动力量非常关键。随着宁德时代、比亚迪等动力电池头部企业在贵安新区、贵阳高新区等“1+8”开放平台建成投产,贵州

逐步形成以吉利乘用车、奇瑞商用车等整车为牵引,贵航汽零、贵州轮胎等60余家关键部件企业为支撑的汽车产业发展格局。

产业转移,向“新”突破。目前,位于贵阳国家经济技术开发区的贵州数安汇大数据产业发展有限公司,依托贵阳国家大数据安全靶场,逐步建立起集数据安全综合解决方案、园区服务与企业孵化等于一体的综合性大数据安全产业发展平台,已成为中国软件和信息服务业大数据安全领军企业。

依托贵阳海信,贵阳经开区引进厚维光电科技、卓英社光电科技等配套企业落户,提升了产品本地化配套率;花溪工业园依托标准厂房引进的贵州芯际探索科技有限公司,从进场到投入生产仅半年左右时间,大幅缩短了项目落地到投产的时间。

电子信息制造业已成为贵阳市工业发展支柱产业之一,市内各开发区依托龙头企业带动、标准厂房支持,大力引进制造业企业,产业转移承接卓有成效。去年底,省工业和信息化厅明确贵阳市为贵州省承接电子信息制造业产业转移试点。

全省“1+8”国家级开放创新平台及63家经济开发区,是贵州产业发展的主

阵地主平台,在承接产业转移中,用好用较优势,省内越来越多的开发区成为重要产业承接高地。

铜仁市积极承接广东、湖南、浙江、江苏、重庆等省市产业转移,明确把新型功能材料产业作为首位产业,构建了以大龙开发区为集群核心区及铜仁高新区为电子设备终端应用区、碧江高新区为集群总部经济功能区等“一核五区”产业发展格局。依托中伟新材料股份有限公司龙头企业,重点引进了红星电子、凯金新能源、丹斯迪、山河智能、广东嘉尚、深圳为方等重点企业,形成了新型功能材料产业集群集聚发展。

龙鼎工贸有限公司是一家专注于矿山机械制造专用设备的研发、生产、销售的企业,通过招商引资入驻六盘水市红果开发区10余年,已成长为集矿山机械生产、销售、租赁及维修为一体的煤矿综合供给服务型企业。2023年龙鼎工贸实现产值4.3亿元,未来,龙鼎工贸将继续围绕科技创新,加快高新技术产品研发,推动企业高质量发展。

在黔西经开区的多彩贵州苗绣产业园,贵州葫芦娃服饰供应链有限公司工人们忙着赶制发往广东的订单,园区以“广东总部+贵州基地”“广东研发+贵州制造”“广东企业+贵州资源”“广东省

场+贵州产品”的合作方式共建,2023年7月投运,目前聚集了10家苗绣时尚服装企业。作为承接轻纺产业的转移试点,毕节高新区、黔西经开区、纳雍经开区等引进了一批优质轻纺服装企业。

轻纺服装产业是贵州部分开发区承接产业转移的重要着力点。省工业和信息化厅有关负责人说,贵州将抢抓东部产业转移机遇,积极引导行业龙头企业和“链主”企业,发挥引领带动作用,加快产业集聚,建立健全强链产业链,为全省纺织服装产业高质量发展蓄积动能。

龙里经济开发区是贵州“十四五”期间力争建成的五个千亿级开发区之一。3月底,位于龙里高新技术产业园区的贵州博语生物科技有限公司洗涤用品超级工厂6条生产线启动投产。这家有广东基因的企业,是粤黔产业协作结出的又一硕果。公司董事长胡伟说:“作为消费品制造企业,还将借龙里区位优势,构建半径600公里范围内的配送体系,打通渠道、拓展市场,让项目早日见效。”

以实干作答!贵州将上下齐心,持续优化产业选择和营商环境,创造条件高质量承接产业转移,让产业“接得住”“留得下”“干得好”,加快形成互利共赢的发展胜势。

## 贵州高速集团成为省内首家“常发行计划”发行人

日前,贵州高速集团获得中国银行间市场交易商协会《接受注册通知书》,成功注册债务融资工具(DFI),有效期2年。

据悉,贵州高速集团是2021年至今贵州省市场第一家DFI发行人,也是连续2次成功注册DFI的企业。本次注册同时获批“常发行计划”(FPI),是我省首家获批“常发行计划”的发行人,标志着高速集团直接融资工作再次迈上新台阶。

债务融资工具(DFI)全称为银行间债券市场非金融企业债务融资工具,是交易商协会针对优质企业进行差异化管理的创新品种,DFI注册企业在获得注册通知书后,可多次分期发行,品种主要包括超短期融资券、短期融资券、中期票据、永续票据、资产支持票据、绿色债务融资工具等,具备储架发行特性,将极大地提高直接融资的自主性与灵活性。

贵州高速集团自2013年首支债券发行以来,已累计发行62支债券,发行总规模近795亿元,其中银行间市场发行债券50支,规模达615亿元。连续多年专业的发行经验和良好稳定的债券偿付能力,获得了资本市场的认可。“常发行计划”是中国银行间市场交易商协会针对优质、成熟企业提供的能够简便企业信息披露、减少后续发行的工作量、极大节约时间成本的债务融资创新机制。

贵州高速集团相关负责人表示,将以再次成功注册DFI和贵州省首次获批银行间市场的“常发行计划”为契机,加快深耕主业、创新融合、互进互促,持续为贵州建设交通强国西部示范省融资、融智方面保驾护航。

## 贵州动力电池产能达37GWh

记者从贵州省工业和信息化厅获悉,近年来,贵州新能源动力电池及材料产业规模快速增长,发展动能持续增强,供给能力大幅提升,目前已形成动力电池产能37GWh。

磷酸铁锂正极材料产能45万吨,磷酸铁产能93万吨,三元正极材料产能10.8万吨……贵州省工业和信息化厅原材料工业处相关负责人介绍,贵州已引进宁德时代、比亚迪、湖南裕能等头部企业入驻发展,中伟新材料、振华新材料等本土企业迅速成长并成功上市,在业界的影响力、吸引力和凝聚力不断提升。

据了解,贵州新能源电池及材料产业规模以上工业总产值从2020年的120亿元增长至2022年的532亿元,年均增速达102.7%。2023年,克服产品价格大幅回调等冲击,完成工业总产值695.05亿元,较上年度增长超过160亿元。

## 贵州省第二届“美丽乡村”篮球联赛总决赛即将打响

4月19日,贵州省体育局召开新闻发布会,贵州省第二届“美丽乡村”篮球联赛总决赛将于4月24日至27日在黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村“村BA”球场举行。

为了确保整个赛事的主体不偏离乡村群众,不脱离群众体育的“草根”底色,主办方将对总决赛各代表队运动员参赛资格进行审核。首先参赛运动员必须为年龄22—45周岁的本地乡镇居民。其次参加总决赛的运动员必须曾经参加过预选赛、市州半决赛且来自于各市州半决赛冠军队。

作为贵州体旅融合的代表性赛事之一,本次比赛持续推动“体育赛事+非遗文化”“体育赛事+乡土文化”“体育赛事+现代文化”多元融合。赛事邀请了参赛队伍自带啦啦队、文艺表演队与黔东南州的民族文艺队伍共同到球场展演,并在球场附近打造非遗集市,邀请各市州选派非遗或者农特产品进行展示展销,形成非遗美食市集,让游客享受赛事、品味非遗、品尝美食。

据介绍,总决赛将于4月24日至27日在黔东南州台江县台盘村篮球场举办,来自贵州省9个市(州)的9支代表队将角逐联赛总冠军。总决赛分为两个阶段,第一阶段,参赛的9支代表队

分成两个小组进行小组循环赛,小组前两名代表队将获得参加第二阶段比赛资格。第二阶段采用交叉淘汰的方式进行总冠军争夺赛。

为了确保整个赛事的主体不偏离乡村群众,不脱离群众体育的“草根”底色,主办方将对总决赛各代表队运动员参赛资格进行审核。首先参赛运动员必须为年龄22—45周岁的本地乡镇居民。其次参加总决赛的运动员必须曾经参加过预选赛、市州半决赛且来自于各市州半决赛冠军队。

作为贵州体旅融合的代表性赛事之一,本次比赛持续推动“体育赛事+非遗文化”“体育赛事+乡土文化”“体育赛事+现代文化”多元融合。赛事邀请了参赛队伍自带啦啦队、文艺表演队与黔东南州的民族文艺队伍共同到球场展演,并在球场附近打造非遗集市,邀请各市州选派非遗或者农特产品进行展示展销,形成非遗美食市集,让游客享受赛事、品味非遗、品尝美食。

据介绍,总决赛将于4月24日至27日在黔东南州台江县台盘村篮球场举办,来自贵州省9个市(州)的9支代表队将角逐联赛总冠军。总决赛分为两个阶段,第一阶段,参赛的9支代表队

## 多彩贵州红色游吸引力持续增强

打卡红色地标追寻足迹、探访革命旧址触摸历史、欣赏精彩演艺聆听故事……近日,全省各地红色旅游景点迎来一波又一波客流高峰。走进红色旅游景点,感受红色文化,成为许多年轻人的选择。

“艺术与科技的巧妙结合,让长征的壮阔景象跃然眼前,非常震撼。”这是许多游客参观完贵阳长征数字科技馆“红飘带”的感受。作为贵州新晋红色旅游打卡地,“红飘带”凭借“红色文化+科技呈现”持续出圈,被央视誉为“打开多彩贵州之旅的第一站”。

据贵阳长征数字科技馆“红飘带”总导演、总设计王志鸥介绍,相比传统演出方式,“红飘带”场馆内的表演大多采用全域沉浸式数字演艺方式,将一个个革命先烈的名字和面孔汇聚在全息影像构建的时空中,用科技创新的手段唤醒中华儿女对于“长征精神”的集体文化记忆。自去年10月22日试运行以来,累计接待游客15万人次。

除了创新产品和推进红色文化的智

慧化、数字化建设之外,遵义市积极推动红色旅游与教育研学、乡村旅游等多业态的融合发展,为红色旅游市场注入新活力。

在播州区枫香镇苟坝红色文化旅游创新区,当地积极推进红色文化与非遗文化、乡愁文化、民俗文化深度融合,打造宜居宜游的新型乡村旅游模式。数据显示,去年累计接待全国各地团游4377批次,接待游客151.68万人次,同比增长73.59%,完成主营业务收入1563.21万元,同比增长179.94%。

而在全国著名的红色旅游景点——遵义会议会址,除了对基础展陈进行丰富升级外,还通过全息投影、VR(虚拟现实)等技术手段增强互动性。在习水县土城镇四渡赤水纪念馆,数字互动体验馆、智慧交互大屏、云上博物馆等创新展陈吸引众多游客驻足体验。

此外,以红军长征在贵州取得的“伟大转折”历史成就为故事主线的《伟大转折》剧目,可实现360°自由旋转、震撼“环幕”真实水景、8D音效环绕,目前每天演出两场,吸引了广大游客。

## 贵州从江:雨后梯田如镜如画

4月20日,雨后的贵州省从江县加榜梯田如镜如画。

当日,雨后的贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县加榜梯田景区,云雾缭绕,空气清新,翻耕蓄水后的梯田线条分明,平整如镜,与农房、山林、河流等交相辉映,构成一幅美丽的春日田园画卷。



## 贵州省以“六大产业基地”为抓手构建产业承接转移新格局

“2023(第七届)中国软件和信息服务年度风云榜”日前发布,贵阳国家经济技术开发区企业贵州数安汇大数据产业发展有限公司上榜,被评为“2023中国软件和信息服务大数据安全年度领军企业”。

贵州数安汇依托贵阳国家大数据安全靶场,逐步建立起集数据安全综合解决方案、新基建谋划与运营、IDC托管与运营、综合人才培训基地、园区服务与企业孵化于一体的综合性大数据安全产业发展平台。

电子信息制造业是贵阳市工业发展支柱产业之一。去年底,省工业和信息化厅明确了贵阳市为贵州省承接电子信息制造业产业转移试点。

依托龙头企业、标准厂房大力引进制造业企业,产业转移承接初见成效。如贵阳经开区依托贵阳海信,引进厚维光电科技、卓英社光电科技等配套企业落户,提升了产品本地化配套率,花溪工业园通过标准厂房引进芯际探索,从进场到投入生产仅半年左右时间,大幅缩短了项目落地到投产的时间。

当前,全省各地正以产业基地建设

为主抓手,推动产业体系优化升级。

在位于六盘水高新区的贵州黑拉嘎科技装备有限公司生产车间,机械人将钢材切割成一件件矿装配件,龙门吊不断运送至指定区域进行检测、组装。

该公司与中铁工程装备集团有限公司针对高瓦斯、高地压、高地温的井下掘进工程,耗时一年半研发了世界首台矿用机动型硬岩掘进机——“凉都号”全断面岩石隧道掘进机(TBM),为巷道安全高效施工保驾护航。

“TBM是六盘水高端装备制造业取得一项重大突破,为产业转型升级和战略性新兴产业发展注入了强劲动能,也让企业更加坚定用科技创新赋能煤矿装备制造行业的决心。”六盘水市工业和信息化局相关负责人表示,六盘水坚持集群引领,初步形成集整机生产、零部件制造、研发设计、基础加工表面处理、维修制造、贸易服务于一体的矿装装备产业链。

围绕“六大产业基地”明确支持建设新型综合能源基地,全国重要的资源精深加工基地的要求,六盘水市大力推进

“富矿精开”。全省首台66万千瓦超超临界二次再热燃煤发电机组在盘江新光电厂建成并网发电,六枝美籍“煤—焦—氢”综合利用示范项目仅用一年半时间就实现一期焦炉点火烘炉,六枝煤焦油精深加工、医药中间体、硝基水溶肥等一批建链补链项目相继落地。

如今,一批重大项目、好项目加快落地、快速推进,构建起产业发展新格局,成为推动经济增长的重要动能。

作为全国首批66个国家战略性新兴产业集群之一,铜仁新型功能材料产业集群快速崛起。近年来,积极承接广东、湖南、浙江、江苏、重庆等省市产业转移,构建了大龙经济开发区为集群核心区,铜仁高新区为电子设备终端应用区,碧江高新区为集群总部经济功能区,松桃自治县为锰基材料产业集聚区,万山区为化学原料生产集聚区,玉屏自治县为新型功能材料产业集群拓展区的“一核五区”产业发展格局。

其中东西部协作的重点招商引资项目——贵州大龙年产10万吨锰基钠离子电池材料生产线项目正在进行基础施工,计划9月底完成标准化生产厂房的

收尾工作,待二期项目全面建成投产后,预计年产值可达40亿元。

打造全国重要航空产业基地,安顺市研究制定了航空产业“一图三清单”,开展精准招商,成功引进成都航新、江苏新扬、江苏豪然、上海先越等55家航空装备制造企业,推动安大产业园二期、航新无人机等97个项目开工建设,安吉产业园一期等13个项目建成投产。

贵州航空产业建设势头强劲,形成了“四方发力、八面来风”的良好氛围,2023年,航空装备产业规上总产值同比增长16.2%,呈现出蓄势腾飞的强劲态势。

当前,全省工业战线瞄准打造“3533”重点产业集群奋斗目标,加快建设“六大产业基地”、构建现代化产业体系,贵州新型工业化高质量发展的利好因素正加速集聚。

面对即将到来的2024年产业转移发展对接活动(贵州),作为“东道主”的贵州将抓住机遇,用好工业家底、释放产业优势,为促进区域经济发展、调整产业结构、优化产业空间布局贡献力量。

## 贵州省多地上榜马蜂窝年轻人“龙年寻龙”旅行报告

日前,马蜂窝发布《年轻人“龙年寻龙”旅行报告》,内含全年“寻龙”新玩法。我省兴义世界地质公园博物馆、安顺龙宫、余庆千米巨龙等地上榜。

从古老的部落图腾,到皇家专属符号,再到代表中国人的文化元素,“龙年旅行者”中掀起了一股遍布全球的“寻龙”热潮。今年以来,马蜂窝站内“龙”相关目的地和景区的搜索浏览量已超过60万,10000多名旅行者分享了他们在国内外的“寻龙”见闻。

“90后”和“00后”领跑“寻龙”大军,博物馆成“寻龙”最佳场所。《报告》显示,博物馆不仅是了解中国“龙文化”渊源的最佳场所,也是年轻人收集各式“龙元素”的不二之选。荣登年轻人最喜爱的龙主题博物馆藏品榜首的“C形碧玉龙”,是每个游客造访国家博物馆的必看文物。有着“华夏第一龙”美誉的二里头“绿松石龙形器”带动中国考古博物馆一票难求。

而在贵州,兴义世界地质公园博物馆里比恐龙还早出现的“贵州龙”吸引大家“打卡”。于是,继山地秘境、户外天堂后,贵州在年轻人心中又多了“龙

的故乡”这一标签。

以“龙”为名的名山大川是国内寻龙打卡的首选,玉龙雪山、龙脊梯田、龙虎山在“龙主题”自然景区中占据前三。在马蜂窝站内,同样跻身前十的安顺龙宫巨型“龙字田”,作为世界上最大的植物造字景观,在龙年到来之际热度较去年同期上涨244%。从山水到建筑,年轻人“寻龙”的脚步遍布国内外。

文化体验是“寻龙玩法”主要构成。在全年的“寻龙”新玩法推荐榜单中,文化相关玩法体验占据七席。共舞非遗板凳龙,观赏巨型龙头蜈蚣风筝,龙舟比赛中体验“速度与激情”,中国民间传统文化在带火小众目的地的同时,实力不容小觑,贵州与龙有关的国家级、省级非物质文化遗产丰富,已在今年民俗节庆活动中,显示出对游客的吸引力。

“中国悠久的历史,灿若繁星的非遗、民俗,能够为玩法创新提供无尽创作源泉。”马蜂窝旅游研究院副院长王雪莹称,“新一代年轻旅行者文化自信的提升,正推动文化与旅游碰撞出目的地发展的全新增长点。”