

# 政策体系、资金支持…… 多部门聚焦设备更新和消费品以旧换新实施举措

□严赋憬 李昌瑞

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。在11日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,相关部门负责人介绍实施方案的新举措。

## 出台具体领域方案 提升循环利用水平

方案涉及经济社会发展的方方面面。国家发展改革委副主任赵辰昕介绍,国家发展改革委同有关部门建立了推进工作机制,加强统筹协调,做好部门间的协同,强化央地联动,已召开第一次工作机制推进会。

此外,赵辰昕表示已部署了“1+N”政策体系:“1”指国务院日前印发的行动方案,“N”是各领域的具体实施方案。目前,工业和信息化部、住房城乡建设部、市场监管总局等牵头制定的方案已经正式推出,商务部牵头的消费品以旧换新文件即将正式出台。重点行业节能降碳行动计划以及交通运输、教育、文旅、医疗等领域的实施方案都在制定印发中,重点任务将进一步细化明确。

针对行动带来的废旧设备、消费品,赵辰昕说,将通过畅通回收渠道、支持二手商品流通交易、提高资源化利用水平等方面提升循环利用水平,力争全年推动全国大中城市新增标准化规范化回收

站点2000个,其中供销社系统1000个,建设绿色分拣中心200个,建设一批废钢铁、废有色金属再生资源精深加工产业集群,今年资源循环利用产业产值有望突破4万亿元。

## 加强设备更新资金投入 支持汽车、家电换新

对于企业而言,大规模设备更新需要大量资金投入。财政部经济建设司司长符金陵表示,中央财政将加强资金政策统筹,持续实施好农业机械报废更新补贴政策,支持高排放老旧营运柴油货车、老旧营运船舶等更新;完善税收支持政策,加大对节能环保、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持力度;完善政府绿色采购政策,加快产业绿色转型升级;强化财政金融政策联动,引导金融机构加大对重点领域企业设备更新和技术改造贷款力度。

在支持消费品以旧换新方面,符金陵说,中央财政重点支持推动汽车以旧换新,坚持中央财政和地方政府联动,补贴资金由中央财政和地方财政按比例分担;中央财政同时安排资金支持启动县域充电桩设施补短板试点工作;鼓励有条件的地方统筹推进家电等耐用消费品以旧换新,中央财政将通过服务业发展资金支持开展现代商贸流通体系试点城

市建设,支持完善家电等绿色回收体系。

工业领域实施四项行动 建筑领域迎来十项任务

为更好推动工业领域设备更新,工业和信息化部副部长单忠德说,将聚焦石化化工、钢铁、有色等重点行业,开展先进设备更新、数字化转型、绿色装备推广、安全水平提升四大行动。

“针对工业母机、农机、工程机械等行业,加快服役10年以上老旧机床等落后低效设备更新替代;针对航空、光伏、动力电池等行业,对标国际先进水平,更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备;围绕研发设计、中试验证、检验检测等薄弱环节,更新升级一批检验检测设备。”单忠德说。

为落实好建筑和市政基础设施设备更新,住房城乡建设部城市建设司司长胡子健列出十项重点任务:住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯,供水、供热、污水处理、环卫和建筑施工设备更新改造,建筑节能和液化石油气充装站改造以及城市生命线工程建设。

胡子健表示,将完善配套政策,加快出台分类操作指南等工作细则;加强工作指导,细化目标任务;健全资金机制,对于住宅电梯更新和加装,指导地方探索建立资金合理分担机制;持续跟踪问效,加强督导评估和跟踪分析,及时发现

纠正存在的问题。

## 消费品换新突出智能低碳 加快能耗排放技术标准升级

消费品以旧换新涉及千家万户,涉及美好生活品质。商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说,消费品以旧换新的品类以汽车、家电及家装厨卫为主。汽车方面,鼓励将高能耗、高排放、使用年限较长、存在安全隐患的老旧汽车,换为新能源汽车或节能型汽车;家电方面,提倡把家电产品高水耗、高能耗、配件老化、存在安全隐患的家电产品更换为低水耗、低能耗产品;家装厨卫方面,鼓励更多使用绿色、低碳产品。

徐兴锋表示,商务部将组织大量促消费活动,形成波浪式宣传热潮,让老百姓知道这项政策,用好这项政策,在尊重消费者意愿的基础上,鼓励更多使用智能型、绿色型、低碳型消费品。

在能耗、排放等强制性标准制定方面,市场监管总局标准化管理司司长刘洪生介绍,将加快能耗排放技术标准升级,持续引领设备更新。还将抓紧修订一批能效限额、家电及工业设备能效强制性国家标准,对设备、产品的技术指标、能耗、能效等提出强制要求,作出具体规定,以标准的持续提升,助力实现更新换代常态化的工作目标。

# 共青团中央、国家安全部启动 “国家安全 青春挺膺”主题团日活动周

新华社北京4月11日电 在第九个全民国家安全教育日即将到来之际,共青团中央、国家安全部10日在北京工业大学举办总体国家安全观宣传教育主题活动示范活动,并共同启动“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周。

在现场分享环节,来自公安机关、企业、媒体、高校的4名基层团员和青年代表,围绕社会安全、经济安全、文化安全、网络安全等主题,结合自身经历讲述了新时代中国青年捍卫国家安全的故事。中国现代国际关系研究院院长杨明杰讲授了国家安全主题团

课。活动现场还发布了国家安全主题团员实践教育基地名录。“安邦固本 大国长安”国家安全教育主题展览同步展出。

据了解,“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周在4月10日至17日期间集中开展。活动期间,各地团组织通过深化国家安全主题实践体验、开展国家安全系列主题团课学习、组织总体国家安全观宣讲进支部、举办国家安全相关法律法规讲座等方式,引导广大团员青年提升国家安全意识和素养,为维护国家主权、安全、发展利益挺膺担当。

# 教育部专项行动 将整治“暗箱操作”“掐尖招生”

新华社北京4月11日电 记者11日从教育部获悉,为全面加强义务教育招生入学管理工作,教育部决定组织开展义务教育阳光招生专项行动(2024),坚决整治“暗箱操作”“掐尖招生”等现象,严肃查处各类跟招生入学挂钩、关联的收费行为,健全公平入学长效机制。

据悉,关于开展义务教育阳光招生专项行动(2024)的通知于日前印发。通知要求各地教育行政部门要针对招生入学重点环节,对区域内义务教育学校开展全面排查,坚决纠正各类违规行为。重点包括:中小学是否将社会培训机构自行组织的各类文化课考试成绩、培训证书以及学科竞赛成绩、考级证明等作为招生参考或依据;是否收取或变相收取与入学挂钩、关联的“捐资助学款”“共建费”等;是否以高额物质奖励、虚假宣传、口头承诺或签订录取承诺书等不正当手段招揽生源;是否自行组织或与社会培训机构联合组织以选拔生源为目的的各类测试面试等;是否存在公办学校与民办学校混合招生、混合编班行为;中小学是否设立或变相设立重点班、快慢班,以此名义掐尖招生;民办义务教育学

校是否违规跨区域招生,以借读、挂靠等名义变相违规招生并进行乱收费。

通知要求,各地教育行政部门要全面排查本地区已有义务教育招生入学政策措施内容,坚决纠正或废止不符合国家政策精神和要求的相关规定和做法。重点包括:学校的划片招生范围是否科学合理,新建学校招生范围和新建小区对口学校划片工作机制是否完善,是否制定明确的民转公学校划片招生政策或过渡期政策;省市两级教育行政部门、高校、科研机构附属义务教育学校是否全面纳入属地招生管理,实行统一招生政策等。

此外,根据通知要求,各地教育行政部门要主动加强信息公开,增加招生入学工作透明度;进一步优化登记入学、电脑派位工作,便捷招生入学流程,减轻群众负担。

根据通知,教育部成立由部内有关司局、地方教育行政部门人员、国家督学、基础教育教学指导委员会专家等组成的专项工作组,加强对各地招生入学工作全过程监管和工作指导。教育部也将适时开展专项行动调研和全国范围跨省交叉互检,通报违规行为和查处情况。

# 人社部门公开征求意见 为111个职业制定“国标”

新华社北京4月11日电 记者11日从人力资源社会保障部获悉,由该部门组织开发的111个国家职业标准已上线公示。调酒师、美容师、婚礼策划师等职业“国标”将逐步完善。

据介绍,这些国家职业标准对各职业的定义、技能等级、培训要求等作了详细规定。

以婴幼儿发展引导员国家职业标准为例,该职业共设5个等级,分别为五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。标准详细列明了每个等级相应的工作内容、技能要求和相关知识要求。

初级工需掌握母乳喂养知识、拍嗝的流程与注意事项、辅食添加顺序与注意事项等知识技能;高级工则需能为孕妇及家属解释重要产检项目内容、能评估与改进婴幼儿喂养策略等。

国家职业标准还对各职业需具备的理论知识、技能要求各项权重进行了详细规定;在职业技能评价要求方面,列明了申报条件、评价方式、评价时长等。

本次组织开发的111个国家职业标准在技能人才评价工作网公示,截止日期为4月25日,公众可按公示要求通过电子邮件方式反馈意见或建议。

# 约13.34亿人! 我国医保参保率稳定在95%以上

□新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

国家医保局11日发布《2023年全国医疗保障事业发展统计公报》显示,截至2023年底,基本医疗保险参保人数约13.34亿人。

“按应参保人数测算,我国医保参保率保持在95%以上,总量规模得到巩固。”国家医保局规划财务和法规司副司长朱永峰介绍,从2024年3月底的最新情况来看,居民医保参保规模与2023年同期基本持平,说明我国参保大盘稳定。

目前,我国正健全全世界最大基本医疗保险网,让参保底线更牢靠、参保质量有提升、参保结构更优化。

——参保底线更牢靠。2023年,原承担医保脱贫攻坚任务的25个省份通过医疗救助共资助7308.2万人参加基本医疗保险,支出153.8亿元,人均资助210.5元,农村低收入人口和脱贫人口参保率稳定在99%以上,有效保障弱势群体的利益。

据监测,2023年基本医保、大病保险和医疗救助“三重制度”惠及农村低收入人口就医1.8亿人次,帮助减轻医疗费用负担1883.5亿元。经“三重制度”报销后,有近一半的困难群众年度住院医疗费用负担在1000元以下。

——参保质量有提升。在2022年剔除省份内重复参保、无效数据近4000万人的基础上,2023年继续剔除跨省重复参保1600万人,考虑“去重”影响后,参保人数在2023年实际净增约400万人,参保质量进一步提升。

一组数据更有说服力:2023年全国门诊和住院结算82.47亿人次,同比增长27%,参保群众就医需求得到保障;2023年有126种药品新纳入目录,其中有57种药品实现了“当年获批、当年纳入目录”;2023年跨省直接结算1.3亿人次,更多参保群众便捷享受医保服务。

——参保结构更优化。2023年底基本医疗保险参保人数约13.34亿人,其中参加职工基本医疗保险3.71亿人,参加居民基本医疗保险9.63亿人,职工医保参保人数增加900万人,参保结构进一步优化。

2023年,职工和居民基本医保基金支出同比分别增长16.9%和12.4%,进一步保障参保群众的医保待遇享受和定点医疗机构的基金支付。

为有效减轻群众看病负担,医保基金使用范围进一步扩大。一方面,职工个人账户支出范围扩大,可用于家庭成员共同使用;另一方面,门诊医药费用纳入基金报销范围后,参保职工可享受到更好的门诊保障待遇。

朱永峰介绍,2023年,3.26亿人次享受职工医保门诊待遇。接下来将推动解决个人账户统筹共济的问题,使参保人进一步从门诊共济改革中受益。

从“兜底”到“提质”再到“优化”,2023年一系列“实打实”的医保举措让参保人成为最直接的受益者。随着门诊慢特病跨省直接结算“再扩围”,推进12项医保领域“高效办成一件事”落地等,2024年更多医保红利值得期待。

# 第四届消博会即将启幕

这是4月11日拍摄的第四届国际消费品博览会主会场海南国际会展中心(无人机照片)。第四届国际消费品博览会将于4月13日在海南省开幕。

□据新华社



# 快递新规落地满月,你的包裹“按约投递”了吗?

□新华社“新华视点”记者 于也童 张璇 李明辉

新修订的《快递市场管理办法》已落地月余,办法要求,经营快递业务的企业未经用户同意,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施,引发社会关注。

新规施行以来,用户和快递员感受到什么变化?“新华视点”记者走访多地,追踪新规落地情况。

## 快递企业:正积极落实“按约投递”

根据国家邮政局发布的数据,2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件,同比增长19.4%。快递业务量持续增长的同时,快递员未联系收件人随意放置包裹,导致快递丢失等问题时有发生,亟待规范。

新修订的《快递市场管理办法》在加强快递服务行为规制、强化市场管理制度要求等多方面作出明确规定,将快递“最后一公里”选择权交给用户。

记者调查了解到,新规实施一个月来,不少快递企业正积极落实“按约投递”等要求,优化服务。

打开“顺丰快递”微信小程序,点击“收件偏好”,找到“工作日”,选择“派送到丰巢柜或服务点”……清明假期前,在沈阳工作的白领茉莉告诉记者,顺丰快递在派单前会让用户选择投递方式,假期出游也不用惦记快递送没送到。

辽宁顺丰金廊片区负责人曹森介绍,顺丰通过大数据助力,对每个区域的件量进行分析,合理分配员工负责范围。“通过顺丰APP,用户可以在派送途中设置收件时间、地点,是否敲门等需求,快递员也能及时掌握。”

目前,在圆通为快递员打造的“行者”客户端里,智能派送功能已上线,快递员可通过“路线智能规划”“漏派提醒”“智能签收”等功能,在更好服务客户的

同时,提升工作效率。

“我们公司一直都要求送货上门。”沈阳市浑南区的一名京东快递小哥说,送货一般是专车专片,时间长了,就能摸清片区住户的收货习惯。他也坦言:“即便是上门,也会遇到客户不在家的情况;如果不提前沟通,就可能被投诉。”

京东物流方面表示,“揽收、派件不上门,承诺必赔付”的服务目前已覆盖全国600多个城市。为响应新规要求,也面向用户的个性化需求推出“按需揽派”服务。用户可根据自己的习惯进行“偏好设置”,根据实际情况灵活选择上门时间等。

国家邮政局快递大数据平台监测数据显示,3月份全国日均快件投递量为4.42亿件,同比增长17.6%,行业运行整体保持畅通稳定。

## 关键在于企业与用户协商一致

记者近日在沈阳、杭州等地走访发现,由于企业间、网点间服务参差不齐,一些地方仍存在快递员不通知收件人,就直接将快递投放至驿站、快递柜等情况。

在记者调查的70位快递员用户中,有65位表示自己在收快递前出现过未被询问的情况。

调查中,一些快递员表示,如果要一一联络,现实中确实有一定困难。

“我每天要派送几百件快递,按500件算,每个电话就算打30秒,一天光打电话就要几个小时。要是遇到‘双十一’,派件量过千,精力真的跟不上。”一名快递员小哥向记者吐槽。

“有时也不是我不想打,我打了,人家一看‘骚扰电话’,马上就给我按了。”沈阳一名快递员说。

还有快递员表示:“运营商说有关部门对预防电信诈骗有要求,每天打太多电话,

被太多人标记为‘骚扰电话’的号码都会被封号。”

一些小区限制入内,也增加了上门投递的难度。杭州市民徐先生是余杭区某大型小区的业主,快递小哥常以“物业进出有限制”为由,向他解释为何没能上门投递。“我把情况反映给12305,对方回复我称,可以处罚快递企业,但管不了物业行为。”徐先生说。

那么,快递是否只能上门投递?

中国快递协会法律事务部主任丁红涛表示,快递服务是民事契约行为,不管是上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱,只要快递企业与用户协商一致,都是可以的。

丁红涛说,新规并非要求必须上门投递,而是针对实践中经常出现的未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况,要求快递企业提高履约意识,按照约定方式投递,在投箱入站前征得用户同意。

业内专家表示,上门、箱递、站递等投递方式可满足用户的多元化需求。建议通过前置投递选项,用技术手段改善沟通方式等多元化举措,加强与用户的沟通。

采访中,不少用户对“送货上门”持理性态度,对每天起早贪黑、风雨无阻的快递员表示理解。沈阳市民李晨阳说:“征得用户同意的方法并非只有打电话一种,快递企业应主动探索,而非把压力给到快递员。”

## 同向发力提升服务质量

我国快递业务量连续十年稳居全球首位,2023年快递业务量约占全球快递总量的六成以上。

在业务量快速增长的同时保障服务到位,是对快递业的巨大挑战。业内人

士认为,新规要求“按约投递”,本质上是要求快递企业更好保障用户的知情权和选择权。进一步提升快递服务满意度,推动办法落实,需快递企业、电商平台、监管部门等多方共同努力。

有业内人士表示,目前我国80%以上快件都是电商件,电商平台可将问题前置,更好解决“联络难”问题。

物流行业专家杨达刚建议,各主要电商平台在下单界面设置快递配送选项,并将信息与快递公司同步,协同做好服务。“把选择权真正还给用户”,让消费者在下单时就选择自己心仪的方式,才能从源头降低沟通成本,更可减少快递电话沟通对用户的打扰。

“如果买东西时就能选择上门、投箱还是放驿站,就不用投递时反复沟通了。”杭州市民徐先生说。

记者注意到,淘宝、抖音等电商平台已着手改造业务流程,消费者在部分平台网购下单时已可选择投递方式。

针对部分消费者关心的服务价格及快递员工作量大问题,受访专家指出,快递企业需在管理上下功夫,在技术上增投入,依托科学管理方式不断提升服务水平,更好适应用户多元化收件需求。

丁红涛表示,快递服务本质上是市场契约行为,服务价格水平由市场决定。据初步调查分析,上门投递占比变化不会太大,履约成本增加相对有限。中国快递协会也建议快递企业以进一步提高效率为主要措施,缓解成本压力。

新规施行以来,邮政管理部门依法履行监管职责,督促快递企业履行服务质量承诺。多位专家表示,快递企业不应将压力直接传导至快递员,要通过转变发展思路,提升服务质量。各级邮政管理部门也应因地制宜,让执法“尺度”与“温度”并存。