

划出持续上扬新曲线

——世界卫生日看“健康中国”贡献值

□新华社记者 董瑞丰 邱冰清 帅才

守护好14亿中国人的健康,对世界卫生意味着什么?

从消除疟疾、脊髓灰质炎等重点传染病,到建成世界上规模最大的医疗卫生服务体系……这条健康之路,不仅与全球约18%人口的健康福祉息息相关,也为改善全球卫生治理提供“中国方案”。

从“小病不出岛”到“大病有依靠”

江苏省镇江市世业镇,长江中的一座小岛。常住人口1万多人,居民看病主要依靠镇卫生院。

与镇江市级医院联动设立全科—专科联合门诊,专家定期来岛上服务;对全镇2200多名高血压和糖尿病患者开展规范化管理……如今,世业镇卫生院年门诊量6万人次,基层就诊率84.79%,慢病患者就诊率达到90%。

4月7日,世界卫生日。在国家卫生健康委和世界卫生组织中国代表处共同举办的主题宣传活动中,世业镇卫生院院长胡小忠讲述了健康服务水平提升的切身体会:“小病不出岛、大病有依靠”已经由梦想变为现实。”

健康是幸福生活最重要的指标。放眼全球,孕产妇死亡率、婴儿死亡率降至历史新低,建成了世界上最大的医疗保障体系,居民主要健康指标居于中高收入国家前列……一组组数字,勾勒出人民健康水平持续提升的曲线。

活动现场,国家卫生健康委副主任李斌说,新时代以来,党和政府将人民健康放在优先发展的战略位置,深化医药卫生体制改革,实施健康中国战略,我国医疗卫生服务能力持续提升,全体人民健康权得到了充分保障。

从疟疾防控作表率到援外医疗传经验

今年3月,第20批援津巴布韦医疗队圆满完成回国。针对当地常见的疟疾等传染病,援外医疗队员不仅时常开展义诊,还积极向当地居民科普防治措施。

“我们制作了中英双语疟疾防治科普视频,让当地群众更好地了解疟疾防治知识。”援津巴布韦医疗队员、湖南省儿童医院新生儿科医生胡杨说。

疟疾曾是我国流行历史最久、影响范围最广的重大传染病之一。新中国成

立前,我国每年约有3000万疟疾病人,其中湖南等地就曾发生过疟疾流行。

2021年6月,世界卫生组织正式宣布中国消除疟疾。继消灭天花,消除丝虫病、脊髓灰质炎、新生儿破伤风之后,我国结束了又一个重点传染病肆虐的历史。世卫组织发布新闻公告说,中国疟疾感染病例由每年3000万减少至零,是一项了不起的成就。

伴随着援外医疗队员奔赴76个国家和地区,中国成功消除疟疾的经验做法也获得国际社会广泛认可,越来越多国家借鉴“中国经验”防治疟疾。

世卫组织中国代表处代办乔建荣表示,以初级卫生保健为基础的卫生服务体系,确保了卫生服务的可及性,并能及时有效地应对突发公共卫生事件。

从环境卫生治理到全面社会健康管理

南京,五老村爱国卫生运动纪念馆。一项项展品,记录着70余年来中国共产党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践。

新中国成立前,五老村遍地污水塘,被称为“苦闷村”。经过“人人动手,改造

家园”,棚户区换了新模样。再后来,这里被评为“健康街道”。

“我们将继续深化拓展爱国卫生运动的形式和内容,在共治、善治、精治上下功夫,让辖区居民的健康幸福之路越走越宽广。”五老村街道树德里社区党委书记葛倩说。

早在“健康融入所有政策”成为全球公共卫生界的口号前,中国就已经通过爱国卫生运动践行着这一原则,为提高中国人民的健康水平作出了巨大贡献。2017年,世卫组织向中国颁发“社会健康治理杰出典范奖”,以表彰爱国卫生运动取得的成就。

随着我国人口老龄化加快,生活方式变化,14亿多人的健康面临多重疾病负担并存、多种健康影响因素交织等挑战。促进健康,不仅靠医疗卫生的“小处方”,更要靠社会综合治理的“大处方”。

从打造城乡人居“新面貌”,到实现居民健康素养水平“再提升”,再到激发社会参与“动力源”,各地正在丰富爱国卫生工作内涵,创新方式方法,推动从环境卫生治理向全面社会健康管理转变。

全球首张无人驾驶载人航空器生产许可证颁发

新华社广州4月7日电 中国民用航空中南地区管理局7日向总部位于广州的亿航智能控股有限公司颁发全球首张无人驾驶载人航空器生产许可证,这表明该公司旗下的产品亿航EH216-S已具备量产资质,为下一步商业化运营提供重要保障。

民航中南局通航审定处相关负责人表示,接下来亿航要继续做好适航管理建设,包括EH216-S原有研发设计团队做好持续安全改进工作,确保生产质量系统的建设和持续完善,以及售后服务建设。

亿航智能是一家城市空中交通科技企业,覆盖空中交通(包括载人交通和物流运输)、智慧城市管理和空中媒体等应用领域。EH216-S最大设计速度为130km/h,最大航程30km,最大航时25分钟。

今年以来,亿航总部所在的广州开发区推出首批10条高效物流低空航线和全市首条城市医疗集团低空配送快线,加快规划建设低空经济产业园,为低空经济发展注入动力。

中国人民银行设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款

新华社北京4月7日电 中国人民银行7日宣布,设立科技创新和技术改造再贷款,额度5000亿元,利率1.75%,旨在激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。

为落实国务院常务会议关于推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署,中国人民银行设立的科技创新和技术改造再贷款额度为5000亿元,利率1.75%,期限1年,可展期2次,每次展期期限1年。发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家金融机构。

记者了解到,科技创新和技术改造再贷款是对原有科技创新再贷款和设备更新改造专项再贷款的政策接续,在总结两项工具经验的基础上进行改革

完善,支持金融机构提升金融服务质效,更好满足科技创新、技术改造和设备更新领域的融资需求。

中国人民银行有关人士介绍,金融机构根据企业申请,参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单,按照风险自担的原则,自主决策是否发放贷款及发放贷款条件。金融机构向中国人民银行申请再贷款,中国人民银行对贷款台账进行审核,对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款,按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

中国人民银行表示,科技创新和技术改造再贷款的设立将有利于引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下,向处于初期、成长期的科技型中小企业,以及重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

商用燃气灶等7种产品纳入CCC认证

□新华社记者 赵文君

市场监管总局7日发布公告,对具有较高安全风险的商用燃气灶、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,将低电压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。这对于消费者和企业将带来哪些影响和变化?

市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍,此次纳入CCC认证的产品,主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出、或是消费者反映安全隐患较多的领域,需要通过事前准入方式确保安全合格的产品进入市场。如广泛应用于餐饮场所的商用燃气灶,如果未按照国家标准设计自动熄火装置,极易引发公共安全事件。

低电压元器件在2019年CCC制度改革时调整为自我声明实施方式,但从这两年的监督检查结果来看,出现了企业承诺不实、产品合格率不高等问题,为加强全社会用电安全,低电压元器件此次也恢复为原有的第三方评价方式,不再实施企业自我声明。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍,我国电子坐便器年总产量已突破千万台,电子坐便器涉水、涉电、与人体直接接触,不合格产品容易发生火灾、泡水等事故。此次纳入CCC认证,意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保其符合国家相关安全标准和要求。

中国涂料工业协会秘书长刘杰说,

此次纳入CCC认证的水性内墙涂料,是建材产品中的一个重要品种,广泛用于室内装饰装修,在使用过程中与人体接触,因此严格控制其中有害物质的含量,对保护消费者人体健康至关重要。

据介绍,此次纳入CCC认证的产品,企业普遍规模较小、行业集中度较低,为降低企业因认证产生的制度性交易成本,在明确要求有关认证机构和实验室在确保认证质量和风险可控的前提下,将合理采信企业已有的国际认证、自愿性认证、委托检测报告等各类合格评定结果,简化认证环节,提高企业获得CCC认证的便利度。对于持真实有效低电压元器件CCC自我声明的企业,通过获证后监督的方式保证认证有效性。

考虑到企业为适应CCC认证各项管理和技术要求,对生产工艺、管理流程可能需要进一步调整完善,对已经出厂进入销售领域的产品库存也需要一定的消化周期,因此给企业设置了1年过渡期。

CCC认证与人们的生活息息相关,是国际通行的市场准入制度。据市场监管总局统计,加上此次公告发布的产品,目前我国CCC认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具等在内的16大类100种产品。通过认证的产品,会在产品显著位置标注CCC标志。自CCC认证实施以来,儿童玩具的合格率由不足40%上升到96%,家电产品由76.7%上升到90.7%,质量安全水平不断提升。

我国主要江河二〇二四年首次发生编号洪水

新华社北京4月7日电 水利部发布汛情通报,7日6时35分,珠江流域北江干流石角水文站流量涨至12000立方米每秒,北江发生2024年第1号洪水。

这是我国今年主要江河首次发生编号洪水,也是自1998年全国有编号洪水统计以来最早发生的一次。

受近日强降雨影响,珠江流域北江出现明显洪水过程。水利部已于日前启动洪水防御Ⅳ级应急响应,并派出工作组赴广东一线检查指导。水利部珠江水利委员会与广东等地水利部门正在积极落实各项防御措施。

水利部水旱灾害防御司相关负责人表示,水利部门将进一步紧盯汛情发展,全力做好北江洪水应对工作。



山东青岛:“海上油气加工厂”进行倾斜试验

4月7日,“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO),在青岛工程青岛基地进行海上倾斜试验及调试,为项目年内投产奠定基础。“海洋石油122”被称为“超级能源碗”,最大排水量10万吨,最大储油量6万吨,可连续在海上运行15年不回坞。□据新华社

文旅融合 人市两热

——2024年清明假期盘点

□新华社记者

清明,是节气,也是节日。不论“雨足郊原草木柔”,还是“遥听弦管暗看花”,这个清明小长假,大城小镇涌动的人潮,把文化“穿”上身的国潮,吃住行玩乐购的热潮,既加速释放了消费市场的潜力,也为推动经济回升向好注入动力。

文化大餐增添发展活力

4月5日,吉林省长春市南溪里文旅小镇上空,长长的巨龙、夸张的章鱼、卡通的孙悟空等造型别致的风筝纷纷亮相,吸引了众多游客和市民,这里正在举办长春市首届风筝嘉年华。现场还有50多名孩子在制作老师的指导下,用手中的画笔在风筝上绘出斑斓的图案。

“清明节放风筝可以让我们怀念亲人,寄托哀思,将烦恼和忧愁都释放出去,尽情享受大自然的美好。”陪着孩子一起参加活动的长春市民王凯说,“见到这样精湛的风筝艺术,也让孩子真切地感受到中华优秀传统文化的魅力。”

盘活民俗资源、传承悠久文化。文明而热闹的活动不仅烘托了节日氛围,也有力激发了文旅发展新活力。从抚今追昔到制作风筝,从诗词会友到古代趣味运动会,借着清明时节的

浓浓春意,“博物馆热”持续升温。携程6日发布的数据显示,假期期间,全国博物馆门票订单量同比增长74%。其中,西安、南京、河南、湖南等热门文博场馆所在地的景区门票订单量分别大幅增长278%、457%、641%、1401%。

中国传媒大学文化管理学院副院长刘江红表示,人民群众对美好生活的需求和向往让传统节日生长出新精神、新面貌。文旅景区、文博机构依托自身资源,融合文化创意巧思推出的消费新场景、新空间,不仅增强了文化活动的公共性和互动性,更丰富了游客的节日体验和精神享受,让“春日经济”有了满满文化味。

踏青赏花引领别样风景

“听说洛阳牡丹品种特多,4月又是最好的赏花时节,我和朋友们早早规划了这次行程,放假第一天直接开车过来。”4日下午,来自济南的徐女士到达洛邑古城后,马不停蹄地前往体验馆里换上汉服、做好妆造,沉浸式体验牡丹节开幕的盛况。

今年清明节假期,全国大部分地区气温较常年同期偏高,赏花踏青成为最热门的出游关键词。

鞍山梨花节、林芝桃花节、天津海棠花节、婺源油菜花节、伊犁杏花节……多地增设郊游专线,赏花专线丰富假日出游体验。携程数据显示,假期3天,山岳类和赏花类景区门票订单量分别同比增长770%和391%。

青山远黛,春光“近”享。这个假期,周边游、短途游成为许多人的首选。以河南开封为例,近期爆火的相亲节目“王婆说媒”让周边城市居民想在假期一探究竟,其中就包括高铁20分钟即可实现省内“串门”的郑州。携程数据显示,来自郑州的游客假期住开封的酒店订单量同比增长517%。

多元、丰富的假日产品和服务供给,带动游客出游热情持续高涨。交通运输部7日发布的数据显示,清明假期全社会跨区域人员流动量超7亿人次,日均2.47亿人次,比2023年同期日均增长53.5%。文化和旅游部数据显示,全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%。

旺盛人气激发消费热潮

在城市“追”去,去露营踏青、看春日市集……出行旅游的旺盛人气带动了各地消费市场。文化和旅游部数据显示,

假期3天,国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。美团数据显示,清明假期各地日均生活服务消费规模同比增长39%。

围绕首发首展、古装走秀、音乐演出、以旧换新等主题,各地推出形式多样的创意市集和限时优惠。

6日晚,长春市欧亚商都闭店前,依然有很多市民在排队购物结账。在家电销售处,正在选购热水器的市民闫冬说:“之前家里就想换一台电热水器,正好赶上商场搞活动,打折力度很大,和网上的价格不相上下,直接选购了一台。”

“饱眼福”更要“饱口福”,餐饮市场“舌尖上的春天”正当时。据海底捞后台统计,小长假期间,全国海底捞1300多家门店日均接待顾客人次超170万;叮咚买菜线上平台上,踏青、露营等场景最适配的水果、卤味零食等品类销量也明显攀升。

中国饭店协会会长陈新华表示,今年清明假期境内旅游市场已超越2019年同期水平,可谓人市两热,亮点纷呈。特别是文旅+餐饮、文旅+研学等多业态融合发展成为热点,不仅彰显出内需潜力,也增强了企业信心。



4月7日,清华大学美术学院教授、《甲辰太和》生肖个性化邮票设计师张磊出席发布会。

当日,由故宫博物院与中国邮政集团有限公司主办的“‘宫’邮万里 四季安康——甲辰系列主题邮品”发布会在北京故宫博物院举行。本次发布会,故宫邮局推出《四季故宫》藏书票、《甲辰太和》《九龙壁》个性化邮票、《龙抬头》《龙腾紫禁》册页等多款甲辰系列主题邮品,在邮票方寸世界中呈现故宫四季美景与珍藏珍宝。□据新华社