

仰英雄丰功 聚前行伟力 贵州扎实推进烈士褒扬工作

黔贵大地,英雄辈出。在这片红色热土上,无数革命英烈用生命铸就丰碑。缅怀革命先烈,传承红色基因,是汲取前行力量的不竭源泉。

贵州历来重视烈士褒扬工作,不断拓展褒扬纪念工作内容。党的十八大以来,尤其是退役军人事务部门组建以来,贵州加大烈士纪念设施提质改造力度,多形式开展清明祭扫英烈系列活动,持续发挥社会组织和志愿者作用,为200多名烈士找到亲人。一系列扎实的举措,在黔贵大地不断营造出崇尚英烈、缅怀英烈、学习英烈、捍卫英烈、关爱烈属的浓厚氛围。

全方位开展祭扫英烈活动

2024年清明节期间,贵州各地干部群众开展多种祭奠英烈活动,缅怀英烈功绩,继承英烈遗志,弘扬英烈精神。

3月19日至28日,省退役军人事务厅组织全省80名烈属代表,分赴广西、云南两地异地祭扫贵州籍烈士。“由省退役军人事务厅牵头组织烈士亲属赴云南和广西大规模祭扫烈士,在贵州是第一次。今后还将继续组织烈士亲属异地祭扫。”这次云南祭扫的带队领导省退役军人事务厅党组成员、副厅长王建忠说。

4月2日,龙里县中等职业学校、贵州省水利电力学校、龙里县第四幼儿园、龙里县第三中学等单位200余人,先后来到龙里县烈士陵园举行庄严肃穆的祭扫仪式;遵义市退役军人事务局组织小讲解员、专职讲解员、英模宣讲团成员来到娄山关战斗遗址、播州区花茂村等地,开展“铸魂·2024·清明祭英烈”故事宣讲,深切追思革命烈士的感人故事;独山县的一群学生来到烈士陵园,神情肃然地用手中的排笔,为79名烈士的墓碑描红。

不同的方式,同样的情怀。我省各地除了组织传统的烈士陵园瞻仰、纪念仪式等活动外,还创新开展了烈士故事进校园、进军营、进乡村、进社区、“烈士精神主题讲解比赛”等形式多样的教育主题活动600余场次。并结合贵州红色资源和时代精神,深入挖掘烈士精神的内涵和价值,使其与爱国主义教育紧密相连,让广大群众在参与活动的过程中深切感受烈士精神的伟大和崇高。

接受一次红色教育,瞻仰一次纪念碑,聆听一次英烈故事,敬献一束鲜花,擦拭一块墓碑,今年清明节期间,我省组织学生、现役(退役)军人、机关党员干部和社会各界人士开展祭扫英烈“五个一”活动,让更多的人亲身参与到烈士精神的传承和弘扬中来。

随着各项宣传教育活动的深入推进,全省烈士祭扫宣传教育工作的社会影响力不断扩大,越来越多的群众自发参与到烈士祭扫中来,用实际行动表达对烈士的敬仰之情和对烈士精神的传承之志。

据了解,2024年清明节期间,省退役军人事务厅用心用力做好服务保障,“线上+线下”积极引导烈士亲属和社会各界群众开展网络祭扫、就地祭扫、代祭扫服务。截至4月初,全省各级烈士纪念设施累计接待现场祭扫群众169万人次,各级网络祭扫平台参与网上祭扫468万人次。

纪念设施提质改造见成效

“革命烈士永垂不朽”八个鎏金大字,熠熠生辉,遵义市刀靶烈士陵园默默矗立的纪念碑上书写着不能忘却的历史,树木葱茏间,127位烈士在此长眠。

松柏苍翠,庄重肃穆,一排排烈士墓

整齐如队列,修缮后的烈士墓、烈士纪念碑前广场和园区环境焕然一新。

据遵义市播州区退役军人事务局综合科科长刘昌金介绍,刀靶烈士陵园从去年10月开始提质改造工程,陵园正门、纪念广场等换上了新的面貌,烈士墓周边重新栽植了新的绿化树苗和花草,提升了陵园的绿化美化水平。

3月27日,贵阳市息烽县将鹿窝镇杨寨村两红军烈士遗骸迁入流长镇红军南渡乌江纪念馆广场烈士陵园集中安葬,并在流长镇红军南渡乌江纪念馆广场举行“铸魂·2024·清明祭英烈”活动暨红军烈士遗骸迁葬仪式。

近年来,为加大对烈士纪念设施的维修改造力度,我省累计投入各类资金1.7亿元用于全省各级烈士纪念设施提质改造项目376个,迁移保护零散烈士墓1000余座,就地修缮零散烈士纪念设施129处。

用好烈士纪念设施,保护是前提。我省将烈士纪念设施建设、修缮、管理和维护,作为“十四五”规划的重要内容,成立了贵州省双拥服务和烈士纪念馆保护中心。同时,开展专题调研,摸清烈士纪念设施底数,健全各项制度,压实保护管理责任,不断加强规范管理,着力推进提质改造,充分发挥红色教育阵地缅怀先烈、激励后人的积极作用。

据统计,贵州有烈士陵园205处、烈士墓6431座。在提质改造过程中,全省退役军人事务系统按照“分步实施、突出重点、区分层次、稳步推进”的原则,确保各类纪念设施应修尽修、不漏一处。

真情关爱显尊崇

“75年了,我终于来看您了。”

1月18日,驱车1200公里,历经15小时,78岁的邱培祥老人和儿子邱元青来到黎平烈士陵园邱成诗烈士墓前,将家乡的鲜花、糕点、酒水依次摆

好,表达着无尽的哀思。

为烈士寻亲,让逝者安息,慰生者牵挂。在黎平县退役军人事务局、福建省建瓯市退役军人事务局以及民间烈士寻亲组织三方的搭桥牵线下,邱成诗烈士在牺牲75年后,终于等来了远方的亲人。

“为烈士寻亲”一直是烈士亲属以及全社会关注的一项工作。为帮助牺牲在黔贵大地的烈士,以及牺牲、安葬在外省市的贵州籍烈士找到亲人,我省率先在全省开展以党委、政府牵头,社会组织参与、新闻媒体合作、志愿者辅助形式有机结合的烈士寻亲活动。并建立健全省市县乡村五级为烈士寻亲联动机制和与兄弟省(市)、媒体机构、志愿者团队常态化互联互通机制,已为200多名烈士找到亲人。

“这几年,我省寻亲工作力度不断加强,通过‘互联网+’寻亲模式,让更多烈士‘回家’。”省退役军人事务厅相关负责人介绍,我省联动今日头条、中华英烈网等媒体和社会组织开展寻亲公益活动,在利用互联网平台大数据分析的同时,将寻亲信息精准推送给烈士户籍所在地的用户,为烈士寻亲工作带来便利。

贵州全面提高烈属优抚政策的兑现率和及时到率,及时核准更新数据,应抚尽抚、足抚。此外,每逢清明、“八一”、国庆、烈士纪念日、春节等重要节点,全省各级党委、政府以及退役军人事务部门组织开展走访慰问烈属及与烈属座谈等活动,及时了解烈属生产生活等情况,帮助解决入学入托、交通出行、看病就医、生活困难等实际问题。

目前,全省各地均已实现烈属乘坐城市交通工具免费和参观政府定价或指导价管理的公园、展览馆、名胜古迹、景区等门票减免措施,到医疗机构看病就医可享受优先等优惠优待。

擦亮“贵州蔬菜工”亮丽名片

拖拉机打地、播种,工人忙着割菜,喷灌系统自动作业……连日来,贵州蔬菜集团有限公司赫章县蔬菜基地一派繁忙景象。

“在家门口有活干,不仅能挣钱还可以照顾家人。”自从成为一名“贵州蔬菜工”后,谢美很很满意,闲暇之余,她还积极参加蔬菜集团开展的各种培训,逐渐成长为种植一级工人。

近年来,贵州蔬菜集团构建起以“基地为根、渠道为干、三级市场为冠”的蔬菜产销供应链体系,形成从种植、加工、团餐到商贾的蔬菜全产业链,孕育了营养师、蔬菜种植工、蔬菜采摘工、农村经纪人等技能人才,统称“贵州蔬菜工”,并积极建设“贵州蔬菜工”劳务品牌。

壮大为专业的“贵州蔬菜工”人才队伍,贵州蔬菜集团成立了贵州省人才培训中心及贵州省职业院校培训学校,联合省农科院、贵大、华南农大等67家科研院所、高等院校、农业龙头企业组建农业专家库和师资队伍,建立起专业、务实的人才培养体系和专业培训机构,解决蔬菜产业生产专业技术人员缺乏、市场营销专业人才匮乏、农业产业专业管理人员不足的问题。截至目前,已培训上万人次。

依托产业建设劳务品牌,贵州蔬菜集团围绕香葱、菜心、豆苗等优势单品进行全产业链服务,按照“以销定产、以产促销、以产带产”的发展思路,通过理

论与技能培训的方式,促进“贵州蔬菜工”就业创业。

“我们希望培养出更多高技能‘贵州蔬菜工’服务于蔬菜全产业链,促进‘贵州蔬菜工’就业、创业、增收,以‘贵州蔬菜工’为人才‘活水’,增强蔬菜产业发展‘活力’,助力乡村振兴。”贵州蔬菜集团党委副书记、总经理罗兴鸿介绍,在打造建设“贵州蔬菜工”劳务品牌的过程中,各级人社部门尤其是贵阳市人社局给予了很大帮助,包括走访调研,提出劳务品牌建设方向,邀请专家到公司进行手把手指导和培训等。

2023年,贵州蔬菜集团营业收入从2020年的7.87亿元增加到28.6亿元,已建设完成示范基地9832亩,链接合作社602个,辐射带动6.06万名农户持续增收。

接下来,贵州蔬菜集团将不断完善“贵州蔬菜工”培训机制,培养德、才、能、技等方面的优秀人才培养队伍;依托贵州蔬菜集团主营业务基地、团餐、贸易等平台,培训吸纳更多优秀蔬菜产业人才直接就业,加强用工信息对接形成稳定就业渠道,促进精准“供需匹配”。同时,持续扩大目标市场渠道,建成以流通为关键环节的产供销供应链体系,提升企业市场竞争力,持续发挥龙头引领作用,带动越来越多的“贵州蔬菜工”走向全国,让“贵州蔬菜工”劳务品牌成为一张亮丽名片。

清明假期

贵州景区门票订单量同比增长380%

今年清明假期出行热度再创新高,4月6日,携程、飞猪等在线旅行社平台发布的数据显示,清明小长假贵州旅游订单量同比增长119%,景区门票订单量同比增长380%,酒店预订量同比增长189%,租车订单量同比增长超10倍。重庆、北京、广东、浙江、福建、江苏、上海等地是假期前往贵州旅游的热门客源地。

3天小长假里,踏青赏花受热捧。社交平台上,国风穿搭、新中式、汉服妆造等成为赏花游的热门关键词。在毕节,正值花期的百里杜鹃景区4月4日接待游客超15万人次,创下今年单日接待游客量新高。六盘水乌蒙大草原上4万亩高山矮杜鹃竞相绽放,也使得该地的“换装旅拍”火热出圈,民族服饰租赁店生意兴旺。

位于贵阳市乌当区的羊昌·花画小镇,姹紫嫣红的虞美人、洋牡丹、金鱼草、银莲花引客无数。景区负责人赵莹介绍,花画小镇目前有200多亩花海,20多个鲜花品种从3月持续绽放到11

月。为了拓宽“赏花经济”,景区以花为媒,推出“赏花+研学、赏花+美食、赏花+露营、赏花+采摘”等多元体验。

携程平台上,公园类景区搜索热度同比增长超30%。在蚂蜂窝发布的2024年春季“旅行风向标”上,贵州凭借万峰林骑行、雷公山茶园探秘等多种玩法频频上榜。

此外,不少家庭在祭祖的同时,也会在本地或乡村来一场微旅游。赶一场春日市集,尝尝村里的时令春日美食,采摘野菜、蕨菜、野葱、水芹菜、折耳根等春日“打猎”,深受年轻人亲子家庭的喜爱。

为了让全国游客分享旅游发展红利,充分展示特色文旅资源,贵州于3月推出2024年文旅“四免一多一减”优惠活动。清明假期,全国6岁以下儿童、60岁以上老年人,大、中、小学生(含港澳台),人民警察、教师、医护人员、旅游法和国家有关政策规定的群体,以及广东省、港澳地区居民等四类群体,在贵州享受了国有A级景区门票免费优惠。

遵义打造旅游生态圈促产业提质

趁着春日正好,重庆游客张兰为自己安排了到遵义旅游的计划。

三天时间,她自驾玩遍了赤水、习水、仁怀等地知名景区:“让我印象最深刻的还是赤水,这里的春天满眼是竹子的青绿,喜欢极了。”

刚到赤水的第二晚,她就在网上预订了洞穴瀑布民宿——匠庐·雅路古。

匠庐·雅路古就坐落在赤水竹海景区旁,半山腰间,这是一方从岩石缝里拓展出来的秘境,在这里,张兰度过了她难忘的一晚:“房间里全景落地玻璃,在清晨的第一缕阳光抵达时,将整片山色、翠郁竹海映在眼帘。”

不仅仅是民宿,赤水丹霞景区“场景+住宿+多业态”旅游生态圈为她带来了美好体验。一席全竹宴让她忍不住叫绝:“满桌皆是竹,令人大开眼界、垂涎三尺。”

赤水全竹宴是当地的一种特色美食,取竹为材,通过烧、炖、炒、蒸、煲、熬、凉拌等多种烹饪方式制出美味佳肴,口感独特,让人回味无穷,每年吸引众多省内外游客前来品尝。

赤水市围绕“场景+住宿+多业态”打造旅游生态圈,紧盯城区、景区布局消费场景,建设游客中心餐厨一体项

目,“全竹宴”品牌越叫越响。吃得好还要住得舒适,今年2月,赤水市10个品牌民宿项目建设集中开工,赤水民宿发展空间正在扩容。

不仅仅是赤水,遵义通过积极构建多业态旅游生态圈,旅游市场的“流量”逐渐成为“留量”。

习水县坚持以旅游消费为核心,打造爆款引流场景,让游客忍不住点赞土城十八帮闹街、春风宴饮等场景带来的美好体验。

仁怀市旅游生态圈坚持以酒为媒,打造茅台镇度假旅居生态圈、国酒城会客厅生态圈,推出“茅台宴”和“仁怀宴”等特色菜品15种,让游客高兴而来、满意而归。

在播州区,烟雨蒙蒙的乌江寨旅游度假区让游客沉醉。游客闲逛乌江寨的老街小巷,智能购物方便快捷,打开“智游遵义”小程序,在古坊中寻找非遗产品和遵义味道。

当前,遵义市正计划打造20个“场景+住宿+多业态”旅游生态圈,20个生态圈数据平台建设同步有序推进,这是遵义围绕“资源、客源、服务”三大要素,大力推进旅游产业提质增效,加快打造世界级旅游目的地的有力举措。

贵州旅游「嘉年华」充满期待 将文化融入景区景点

第十八届贵州旅游产业发展大会将在兴义市举行,随着会期进入倒计时,黔西南州上下“闻令而动”,齐心协力推进相关工作,为旅游盛会做足准备。同时,丰富有趣、“干货”满满的旅游“嘉年华”也让游客充满期待。

用好文化瑰宝和自然珍宝,黔西南州聚焦“三大要素”,深入挖掘地域文化特色,将文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点,在旅游设施、旅游服务中增加文化元素和内涵。推进文旅、体旅、农旅、康旅深度融合,奋力打造世界级旅游目的地,乘势而上推动全省文旅高质量发展。

据了解,此次旅发大会的主会场,设在兴义市的峰林布依景区。同时,为抓好大会筹备,黔西南州压紧压实责任,加强统筹协调,全力做好各项筹备工作,努力办出一届具有黔西南特色的旅发大会。

2月5日开园的峰林布依景区,将布依文化与自然山水深度融合,依山建造了606栋布依族各种形态的民居建筑及配套建筑,成为一个布依族民俗博览园。峰林布依景区自开园以来,已接待游客超200万人次。

景区内,以布依族传统竹编为主的竹虎工坊里,主理人简佳笑着说,旅发大会即将到来,店中计划编一个布依族的“刺梨花”图腾挂在店门口。“我还想争取再出两款文创产品。”

举办地有“颜值”,活动有文化有内涵,紧张有序的筹备,高效完善的服务保障,以及丰富多彩的活动,让活动“期盼值”已经拉满,一场贵州旅游“嘉年华”即将启幕。

贵阳大数据交易所积极开展数据要素典型应用场景试点

致力于提供环境治理全产业链服务的贵州勘设生态环境科技有限公司,拥有大量的环境数据、监测数据和环保产业大数据等,这些数据是企业赖以生存发展的“宝贝”,还能为环保部门提供及时、准确的信息支持。

今年一季度,该公司自主研发的环保类AI模型“污水厂仿真AI模型运行数据集/供水厂仿真AI模型运行数据集”以资产形式被纳入该公司财务报表,成为全省首家数据资产入表的企业。

今年全国两会上的政府工作报告指出,要“健全数据基础制度,大力推动数据开放和流通使用。”贵阳大数据交易所作为全国第一家数据流通交易场所,目前已累计入驻数据商825家,累计交易额达到30.65亿元。

自《企业数据资源相关会计处理暂行规定》施行以来,贵阳大数据交易所再次吹响开路先锋的冲锋号,在全省率先推进数据资产入表,联合相关专业机构

初步制定了数据资产入表“路线图”,构建了全流程闭环服务体系。

“去年起,我们就开启了‘数据资产入表’的准备工作,联合北京智慧财富集团到贵州勘设生态环境科技有限公司开展了一系列调研,制定了环保数据多维治理、形成高质量的数据资源,对符合资产定义的数据资源相关环节进行成本

核算,并出具数据合规报告,数据资产专项审计报告等,完成数据资产入表关键链路节点。

“该案例的成功实践,也让我们意识到贵州部分企业已具备数据资产‘治理、合规、确权、定价、入表、金融化’的全流程闭环能力。接下来,我们还将针对不同类型的企业进行深度调研,结合经营实际制定数据资产入表路径,提供产品、

服务及综合解决方案,提高数据资产利用效率,推动更多行业和领域的数据实现资产转化。”该负责人说。

“过去,我们专注于数据要素的价值开发和数据产品的形成。而今,通过环保数据资产入表,使我们更清晰地了解和掌握本公司的数据资源,更好地利用这些数据来进行环保决策和行动;能够快速定位和检索所需数据,节省大量的时间和精力成本;同时,有助于保护公司的数据安全,确保企业的环保数据处理符合法律法规的要求,防止数据泄露和滥用,增强企业的社会责任感。”

贵州勘设生态环境科技有限公司相关负责人进一步阐释,“我们还能借此开发和改善我们的环保类AI模型,更好地让环保数据在AI模型上发挥作用,环保AI模型的建立,能吸引更多的客户及投资方,为公司带来更多的商业机会和投资回报。”

在信息技术蓬勃发展的时代浪潮中,数据资产入表意味着在数据清洗、溯

源、安全等环节将会释放出更大的服务需求,是有别于传统经济增长的发展方式,可有效带动整个大数据产业链的繁荣发展。基于数据资产评估增值,贵阳大数据交易所与中国光大银行、平安保险等机构联合推出了数据资产融资产品“贵数贷”以及“数据交易保险”,为企业提供多样化的数据资产金融产品的基础上,帮助企业了解自身数据的价值释放,探索数据资产的流通性,同时为数据资产入表提供更全面的市场化应用场景支撑。

“数据资产入表可以提高数据的价值认可度和使用效率,促进数据的流通和交易,加快推动数据资源转化为新质生产力。”贵阳大数据交易所相关负责人表示,该所将针对不同类型的企业进行深度调研,结合企业经营实际制定数据资产入表路径,积极开展数据要素典型应用场景试点,为企业数据合规入表、数据资产融资、数据资产入表、数据资产评估等提供产品及综合解决方案。